

ДОКЛАД
о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Сахалинской области
по итогам 2021 года

СТРУКТУРА

Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках
Сахалинской области

Введение	5
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	9
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.	9
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:	9
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	10
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган), формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	10
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	11

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.	11
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).	11
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации	12
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту	12
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	35
2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	148
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	154
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	161
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	191
2.3.7. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Сахалинской области	215
2.3.8. Результаты Мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской област	224
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	230
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Сахалинской области	239
2.3.11. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	242
2.3.12 Выводы о состоянии конкурентной среды в Сахалинской области	246

и рекомендации по её улучшению	
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	283
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	284
2.6. Подготовка ежегодного Доклада	284
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	285
Раздел 3 Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	290
Раздел 4 Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	292
Сведения о ходе внедрения в Сахалинской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Сахалинской области.	295
Дополнительные комментарии со стороны Сахалинской области («обратная связь»)	297

Введение

Одной из основных задач политики Правительства Сахалинской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства. Эта задача особенно актуальна в связи с утверждением Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 г. № 2424-р), реализацией основных положений государственной политики по развитию конкуренции.

Министерством экономического развития Сахалинской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Сахалинской области в сфере содействия развитию конкуренции в Сахалинской области (далее – уполномоченный орган), во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) подготовлен ежегодный доклад "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Сахалинской области" (далее – Доклад) по итогам 2021 года.

Доклад служит основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Сахалинской области;
- уточнения приоритетных направлений деятельности Правительства Сахалинской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона с учетом достигнутых результатов работы и фактически сложившегося состояния конкурентной среды на рынках в 2021 году.

Подготовка Доклада осуществлена при непосредственном участии всех органов исполнительной власти Сахалинской области, органов местного самоуправления Сахалинской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Разделы Доклада сформированы согласно требованиям Стандарта (раздел VI, пункт 46, распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р) и в соответствии с типовой структурой доклада, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 30 октября 2019 года № 11-Д05.

Доклад утвержден протоколом Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области от 03.03.2022 № 1, размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Сахалинской области в сети "Интернет" <http://mineconom.admsakhalin.ru/?page=628> и Инвестиционном интернет-портале Сахалинской области <http://investinsakhalin.ru/investor/investitsionnyy-klimat/investitsionnyy-klimat.html>.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Сахалинской области.

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях реализации Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации" и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Указом Губернатора Сахалинской области принято решение о внедрении на территории Сахалинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Указанный документ размещен на сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Сахалинской области в разделе – «Конкурентная политика» <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=811&div=>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Пунктом 5 Стандарта предусмотрена возможность использования проектного подхода при внедрении Стандарта, однако за регионом оставлено право самостоятельного решения по выбору способа осуществления данной деятельности.

В Сахалинской области выбран механизм внедрения и исполнения всех требований Стандарта, соответствующий функциональной структуре проектной деятельности.

В соответствии с распоряжением Правительства Сахалинской области от 15.05.2017 № 269-р создан и активно действует Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области, в который вошли представители заинтересованных органов исполнительной власти, управления ФАС по Сахалинской области, предпринимательского сообщества и некоммерческих организаций. Состав Координационного совета неоднократно актуализировался. В течение 2021 года состоялось несколько заседаний Координационного совета, а также совещаний с органами государственной власти и местного самоуправления, в том числе в режиме видеоконференцсвязи.

Разработаны и утверждены План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2022 - 2025 годов, муниципальные «дорожные карты» в муниципальных образованиях Сахалинской области. На постоянной основе проводится мониторинг реализации мероприятий региональной и муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции и достижению ключевых показателей развития конкуренции.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в 2021 году органы исполнительной власти Сахалинской области реализовывали 41 региональный проект, обеспечивающий достижение целей, показателей и результатов 41 соответствующего федерального проекта, мероприятия которых относятся к законодательно установленным полномочиям Сахалинской области, а также к вопросам местного значения муниципальных образований, расположенных на территории региона.

Из 41 регионального проекта сформировано 11 портфелей проектов по основным направлениям социально-экономического развития:

- «Демография» («Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости», «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни старшего поколения», «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек», «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва»);

- «Здравоохранение» («Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи», «Обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами», «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения»);

- «Образование» («Современная школа», «Успех каждого ребёнка», «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)», «Социальная активность», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»);

- «Культура» («Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры (Культурная среда)», «Создание условий для реализации потенциала нации (Творческие люди)», «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры (Цифровая культура)»);

- «Жилье и городская среда» («Жилье», «Формирование комфортной городской среды», «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда», «Чистая вода»);

- «Экология» («Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», «Сохранение лесов Сахалинской области»);

- «Безопасные и качественные автомобильные дороги» («Региональная и местная дорожная сеть», «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства», «Безопасность дорожного движения»);

- «Цифровая экономика» («Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление»);

- «Производительность труда» («Системные меры по повышению производительности труда», «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»);

- «Малое и среднее предпринимательство, поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» («Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»);

- «Международная кооперация и экспорт» («Экспорт продукции АПК», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» предусмотрено заключение соглашений между руководителями федеральных проектов и руководителями региональных проектов (далее – Соглашения) в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» в форме электронного документа.

В 2021 году Соглашениями до Сахалинской области доведены 139 показателей и 128 результатов, по каждому из которых были составлены ежемесячные планы их достижения.

