

ДОКЛАД
о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Сахалинской области
по итогам 2020 года

СТРУКТУРА

Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках
Сахалинской области

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	4
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	4
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	4
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	4
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.	4
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:	4
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	5
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	5
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган), формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	5
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации	7
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту	9
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных	12

барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	
2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	16
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	24
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	27
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	33
2.3.7. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Сахалинской области	37
2.3.8. Результаты Мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской област	40
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	44
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Сахалинской област	46
2.3.11. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	50
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	52
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	54
2.6. Подготовка ежегодного Доклада	54
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	54
Раздел 3 Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	56
Раздел 4 Информация о принятии в 2020 году органами государственной власти и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий, направленных на развитие конкуренции в Сахалинской области	57

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Сахалинской области.

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Распоряжением Правительства Сахалинской области от 05.12.2014 № 698-р «О внедрении на территории Сахалинской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» принято решение о внедрении стандарта в Сахалинской области. (приложение 1)

Указанный документ размещен на сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Сахалинской области в разделе – «Конкурентная политика» (<http://mineconom.admsakhalin.ru/>).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Проектный подход при внедрении Стандарта применяется на базе Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2019 - 2022 годов, утвержденного распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции финансируются за счет средств областного бюджета и муниципальных образований в рамках реализации государственных и муниципальных программ.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

На ежегодной основе министерством экономического развития Сахалинской области формируется доклад по итогам года о проведенной работе органов исполнительной власти Сахалинской области и органов местного самоуправления Сахалинской области.

1.5. В Сахалинской области выполняется требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с

внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения и положения о структурных подразделениях:

- Министерство экономического развития Сахалинской области – Успенский А.А., министр
- Агентство ветеринарии и племенного животноводства Сахалинской области - Рыжков В.А., заместитель руководителя агентства;
- Агентство по рыболовству Сахалинской области – Радченко И.Б., руководитель агентства;
- Министерство жилищно-коммунального хозяйства – Борисов Ю.А., министр;
- Министерство здравоохранения Сахалинской области – Гарцев Д.А., заместитель министра;
- Агентство лесного и охотничьего хозяйства Сахалинской области – Дударев Д.В., заместитель руководителя агентства;
- Министерство образования Сахалинской области – Киктева А.Н., министр;
- Министерство социальной защиты Сахалинской области – Ташматова М.В., заместитель министра;
- Министерство строительства Сахалинской области – Стаценко Т.Г., первый заместитель министра;
- Министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области – Павленко И.В., министр;
- Региональная энергетическая комиссия Сахалинской области – Чекрышев Д.В., руководитель энергетической комиссии.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

В Сахалинской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база внедрения Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства и в том числе распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р по актуализации Стандарта. Обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

Общее число муниципальных образований в Сахалинской области составляет 18 единиц.

С 18 муниципальными образованиями и министерством экономического развития Сахалинской области в 2017 году заключены соглашения по развитию конкуренции в муниципальных образованиях (Приложение № 2, размещены на сайте министерства - <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=932&div=>).

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный

орган).

Постановлением Правительства Сахалинской области от 24.04.2020 №198 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Сахалинской области», министерство экономического развития Сахалинской области определено уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в Сахалинской области.

Указанный документ размещен на официальном сайте Министерства <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=116> (Приложение № 3)

Координация вопросов содействия развития конкуренции возложена на министра экономического развития Сахалинской области А.А. Успенского в рамках своих полномочий. Должностная инструкция министра утверждена распоряжением Губернатора Сахалинской области от 04.03.2016 № 46-к (Приложение № 4).

Структурным подразделением в министерстве по вопросам развития конкуренции определен отдел по работе с институтами развития и конкуренции. Положение об отделе утверждено распоряжением министерства экономического развития Сахалинской области от 05.03.2020 № 90-к/1 (Приложение № 5).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

27.10.2020, 17.12.2020 были проведены обучающие вебинары по теме: «Развитие конкуренции в Сахалинской области». В мероприятиях приняли участие слушатели из 14 муниципальных образований Сахалинской области.

В ходе обучения сотрудники были ознакомлены с основными требованиями Стандарта развития конкуренции, задачами и планами по его внедрению.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО).

Правительством Сахалинской области утвержден Порядок формирования рейтинга (постановление Правительства от 28.12.2018 № 666), предусматривающий развитие конкуренции и обеспечение условий для формирования благоприятного инвестиционного климата. (Приложение № 6)

Рейтинг муниципальных образований Сахалинской области по итогам 2020 года будет сформирован в апреле-мае 2021 года.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области определен Коллегиальным органом (Постановление Администрации Сахалинской области от 08.07.2009 № 257-па).

В соответствии с Положением совет уполномочен рассматривать вопросы содействия развитию конкуренции.

Возглавляет совет заместитель председателя Правительства Сахалинской области, в полномочия которого входит организация выработки региональной политики и нормативно правовое регулирование в сфере социально-экономического развития области, анализа и прогнозирования социально-экономического развития области и муниципальных образований, а также в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции, стратегического планирования и т. д.

Указанный документ размещен на официальном сайте Министерства в разделе «Конкурентная политика» - «Региональное законодательство» (<http://mineconom.admsakhalin.ru/>), а также на инвестиционном портале - <http://investinsakhalin.ru/ru/investitsionnyy-klimat/>.

В соответствии с положениями Стандарта в состав координационного совета включены руководители министерств, реализующие мероприятия по развитию конкуренции в приоритетных и социально значимых рынках Сахалинской области, а также представители Сахалинской торгово-промышленной палаты, Совета муниципальных образований Сахалинской области, научного исследовательского центра, представители общественных объединений.

Состав коллегиального органа утвержден распоряжением Правительства Сахалинской области от 15.05.2017 №269-р (Приложение № 7).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

В 2020 году Соглашения с субъектами Российской Федерации, имеющие общие территориальные границы с Сахалинской областью не заключались.

Требование Стандарта о проведении Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области в 2020 году выполнено (Мониторинг конкуренции).

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Сахалинской области в 2020 году, включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Сахалинской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Сахалинской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Сахалинской области или муниципального образования Сахалинской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Сахалинской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Сахалинской области и бюджетов муниципальных образований Сахалинской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Сахалинской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения", а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Сахалинской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Сахалинской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

Общий объем выборки в рамках проведения Мониторинга конкуренции: 2400 респондентов с охватом всех исследуемых рынков и всех административно-территориальных единиц региона. Из них 500 хозяйствующих субъектов, 1900 физических лиц - потребителей товаров, работ, услуг (в том числе 400 респондентов потребителей финансовых услуг). К респондентам - потребителям товаров и услуг относятся жители Сахалинской области старше 18 лет, проживающие в регионе более одного года, получившие товары, работы и услуги в 2020 году на исследуемых рынках, и потенциальные потребители – те, кто нуждался в товарах, работах и услугах, но не смог их получить в 2020 году по причине неразвитости или недоступности того или иного рынка. Выборка для проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности – многомерная стратифицированная.

Отчет по Мониторингу состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области (далее – Мониторинг конкуренции) размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Сахалинской области в сети "Интернет"

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

Ситуация состояния конкурентной среды на исследуемых 34 приоритетных товарных рынках региона, определенных Распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01.04.20 № 108-р с учетом требований Стандарта для содействия развитию конкуренции, характеризуется

следующими показателями (Приложение № 8).

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Сахалинской области, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области, осуществляют деятельность на исследуемых товарных рынках 14213 хозяйствующих субъектов.

Наибольшее количество хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность на рынках: строительства (6,2% общего числа), услуг по ремонту автотранспортных средств (2,1%) и реализации сельскохозяйственной продукции (1,81% общего числа).

Наименьшее количество хозяйствующих субъектов (менее 10 единиц) присутствуют на следующих рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по 1 хозяйствующему субъекту), поставки сжиженного газа в баллонах (2 хозяйствующих субъекта), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (3 хозяйствующих субъекта) услуг дополнительного образования детей (5 хозяйствующих субъектов).

В составе субъектов предпринимательской деятельности количественно доминируют микропредприятия на всех рынках за исключением рынков услуг высшего образования, производства электрической энергии, жилищного строительства. Субъекты крупного бизнеса значительно присутствуют на рынках теплоснабжения, производства электрической энергии, жилищного строительства.

Условия ведения бизнеса соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции в ответах 31,0% респондентов- субъектов предпринимательской деятельности (менее 50%). Большое количество конкурентов (более 8) отмечено 24,4% респондентов.

Наблюдается повышение интенсивности конкурентной среды, которая характеризуется, в первую очередь, результатами ответов респондентов о динамике числа конкурентов за последние три года: 52,6% опрошенных представителей бизнеса отметили ее усиление. В отношении конкуренции между поставщиками основного закупаемого продукта большинство участников опроса (70,0%) оценивают ее удовлетворительно и скорее удовлетворительно.

По результатам проведенного анализа:

1. Удовлетворенность потребителей качеством на рынках товаров, работ и услуг наиболее высока в следующих сферах:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (56,2%),
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (47%),
- рынок услуг дошкольного образования (46,7%).

Низкий уровень удовлетворенности потребителей характерен для рынков поставки сжиженного газа в баллонах (11,6%), рынок производства бетона (12,8%).

2. Оценка потребителями динамики уровня качества товаров, работ и услуг в течение последних 3 лет на рынках Сахалинской области

Основные рынки, которые продемонстрировали позитивное изменение уровня качества:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (20,1%),
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (19,5%),
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции (18,3%).

Основные рынки, продемонстрировавшие отрицательную динамику уровня качества:

- рынок медицинских услуг (23,5%),
- рынок нефтепродуктов (16,5%).

3. Удовлетворенность потребителей возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг имеет следующую структуру:

Максимально выражена в таких областях как:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (45,0%),
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции (42,8%),
- рынок услуг общего образования (41,1%),
- рынок услуг дошкольного образования (40,9%),
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (42%).

Наибольшую отрицательную динамику продемонстрировали:

- рынок медицинских услуг (53,8%),
- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (33,0%),
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (29,8%).

4. Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг наиболее высока в следующих сферах:

- рынок услуг общего образования (46,1%),
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (47,7%),
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (42,5%).

Низкий уровень удовлетворенности ценами охватывает следующие сферы рынка:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (48,9%),
- рынок медицинских услуг (56,1%),
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего

имущества собственников помещений в многоквартирном доме (42,7%).

5. Оценка потребителями изменений по уровню цен товаров, работ и услуг в течение последних 3 лет позволяет выделить следующие особенности. Основные положительные изменения отмечены на рынках (снижение цен):

- рынок медицинских услуг (5,3%),
- рынок вылова водных биоресурсов (5,1%),
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (4,9%).

Отрицательные изменения, (рост цен):

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (57,1%),
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции (48,2%),
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (44,9%).

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

По результатам опроса 18,8% субъектов предпринимательской деятельности – респондентов указали на отсутствие административных барьеров при организации и ведении бизнеса (таблица 1). В 2019 году данный показатель составлял (25,8%).

В числе наиболее значимых барьеров (препятствий) для ведения предпринимательской деятельности в Сахалинской области в ходе опроса респонденты выделили: высокие налоги (48,0%), нестабильность законодательства (34,6%), сложность получения доступа к земельным участкам (17,0%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (9,8%), коррупция (8,2%).

Выделенные респондентами препятствия соответствуют результатам опроса Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации в 2020 году, согласно которым ключевыми препятствиями российский бизнес считает высокие налоги (55%, в 2019 – 63%, в 2018 – 56%), нестабильность законодательства (45%).

Таблица 1 – Оценка существенных видов административных барьеров, ограничивающих конкуренцию, %

Наименование барьера, препятствия	%	Рейтинг
Высокие налоги	48,0	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	34,6	2
Сложность получения доступа к земельным участкам	17,0	3
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	9,8	4

Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	8,2	5
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	4,6	6
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	4,4	7
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	4,4	8
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	3,2	9
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	2,4	10
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	2,0	11
Другое	3,2	
Нет ограничений	18,8	

(Допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Участникам опроса было предложено оценить деятельность органов власти по степени влияния на конкурентную среду на основном для бизнеса рынке. Большинство респондентов (72,2%) указали на удовлетворенность действиями власти (удовлетворен или скорее удовлетворен), 14,2% респондентов дали отрицательную оценку предпринимаемым властью действиям (рис. 1). В 2019 году позитивную оценку деятельности органов власти области дали 61% опрошенных представителей бизнеса, 2,4% указали, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

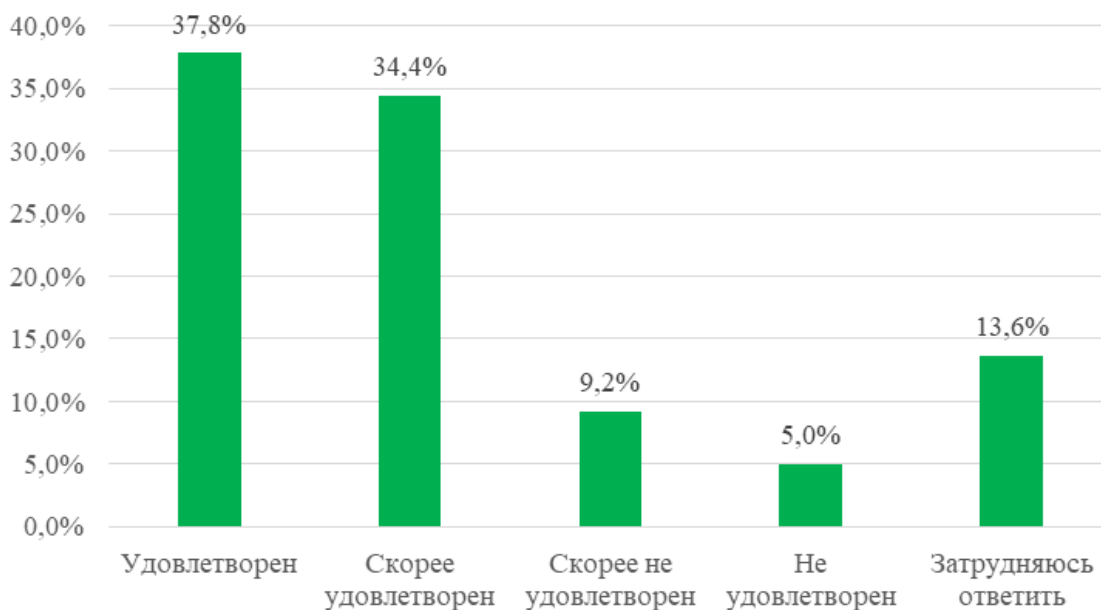


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов по оценке деятельности органов власти, %

Данный показатель существенно выше, чем в среднем по Российской Федерации. По данным опроса 2020 года Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, 36% (2019 - 42%, 2018 – 40%) респондентов считают, что органы власти только мешают бизнесу своими

действиями.

При оценке динамики за последние три года ситуации с административными барьерами 2,8% респондентов отмечают полное их устранение, 11,4% участников опроса видят ситуацию неизменной, 11,2% респондентов выделяют усложнение преодоления барьеров, а 25,0% - упрощение (рис. 2).

По сравнению с 2019 годом оценка изменения ситуации с административными барьерами позитивная: полное устранение отметили 5,5% (в 2 раза больше), усложнение – 19,1% (в 1,5 раза меньше), упрощение – 5,3% (в 5 раза меньше).



Рисунок 2 – Оценка динамики барьеров, ограничивающих конкуренцию, за последние 3 года в Сахалинской области, %

По сферам деятельности наиболее активно отметили усложнение преодоления административных препятствий хозяйствующие субъекты, работающие на рынке нефтепродуктов (25,8%), теплоснабжения (20,0%), услуг среднего профессионального образования (20,0%), услуг связи (20,0%), розничной торговли лекарственными препаратами (18,8%). Положительные сдвиги в большей степени заметили субъекты предпринимательства в сфере ритуальных услуг (29,0%), услуг детского отдыха и оздоровления (25,8%), услуг дополнительного образования детей (25,0%), поставки сжиженного газа в баллонах (23,3%)

На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?» почти половина респондентов (46,2%) ответили, что не сталкивались (рис. 3).



Рисунок 3 – Оценка наличия дискриминационных условий доступа на товарный рынок, с которыми сталкивались предприниматели, %

В целом уровень благоприятности условий ведения бизнеса и наличия административных барьеров на территории Сахалинской области характеризуют данные о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 1 года.

Таким образом, результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынках Сахалинской области позволяют сделать следующие выводы.

1. Состояние и динамика конкурентной среды на рынках Сахалинской области приближается к благоприятному уровню, так как:

- условия ведения бизнеса соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции в ответах 31,0% респондентов- субъектов предпринимательской деятельности (не достигает показателя 50%);
- большое количество конкурентов (более 8) отмечено 24,4% респондентов;

– наблюдают рост в количестве конкурентов на рынках в течение трех лет 52,6% субъектов предпринимательской деятельности;

– 70,0% респондентов оценивают удовлетворительно и скорее удовлетворительно ситуацию с конкуренцией между поставщиками основного закупаемого продукта, необходимого для их предпринимательской деятельности. В 2019 году их доля была ниже и составляла 61,4%.

2. Ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним на рынках Сахалинской области соответствует благоприятному уровню, так как:

– более чем 50% административных барьеров оцениваются, как преодолимые без существенных затрат (26,2%) или как отсутствующие совсем (26,4%);

– наблюдается сокращение уровня административных барьеров за последние три года 25,0% респондентов и 2,8% респондентов отмечают полное их устранение. По сравнению с 2019 годом оценка изменения ситуации с административными барьерами более позитивная;

– деятельность органов власти более чем на 50% оценивается респондентами удовлетворительно, благотворно влияющая на бизнес (72,2%; в 2019 году было 34,8%). Причем, доля неудовлетворенных деятельностью органов власти (5,0%) существенно меньше, чем в среднем по РФ (36%).

2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, было опрошено 1500 респондентов, с охватом 18 городских округов Сахалинской области.

Исследование достаточности количества организаций на товарных рынках Сахалинской области показало, что чуть более трети опрошенных (33,2%) считают достаточным (или даже избыточным) количество организаций, предоставляющих услуги на исследуемых потребительских рынках, а 36,9% респондентов указали на их недостаточность или отсутствие.

Почти половина респондентов указали на недостаток организаций (мало и нет совсем) в сфере медицинских услуг (54,4%) и услуг детского отдыха и оздоровления (54,3%). В то же время большая половина опрошенных указала избыточность организаций на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (62,6%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (55,8%), услуг общего образования (52,1%) и услуг связи (52,6%), а 29,9% от общего числа опрошенных затруднились ответить на этот вопрос (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «2.1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?», в % от числа опрошенных

Товарный рынок	Избыточн о (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюс ь. ответить
----------------	-----------------------	----------------	------	---------------	---------------------------

Товарный рынок	Избыточн о (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюс ь. ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,2	40,1	24,3	4,5	29,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,6	10,7	19,6	26,5	42,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,2	32,1	33,0	6,7	27,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,1	34,4	34,9	5,7	23,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,1	24,2	25,9	6,9	41,9
Рынок вылова водных биоресурсов	9,4	32,5	18,3	7,1	32,7
Рынок переработки водных биоресурсов	3,6	29,3	21,2	11,7	34,2
Рынок товарной аквакультуры	1,9	17,3	19,9	16,4	44,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,2	15,9	29,5	17,9	35,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,1	20,9	17,4	14,1	44,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	2,8	49,8	30,6	2,3	14,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,4	31,5	36,7	5,6	24,8
Сфера наружной рекламы	10,0	33,1	17,4	11,9	27,6
Рынок услуг дошкольного образования	3,1	47,8	27,3	2,7	19,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,2	22,4	42,2	12,1	22,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,9	37,5	37,5	3,9	19,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,8	12,7	31,4	12,5	42,7
Рынок услуг общего образования	2,1	50,0	26,9	2,5	18,5
Рынок социальных услуг	1,2	32,6	35,3	4,5	26,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,1	13,0	24,3	16,1	45,5
Рынок нефтепродуктов	1,6	20,5	29,8	14,6	33,5
Рынок племенного животноводства	0,8	15,5	23,2	17,1	43,4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,1	19,4	30,9	10,3	37,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,7	18,0	30,8	10,3	39,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,3	15,5	34,9	9,1	39,2
Рынок производства бетона	0,5	14,1	24,3	15,8	45,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8	47,9	28,5	2,7	19,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,5	44,8	28,4	3,4	21,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5,3	50,5	18,6	4,3	21,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,1	42,3	28,0	3,3	23,3
Рынок медицинских услуг	1,9	29,5	48,1	6,3	14,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными	5,5	57,1	22,2	1,5	13,7

Товарный рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1,7	45,6	30,8	4,5	17,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,4	40,3	24,5	3,9	29,9

При оценке динамики изменения количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках за последние три года почти четвертая часть (25,5%) опрошенных считают, что количество организаций не изменилось. Их увеличение отмечают 15,9% респондентов, а 6,2% снижение.

Наибольшее количество респондентов отметили увеличение количества предложений на рынках реализации сельскохозяйственной продукции (30,4%), легкового такси (27,7%), дошкольного (26,4%) и общего (26,4%) образования и услуг дополнительного образования детей.

На 23 из 34 исследуемых рынков отмечена неизменность числа исследуемых организаций. Об этом заявили от 20% до 43% потребителей

Исследование удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров, работ и услуг показало, что наибольшее количество респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос (45,1% и 45,6%) (рис. 4).

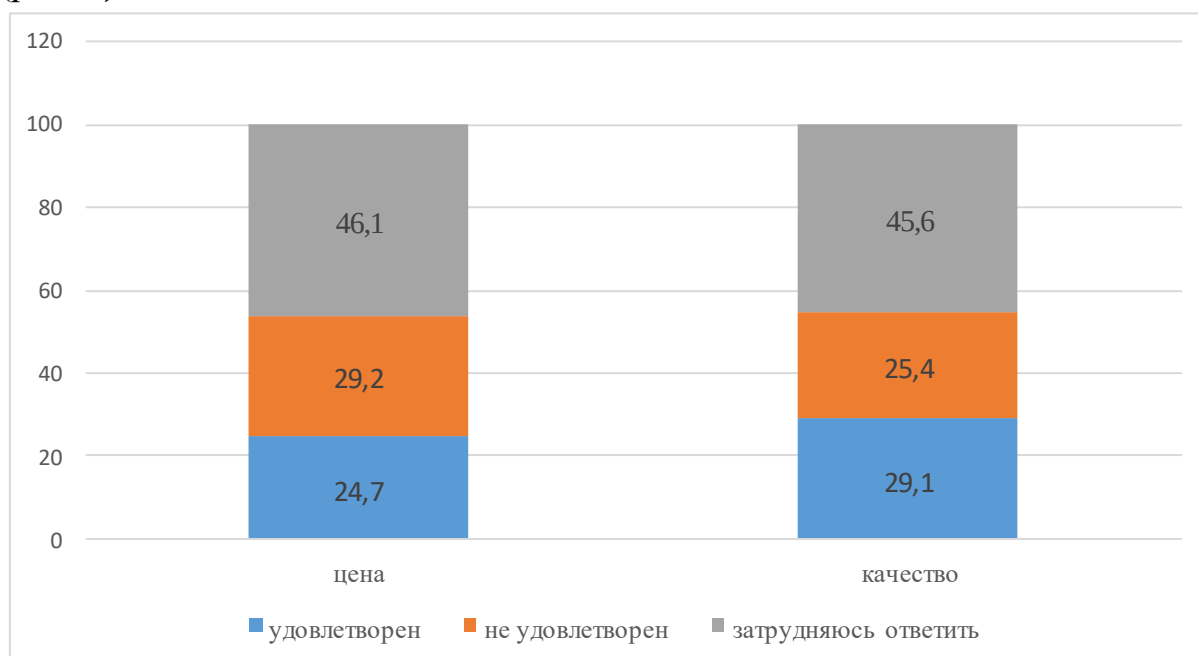


Рисунок 4 – Уровень удовлетворенности потребителей качеством и уровнем цен на товары, работы и услуги в Сахалинской области, %

Оценка ценовой конкуренции

29,2% от общего числа опрошенных респондентов - не удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги в Сахалинской области. Удовлетворенность уровнем цен выразили 24,7% респондентов.

Достаточно высокий уровень удовлетворенности ценами потребители отметили на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным

транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (47,7%), услуг общего (46,1%) и дошкольного образования (42,7%). Не удовлетворены ценами потребители услуг на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (48,9%), медицинских услуг (56,1%) и нефтепродуктов (46,1%) (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям. Уровень цен», в % от числа опрошенных

Товарный рынок	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10,8	12,7	17,9	22,3	36,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,8	5,3	4,5	12,6	72,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,5	12,0	18,6	24,1	35,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,5	23,1	13,9	14,3	32,2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8,8	9,2	8,4	9,5	64,1
Рынок вылова водных биоресурсов	8,0	10,2	11,5	23,9	46,4
Рынок переработки водных биоресурсов	7,7	10,3	11,5	19,2	51,3
Рынок товарной аквакультуры	6,5	6,7	7,9	16,0	62,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,4	6,8	10,5	18,5	57,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,8	5,4	6,5	12,8	69,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	19,0	23,5	17,5	20,9	19,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,5	17,7	14,3	13,9	40,6
Сфера наружной рекламы	10,6	11,1	7,7	10,5	60,1
Рынок услуг дошкольного образования	23,2	19,5	10,9	10,5	35,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,2	13,4	16,2	18,3	39,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	17,3	13,3	13,6	35,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,7	6,3	6,6	11,3	67,1
Рынок услуг общего образования	24,1	22,0	10,1	9,9	33,9
Рынок социальных услуг	13,5	17,1	13,1	12,6	43,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,9	5,7	8,5	11,9	68,0
Рынок нефтепродуктов	4,8	3,8	10,5	35,6	45,3
Рынок племенного животноводства	6,4	8,2	7,2	11,5	66,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,2	7,2	12,4	16,7	56,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6,3	6,3	10,4	25,1	51,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,7	7,4	11,2	18,5	56,2

Товарный рынок	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок производства бетона	5,0	5,4	6,2	10,9	72,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,4	27,3	10,8	10,9	30,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,4	22,9	10,5	11,8	36,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	17,6	21,5	13,1	14,9	32,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,0	15,5	16,5	17,9	39,1
Рынок медицинских услуг	8,5	11,7	21,9	34,2	23,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,6	18,5	22,8	26,1	19,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,8	21,6	16,9	16,9	26,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,2	12,7	15,5	20,5	38,1

Оценка качества

В целом удовлетворены качеством 29,1% опрошенных, 28,4% не удовлетворены.