В 2021 году на реализацию национальных проектов было запланировано 14,3 млрд рублей (2,5 млрд рублей – федеральные ассигнования, 11,8 млрд рублей – областные ассигнования).

В рамках реализации национальных проектов в 2021 году на территории Сахалинской области достигнуты следующие социально-значимые результаты:

Национальный проект «Демография»:

- введен в эксплуатацию детский сад в с. Дальнее на 100 мест.

Национальный проект «Здравоохранение»:

- на базе ГБУЗ «Охинская ЦРБ» открыт центр амбулаторной онкологической помощи;

- переоснащены первичные сосудистые отделения в ГБУЗ «Поронайская ЦРБ» и ГБУЗ «Холмская ЦРБ»;

- в селе Чапланово Холмского городского округа открыт фельдшерско-акушерский пункт.

Национальный проект «Образование»:

- завершено строительство школы на 800 мест в г. Макарове;

- в общеобразовательных организациях, расположенных на территориях сельской местности, открыты центры образования естественно-научной и технологической направленностей (17 центров «Точка роста»);

- открыт детский технопарк «Кванториум» на базе МАОУ СОШ № 31 г. Южно-Сахалинска;

- открыт центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников на базе ГБОУ ДПО «ИРОСО»;

- завершен капитальный ремонт спортивного зала в МКОУ СОШ с. Мгачи («Александровск-Сахалинский район»);

- учреждениями среднего профессионального образования закуплено и установлено оборудование, требуемое для проведения демонстрационного экзамена;

- все общеобразовательные организации обеспечены бесплатным гарантированным интернет-трафиком и высокоскоростным Интернет-соединением;

- открыты два центра цифрового образования «IT-куб» на базе ГБУ «Региональный центр оценки качества образования Сахалинской области» - «IT-куб. Южный» (г. Южно-Сахалинск) и «IT-куб Северный» (пгт. Тымовское);

- создано 4 центра поддержки добровольчества (г. Корсаков, г. Холмск, г. Томари и пгт. Тымовское).

В 2022 году запланировано окончание строительства школы на 300 мест в пгт. Ноглики.

Национальный проект «Жилье и городская среда»:

- введено в эксплуатацию 503,2 тыс. кв. м жилья;

- благоустроены 94 общественные территории;

- построены очистные сооружения на реке Малка Холмского городского округа.

В 2022 году запланировано завершение реконструкции водозабора в с. Горнозаводск и строительство очистных сооружений на водозаборе с. Чехов с размещением технологического оборудования в новом здании.

Национальный проект «Культура»:

- завершен капитальный ремонт в МБУ ДО «Детская школа искусств № 2» городской округ «Город Южно-Сахалинск».

Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги»:

- доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям, составила 53,8%;

- модернизировано 16 км автомобильных дорог, в том числе: 7 км автомобильных дорог регионального значения, 9 км - местного значения и улично-дорожной сети;

- уложено и принято заказчиками 177,7 тыс. кв. м покрытия;

- произведен капитальный ремонт автомобильных дорог (Невельск - Томари - аэропорт Шахтерск на участке км 219+000 - км 223+870; Невельск - Томари - аэропорт Шахтерск на участке км 94+217 - км 95+625 (с. Чехов); ул. Памятная; ул. Ленина от заезда на ОТБ до ул. Сахалинской (г. Южно-Сахалинск); ул. Украинской от НУЗ «Дорожная больница» до жилого дома № 139 (1 этап) (г. Южно-Сахалинск);

- завершено благоустройство ул. 4-я Железнодорожная от ул. 2-я Центральная до УФСИН (0,319 км) и от а/д Южно-Сахалинск - Корсаков до железной дороги (0,637 км);

- размещено 5 стационарных камер фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения.

Национальный проект «Экология»:

- введены в промышленную эксплуатацию мощности по обработке (сортировке) твердых коммунальных отходов (2 объекта в пгт. Ноглики и в Корсаковском городском округе).

Национальная программа «Цифровая экономика»:

- дооборудованы 4 объекта инфраструктуры для обеспечения покрытия мобильной связью автомобильных дорог.

- все социально значимые объекты имеют широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- всеми органами власти и органами местного самоуправления проводятся мероприятия для популяризации получения населением услуг в электронном виде;

- Правительством Сахалинской области заключено соглашение с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о переводе массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг на Портал государственных сервисов в целях реализации возможности получения услуги через ЕПГУ.

В 2022 году запланирована реализация 43 региональных проектов, включая новые: «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации (Сахалинская область)», «Молодежь России (Сахалинская область)».

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции финансируются за счет средств областного бюджета и муниципальных образований в рамках реализации государственных и муниципальных программ.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Сахалинской области и органов местного самоуправления принимается с учетом:

- ежегодного рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции, формируемого Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития России по вопросам реализации положений Стандарта;

- ежегодного рейтинга оценки деятельности муниципальных образований Сахалинской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Сахалинской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.