В разрезе исследуемых рынков оценка удовлетворенности качеством, товаров и услуг варьирует не значительно (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям. Качество», в % от числа опрошенных

Товарный рынок	Качество				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22,1	24,9	9,5	8,0	35,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,5	6,1	4,3	9,3	74,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,1	13,0	19,1	24,5	34,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,1	23,7	14,1	14,1	32,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,5	10,9	7,1	7,9	64,7
Рынок вылова водных биоресурсов	11,1	16,9	10,9	13,9	47,2
Рынок переработки водных биоресурсов	10,1	16,6	9,3	12,7	51,3
Рынок товарной аквакультуры	7,9	9,3	7,2	11,5	64,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из	7,2	8,9	10,5	14,6	58,8

Товарный рынок	Качество				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
дерева					
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6,5	6,6	7,3	9,9	69,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	19,6	25,5	16,5	19,1	19,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	20,8	15,9	14,7	34,3
Сфера наружной рекламы	10,2	13,9	8,5	11,1	56,3
Рынок услуг дошкольного образования	23,9	22,8	10,9	8,1	34,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,8	17,0	15,6	14,5	40,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	21,1	23,4	10,3	9,9	35,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,0	7,2	6,8	11,1	66,9
Рынок услуг общего образования	21,1	22,1	13,1	12,5	31,2
Рынок социальных услуг	14,5	17,7	13,5	12,5	41,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,1	6,1	9,0	11,7	67,1
Рынок нефтепродуктов	5,7	10,7	13,0	23,9	46,7
Рынок племенного животноводства	7,5	10,5	6,9	8,3	66,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,4	9,4	12,3	15,7	55,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6,3	8,9	12,5	20,0	52,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7,1	8,3	12,4	21,7	50,5
Рынок производства бетона	5,2	7,6	5,7	9,2	72,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,5	26,1	13,9	12,4	30,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,1	21,1	13,2	12,6	36,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	16,4	23,8	14,3	12,4	33,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,3	19,2	15,7	14,1	39,7
Рынок медицинских услуг	8,7	15,3	23,3	31,6	21,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,2	35,3	11,7	10,7	22,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	20,9	29,1	12,7	10,4	26,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19,9	21,8	10,1	10,3	37,9

Из 34 исследуемых рынков на 14 рынках наблюдается достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг – более 40% респондентов поставили положительную оценку. Это рынки теплоснабжения, реализации сельскохозяйственной продукции, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, сферы наружной рекламы, выполнения работ по благоустройству городской среды, производства электрической энергии (мощности).

На 2 исследуемых рынках большинство респондентов (более 40%) не довольны качеством товаров, работ и услуг. Это рынки медицинских услуг (недовольны 54,9%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (43,9%).

Оценка потребителями динамики изменения качества товаров, работ и услуг на исследуемых рынках за последние три года свидетельствует о его стабильности. При том, что 54,8% респондентов затруднились дать оценку исследуемому параметру

Оценка возможности выбора

Из 34 исследуемых рынков на 5 рынках наблюдается достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг – более 40% респондентов поставили положительную оценку. Это рынки услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», услуг дошкольного и общего образования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и реализации сельскохозяйственной продукции

На 2 исследуемых рынках большинство респондентов (более 40%) не довольны возможностью выбора товаров, работ и услуг. Это рынки медицинских услуг (недовольны 53,8%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (41,9%) (см. таб. 5).

Таблица 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям. Возможность выбора», в % от числа опрошенных

Товарный рынок	Возможность выбора				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11,6	9,7	9,8	23,5	45,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,4	3,8	5,0	13,7	73,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,6	9,9	13,2	28,7	39,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,6	13,0	11,3	23,1	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8,8	8,6	6,5	10,8	65,3
Рынок вылова водных биоресурсов	11,8	14,4	9,3	15,6	48,9
Рынок переработки водных биоресурсов	10,3	13,7	9,5	14,5	51,9
Рынок товарной аквакультуры	7,1	8,5	7,1	13,4	63,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,6	7,0	8,7	18,1	58,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7	6,0	5,7	12,1	70,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению	23,0	22,0	14,0	19,3	21,7

Товарный рынок	Возможность выбора				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
широкополосного доступа к сети «Интернет»					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,1	14,1	13,1	15,8	43,9
Сфера наружной рекламы	10,7	12,0	6,8	11,5	59,0
Рынок услуг дошкольного образования	22,8	18,1	10,9	13,1	35,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,7	11,5	15,2	22,5	39,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,9	17,4	12,5	15,1	35,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,4	6,0	6,3	13,8	66,5
Рынок услуг общего образования	21,5	19,6	10,7	15,1	33,1
Рынок социальных услуг	13,7	15,6	12,7	14,2	43,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,8	5,7	7,7	12,8	68,0
Рынок нефтепродуктов	5,7	5,6	10,9	30,8	47,0
Рынок племенного животноводства	6,9	7,5	7,1	11,5	67,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,4	7,9	11,1	15,4	58,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6,6	7,0	10,5	22,5	53,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,6	6,3	9,5	20,3	57,3
Рынок производства бетона	5,6	5,8	5,5	11,6	71,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,1	21,3	11,7	14,9	34,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,9	18,4	10,7	14,5	39,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	19,9	22,1	9,9	13,0	35,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,4	17,5	13,5	15,3	39,3
Рынок медицинских услуг	10,3	13,4	19,3	34,5	22,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	21,9	29,3	12,9	14,5	21,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	20,8	22,0	15,0	14,8	27,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14,3	11,7	11,3	18,8	43,9

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством, ценами и возможностью выбора товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках Сахалинской области и состоянием ценовой конкуренции, можно установить следующее:

– Зафиксирован уровень удовлетворенности респондентов-потребителей Сахалинской области:

- качеством товаров, работ и услуг – 29,0%;
- уровнем цен – 24,7%;
- возможностью выбора товаров, работ и услуг – 23,9% (не превышает 70 % от числа опрошенных).

- Зафиксирована преимущественная оценка изменения за последние 3 года
 - качества товаров, работ и услуг – «не изменилось» (27,6%);
 - уровня цен – «не изменилось» (11,0%);
 - возможности выбора товаров, работ и услуг – «не изменилось» (27,1%).
- Не довольны качеством товаров, работ и услуг и возможностью их выбора на рынках медицинских услуг (недовольны 54,9%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (43,9%);
 - Сокращение выбора более всего наблюдается на рынках: медицинских услуг (11,7%), нефтепродуктов (8,2%), вылова водных биоресурсов (69,1%).
- На 15 из 34 исследуемых рынков отмечена увеличение уровня цен. Об этом заявили от 20% до 57% потребителей;
- Наиболее характерен рост цен для рынков услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, производства электроэнергии, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, нефтепродуктов, строительства и пассажирских перевозок;
- Почти половина респондентов указали на недостаток организаций (мало и нет совсем) в сфере медицинских услуг (54,4%) и услуг детского отдыха и оздоровления (54,3%). В то же время большая половина опрошенных указала избыточность организаций на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (62,6%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (55,8%), услуг общего образования (52,1%) и услуг связи (52,6%).

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Официальная информация о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Сахалинской области, о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещается на официальном сайте Губернатора и Правительства Сахалинской области уполномоченным органом - Министерством экономического развития Сахалинской области (Постановлением Правительства Сахалинской области от 24.04.2020 № 198 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Сахалинской области»).

Вопросам развития конкуренции посвящен специальный раздел под названием «Конкурентная политика», содержание которого включает следующие разделы:

- ✓ Опросы,
- ✓ Федеральное законодательство,
- ✓ Региональное законодательство,
- ✓ Полезные ссылки.

Для обеспечения единого подхода к внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Сахалинской области между Министерством экономического развития Сахалинской области и администрациями муниципальных образований подписаны соответствующие соглашения.

Структура раздела соответствует требованиям и рекомендациям Стандарта развития конкуренции. Содержание включает нормативно-правовые документы, проектные документы, методическую документацию, аналитические отчеты и доклады, справочную информацию и другое.

В отношении официальной информации, размещаемой в открытом доступе в Сахалинской области о развитии конкуренции в регионе, полученные данные по результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности отражают, что в целом удовлетворены ее доступностью 68,8% опрошенных, понятностью – 68,2%, удобством получения – 68,6%. Одновременно, отрицательно оценили доступность информации 13,4% представителей бизнеса, понятность – 12,4%, удобство получения – 12,8%. (рис. 5).

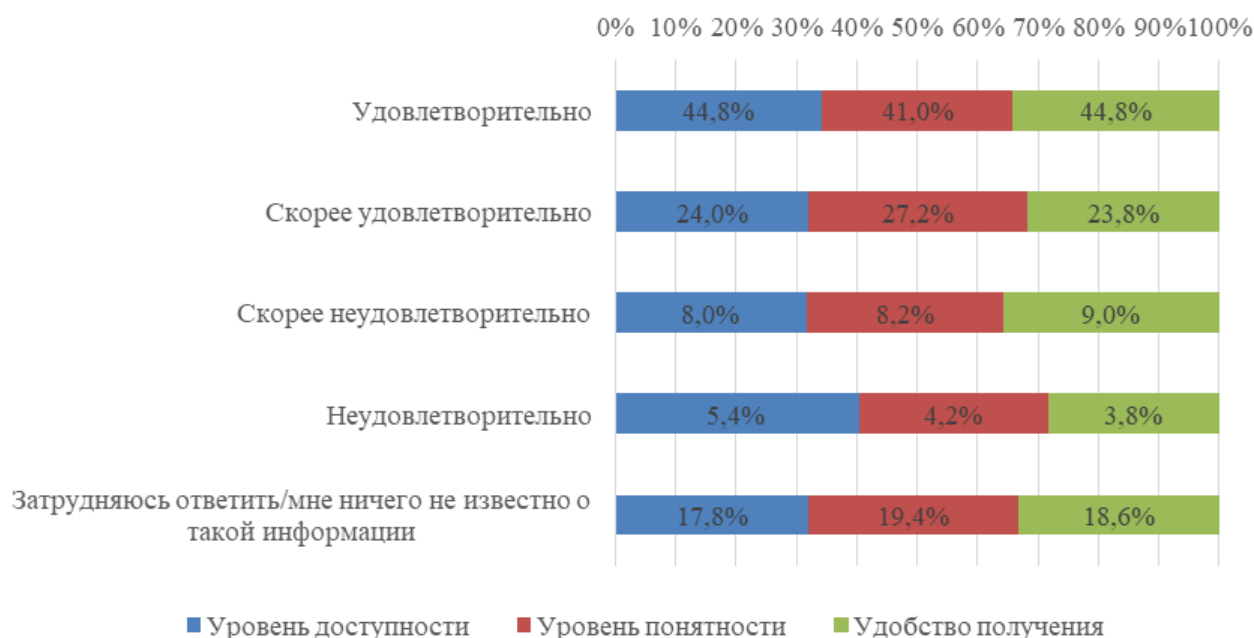


Рисунок 5 – Оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Сахалинской области, размещаемой на сайте Министерства экономического развития Сахалинской области, %

Оценка полноты официальной информации, размещаемой на сайтах Министерства экономического развития Сахалинской области и администраций муниципальных образований, приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Оценка полноты, размещенной Министерством экономического развития Сахалинской области и муниципальными образованиями, информации о состоянии конкурентной среды на рынках

товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции», в %

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Полнота размещенной министерством экономического развития Сахалинской области информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (нормативные документы, электронные анкеты, обучающие мероприятия и др.)	40,4	25,0	6,8	5,6	22,2
Полнота размещенной муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (нормативные документы, электронные анкеты, обучающие мероприятия и др.)	43,2	25,2	6,0	5,0	20,6

Около 70% представителей бизнеса высказывают удовлетворенность полнотой официальной информации о конкурентной среде на сайтах Министерства экономического развития Сахалинской области и местных администраций. доступной (69,5%), понятной (67,6%), удобной в получении (68,7%). Одновременно, 12,4% опрошенных не устраивает полнота региональной информации и 11,0% - муниципальной.

Удовлетворено уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой на сайте Министерства экономического развития Сахалинской области 51,4% респондентов - потребителей товаров и услуг, не удовлетворены и скорее не удовлетворены 18,9%

Удовлетворенность понятностью официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой на сайте Министерства экономического развития Сахалинской области, практически такая же – 50,8% респондентов - потребителей товаров и услуг подтвердили это.

Половина потребителей, участвующих в опросе, удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой на сайте Министерства экономического развития Сахалинской области.

Оценивая полноту размещенной министерством экономического развития Сахалинской области удовлетворительную, или скорее удовлетворительную оценку зафиксировали 46,7% опрошенных потребителей. Чуть больше – 47,3% респондентов положительно оценили полноту информации, размещаемой на сайтах муниципальных образований Сахалинской области.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

Для развития конкуренции и достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий Федеральным законом от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ "О естественных монополиях" определен правовой статус субъекта естественной монополии, деятельность которого попадает под государственное регулирование и контроль уполномоченного органа - Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России).

В рамках государственного регулирования и контроля за установлением тарифов ФАС России формирует и ведет реестр субъектов естественных монополий. Данный реестр представляет собой исчерпывающий список подконтрольных организаций.

Согласно реестру ФАС России, по состоянию на 01 декабря 2020 года субъекты естественных монополий присутствуют в Сахалинской области на следующих рынках (рис. 6):

- услуги на транспорте (19 субъектов);
- услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии (29)
- транспортировка газа по трубопроводам (5)
- услуги в области водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (22);
- услуги связи (1).

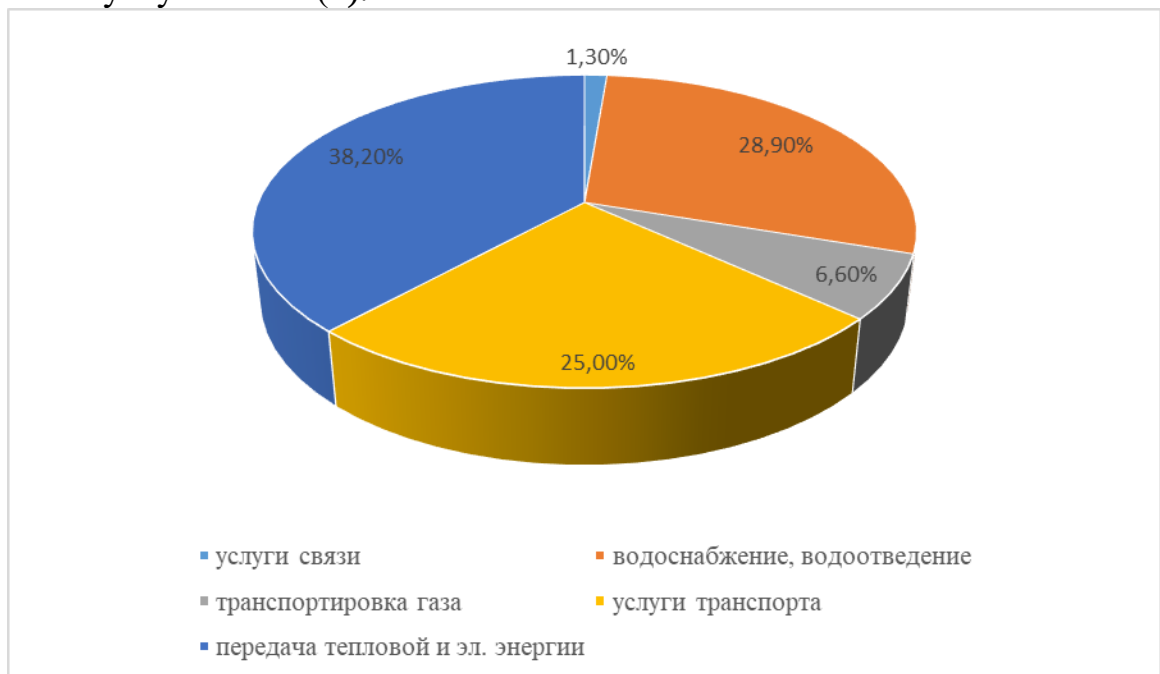


Рисунок 6 – Рынки присутствия субъектов естественных монополий в Сахалинской области, %

В соответствии с реестром ФАС России в Сахалинской области зарегистрировано 76 субъектов естественных монополий.

Органом исполнительной власти Сахалинской области, осуществляющим функции в сфере государственного регулирования тарифов (цен) в электроэнергетике, теплоснабжении, водоснабжении и водоотведении, в области обращения с твердыми коммунальными отходами, а также цен (тарифов,

надбавок, наценок и т.д.) на продукцию производственно-технического назначения является Региональная энергетическая комиссия Сахалинской области (далее РЭК).

Анализ данных о количестве ресурсоснабжающих организаций в динамике за 2019 и 2020 годы отражает:

1) самый большой численный состав субъектов естественных монополий и ресурсоснабжающих организаций на рынке производства и передачи тепловой и электрической энергии (на 01.01.2020 г. – 86 ед), на втором месте – рынок услуг водоснабжения и водоотведения (54 ед). Наименьшее число регулируемых субъектов на рынке газоснабжения (3 ед).

2) незначительные изменения числа регулируемых организаций на рынках производства и передачи тепловой и электрической энергии, водоснабжения и водоотведения – в течение года создано 6 организаций электро и теплоэнергетики, ликвидировано 4, включено в перечень регулируемых 5 новых водоснабжающих организаций и исключено 3. На остальных рынках ситуация стабильная.

Перечень организаций (258 ед.), в отношении которых РЭК осуществляет полномочия в области государственного регулирования цен (тарифов) и осуществляет региональный государственный контроль (надзор) охватывает следующие рынки товаров, работ, услуг:

- электроэнергетика (31 организация),
 - распределение и поставка газа (3 организации),
 - теплоснабжение (54 организации),
 - водоснабжение и водоотведение (51 организация),
 - обращения с ТКО (15 организаций),
 - реализация сжиженного газа населению (1 организация),
 - транспортные и другие услуги (14 организаций),
- и др.

В соответствии с Положением о РЭК Сахалинской области, утвержденным Постановлением Правительства Сахалинской области от 17.05.2013 № 244, комиссия утверждает инвестиционные программы субъектов энергетики, согласовывает инвестиционные программы территориальных сетевых организаций, а также утверждает инвестиционные программы в области водоснабжения и водоотведения и осуществляет контроль за их реализацией.

По данным РЭК Сахалинской области в 2020 году в соответствии с Федеральным законом от 07.12.2011 № 416 «О водоснабжении и водоотведении» и от 29.07.2013 № 641 «Об инвестиционных и производственных программах организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения» на 2020 год утверждены инвестиционные программы двум организациям коммунального комплекса:

- МКП «Городской водоканал»;
- МУП «Водоканал» Корсаковского городского округа.

В таблице 7 приведены данные об утвержденных и согласованных РЭК Сахалинской области инвестиционных программах в сфере электро и теплоэнергетики.

Таблица 7 – Инвестиционные программы субъектов естественных монополий Сахалинской области

Наименование предприятия	Реквизиты документа, утверждающего программу	Рынок присутствия/ срок действия
АО «Охтинская ТЭЦ»	Приказ РЭК Сахалинской области от 28.20.2019 № 86	Теплоснабжение/ 2020-2024 годы
ООО «ДальЭнергоИнвест»	Приказ РЭК Сахалинской области от 29.10.2018 №68	Электроснабжение
ОАО «РЖД»	Приказ РЭК Сахалинской области от 05.10.2018 № 62	Электроснабжение
ПАО «Сахалинэнерго»	Приказ Минэнерго России от 05.12.2018 № 13	Электроснабжение
АО «Новиковская дизельная электростанция»	Согласование	Электро и теплогенерация

Механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных Сахалинской области в исследуемом периоде реализуется в рамках деятельности сформированных коллегиальных органов:

– Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Сахалинской области (далее – Совет потребителей), утвержденный Указом Губернатора Сахалинской области от 13.04.2018 № 9;

– Общественный совет при РЭК Сахалинской области, (далее – Общественный совет), создан Приказом РЭК Сахалинской области от 24.09.2013 № 54;

Совет потребителей создан при Губернаторе Сахалинской области создан для обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, обеспечения максимальной открытости процесса принятия решений по вопросам инвестиционных программ, тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий. В его состав входят представители хозяйствующих субъектов, общественных организаций и эксперты.

За 2020 год проведено 4 заседания Совета потребителей, на которых рассмотрены инвестиционные программы территориальных сетевых организаций, осуществляющих передачу электрической энергии, утверждение которых осуществляется органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации: «Инвестиционная программа МУП «Электросервис» на 2020-2022 годы и изменения, вносимые в инвестиционную программу МУП

«Электросервис» на 2019-2021 годы, утвержденную приказом РЭК Сахалинской области от 05.10.208 № 61»; «Инвестиционная программа открытого акционерного общества «Российские железные дороги» на территории Сахалинской области (Дальневосточной дирекции по энергообеспечению - структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД») на 2020-2022 годы и изменения, вносимые в инвестиционную программу общества, утвержденную приказом региональной энергетической комиссии Сахалинской области от 2 октября 2019 года № 83».

Об услугах по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде и через МФЦ

Ряд ресурсоснабжающих организаций перешли на электронный формат предоставления услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (включая получение технических условий), в том числе по принципу «одного окна».

Так, в ноябре 2020 года в Сахалинской области реализован электронный сервис для предпринимателей «Комплексная услуга», при помощи которого пошагово пройти этапы реализации проекта от получения земельного участка до ввода в эксплуатацию. Одни из этапов услуги является выдача технических условий, для её реализации к региональному сервису были подключены более 50 ресурсоснабжающих организаций из 18 муниципальных образований: теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, газоснабжение и электроснабжение. Примерно 2/3 организаций ранее не предоставляли свою услугу в электронном виде.

Контроль сроков исполнения услуги ведется отраслевыми министерствами и Сахалинским фондом развития предпринимательства».

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности услугами субъектов естественных монополий, представители бизнеса оценивали их по ряду критериев:

- сроки получения доступа;
- сложность (количество) процедур подключения;
- стоимость подключения.

По результатам опроса, уровень удовлетворенности субъектов бизнеса услугами естественных монополий по срокам получения доступа к сетям варьирует от 30,2% в газоснабжении до 67,4% по услугам связи

Наиболее сложными процедуры определены предпринимателями на услуги технологического присоединения к сетям газоснабжения. Здесь наименьший уровень удовлетворенности субъектов бизнеса – 26,4%. Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2019 году

Максимальный уровень удовлетворенности субъектов бизнеса по стоимости услуг – на услуги связи – 42,0%. На услуги подключения к газоснабжению минимальный уровень положительной оценки – 26,4%, и доля неудовлетворительных оценок – 24,4%. Максимально не удовлетворены предприниматели стоимостью подключения электроснабжения – 22,8%. В 2019

году наибольшая неудовлетворенность стоимостью услуг наблюдалась по услугам водоснабжения, водоочистки.

При этом, более 65% предпринимателей считают, что качество услуг по всем видам за последние 5 лет не изменилось. В среднем, только каждый четвертый отметил, что качество улучшилось. Но есть и те, кто считает наоборот, что качество услуг ухудшилось. Наибольшая доля таких оценок на услуги водоснабжения и водоотведения, водоочистки

В целом, субъекты предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, выразили наименьшую удовлетворенность по всем критериям услугами газоснабжения, наибольшую удовлетворенность – услугами телефонной связи. Результаты оценки уровня удовлетворенности респондентов – субъектов предпринимательской деятельности услугами субъектов естественных монополий приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Удельный вес респондентов - предпринимателей, удовлетворенных услугами субъектов естественных монополий (%)

Услуги	Сроки получения услуги	Сложность процедур подключения	Стоимость подключения
Водоснабжение	63,6	59,6	52,0
Водоотведение	62,0	55,8	50,2
Водоочистка	53,4	51,0	45,6
Газоснабжение	30,2	29,4	26,4
Электроснабжение	60,6	57,2	48,6
Теплоснабжение	57,0	52,2	44,0)
Услуги связи	67,4	60,0	55,2

Меньше всего удовлетворяет предпринимателей стоимость подключения относительно всех услуг всех субъектов естественных монополий. Более всего удовлетворяют сроки получения услуги.

По сравнению с результатами мониторинга 2018-2019 годов приоритеты по уровню удовлетворенности сохраняются.

Качество предоставления субъектами естественных монополий услуг по техническому присоединению к инженерным сетям в электронном виде удовлетворительно характеризуется субъектами предпринимательской деятельности

В среднем на одну негативную оценку приходится 7 положительных мнений предпринимателей. Наибольший уровень удовлетворенности качеством электронных услуг в водоснабжении 41,4%), наименьший уровень по услугам подключения к газоснабжению (25,8%).

Традиционно, удовлетворенность уровнем цен ниже, чем по критерию качества. В газоснабжении цены устраивают только 29,4 респондентов, в электроснабжении – 43,0%, в водоснабжении – 44,8%. В среднем на каждые 3 положительные оценки – четвертая негативная.

Удовлетворенность потребителей услуг (населения)

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей (населения) услугами субъектов естественных монополий, участники опроса оценивали их в следующих сферах деятельности:

- водоснабжение;
- водоотведение;
- водоочистка;
- газоснабжение;
- электроснабжение;
- теплоснабжение;
- услуги связи.

По качеству услуг субъектов естественных монополий большинство респондентов- потребителей в целом удовлетворены (таблица 9).

Таблица 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «3.2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)», в % от числа опрошенных

Субъекты естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение	33,6	31,0	12,0	13,7	9,7
Водоотведение	32,3	32,6	10,0	11,6	13,5
Водоочистка	22,2	23,2	16,3	20,9	17,4
Газоснабжение	8,9	8,4	4,9	21,2	56,6
Электроснабжение	34,9	38,9	9,5	8,1	8,7
Теплоснабжение	33,9	32,1	11,3	10,9	11,8
Услуги связи	31,3	31,7	13,7	14,5	8,8

Наиболее высокая доля удовлетворенных качеством услуг от субъектов естественных монополий по электроснабжению (73,8% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены). На втором месте – теплоснабжение (66,0%). Самая низкая оценка по услуге газоснабжения (17,3%).

Актуальность стоимости услуг субъектов естественных монополий подтверждают и результаты опроса респондентов – потребителей товаров, работ, услуг, о проблемах, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (допускалось несколько вариантов ответа) (рис. 7).



Рисунок 7 – Распределение проблем, с которыми респонденты- потребители столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %

Каждый четвертый (25,9%) выделили навязывание дополнительных услуг и (23,5%) – взимание дополнительной платы. Каждый десятый (10,9%) – проблемы с заменой приборов учета. Вместе с тем, большинство (35,7%) отметили, что не сталкивались с подобными проблемами. А в открытых суждениях назвали такие проблемы как: требование излишних документов, порча имущества, частые отключения воды, сбор большого количества ненужных справок и документов.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий РЭК Сахалинской области осуществляет контроль за раскрытием информации об осуществляемой деятельности, предусмотренной к обязательному раскрытию в установленном законодательством порядке на официальных сайтах субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на официальном сайте РЭК Сахалинской области (<https://rec.sakhalin.gov.ru/>)

Субъекты естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории Сахалинской области осуществляют раскрытие информации, указанной в пункте 55 Стандарта на своих официальных сайтах, согласно Постановлениям Правительства Российской Федерации, приказам ФАС России.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия

Сахалинской области или муниципальных образований, входящих в ее состав, в которых составляет 50 и более процентов (далее – Мониторинг хозяйствующих субъектов) проведен в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъектов Российской Федерации.

По итогам проведенного Мониторинга хозяйствующих субъектов определен их перечень, определены рынки присутствия каждого субъекта на основании осуществляемых видов деятельности и проведена оценка доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта в стоимостном и (или) натуральном выражении, указан объем финансирования из бюджетов всех уровней.

Объем рынков в натуральном выражении рассчитывался с учетом официальной статистической и ведомственной информации, предоставленной Министерством экономического развития Сахалинской области и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области.