В Сахалинской области выполняется требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения и положения о структурных подразделениях:

- Министерство экономического развития Сахалинской области – Успенский А.А., министр

- Агентство ветеринарии и племенного животноводства Сахалинской области - Страковская Елена Николаевна, начальник управления племенного животноводства агентства;

- Агентство по рыболовству Сахалинской области – Ом Сергей Владимирович, заместитель руководителя агентства;

- Министерство образования Сахалинской области - Шпаченко Ирина Анатольевна, первый заместитель министра;

- Министерство жилищно-коммунального хозяйства Сахалинской области – Король Александр Николаевич, заместитель министра;

- Министерство энергетики Сахалинской области - Хакимов Сергей Раимжанович, заместитель министра

- Министерство здравоохранения Сахалинской области – Гарцев Дмитрий Анатольевич, заместитель министра;

- Агентство лесного и охотничьего хозяйства Сахалинской области – Ершов Владислав Германович, начальник управления развития лесного комплекса и освоения лесов агентства;

- Министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области – Романченко Оксана Александровна, заместитель директора департамента экономического анализа и прогноза.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

В Сахалинской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база внедрения Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства, в том числе распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р. Обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

Министерством экономического развития Сахалинской области в 2017 году с 18 муниципальными образованиями области (100% охват) заключены соглашения по внедрению Стандарта развития конкуренции

В феврале-марте 2022 года началась процедура перезаключения соглашений в новой редакции.

В рамках данных соглашений сотрудничество осуществляется по следующим направлениям:

а) достижение ключевых показателей развития конкуренции и выполнение мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на 2022-2025 годы, утвержденным распоряжением Губернатора Сахалинской области от 29.12.2021 № 263-р (далее – «дорожная карта»);

б) проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Сахалинской области;

в) подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Сахалинской области;

г) размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов на официальном сайте Министерства в сети «Интернет», Инвестиционном портале Сахалинской области, официальных сайтах муниципальных образований;

д) рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции;

е) иные направления.

Копия соглашения с администрацией муниципального образования городской округ «Город Южно-Сахалинск» прилагается (Приложение № 1)

Соглашения размещены на сайте министерства - <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=810&div=>.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

Постановлением правительства Сахалинской области от 24.04.2020 № 198 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Сахалинской области», министерство экономического развития Сахалинской области определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области (с учетом изменений и дополнений).

Указанный документ размещен на официальном сайте Министерства <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=116> (Приложение № 2)

Координация вопросов содействия развитию конкуренции возложена на министра экономического развития Сахалинской области. Должностная инструкция министра утверждена распоряжением Губернатора Сахалинской области от 04.03.2016 № 46-к и должностных лиц органов исполнительной власти Сахалинской области, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (с изменениями и дополнениями).

(Приложение № 3).

Структурным подразделением в министерстве по вопросам развития конкуренции определен отдел по работе с институтами развития и конкуренции. Положение об отделе утверждено распоряжением министерства экономического развития Сахалинской области от 05.03.2020 № 90-к/1. Положение об отделе размещено на сайте Министерства <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=810>

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

11.11.2021-12.11.2021 проводилось обучение гражданских и муниципальных служащих по теме «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках обучения рассмотрен передовой опыт развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в субъектах Российской Федерации, изучены нововведения в законодательстве Российской Федерации, регулирующие вопросы малого и среднего предпринимательства, **Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р** (характеристика основных требований Стандарта развития конкуренции, изменения и нововведения нового Стандарта) и т.д.

Кроме того, рассмотрены **перечень административных барьеров в Сахалинской области**, их особенности и пути преодоления, а также вопросы создания и реализации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в органах исполнительной и муниципальной власти (**антимонопольный комплаенс**). (Государственный контракт № 36, идентификационный код закупки №212650102540965010100100450018542244<https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/com-mon-info.html?reestrNumber=2650102540921000050>). В обучение приняли участие государственные и муниципальные служащие из 14 муниципальных образований Сахалинской области.

22.10.2021, 17.12.2021 были проведены обучающие вебинары по теме: «Развитие конкуренции в Сахалинской области». В мероприятиях приняли участие слушатели из 17 муниципальных образований Сахалинской области.

В ходе обучения муниципальные служащие были ознакомлены с основными требованиями Стандарта развития конкуренции, задачами и планами по его внедрению.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

Правительством Сахалинской области утвержден Порядок формирования рейтинга (постановление Правительства от 28.12.2018 № 666), предусматривающий развитие конкуренции и обеспечение условий для формирования благоприятного инвестиционного климата (Приложение № 4). В настоящее время указанный Порядок планируется утвердить в новой редакции. Документ будет размещён на официальном сайте Министерства <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=811&div=>

Рейтинг муниципальных образований Сахалинской области по итогам 2021 года будет сформирован в март-апреле 2022 года. Информация о рейтинге будет направлена в Минэкономразвития Российской Федерации дополнительно.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области определен Коллегиальным органом (Постановление Администрации Сахалинской области от 08.07.2009 № 257-па).

Состав коллегиального органа утвержден распоряжением Правительства Сахалинской области от 15.05.2017 № 269-р. Копии документов: 257-па и 269-р приведены в Приложении

№ 5.

В соответствии с Положением совет уполномочен рассматривать вопросы содействия развитию конкуренции.

Возглавляет совет заместитель председателя Правительства Сахалинской области, в полномочия которого входит организация выработки региональной политики и нормативно правовое регулирование в сфере социально-экономического развития области, анализа и прогнозирования социально-экономического развития области и муниципальных образований, а также в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции, стратегического планирования.

Указанные документы размещены на официальном сайте Министерства в разделе «Конкурентная политика» - «Региональное законодательство» (<http://mineconom.admsakhalin.ru/>), а также на инвестиционном портале - <http://investinsakhalin.ru/ru/investitsionnyy-klimat/>.

В состав Совета по конкуренции включены управляющий отделением по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Центрального Банка Российской Федерации, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области, директор ООО "Телекомпания АСТВ", директор автономной некоммерческой организации Научный исследовательский центр, директор общества с ограниченной ответственностью "Центр микрохирургии глаза "Финист", руководитель регионального отраслевого объединения работодателей "Союз строителей Сахалина и Курил", уполномоченный по защите прав предпринимателей в Сахалинской области, представители кредитных организаций Сахалинской области, руководители органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Сахалинской области.

В составе коллегиального органа нет представителей организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук», так как в Сахалинской области отсутствуют указанные организации.

В связи со спецификой развития сельского хозяйства Сахалинской области в составе коллегиального органа нет представителей объединений сельскохозяйственных кооперативов.

Создание коллегиального органа соответствует рекомендациям Стандарта и позволяет более качественно рассматривать вопросы внедрения Стандарта, а также вырабатывать эффективные предложения по развитию конкуренции.

Вопрос содействия развитию конкуренции в Сахалинской области рассматривался на заседании Совета по конкуренции 04 марта 2021 года (Приложение № 6).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

2.3.1 30.03.2021 заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Хабаровского края и Правительством Сахалинской области при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Данным соглашением предусмотрены следующие формы взаимодействия сторон:

- разработка и реализация совместных мероприятий по исследованию межрегиональных границ товарных рынков;
- создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;
- обмен информацией и опытом работы в области содействия развитию конкуренции.

Требование Стандарта о проведении Мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области в 2021 году выполнено (далее - Мониторинг конкуренции).

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Сахалинской области в 2021 году, включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта:

- а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;
- б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных

рынках Сахалинской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Сахалинской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Сахалинской области или муниципального образования Сахалинской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Сахалинской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Сахалинской области и бюджетов муниципальных образований Сахалинской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Сахалинской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения", а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Сахалинской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Сахалинской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной

регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

Отчет по Мониторингу состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области (далее – Мониторинг конкуренции) размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Сахалинской области в сети «Интернет».

Результаты мониторинга явились обоснованием для выбора 35 рынков в рамках актуализации региональной «дорожной карты» по развитию конкуренции, с учетом требований Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы.

При проведении опросов потребителей товаров работ и услуг (населения) и субъектов предпринимательской деятельности был использован CAWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов). В рамках мониторинга исследована конкурентная среда на территории 18 муниципальных образований Сахалинской области:

1. городской округ "Александровск-Сахалинский район" Сахалинской области
2. "Анивский городской округ"
3. городской округ "Долинский" Сахалинской области Российской Федерации
4. Корсаковский городской округ Сахалинской области
5. "Курильский городской округ"
6. "Макаровский городской округ" Сахалинской области
7. "Невельский городской округ" Сахалинской области Российской Федерации
8. "Городской округ Ногликский"
9. городской округ "Охинский" Сахалинской области
10. Поронайский городской округ
11. Северо-Курильский городской округ
12. городской округ "Смирныховский"
13. "Томаринский городской округ" Сахалинской области
14. "Тымовский городской округ"
15. Углегорский городской округ Сахалинской области
16. "Холмский городской округ" Сахалинской области
17. "Южно-Курильский городской округ"
18. городской округ "Город Южно-Сахалинск"

В опросе приняли участие 1056 представителей субъектов предпринимательской деятельности и 2032 потребителя товаров, работ и услуг. Опрос состоял в заполнении респондентами электронной анкеты.

Структурные показатели состояния конкуренции в Сахалинской области

С 2020 года Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Президенте РФ совместно с Институтом экономики роста им. П. А. Столыпина и Сбербанком России проводит пилотный проект по измерению «Индекса роста МСП», показателя, основанного на банковской статистике¹:

¹ <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 10.11.2021)



По данным Федеральной налоговой службы в Сахалинской области количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за последние 5 лет существенно не изменилось²:

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Сахалинской области, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.11.2021 г.

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	22 946	8 306	14 640
Микропредприятия	21 982	7 495	14 487
Малые предприятия	881	731	150
Средние предприятия	83	80	3

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Сахалинской области, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.11.2016 г.

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	22 877	8 863	14 014
Микропредприятия	21 787	7 952	13 835
Малые предприятия	1 016	839	177
Средние предприятия	74	72	2

Изменения представлены в нижеследующей таблице:

Изменения в количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Сахалинской области, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства за 5 лет (с 10.11.2016 - 10.11.2021 гг.)

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	69	- 557	626

² <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 10.11.2021)

Микропредприятия	195	- 457	652
Малые предприятия	- 135	- 108	- 27
Средние предприятия	9	8	1

Мы видим общее сокращение количества субъектов МСП за последние 5 лет, при этом количество малых предприятий увеличилось.

Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста)

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя за 2021/2016 гг.
1	коэффициент рождаемости	$(69 / ((22\ 946 + 22\ 877) / 2)) * 1000 = 3,0$
2	коэффициент ликвидации	$(135 / ((22\ 946 + 22\ 877) / 2)) * 1000 = 5,9$
3	коэффициент прироста	$3,0 - 5,9 = - 2,9$

По сведениям территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области оборот субъектов предпринимательской деятельности за 2019-2020 гг, 6 мес.2021 г. составил:

млн.руб.

Респонденты	2019г	2020г	2021г январь-июнь
Малые предприятия (без микропредприятий)	91944,2	88222,5	35316,6
Микропредприятия	61240,8	1)	2)
Индивидуальные предприниматели	149190,0	1)	2)

¹⁾ за 2020 год формирование данных будет осуществляться на основе сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимого один раз в пять лет (предварительные данные в декабре 2021г, окончательные – в июне 2022г);

²⁾ данные за 2021 год будут разработаны в апреле 2022 года.

Показатель «объем инвестиций в основной капитал, направленных на развитие малого бизнеса» в органах государственной статистики не разрабатывается.

Инвестиции в основной капитал:

млн.руб.

Респонденты	2019 г	2020 г	2021г январь-июнь
Малые предприятия (без микропредприятий)	3107,3	5986,2	1418,7
Микропредприятия	3095,9	1)	2)
Индивидуальные предприниматели	Не разрабатывается	1)	Не разрабатываются

¹⁾ за 2020 год формирование данных будет осуществляться на основе сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимого один раз в пять лет (предварительные данные в декабре 2021г, окончательные – в июне 2022г);

²⁾ данные за 2021 год будут разработаны в апреле 2022 года.

Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

Ситуация состояния конкурентной среды на исследуемых 34 приоритетных товарных рынках региона, определенных Распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01.04.20 № 108-р с

учетом требований Стандарта для содействия развитию конкуренции, характеризуется следующими показателями:

1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерции

На территории Сахалинской области действуют 17 генерирующих предприятий электрической энергии, среди которых 9 частных предприятий:

Производители электрической энергии на территории Сахалинской области:

1. АО "Охинская ТЭЦ" - установленная мощность - 99,0 МВт;
2. АО "НГЭС" - установленная мощность - 48,0 МВт;
3. ПАО "Сахалинэнерго" - установленная мощность - 579,9 МВт;
4. ООО "Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск" - установленная мощность - 9,28 МВт;
5. ООО "Энергетик" - установленная мощность - 0,8 МВт;
6. ООО "СахГЭК" - установленная мощность - 8,2 МВт;
7. ООО "Пихтовое" - установленная мощность - 0,2 МВт;
8. ООО "ДальЭнергоИнвест" - 19,9 МВт;
9. МУП "Шикотанское жилищное управление" - установленная мощность - 5,7 МВт.
10. АО "Мобильные ГТЭС" - установленная мощность - 22,9 МВт;
11. МУП "Водоканал" - установленная мощность - 5,0 МВт;
12. МУП "Тепло" - установленная мощность - 6,5 МВт;
13. МУП "Водоканал" (Ноглики) - установленная мощность - 0,6 МВт;
14. МУП "Транспорт" - установленная мощность - 0,7 МВт;
15. МП "ТЭС" - установленная мощность - 8,2 МВт;
16. Филиал "ЦЖКУ" по ВВО МО РФ - установленная мощность - 4,9 МВт;
17. МУП "Жилкомсервис" - установленная мощность - 2,8 МВт.

За 2020 год в Сахалинской области произведено, 2983,94 млн. кВт. ч электроэнергии, в том числе:

- частными предприятиями:

1. АО "Охинская ТЭЦ" - выработка электрической энергии - 179,26 млн. кВт. ч (6,0% от общей выработки);
2. АО "НГЭС" - выработка электрической энергии - 187,07 млн. кВт. ч (6,3% от общей выработки);
3. ПАО "Сахалинэнерго" - выработка электрической энергии - 2408,07 млн. кВт. ч (80,7% от общей выработки);
4. ООО "Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск" - установленная мощность - 13,35 МВт (0,4% от общей выработки);
5. ООО "Энергетик" - выработка электрической энергии - 1,71 млн. кВт. ч (0,1% от общей выработки);
6. ООО "СахГЭК" - выработка электрической энергии - 16,63 млн. кВт. ч (0,6% от общей выработки);
7. ООО "Пихтовое" - выработка электрической энергии - 0,28 млн. кВт. ч (0,0% от общей выработки);
8. ООО "ДальЭнергоИнвест" - выработка электрической энергии - 54,08 млн. кВт. ч (1,8% от общей выработки);
9. ООО "Синтегра" - выработка электрической энергии - 1,27 млн. кВт. ч (0,0% от общей выработки);
10. АО "Мобильные ГТЭС" - выработка электрической энергии - 42,01 млн. кВт. ч (1,4% от общей выработки);

- государственными предприятиями:

11. МУП "Водоканал" - выработка электрической энергии - 3,03 млн. кВт. ч (0,1% от общей выработки);
12. МУП "Тепло" - выработка электрической энергии - 12,83 млн. кВт. ч (0,4% от общей выработки);

13. МУП "Водоканал" (Ноглики) - установленная мощность - 1,36 МВт (0,0% от общей выработки);
14. МУП "Транспорт" - выработка электрической энергии - 1,69 млн. кВт. ч (0,1% от общей выработки);
15. МП "ТЭС" - выработка электрической энергии - 21,32 млн. кВт. ч (0,7% от общей выработки);
16. Филиал "ЦЖКУ" по ВВО МО РФ - установленная мощность - выработка электрической энергии - 12,28 млн. кВт. ч (0,4% от общей выработки);
17. МУП "Жилкомсервис" - установленная мощность - выработка электрической энергии - 4,9 млн. кВт. ч (0,2% от общей выработки);
18. МУП "Шикотанское жилищное управление" - выработка электрической энергии - 22,80 млн. кВт. ч (0,8% от общей выработки).