В стоимостном выражении объем рынков рассчитывался на основании данных Росстата об обороте организаций по видам экономической деятельности, данных Сахалинстата об объемах платных услуг и объеме произведённой продукции.

Для оценки рыночных долей использованы данные на 01.01.2020 года об объемах оказанных услуг и произведенных товаров, объемах выручки (оборота) организаций. Используемая методика дает возможность произвести оценочный расчет рыночной доли хозяйствующих субъектов.

На основании данных, предоставленных органами исполнительной власти Сахалинской области и администрациями муниципальных образований в Реестр включено 400 хозяйствующих субъектов. 75 из них (18,8%) с долей участия региона.

Результаты мониторинга показали, что доля государственного участия доминирует на следующих социально значимых рынках Сахалинской области:

- услуг общего и среднего образования;
- услуг дополнительного образования детей;
- культуры и искусства;
- жилищно-коммунального хозяйства;
- социальной поддержки населения;
- дорожного строительства;
- обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти, органов местного самоуправления.

Изменение количества государственных и муниципальных учреждений происходит в связи с принятием Правительством Сахалинской области решений о реорганизации государственных учреждений Сахалинской области в сфере образования, культуры, здравоохранения, спорта и физической культуры и др. Данные о количестве хозяйствующих субъектов и их доли на рынке приведены в таблицах 10 и 11.

Таблица 10 – Информация о количестве хозяйствующих субъектов с долей участия Сахалинской области и МО 50% и более по состоянию на 01.01.2020

Наименование рынка	Количество хозяйствующих их субъектов	с долей участия субъекта РФ	с долей участия МО
1. Предоставление культурных благ			
1.1 Организации культуры и искусства	37	16	21
1.2 Средства массовой информации и коммуникаций	9	0	9
Всего	46	16	30
2. Патриотическое воспитание и досуг молодежи			
Всего	4	1	3
3. Образование			
3.1 Общее дошкольное и среднее образование	200	4	196
3.2 Дополнительное и профессиональное образование, в т.ч.	23	4	19
3.2.1. Дополнительное профессиональное образование и методическое сопровождение образовательных учреждений	5	1	4
3.2.2. Дополнительное образование детей	18	3	15
Всего	223	8	215
4. Услуги физической культуры и спорта			
Всего	14	0	14
5. Социальная поддержка населения			
5.1. Социальное обслуживание населения	27	26	1
5.2. Прием, содержание, выхаживание и воспитание детей	3	2	1
Всего	30	28	2
6. Здравоохранение			
6.1. Медицинские услуги	6	6	0
Всего	6	6	0
7. Прочие социальные услуги			
Всего	2	0	2
8. Услуги архивов			
Всего	2	2	0
9. Строительство			
Всего	14	14	0
10. Жилищно-коммунальное хозяйство и управление недвижимым имуществом			
Всего	45	1	44
11. Обеспечение реализации предусмотренных законодательством			
Всего	15	0	15

РФ полномочий органов государственной власти, органов местного самоуправления (15)			
Всего	15	0	15
Всего в Сахалинской области	401	76	325

Таблица 11 – Информация о количестве хозяйствующих субъектов с долей участия Сахалинской области и МО 50% и более и оценка их совокупной доли на рынке присутствия по состоянию на 01.01.2020

Наименование рынка	Количество хозяйствующих субъектов	Совокупная рыночная доля хозяйствующих субъектов, %	
		в натуральном выражении	в стоимостном выражении
1. Предоставление культурных благ			
1.1 Организации культуры и искусства	4		
1.1.1 рынок библиотечных услуг	1		
1.1.2 рынок культурно-досуговых услуг	3	100	100
1.1.3 рынок клубных формирований	1	100	100
1.2 Средства массовой информации и коммуникаций	1		
- рынок средств массовой информации	1	*	**
2. Патриотическое воспитание и досуг молодежи			
- рынок досуговой занятости молодежи и патриотического воспитания	1	100	*
3. Образование			
3.1 Общее дошкольное и среднее образование	23		
- рынок дошкольного образования	13	98,23	*
- рынок общего среднего образования	16	89,29	*
3.2 Дополнительное и профессиональное образование			
3.2.1. Дополнительное профессиональное образование и методическое сопровождение образовательных учреждений	1		
- рынок методического сопровождения образовательных учреждений	1	**	100
3.2.2. Дополнительное образование детей			
- рынок услуг дополнительного образования детей	4	**	66,03
4. Услуги физической культуры и спорта			
- рынок предоставления физкультурно-оздоровительных услуг населению		71,9	1,5
5. Социальная поддержка населения			
5.1. Социальное обслуживание населения	2		

- рынок социальных услуг на дому	1	100	*
- рынок полустационарных социальных услуг	1	100	*
- рынок срочных социальных услуг	1	100	*
- рынок приема, содержания, выхаживания и воспитания детей	1	100	*
6. Прочие социальные услуги			
рынок ритуальных услуг		**	97,1
7. Услуги архивов			
- рынок хранения архивных документов		100	100
8. Строительство			
- рынок деятельности в области архитектуры	1	*	**
9. Жилищно-коммунальное хозяйство и управление недвижимым имуществом			
- рынок управления эксплуатацией жилого фонда	1	*	4,43
10. Обеспечение реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти, органов местного самоуправления			
- обеспечение реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий ОГВ, ОМС	5	*	*

* в соответствии с методикой доли не определяются

** доля не определена ввиду отсутствия данных статистического наблюдения

В целом мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов выявил:

- хозяйствующие субъекты с долей муниципального участия 50 и более процентов доминируют на рынках оказания социально значимых услуг;
- доля коммерческих организаций на рынке услуг дополнительного образования детей превышает 30%, что свидетельствует о наличии конкуренции на этом рынке;
- доля муниципального участия на рынке ритуальных услуг превышает 97%, что свидетельствует о наличии перспективы развития конкуренции на этом рынке;
- количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципалитета в которых превышает 50% сокращается.

2.3.7. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Сахалинской области.

Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций

Большинство респондентов, удовлетворены (включая, скорее удовлетворен) работой/сервисом финансовых организаций при использовании финансовых продуктов и услуг. (таблица 12).

Таблица 12 – Оценка удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций Сахалинской области, %

Финансовые организации	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не стал-кивался (-лась)
Банки	7,5	16,0	56,3	19,3	1,0
Микрофинансовые организации	6,3	2,5	2,0	1,3	88,0
Кредитные потребительские кооперативы	4,3	4,0	2,5	0,5	88,8
Ломбарды	4,8	2,8	2,3	0,8	89,5
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	4,3	6,8	14,0	2,8	72,3
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	3,5	2,3	1,5	0,3	92,5
Негосударственные пенсионные фонды	7,0	11,3	11,5	2,5	67,8
Брокеры	3,0	2,3	3,5	1,5	89,8
Паевые фонды	2,8	3,5	1,8	0,8	91,3

С учетом мнения только пользователей финансовых продуктов и услуг наиболее высокий уровень удовлетворенности работой и сервисом наблюдается по банкам (75,6%). Самый низкий уровень удовлетворенности (1,8%) - работой сельскохозяйственных кредитных кооперативов организаций.

Еще высок уровень недоверия финансовым организациям со стороны населения. Распределение оценки доверия финансовым организациям на территории Сахалинской области представлено в таблице 13.

Таблица 13 – Распределение оценки уровня доверия финансовым организациям Сахалинской области потребителей, %

Финансовые организации	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не стал-кивался (-лась)
Банки	7,5	18,8	60,8	12,0	1,0
Микрофинансовые организации	7,8	2,0	2,0	0,3	88,0
Кредитные потребительские кооперативы	6,3	2,0	3,0	0,0	88,8
Ломбарды	6,0	1,5	2,8	0,3	89,5
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	5,5	8,0	13,5	0,8	72,3
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	4,0	1,8	1,5	0,3	92,5
Негосударственные пенсионные фонды	9,8	8,8	13,0	0,8	67,8
Брокеры	4,5	1,8	3,8	0,3	89,8
Паевые фонды	0,0	2,3	2,5	4,0	91,3

Оценка уровня доверия/недоверия финансовым организациям с учетом мнения только пользователей финансовых продуктов и услуг более корректно и наглядно отражает реальное состояние дел.

Самый высокий уровень доверия наблюдается в отношении к банкам (72,8%), лишь четверть респондентов не доверяют им. Максимальное недоверие наблюдается в отношении к негосударственным пенсионным фондам (18,6%). По другим финансовым организациям уровень недоверия чуть выше доверия.

Больше всего положительных оценок респонденты дали банковским продуктам – более 70% участников опроса удовлетворены банковскими переводами и платежами; 50,5% удовлетворены кредитами. Удовлетворительно

оценили услуги субъектов страхового дела - обязательное медицинское страхование (38,6%) и другое обязательное страхование (18,5%). В среднем по услугам страхования положительных оценок в 2 раза больше, чем отрицательных.

Более половины (59,3%) респондентов дали положительную оценку количеству и удобству расположения банковских отделений в своем населенном пункте против 39,8% - неудовлетворительных, то есть в 1,5 раза больше. Аналогичное соотношение по удовлетворенности количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов. Удовлетворены по данному критерию относительно микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов такое же количество респондентов, что и не удовлетворены. Качеством интернет - связи и мобильной связи удовлетворено 58,5% и 56,0% соответственно

Участникам исследования было предложено оценить наличие каналов предоставления финансовых услуг по месту их проживания. Оценка проводилась по 5-и бальной шкале, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно. По оценке потребителей, наиболее доступны банкоматы и терминалы (средний балл 3,78), POS-терминалы для безналичной оплаты (средний балл 3,71). Наименее доступны: кассы в отделении банка (средний балл 2,75) и отделения почтовой связи (средний балл 2,52) (таблица 14).

Таблица 14 – Оценка удовлетворенности наличием каналов предоставления финансовых услуг, баллы

Каналы предоставления финансовых услуг	1 – Практически НЕ доступно	2	3	4	5 - Легко доступно	Средний балл
Касса в отделении банка	30,3	13,5	24,0	15,3	17,0	2,75
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	11,0	7,5	16,5	22,5	42,5	3,78
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	15,8	9,0	18,0	18,5	38,8	3,56
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	15,0	7,8	16,0	14,0	47,3	3,71
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	16,5	10,3	16,0	18,8	38,5	3,53
Отделение почтовой связи	40,8	14,3	15,8	10,5	18,8	2,52

Учитывая, что:

1) максимальная доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность (удовлетворен и скорее удовлетворен) имеющимся выбором финансовых организаций хотя бы одного типа, осуществляющих деятельность в регионе, составляет 65,8% от числа опрошенных (превышает 60 %);

2) максимальная доля положительно оценивающих удовлетворенность

(удовлетворен и скорее удовлетворен) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона, составляет 75,6% от числа опрошенных (превышает 75 %).

2.3.8. Результаты Мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской области

Мониторинг доступности для населения Сахалинской области финансовых услуг проведен на основе опроса 400 жителей Сахалинской области, статистических данных Банка России и результатов исследования финансовой доступности, проводимого Банком России в 2020 году

Основу финансовой доступности обеспечивает инфраструктура предоставления финансовых услуг (табл. 15).

Таблица 15 – Инфраструктура предоставления финансовых услуг в Сахалинской области, единиц

	Количество по состоянию на		2020 в % к 2019
	01.01. 19	01.01.20	
Кредитные организации - головные офисы	3	3	100
их обособленные подразделения	7	5	71,4
Дополнительные офисы кредитных организаций	67	63	94
Операционные кассы вне кассового узла кредитных организаций	5	5	100
Операционные офисы кредитных организаций	42	45	107,1
Микрофинансовые организации	11	10	107
их обособленные подразделения	53	56	105,7
Кредитные потребительские кооперативы	3	2	66,7
Ломбарды	20	16	80
их обособленные подразделения	14	20	142,9
Субъекты страхового дела	0	0	0
их обособленные подразделения	15	14	93,3
Профессиональные участники рынка ценных бумаг, не кредитные организации	0	0	0
их обособленные подразделения	3	3	100
Платежная инфраструктура:			
Банкоматы кредитных организаций с функцией выдачи и/или приема наличных денег с использованием платежных карт (их реквизитов)	703	678	96,4
Электронные терминалы, установленные в организациях торговли (услуг)	12054	13818	115
Отделения организаций федеральной почтовой связи, оказывающих платежные услуги (включая почтовые переводы)	145	145	100

По данным Банка России в инфраструктуре предоставления финансовых услуг в Сахалинской области за предшествующий год при неизменности числа кредитных организаций, сократилось число их доп.офисов (на 4 единицы). Сократилось на 1 единицу количество кредитных потребительских кооперативов. Заметно расширился сектор микрокредитных организаций и сократилось число ломбардов.

Самые заметные изменения наблюдаются в платежной инфраструктуре: на 15% возросло количество электронных терминалов, установленных в торговых объектах.

В сравнении с другими регионами Дальневосточного федерального округа инфраструктура кредитных организаций Сахалинской области занимает шестое место (табл. 15).

Таблица 15 – Инфраструктура кредитных организаций в территориальном разрезе ДФО по состоянию на 01.01.2020

Регион	Главн ой офис	Обособл енные подразде ления	Дополни т. офисы	Операци онные кассы вне касс. узла	Кредитно- кассовые офисы	Операци онные офисы	Передви жные пункты касс. операци й
Дальневосточный ФО	15	69	1084	14	133	591	14
Республика Бурятия	-	5	103	-	10	46	-
Республика Саха (Якутия)	1	7	173	5	11	86	1
Забайкальский край	-	4	130	-	11	64	12
Камчатский край	1	3	47	-	6	41	-
Приморский край	8	16	243	5	48	112	-
Хабаровский край	-	19	190	1	24	54	1
Амурская область	2	7	89	2	12	82	-
Магаданская область	-	2	27	-	3	24	-
Сахалинская область	3	5	67	-	5	45	-
Еврейская автономная область	-	1	17	1	3	16	-
Чукотский автономный округ	-	-	-	-	-	21	-

Приведенные данные отражают, что инфраструктура для обеспечения финансовой доступности в Сахалинской области развита на среднем уровне.

Анализ результатов опроса 400 респондентов, проведенного в рамках мониторинга развития конкуренции в Сахалинской области, показывает следующее.

Востребованность финансовых услуг

Большинство опрошенных потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», дали отрицательный ответ. Наименьший интерес у респондентов вызвал договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе. Данным продуктом за последние 12 месяце пользовалось 5,3% опрошенных. Наибольшим спросом пользуется у населения Сахалинской области банковский вклад, он открыт (либо имелся в этом году) у 46,1% участников опроса (таблица 16).

Таблица 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «2.1. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Финансовый продукт (услуга)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	34,3	11,8	54,0
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	2,5	3,5	94,0
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	7,8	4,5	87,8
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1,8	3,5	94,8
Индивидуальный инвестиционный счет	5,3	3,8	91,0
Инвестиционное страхование жизни	3,8	3,8	92,5
Брокерский счет	5,0	3,8	91,3
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	3,0	4,0	93,0

Основной причиной, по которой участники опроса не используют продукты финансовых организаций среди жителей Сахалинской области является отсутствие достаточного количества свободных денег. Об этом заявили 76,1% респондентов. 20,6% считают процентные ставки финансовых продуктов слишком низкими.

Более 85% участников опроса сталкиваются с деятельностью финансовых организаций. По ответам на вопрос: какими финансовыми продуктами (услугами) пользуются респонденты, наиболее востребованными в части размещения свободных денежных средств определены банковские вклады (23,3% опрошенных имеют их сейчас, 9,7% - использовали за последние 12 месяцев)

Из перечня займов, предоставляемых финансовыми организациями, наиболее востребованы среди населения Сахалинской области использование кредитного лимита по кредитной карте. Данным продуктом воспользовалось 40,8% опрошенных. Наименее востребован заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

Участникам исследования было предложено ответить на вопрос об использовании ими платежных карт. Почти 95% респондентов явились обладателями зарплатных банковских карт. Менее востребован среди респондентов расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат, о наличии такого продукта заявили 26,0% потребителей (таблица 17).

Таблица 17 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «2.5. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?», в % от числа опрошенных

Финансовый продукт (услуга)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
-----------------------------	----------------	---	--

		месяцев	
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	92,3	1,5	6,3
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	26,0	1,5	72,5
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	40,8	2,5	56,8
Кредитная карта	44,5	2,8	52,8

Наиболее популярным среди способов доступа к банковским услугам участники исследования назвали мобильный банк (через приложение в смартфоне/планшете). Так считают 89,0% опрошенных. Кассами в отделениях банков пользуются 21,3% респондентов

Наиболее популярным страховым продуктом среди жителей Сахалинской области, принявших участие в опросе, добровольное страхование (кроме страхования жизни). Данной услугой воспользовались 21,1% респондентов (таблица 18).

Таблица 18 – Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «2.9. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Страховой продукт (услуга)	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренды, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	12,8	4,0	83,3
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	17,8	3,3	79,0
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	13,0	4,8	82,3

Подавляющее большинство (более 80%) участников исследования не пользовались в течение года страховыми продуктами. Такая же часть среди них просто не видит смысла в подобных финансовых продуктах.

Сравнительный анализ результатов опроса населения Сахалинской области с промежуточными результатами общероссийского опроса, проводимого Банком России в рамках ежегодного мониторинга финансовой доступности, показывает неоднозначную ситуацию в регионе. Так, по ряду индикаторов финансовой доступности Сахалинская область опережает среднероссийские показатели, по другим - присутствует отставание.

Доля взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам в Сахалинской области (более 63,8%), значительно превышает среднероссийский показатель (55,2%).

Доля населения, имеющего возможность мгновенно (за 15 минут) совершить перевод с помощью мобильного телефона (56,6%) также выше среднего показателя по РФ (54,7%).

Таким образом, результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской области, отражают:

- наличие инфраструктуры для обеспечения финансовой доступности в регионе на среднем уровне. Среди регионов Дальневосточного округа Сахалинская область занимает шестое место;
- средняя оценка доступности/достаточности каналов обслуживания по 5-ти балльной шкале близка к 4 (максимальное значение по доступности отделений почтовой связи – 4,1). Критерий удобства/оперативности ниже доступности;
- за предшествующий год общее количество финансовых организаций не изменилось, но произошли структурные сдвиги в пользу микрокредитных организаций и расширение платежной инфраструктуры;
- более 85% участников опроса сталкиваются с деятельностью финансовых организаций. При этом уровень размещения денежных средств варьирует в пределах 23-33% от числа опрошенных, до четверти респондентов пользуются займами. Наиболее популярная сфера – использование платежных карт;
- низкий уровень использования продуктов финансовых организаций объясняется, в том числе и недостатком знаний. По самостоятельной оценке, 38,8% респондентов оценивают собственную финансовую грамотность на достаточном уровне, 51,1% респондентов считают, что обладают плохими знаниями и навыками, 1,4% опрошенных оценивают свои финансовые знания скептически – нет знаний в этой области;
- большинство респондентов пользуется отдельными типами дистанционного доступа к банковскому счету (максимальный уровень по отдельному типу канала - 63,8%). По этому индикатору финансовой доступности Сахалинская область опережает среднероссийский уровень 55,2%.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Перечень основных продовольственных товаров первой необходимости, по которым могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения".

По данной группе продовольственных товаров первой необходимости на постоянной основе осуществляется мониторинг цен. В таблице 19 приведены официальные данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики об уровне средних потребительских цен на указанную группу товаров в Сахалинской области.

Таблица 19 – Средние цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров по Сахалинской области (на конец периода, рублей за килограмм)

	2018	2019	2020
1	2	3	4
Говядина (кроме бескостного мяса)	444,35	464,43	479,47
Свинина (кроме бескостного мяса)	366,9	349,43	351,28
Баранина (кроме бескостного мяса)	555,47	605,98	707,21
Куры (кроме куриных окорочков)	191,59	199,36	196,31
Рыба мороженая неразделанная	96,3	109,75	116,88
Масло сливочное	740,12	907,23	936,87
Масло подсолнечное	110,62	112,56	153,15
Молоко питьевое	66,47	67,95	69,61
Яйца куриные, 10 штук	80,48	86,93	90,45
Сахар-песок	64,93	50,19	66,89
Соль поваренная пищевая	30,06	31,28	30,13
Чай черный байховый	800,78	790,57	841,85
Мука пшеничная	48,15	53,4	58,59
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	78,07	78,7	87,32
Хлеб и бул. изделия из пшеничной муки	84,18	86,7	94,96
Рис шлифованный	76,67	79,37	96,29
Пшено	68,85	102,93	86,84
Крупа гречневая - ядрица	45,01	61,4	96,94
Вермишель	105,5	113,62	136,33

Картофель	33,19	35,35	40,19
Капуста белокочанная свежая	24,27	24,1	33,6
Лук репчатый	42,34	44,82	53,16
Морковь	46,53	44,36	56,83
Яблоки	175,35	207,12	224,07

Видно, что из исследуемого перечня продуктов первой необходимости самый дорогой продукт за килограмм – это масло сливочное. На втором месте чай. На третьем месте – мясо, из которого самый высокий уровень цены за килограмм на баранину, самые низкий на мясо кур (кроме куриных окорочков). Цена на мясо кур выше цены на рыбу мороженную. Самые дешевые продукты – это соль и капуста.

По данным динамики средних цен за исследуемый период значительный рост цен наблюдается на капусту белокочанную (81,6%) и крупу гречневую (35,9%). Заметно подорожали: рис – на 17,1%, мясо баранины – на 9,8% и чай черный байховый – на 5,9%. Снизились цены на пшено и соль.

За период наблюдения цен на продукты первой необходимости в Сахалинской области с декабря 2019 года по август 2020 года установлено:

- цены выросли по четверти видов товаров: 6 позиций из 24;
- незначительное снижение цен зафиксировано по 10 продуктам;
- наибольший рост цен сложился на:
 - капусту белокочанную,
 - крупа гречневая.

В качестве локальных факторов следует выделить:

- сезонные колебания цен на плодовоовощную продукцию;
- продовольственная зависимость региона (сахар, крупа гречневая, рис, масло подсолнечное, молочная продукция, сыры твердые, мясо и др. не производятся на территории Сахалинской области или производятся в недостаточном объеме для покрытия нужд потребления);
- низкий уровень присутствия в регионе федеральных торговых сетей в совокупности с высоким уровнем конкуренции в сфере розничной торговли.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Сахалинской области

Транспортная инфраструктура Сахалинской области обусловлена ее островным положением, неравномерным хозяйственным освоением, системой расселения и спецификой территориальной организации дорожного хозяйства.

Автомобильный транспорт является базовым элементом транспортной системы Сахалинской области и занимает первое место по объемам перевозок пассажиров, что обуславливает значимость сети автодорог как элемента транспортной инфраструктуры региона. Сформировавшаяся к настоящему времени сеть автомобильных дорог в области имеет незавершенный характер. Дорожная сеть о. Сахалин - самого большого и наиболее освоенного из всех островов области, имеет незамкнутую, древовидную конфигурацию, сильно вытянутую в меридиональном направлении, с большим количеством грунтовых разрывов и со слабыми поперечными связями.

На 1 января 2020 года общая протяженность автомобильных дорог общего пользования в Сахалинской области составляет 4957,2 км. Из них 104,0 км (20,1%) - федерального значения, 1539,7 км (31,1%) - регионального и межмуниципального значения, 3313,5 км (48,8%) - местного значения.

Уровень доли автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования достаточно стабилен: на начало 2020 года составляет 49,3%, что на 5,8 процентных пункта выше, чем на начало 2019 года.

В силу географического расположения островной Сахалинской области воздушный транспорт решает важные социальные задачи. Более 90% объема пассажирских перевозок за пределы области и обратно осуществляются воздушным транспортом. Внутри области доставка пассажиров в труднодоступные местности, в том числе на Курильские острова, осуществляется в том числе воздушным транспортом.

На территории области расположено 7 аэропортов, из них один аэропорт федерального значения (Южно-Сахалинск) и 6 аэропортов местного значения (Оха, Ноглики, Зональное, Шахтерск, Южно-Курильск, Итуруп). Аэропортовый комплекс Сахалинской области представлен следующими предприятиями: ОАО "Аэропорт Южно-Сахалинск", ОАО "Аэропорт Шахтерск", ОАО "Авиапредприятие "Зональное", ОАО "Аэропорт Ноглики", ОАО "Сахалинский аэропорт Оха", КП "Аэропорты Курильских островов" (являющееся оператором аэропортов Южно-Курильск и Итуруп). На Северных Курилах (о. Парамушир) действует вертодром, а на острове Шикотан вертолетная площадка.

Аэропорты Оха, Ноглики, Шахтерск обеспечивают прямое транспортное сообщение между муниципальными образованиями Сахалинской области с материковой частью России (город Хабаровск).

Аэропорт Южно-Сахалинск является аэропортом федерального значения, в 1990 году получил статус международного и обеспечивает выполнение внутриобластных, межрегиональных и международных авиаперевозок. Аэропорт Южно-Сахалинск является крупнейшим предприятием транспортной инфраструктуры области и оказывает значительное влияние на социальные процессы региона.

По данным Федерального агентства воздушного транспорта объем пассажиропотока в аэропортах Сахалинской области в 2020 году составил 743 465 человек. Этот показатель ниже на 571 145 человек (на 56,6%), чем в 2019 году.

Сахалинская область обладает сетью железнодорожных путей, которые проходят с юга на север по восточному побережью острова Сахалин. С сентября 2020 года открыто движение по участку Холмск – Шахты с шириной колеи 1520 мм, соответствующей общероссийскому стандарту. Реконструкция последнего узкоколейного участка стартовала в октябре 2020 года. Переоснащение железнодорожных путей позволит снизить себестоимость железнодорожных перевозок в Сахалинской области, разница в которой по сравнению с материковой частью ДФО доходила до 10 раз.

Железнодорожным транспортом осуществляется около 20% всех

внутренних грузовых и около 2% пассажирских перевозок. Эксплуатационная длина путей железной дороги составляет 804,9 км, которые объединяют 35 станций. Плотность железнодорожных путей общего пользования в Сахалинской области на начало 2020 года составляет 96 км путей на 10 тыс. кв. км территории региона. Это третий по величине показатель в Дальневосточном федеральном округе после Еврейской автономной области и Приморского края, превышающий значение этого показателя в Дальневосточном федеральном округе более чем в 5, а в Российской Федерации в целом, почти в 2 раза.

Островное положение региона определяет ведущую роль морского транспорта. Инфраструктура морского транспорта области включает в себя 8 морских портов и 11 морских терминалов, входящих в границы портов, транспортный флот и морскую автомобильно-железнодорожную переправу Ванино – Холмск (рис. 8).



Рисунок 8 – Карта размещения морских портов Сахалинской области

Гидротехнические сооружения практически всех портов Сахалинской области являются федеральной собственностью и имеют большой физический износ (от 50% до 90%) [5]. Данное обстоятельство служит сдерживающим фактором для наращивания объемов грузопереработки портов.

Количество автозаправочных станций на дорогах общего пользования федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в Сахалинской области на начало 2020 года приведено в таблице 20.

Таблица 20 – Количество автозаправочных станций на дорогах общего пользования на начало 2020, ед.