Лидер по производству и сбыту электрической энергии в 2020 году - субъект естественной монополии (СЕМ) Сахалинской области - ПАО "Сахалинэнерго" с долей 80,7%.

По состоянию на 01.04.2021 фактическое значение ключевых показателей рынка находится на уровне 97,3%, что значительно выше минимального значения 30%, установленного распоряжением Правительства Сахалинской области от 13 декабря 2018 года N 702-р, и указывает на конкурентную насыщенность рынка, в связи с этим основным направлением деятельности будет являться мониторинг конкурентной среды с целью отслеживания динамики развития ключевых показателей данного рынка.

2. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Описание рынка: Организацией, осуществляющей поставку сжиженного углеводородного газа (СУГ) потребителям Сахалинской области, является ЗАО "Южсахмежрайгаз". Для ЗАО "Южсахмежрайгаз" поставщиком СУГ по договору поставки является ООО "Газпром активы СПГ".

В настоящее время ЗАО "Южсахмежрайгаз" для газоснабжения потребителей Сахалинской области сжиженным углеводородным газом имеет 12 резервуаров СУГ с объемом хранения 180 т, 1 газонаполнительный пункт (ГНП), 15,54 км газопроводов. Газифицировано 3,9 тыс. квартир от резервуарных установок СУГ и от индивидуальных баллонных установок. В 2019 году объемы потребления СУГ для коммунально-бытовых и топливных нужд области составили 1560 тонн. В 2019 году СУГ поставляется потребителям 7 муниципальных образований: городской округ "Город Южно-Сахалинск", "Холмский городской округ", Корсаковский городской округ, городской округ "Долинский", "Невельский городской округ", "Анивский городской округ", Углегорский городской округ.

Перевозка СУГ осуществляется паромной переправой единственным паромом "Сахалин-10", предназначенным для перевозки опасных грузов. Ежегодно во время ухода парома "Сахалин-10" на ремонт вводятся ограничения по отпуску СУГ населению и предприятиям.

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке, являются ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги рынка.

4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Согласно статье 24.6 Федерального закона "Об отходах производства и потребления" сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение ТКО на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. В Сахалинской области статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами присвоен АО «Управление по обращению с отходами» (далее – Региональный оператор), зоной деятельности которого является вся территория Сахалинской области. Срок действия статуса – до 31.12.2027 года.

По итогам 2021 года обеспечено достижение запланированного для данного рынка

ключевого показателя развития конкуренции "доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО" в размере 70 %. Прогноз на 2022 – 71 %.

Основные барьеры вхождения на рынок новых участников:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО (в том числе раздельному), обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Согласно положениям Федерального закона от 24.07.2007 № 221-ФЗ кадастровой деятельностью являются выполнение работ в отношении недвижимого имущества в соответствии с установленными федеральным законом требованиями, в результате которых обеспечивается подготовка документов, содержащих необходимые для осуществления государственного кадастрового учета недвижимого имущества (далее - кадастровый учет) сведения о таком недвижимом имуществе (далее - кадастровые работы), и оказание услуг в установленных федеральным законом случаях.

Кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. Получателями кадастровых и землеустроительных работ являются физические и юридические лица, обращающиеся для получения актуальной и достоверной информации об объектах недвижимости, которая позволила бы владельцу провести все процедуры согласно требованиям законодательства.

Государственные услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Сахалинской области предоставляет ГБУ Сахалинской области «Сахалинский центр государственной кадастровой оценки» (далее – Учреждение). Основными видами деятельности Учреждения являются:

- определение кадастровой стоимости объектов недвижимости на территории Сахалинской области;
- постоянное хранение и использование технических паспортов, оценочной и иной хранившейся по состоянию на 1 января 2013 года в органах и организациях по государственному техническому учету и (или) технической инвентаризации учетно-технической документации об объектах государственного технического учета и технической инвентаризации (регистрационные книги, реестры, копии правоустанавливающих документов и тому подобное);
- предоставление государственной услуги «Предоставление копий технических паспортов, оценочной и иной хранившейся по состоянию на 1 января 2013 года в органах и организациях по государственному техническому учету и (или) технической инвентаризации учетно-технической документации об объектах государственного технического учета и технической инвентаризации (регистрационные книги, реестры, копии правоустанавливающих документов и тому подобное) и содержащихся в них сведений».

На 2021г. на территории Сахалинской области зарегистрировано 96 кадастровых инженеров, основными видами деятельности которых являются:

- выполнение комплексных кадастровых работ;
- установление местоположения границ земельных участков;
- уточнение местоположения границ земельных участков и т.д.

Согласно ч.2 ст.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке не превышает 35%.

На территории Сахалинской области хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке, отсутствуют.

Доля частных организаций составляет 98% от общего числа.

На основании данных Отчета о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области рынок является достаточно конкурентоспособным. Сохраняются высокие показатели удовлетворенности.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ являются:

- отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;
- высокая себестоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

Перспективными направлениями развития рынка являются:

- применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;
 - ведение 3D кадастра, в результате чего учет подземных коммуникации и наземных конструкций станет более детальным;
 - переход от местной системы координат к единой системе координат в регионе, что исключит ошибки при сопряжении объектов недвижимости на границах муниципальных образований;
 - выявление, оформление и закрепление прав на все объекты недвижимого имущества.
- Впоследствии это позволит создать достоверную, эффективно работающую базу данных и объективность налогообложения, страхования, кредитования, инвестирования;
- разработка и стандартизация методологической базы ведения кадастра различных объектов недвижимого имущества.

6. Рынок вылова водных биоресурсов

Сахалинская область входит в тройку дальневосточных регионов Российской Федерации с самым высоким объемом добычи (вылова) водных биологических ресурсов. В Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне занимает 3-е место по объемам вылова водных биоресурсов. Основными объектами промысла традиционно являются: минтай, треска, сельдь тихоокеанская, камбалы дальневосточные, терпуги, навага, крабы, креветки, тихоокеанские лососи, а также пелагические виды рыб.

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области в рыбной отрасли на 01.01.2021 стоят на учете 864 предприятия, из них 628 компаний занимаются добычей (выловом) водных биологических ресурсов, 40 - воспроизводством биоресурсов, переработку осуществляют 196 предприятий. В сфере рыболовства и рыбоводства работают 6695 человек.

В рыбохозяйственном комплексе эксплуатируется 2841 единица судов рыбопромыслового флота, из них: крупнотоннажных - 24 единицы, среднетоннажных - 285 единиц, малотоннажных (в том числе маломерных) - 2532 единицы. Основными объектами промысла традиционно являются: минтай, треска, сельдь, камбалы, навага, терпуг, сайра, тихоокеанские лососи и крабы.

Объем добычи водных биологических ресурсов в 2020 году составил 705,2 тыс. тонн (107,5% к 2019 году). Увеличение общего объема освоения ВБР связано с увеличением объемов добычи (вылова) минтая (в 2020 году вылов составил 370 тыс. тонн, что почти на 3% больше, чем в 2019 году). В прошедшем году по отношению к 2019 году увеличена добыча сельди тихоокеанской на 3,5 тыс. тонн, трески - на 3,8 тыс. тонн. Также увеличен итоговый показатель добычи (вылова) наваги на 35% (13,8 тыс. тонн), мойвы - на 29% (13,7 тыс. тонн), терпугов на 2,8% (9,2 тыс. тонн). Уменьшение объемов вылова тихоокеанских лососей связано с их слабыми подходами на нерестилища. В 2020 году добыто (выловлено) 67 тыс. тонн (в 2019 году - 76,4 тыс. тонн). На 27,7% снижен объем вылова крабов (с 22,8 тыс. тонн в 2019 году до 16,5 тыс. тонн в 2020 году). Объем вылова ламинарии вырос на 11,6% и составил 6,5 тыс. тонн.

Что касается пелагических видов рыб - существенно вырос показатель добычи (вылова) сардины иваси, а именно в 7 раз по сравнению с 2019 годом. Общий объем добычи в 2020 году составил 62,7 тыс. тонн данного вида ВБР.

В рамках инвестиционных квот в Сахалинской области построено 3 рыбоперерабатывающих завода и заложено 2 судна-краболова. Сахалинская область активно поддерживает развитие второго этапа инвестиционных квот, направленного на развитие переработки водных биологических

ресурсов на территории Российской Федерации.

7. Рынок переработки водных биоресурсов

Рыбопромышленный комплекс Сахалинской области в Дальневосточном Федеральном округе занимает первое место по потенциалу береговых перерабатывающих производств (3 млн. тонн в год) и третье место по производству продуктов рыбных переработанных и консервированных после Камчатского и Приморского краев.

На территории Сахалинской области деятельность по добыче и переработке водных биологических ресурсов по состоянию на 01.01.2021 осуществляют 864 предприятий, из них 196 предприятий осуществляют переработку и консервирование водных биоресурсов.

Занятых в переработке - 2712 человек. Среднемесячная заработная плата на перерабатывающих предприятиях более 82 тыс. рублей.

В 2020 году произведено продуктов рыбных, переработанных и консервированных 499,6 тыс. тонн или 118,0%. Рост производства обеспечен введением новых производственных мощностей на ЗАО "Курильский рыбак" филиал "Крабозаводск".

В ассортименте предприятий Сахалинской области более 350 наименований продукции: вяленая и сушеная; горячего и холодно копчения; пресервы; салаты из рыбы и морепродуктов; замороженные полуфабрикаты; консервы из рыбы и морепродуктов.

Налоговые поступления по отрасли в консолидируемый бюджет области за 2020 года составили 6 млрд. 152,3 млн. рублей или 90,64% к аналогичному периоду 2019 года.