	Всего	В т.ч. газовых
Российская Федерация	29 783	8 272
Дальневосточный федеральный округ	2 730	2730
Республика Бурятия	219	15
Республика Саха (Якутия)	310	194
Забайкальский край	343	18
Камчатский край	69	1

Приморский край	350	4
Хабаровский край	213	36
Амурская область	198	4
Магаданская область	30	24
Сахалинская область	82	1
Еврейская автономная область	51	24
Чукотский автономный округ	21	0

Среди субъектов Дальневосточного федерального округа Сахалинская область занимает седьмое место, опережая Чукотский автономный округ, Еврейскую автономную область, Магаданскую область и Камчатский край.

Радиопокрытие мобильной связью дорог регионального и межмуниципального значения в Сахалинской области, по данным Роскомнадзора, составляет в среднем 44,5% от общей протяженности автодорог, что ниже среднего уровня по стране и близко к показателям федерального округа.

На территории Сахалинской области в настоящее время отсутствуют транспортные хабы.

При этом, в документации территориального планирования Сахалинской области предусмотрено строительство двух и реконструкция трех морских терминалов (портов), строительство трех мостовых сооружений, реконструкция двух аэропортов (в т.ч. международного), строительство двух железнодорожных станций.

С целью удовлетворения спроса экономики на транспортные услуги с требуемыми показателями доступности, безопасности, надежности, на территории региона развитие транспортной инфраструктуры реализуется в соответствии с государственной программой "Развитие транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства Сахалинской области", утвержденной Постановлением Правительства Сахалинской области от 06 августа 2013 года № 426 (с изменениями на 25.09.2020).

Таким образом, сравнительный анализ данных состояния и развития транспортной инфраструктуры и деятельности транспорта в Сахалинской области показывает, что:

- транспортная система региона является многофункциональной и включает инфраструктуру и организации морского, железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта;

- но, как по перевозкам пассажиров, так и грузоперевозкам, доминирует автомобильный транспорт; в результате изменения рынков сбыта, внешнеэкономических санкций, производственный потенциал железнодорожного, морского и воздушного транспорта в настоящее время не используется в полном объеме;

- плотность железнодорожных путей на 10000 квадратных километров территории составляет 96;

- качество транспортной инфраструктуры улучшается за счет реконструкции железных дорог, строительства мостовых переходов, реконструкции и строительства морских терминалов, аэропортов и железнодорожных станций;

- уровень доли автодорог, соответствующих нормативным требованиям;
- радиопокрытие мобильной связью автодорог регионального и межмуниципального значения близко к среднему уровню по федеральному округу.

2.3.11. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В условиях возрастающей конкуренции, глобализации и цифровизации экономики, требуется стремительное развитие технологий и наукоемких инноваций в производственной сфере. Важнейшим инструментом обеспечения конкурентоспособности выступают передовые производственные технологии. Они не совершенствуют, а меняют структуру производства принципиально, создают новые рынки и целые новые отрасли, способствуют качественному росту производительности труда и в целом повышению конкурентоспособности экономики.

Внедрение передовых производственных, информационных и коммуникационных технологий, развитие инновационной деятельности, характеризуют состояние технологического потенциала развития экономики Сахалинской области. По результатам мониторинга установлено следующее.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики, в Сахалинской области за последние три года количество организаций, внедряющих передовые производственные технологии не изменилось и на начало 2020 года составило 15 единиц (табл. 21).

Таблица 21 – Выполнение организациями Сахалинской области передовых производственных технологий в 2018 – 2020 годах

	2018	2019	2020
Число организаций	15	15	15
Число технологий	86	85	108

Более трети от числа разработок в ДФО выполнено на начало 2020 года в Сахалинской области (табл. 22).

Таблица 22 – Разработанные передовые производственные технологии, единиц

	2018	2019	2020
Дальневосточный ФО	33	42	26
Республика Бурятия	5	2	4
Республика Саха (Якутия)	х	5	х
Забайкальский край	х	х	3
Камчатский край	3	4	7
Приморский край	7	4	4
Хабаровский край	13	24	1
Амурская область	х	х	х

Магаданская область	х	х	х
Сахалинская область	5	2	7
Еврейская автономная область	х	1	х
Чукотский автономный округ	х	х	х

х – данные не публикуются в целях защиты информации

Более, чем в 2 раза выше среднего значения по федеральному округу уровень затрат сахалинских организаций на технологические инновации. В исследуемом периоде он составляет 5,5% от объема отгруженной продукции (работ, услуг). Это лучший показатель по Дальневосточному федеральному округу (табл. 64). При этом общий объем затрат на научные исследования и разработки в Сахалинской области в 2020 году составил 851768,5 тыс. рублей.

Приведенные данные и их анализ свидетельствуют о том, что несмотря на наличие ряда позитивных индикаторов развития передовых производственных технологий и их внедрения на территории Сахалинской области (увеличение интенсивности использования передовых технологий, рост затрат на технологические инновации, лидирующие позиции по доле добавленной стоимости высокотехнологичных отраслей в ВРП), регион еще не является лидером в данной сфере среди других субъектов Дальневосточного федерального округа.

Основными сдерживающими факторами выступают:

- ограниченный круг организаций, использующих передовые производственные технологии;
- небольшое количество используемых объектов интеллектуальной собственности.

Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики региона и формирования ее новых секторов

Состояние конкурентной среды на территории Сахалинской области обуславливает и уровень развития цифровизации экономики региона. Цифровизация как система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий в современном мире является драйвером конкурентоспособности, поскольку обуславливает динамичность технологического развития экономики. В соответствии с государственной программой «Цифровая экономика» планируется увеличить производительность труда на 30% уже к 2024 году. Именно поэтому цифровизация экономики определена в Указе Президента РФ №204 «О национальных целях и стратегических приоритетах развития Российской Федерации на период до 2024 года» как ключевая задача.

Мониторинг проведен на основе данных органов государственной статистики, а также данных статистического сборника «Индикаторы цифровой экономики» за 2019, 2020 годы, разработанного Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Федеральной службой государственной статистики. По результатам мониторинга процесса цифровизации экономики Сахалинской области установлено следующее.

На территории региона процесс цифровизации экономики, общества обладает значительным потенциалом, так как по основным оценочным показателям уровень цифровизации региона отстает от средних значений по федеральному округу, стране. Это наглядно прослеживается из основных статистических показателей развития цифровой экономики в регионе, представленных ниже. В качестве основных индикаторов развития цифровой экономики выступают показатели телекоммуникационной инфраструктуры, использования интернета в домашних хозяйствах и населением и индекс цифровизации бизнеса.

Рейтинговая оценка показывает, что на территории Сахалинской области:

- уровень цифровизации местной телефонной сети на территории Сахалинской области несколько ниже других регионов Дальневосточного федерального округа;
- индекс цифровизации бизнеса равен 50 пунктам по шкале от 1 до 100, такое значение сохраняется с февраля 2020 года.
- заметно большее число субъектов предпринимательства завели полноценные сайты — запустили их или существенно дополнили информацию на уже существующих;
- по уровню использования интернета домашними хозяйствами Сахалинская область лидирует по Дальневосточному федеральному округу и превышает среднее значение по России в целом.

Данные обстоятельства свидетельствуют:

- о достаточно высоком уровне цифровизации экономики Сахалинской области;
- одновременно, о наличии значительного потенциала для ее развития.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

В соответствии с требованиями Стандарта сформирован и утвержден распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р (приложение № 8) Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сахалинской области на 2019 – 2022 годы (далее – Перечень).

Перечень состоит из 34 товарных рынков:

1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
2. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
6. Рынок вылова водных биоресурсов;
7. Рынок переработки водных биоресурсов;
8. Рынок товарной аквакультуры;
9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;

10. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
13. Сфера наружной рекламы;
14. Рынок услуг дошкольного образования;
15. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
16. Рынок услуг дополнительного образования детей
17. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
18. Рынок услуг общего образования;
19. Рынок социальных услуг;
20. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
21. Рынок нефтепродуктов;
22. Рынок племенного животноводства;
23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
24. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
26. Рынок производства бетона;
27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
31. Рынок медицинских услуг;
32. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
33. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
34. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В Сахалинской области в Перечень включено 34 товарных рынков из 41-го, представленного в приложении к Стандарту.

Аргументированное обоснование установленных числовых значений целевых показателей по каждому товарному рынку представлено в приложении к распоряжению Губернатора Сахалинской области № 108-р.

Указанный документ размещен на сайте уполномоченного органа:

<https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=868&div=>

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

В соответствии с требованиями Стандарта сформирован и утвержден распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р (приложение № 8) План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2019-2022 годов. В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:

- 1) системные мероприятия по развитию конкуренции в Сахалинской области;
- 2) мероприятия, направленные на оптимизацию процедур при осуществлении государственных и муниципальных закупок;
- 3) мероприятия по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях (товарных рынках) экономики Сахалинской области.

Указанный документ размещен на сайте уполномоченного органа:

<https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=868&div=>

2.6. Подготовка ежегодного Доклада (Приложение № 9)

Доклад о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Сахалинской области размещен на официальном сайте Министерства в разделе «Конкурентная политика» - «Полезные ссылки» (<http://mineconom.admsakhalin.ru/>), а также на инвестиционном портале Сахалинской области - <http://investinsakhalin.ru/ru/investitsionnyy-klimat/>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Указом Губернатора Сахалинской области от 13.04.2018 № 9 создан коллегиальный совещательный орган - Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Сахалинской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее Совет потребителей), утверждено Положение о Совете потребителей, определен его состав в количестве 9 человек. Указом Губернатора Сахалинской области от 15.06.2020 № 62 внесены изменения в положение Совета потребителей и его состав (Приложение № 10).

За 2020 год проведено 4 заседания Совета потребителей, на которых рассмотрены инвестиционные программы территориальных сетевых организаций, осуществляющих передачу электрической энергии, утверждение которых осуществляется органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации: «Инвестиционная программа МУП «Электросервис» на 2020-2022 годы и изменения, вносимые в инвестиционную программу МУП «Электросервис» на 2019-2021 годы, утвержденную приказом РЭК Сахалинской области от 05.10.2018 № 61»; «Инвестиционная программа открытого акционерного общества «Российские железные дороги» на территории Сахалинской области (Дальневосточной дирекции по энергообеспечению - структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД») на 2020-2022 годы и изменения, вносимые в инвестиционную программу общества, утвержденную приказом региональной энергетической комиссии Сахалинской

области от 2 октября 2019 года № 83».

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Сахалинской области принят региональный правовой акт о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Сахалинской области - постановление Правительства области от 01.07.2015 N 253 «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Сахалинской области» (Приложение № 11).

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд. рублей и более:

а) по инвестиционным проектам в отношении Объектов капитального строительства, включенных в государственные программы Сахалинской области, и Объектов капитального строительства, не включенных в государственные программы Сахалинской области;

б) по инвестиционным проектам, планируемыми к финансированию за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Сахалинской области;

в) по инвестиционным проектам, планиваемым к включению в Перечень приоритетных инвестиционных проектов Сахалинской области в порядке, установленном постановлением Правительства Сахалинской области от 26.09.2014 N 470, в отношении Объектов капитального строительства, строительство (реконструкцию, техническое перевооружение) которых планируется финансировать частично или полностью за счет средств областного бюджета.

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в 2 этапа:

1 этап - на стадии подготовки нормативных правовых актов Правительства Сахалинской области (решений о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта).

Также 1 этап публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов проводится при детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), включенных в адресную инвестиционную программу Сахалинской области;

2 этап - на стадии утверждения проектной документации в отношении Объекта капитального строительства, создаваемого в ходе реализации инвестиционного проекта.

Инвесторами в 2020 году на территории Сахалинской области не подавались заявки на поддержку инвестиционных проектов, по которым требовалось проведение технологического и ценового аудита с учетом их соответствия условиям, установленным постановлением Правительства Сахалинской области от 01.07.2015 N 253.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных

монополий (далее – СЕМ) в Сахалинской области

Продолжена реализация мероприятий по повышению прозрачности деятельности субъектов ЕМ.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий РЭК Сахалинской области осуществляет контроль за раскрытием информации об осуществляемой деятельности, предусмотренной к обязательному раскрытию в установленном законодательством порядке на официальных сайтах субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на официальном сайте РЭК Сахалинской области (<http://rec.admsakhalin.ru/poterbitel/raskrytie-informacii-reguliruemyimi-organizacijami/>)

Субъекты естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории Сахалинской области осуществляют раскрытие информации, указанной в пункте 55 Стандарта на своих официальных сайтах, согласно Постановлениям Правительства Российской Федерации, приказам ФАС России.

Ссылки на размещение информации наиболее крупными электросетевыми организациями Сахалинской области:

- ПАО Сахалинэнерго: <http://sakh.rao-esv.ru/aktsioneram-i-investoram/Raskrytie-informatsii-v-sfere-elektroteplosnabzheniya/elektro/>;
- МУП Электросервис: <http://es-sakh.su/info/>;
- ООО «Охинские электрические сети: <http://okhaes.ru/>.

Ссылки на размещение информации наиболее крупными транспортировщиками газа на территории Сахалинской области:

- АО «Газпром газораспределение Дальний Восток»: <http://gazdv.ru/about/raskrytie-informatsii/>;
- АО «Сахалинская нефтяная компания»: <http://snc65.ru/information>;
- ОАО «Сахалиноблгаз»: <https://sakhalinoblغاز.ru/projects/>.

Раздел 3 Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01 апреля 2020 года № 108-р для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Сахалинской области на 2020 год установлены целевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области, а также реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Порядка 85% мероприятий по достижению целевых показателей – выполнены.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей содействия развитию конкуренции в Сахалинской области за 2020 год представлена в приложении № 12.

Раздел 4. Информация о принятии в 2020 году органами государственной власти и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий, направленных на развитие конкуренции в Сахалинской области

№ п/п	Наименование органа власти субъекта или органа местного самоуправления	№, дата, наименование акта или дата и характер совершенного действия	Краткое содержание акта или действия органа власти субъекта или органа местного самоуправления	Значимость акта или действия для конкуренции
1	2	3	4	5
1	Правительство Сахалинской области Исп. - МКК «Сахалинский фонд развития предпринимательства» (подведомственное учреждение министерства экономического развития Сахалинской области)	Сервис для организаций и предпринимателей «Сахалин.Онлайн для бизнеса»	По инициативе Губернатора Сахалинской области В.И.Лимаренко организован электронный сервис для приёма сообщений по вопросам нарушения прав предпринимателей и препятствий для ведения бизнеса. Срок ответа не более 10 дней. Все сообщения поступают в орган исполнительной или муниципальной власти, решение находится на контроле заместителя председателя Правительства и Губернатора Сахалинской области.	Предприниматели и организации получили общедоступный и оперативный инструмент обратной связи. Неоднократной темой сообщений были сложности при исполнении государственных контрактов, нарушения порядка оплаты – все вопросы решались по существу административными методами в соответствии с законодательством РФ. При необходимости составлялись дорожные карты по урегулированию споров. Сервис показал высокую эффективность в период введения режима повышенной готовности в марте-мае 2020 года. Помимо решения индивидуальных проблем, предприниматели получали необходимую информацию по ведению и поддержки бизнеса с учётом ограничений.
2	Правительство Сахалинской области Исп. - МКК «Сахалинский фонд развития предпринимательства» (подведомственное	Единое окно для предпринимателей	На региональном портале государственных и муниципальных услуг uslugi.admsakhalin.ru в ноябре 2020 года внедрена «комплексная услуга для предпринимателей», где субъект предпринимательства	Единая точка входа для получения электронных услуг; Организованы личные кабинеты для 50 ресурсоснабжающих организаций Сахалинской области для выдачи технических условий на подключение к сетям тепло- и водоснабжения,

	учреждение министерства экономического развития Сахалинской области»		в электронном виде может последовательно получить ряд услуг: от формирования земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию. Планируется расширение перечня электронных услуг и популяризация сервиса.	водоотведения; Обеспечивается контроль сроков предоставления услуг, а также сопровождения субъекта бизнеса на протяжении нескольких этапов.
3.	Правительство Сахалинской области	Постановление Правительства Сахалинской области от 28.02.2019 № 89	В рамках адресной финансовой государственной программы Сахалинской области «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области» (утверждена постановлением Правительства Сахалинской области от 24.03.2017 № 133) на территории Сахалинской области действует механизм компенсации части затрат инвесторов при реализации ими инвестиционных проектов, который включает в себя: - компенсацию затрат на уплату процентных платежей по инвестиционным кредитам и затрат на уплату лизинговых платежей; - компенсацию затрат на технологическое присоединение к сетям ресурсоснабжающих организаций; - возмещение части затрат на приобретение оборудования; - возмещение части затрат на	В результате реализации проектов, получивших государственную поддержку, будут созданы дополнительные рабочие места, произойдет увеличение доходной части бюджета области в виде налоговых платежей.

			капитальные вложения в инвестиционный проект в приоритетных отраслях. За 2020 год поддержка оказана 13 инвесторам на сумму 893 млн.рублей.	
4.	Министерство инвестиционной политики Сахалинской области	Постановление Правительства Сахалинской области от 20.07.2020 № 328 «О порядке и условиях проведения конкурса на право заключения инвестиционного соглашения о реализации инвестиционного проекта на территории Сахалинской области»	В целях реализации инвестиционных проектов на территории Сахалинской области разработаны единые требования к участникам конкурса на право заключения инвестиционного соглашения, порядок подачи заявок на участие, порядок проведения конкурса, а также иные положения, способствующие реализации инвестиционных проектов.	Постановление устанавливает условия для добросовестной конкуренции между участниками конкурса на право заключения инвестиционных соглашений о реализации проектов на территории Сахалинской области.
5.	Администрация города Южно-Сахалинска	Проведение 20.11.2020 круглого стола на тему «Муниципально-частное партнерство как механизм развития сферы образовательных услуг»	Рассмотрен ряд актуальных вопросов, связанных со строительством частных образовательных учреждений дошкольного образования с применением механизмов государственной и муниципальной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности, концессионных соглашений. Предпринимателям предоставили информацию о земельных участках, на которых возможно строительство таких объектов.	Развитие сети негосударственных образовательных учреждений в сфере предоставления услуг дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми.

6.	Администрация города Южно-Сахалинска	Проведение онлайн-форума «Молодой предприниматель Дальнего Востока». (с 02.06.2020 по 05.06.2020)	Онлайн-форум «Молодой предприниматель Дальнего Востока» организован Департаментом по делам молодежи и спорту администрации города Южно-Сахалинска совместно с агентством по делам молодежи Сахалинской области. В мероприятии приняли участие 50 человек (молодые владельцы малого и среднего бизнеса Южно-Сахалинска, Владивостока и Хабаровска).	Основной концепцией форума стала актуальная тема сохранения бизнеса в условиях пандемии. В ходе мероприятия была проведена серия вебинаров на следующие темы: - как сохранить команду; - как сохранить свои финансы; - как сохранить себя; - как приумножить продажи; - какие меры поддержки существуют для бизнеса. На каждой секции перед участниками выступали известные предприниматели, которые делились опытом спасения своего любимого дела в условиях ограничительных мер, связанных с профилактикой распространения коронавирусной инфекции. В качестве экспертов были приглашены основатель парфюмерного дома «Первый парфюмерный», директор по развитию сети магазинов продуктов для здорового питания «ВкусВилл», основатель специализированных магазинов кофе «Кофема», совладелец федеральной консалтинговой компании Альянс «Стратег», паралимпиец, человек планеты, рекордсмен Книги Рекордов Гиннеса и другие.
7.	Администрация города Южно-Сахалинска	Организация и проведение городских мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства	В рамках муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020-2025 годы» (утверждена постановлением администрации города Южно-Сахалинска от	Организация и проведение мероприятий способствует повышению грамотности и информированности предпринимателей города по актуальным вопросам ведения бизнеса, а также стимулированию деловой активности. Консультативная поддержка в виде

			25.07.2019 № 2190-па) ежегодно реализуется план основных мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства. В 2020 году организовано: - 16 бесплатных информационных семинаров; - 5 заседаний консультативного Совета при администрации города Южно-Сахалинска по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства; - горячая телефонная линия о механизмах муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса; - проведено индивидуальное консультирование по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения; - 20.11.2020 состоялась торжественное мероприятие, приуроченное празднованию Дня российского предпринимательства в рамках Всемирной недели предпринимательства, и церемония награждения победителей ежегодного городского конкурса «Лучшее малое предприятие (предприниматель) города Южно-Сахалинска» по итогам 2019 года; - 24.12.2020 в торжественной обстановке состоялась церемония награждения участников	организованных на безвозмездной основе семинаров, индивидуального консультирования, разовых лекций по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности, предоставляется организациями, осуществляющими образовательную деятельность, либо лицами, имеющими соответствующую квалификацию.
--	--	--	---	---

			ежегодного городского конкурса «Благотворитель города Южно-Сахалинска» за 2020 год.	
8.	Администрация города Южно-Сахалинска	Проведение II Южно-Сахалинского образовательного форума «Образование — энергия будущего» (с 19.09.2020 по 20.09.2020)	В рамках форума организованы и проведены ряд образовательных площадок, съезды родителей и детей, дискуссии «Новые модели в образовании», конференции учителей (представление опыта работы образовательных учреждений). В рамках круглого стола «Инвестиции в образовании» были рассмотрены вопросы, связанные с привлечением частных и государственных инвестиций в развитие дополнительного и дошкольного образования на территории города Южно-Сахалинска и Сахалинской области, в том числе: - государственная и муниципальная поддержка инвестиционных проектов; - вопросы формирования государственно-частного партнерства; - положительный опыт использования механизмов поддержки. В форуме приняло участие более 600 представителей педагогической общественности из 17 муниципалитетов островного региона и экспертного	Содействие развитию и взаимодействию общеобразовательных организаций, обмен опытом в сфере образования. Развитие сети негосударственных образовательных учреждений в сфере предоставления услуг дошкольного и школьного образования.

			сообщества регионального и общероссийского уровня	
9.	Администрация города Южно-Сахалинска	Организация ярмарочной торговли, фестивалей	На территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» действует 10 ярмарочных площадок. В рамках Постановления администрации города Южно-Сахалинска от 24.12.2019 №4058-па «О проведении сельскохозяйственной (продовольственной) ярмарки» на торговой площадке, расположенной по адресу пр. Мира, 106 а, организовано и проведено 364 ярмарки, из них 9 тематических.	Развитие ярмарочной торговли на территории городского округа направленно прежде всего на поддержание стабильности обеспечения населения продовольственными товарами по доступным ценам в шаговой доступности. Также, организация ярмарочной торговли непосредственно влияет на развитие конкуренции среди субъектов малого и среднего предпринимательства.
10.	Администрация города Южно-Сахалинска	Адресная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Южно-Сахалинск», и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный	Адресная финансовая поддержка предоставляется в рамках муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020-2025 годы» (утверждена постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 25.07.2019 №2190-па), в форме субсидий на возмещение и финансовое обеспечение части затрат заявителей по 21 направлению. Порядок и условия предоставления финансовой поддержки регламентированы муниципальными правовыми актами.	В соответствии с национальными целями и стратегическими задачами развития Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», изложенными в Указе Президента РФ № 204 от 07.05.2018, и целями муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020-2025 годы», мероприятия адресной финансовой поддержки направлены на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Поддержка малого и среднего бизнеса способствует обеспечению занятости населения, увеличению налоговых

	доход». В 2020 году перечень мер финансовой поддержки дополнен четырьмя новыми видами, связанными с субсидированием затрат на переоборудование автомобилей на газомоторное топливо и поддержкой самозанятых граждан в т.ч.: - постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.08.2020 № 2475-па «Об утверждении Порядка предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Южно-Сахалинск» на возмещение части затрат на приобретение специализированного оборудования для сервисных автоцентров по переоборудованию автомобилей на газомоторное топливо»; - постановление администрации города Южно-Сахалинска от 24.08.2020 № 2476-па «Об утверждении Порядка	По результатам проведенных конкурсных отборов в 2020 году 135 хозяйствующим субъектам представлено 172 субсидии по 20 видам финансовой поддержки на общую сумму 139,7 млн. рублей, из которых 27,1 млн. рублей — средства бюджета городского округа.	поступлений и развитию конкуренции на рынке товаров, работ и услуг. По итогам 2020 года получателями финансовой поддержки приняты обязательства по сохранению 1837 рабочих мест и созданию 37 новых.
--	---	---	--

		предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Южно-Сахалинск» на возмещение части затрат по переоборудованию автомобилей на газомоторное топливо»; - постановление администрации города Южно-Сахалинска от 17.08.2020 № 2423-па «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий гражданам, впервые зарегистрированным в качестве самозанятых»; - постановление администрации города Южно-Сахалинска от 05.10.2020 № 2951-па «Об утверждении Порядка предоставления субсидии на возмещение части затрат физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».		
--	--	---	--	--

11.	Администрация МО «Южно-Курильский городской округ»	от 31.08.2020 № 1032 «Об утверждении Порядка рассмотрения и отбора инвестиционных проектов для включения в Перечень приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования «Южно-Курильский городской округ»	Порядок рассмотрения и отбора инвестиционных проектов для включения в Перечень приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования «Южно-Курильский городской округ» разработан в целях реализации муниципальной программы «Развитие инвестиционного потенциала муниципального образования «Южно-Курильский городской округ» на 2014-2025 годы», утвержденной постановлением администрации МО «Южно-Курильский городской округ» от 31.07.2014 № 611	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику МО «Южно-Курильский городской округ»
-----	--	---	---	--

Приложения:

1. Копия Распоряжением Правительства Сахалинской области от 05.12.2014 № 698-р «О внедрении на территории Сахалинской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
2. Копия заключенного (подписанного) соглашения о сотрудничестве между министерством экономического сотрудничества Сахалинской области и администрацией муниципального образования «Анивский городской округ» по внедрению Стандарта развития конкуренции.
3. Копия документа о назначении уполномоченного органа - постановление Правительства Сахалинской области от 24.04.2020 №198 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Сахалинской области».
4. Копия должностная инструкции министра экономического развития Сахалинской области, утверждена распоряжением Губернатора Сахалинской области от 04.03.2016 № 46-к.
5. Копия Положения об отделе по работе с институтами развития и конкуренции департамента развития и поддержки предпринимательства министерства экономического развития Сахалинской области.
6. Копия постановления Правительства Сахалинской области от 28.12.2018 N 666 «О формировании рейтинга муниципальных образований Сахалинской области в части их деятельности по содействию развития конкуренции, предусматривающего систему поощрений».
7. Копии документов, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав. Распоряжение Правительства Сахалинской области от 15.05.2017 N 269-р «Об утверждении состава Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области» и постановление Администрации Сахалинской области от 08.07.2009 N 257-па «О создании координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области».
8. Копия распоряжения Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 N 108-р «Об утверждении Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2019 - 2022 годов», вместе с Перечнем товарных рынков.
9. Копия протокола заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области от 04.03.2021 № 1 об утверждении доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Сахалинской области по итогам 2020 года.
10. Копия Указа Губернатора Сахалинской области от 13.04.2018 N 9 «О

межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Сахалинской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

11. Копия постановления Правительства области от 01.07.2015 N 253 «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Сахалинской области».