В 2020 году завершена модернизация производственных мощностей по производству сушеных продуктов из морской капусты (салаты, супы, чипсы) ООО РПГ "БИНОМ". Собственные инвестиции предприятия составили 22,5 млн. рублей. Создано 94 рабочих места Произведена глубокая модернизация комплекса по переработке морской капусты на сумму 40 млн. рублей. Производится выпуск совершенно новой продукции потребительского свойства для российского и японского рынков.

В 2020 году произведено - 45 тонн сушеной шинкованной капусты, 10 тонн сушеных слоевищ для Японии, 10000 пакетов салатов и супов быстрого приготовления, 8 тонн крупки и порошка. В линейке производства на сегодняшний день салаты "Классика" и "Фрегат", супы "Рыбный" и "Креветочный", а также "Чипсы с кунжутом". В будущем ассортимент планируется расширить до 30 наименований.

Завершена реализация инвестиционного проекта "Строительство и эксплуатация завода по переработки рыбы (кроме минтая) малой мощности в г. Северо-Курильске" компании ООО "Алаид". Приобретено и установлено оборудование для выпуска филе, а также для жиромучной установки. Построенный завод имеет мощности в год: по сырью до 5500 тонн, до 850 тонн рыбной муки, до 100 тонн рыбного жира. Инвестиции составили 785 млн. рублей (внебюджетные источники финансирования). Создано 9 рабочих мест.

ООО "Невод" (с. Неводское, ГО Томаринский) завершена реализация инвестиционного проекта "Строительство рыбоперерабатывающего завода по переработке рыбы (кроме минтая) малой мощности". Резидент ТОР (Южная). Строительно-монтажные работы выполнены на 100%. Ввод в эксплуатацию планируется в 1 квартале 2021 года. Инвестиции составили 372,9 млн. рублей, в том числе 145 млн. рублей собственные средства предприятия. Создано 125 рабочих мест. Планируемый выпуск продукции составит 12 тонн/сутки по 7 наименованиям, и муки кормовой из рыбы - 10 тонн/сутки.

На стимулирование инвестиционной активности в рамках исполнения государственной программы Министерства экономического развития Сахалинской области "Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области на 2017 - 2022 годы", подпрограмма "Развитие инвестиционного потенциала Сахалинской области") на 2020 год были закреплены средства из областного бюджета в объеме 347270,41 тыс. (освоено 100%). Государственную поддержку в виде субсидии на возмещение затрат в связи с реализацией инвестиционных проектов получили: ООО ПКФ "Южно-Курильский рыбокомбинат" - 54920 тыс. рублей; ООО "Оплот мира" - 42 350,4 тыс. рублей; ЗАО "Курильский рыбак" 250000,0 тыс. рублей.

На территории Сахалинской области с мая 2015 года реализуется проект "Региональный

продукт "Доступная рыба", который предусматривает обеспечение жителей Сахалинской области качественной рыбой и рыбной продукцией. В проекте участвуют 68 предприятий рыбохозяйственного комплекса Сахалинской области. На внутренний рынок области через торговые сети, ярмарки и оптово-распределительный центр ООО "Промышленный холод", а также по прямым договорам реализовано рыбы и рыбной продукции 1504 тонн, в том числе навага - 344,6 тонн, 372,9 тонн продукции из лососевых видов рыб.

Рыбопромышленные предприятия осуществляют поставку рыбы и рыбной продукции с учетом сезонности добычи и возможных объемов рыбы по мере необходимости.

В 2020 году рыбопромышленные предприятия Сахалинской области поставили на ООО "Промышленный холод" 283,2 тонн рыбной продукции, в том числе 69 тонн по цене ниже рыночной.

В 2020 году агентство по рыболовству Сахалинской области проработало новый формат обеспечения рыбой жителей области.

Компании ООО "Прибой-Восток", ООО "Невод" и ООО "Меридиан" по прямым договорам с торговыми организациями обеспечивают свежеевыловленной охлажденной рыбой такие города как: Южно-Сахалинск, Невельск, Холмск, Корсаков, Анива и Долинск в ассортименте: кета, минтай, треска, терпуг, камбала. Всего поставлено - 18,5 тонн.

На внутренний рынок РФ поставлено по оперативным данным более 180 тыс. тонн рыбной продукции. Основные контракты по поставкам продукции в Приморский и Хабаровский край, а также в г. Москву и центральную часть Российской Федерации.

8. Рынок товарной аквакультуры

Перспективы экономического роста Сахалинской области связаны с развитием товарной аквакультуры, которая является одним из приоритетных направлений развития рыбной отрасли в регионе.

В настоящее время Сахалинская область занимает первое место среди регионов Российской Федерации в области искусственного воспроизводства тихоокеанских лососей и имеет перспективы в развитии морской товарной аквакультуры (марикультуры) в прилегающих к территории области морских водах, первоначально оцененных в объеме до 70 тысяч тонн.

На территории Сахалинской области товарную пастбищную аквакультуру осуществляют 16 рыбоводных хозяйств.

В 2021 году в рамках товарной аквакультуры выпущено молоди тихоокеанских лососей 178,5 млн. шт., в 2020 110 млн. шт.

Сформировано 44 рыбоводных участков, которые предоставлены в пользование юридическим лицам в целях осуществления товарной аквакультуры, из них 15 предоставлены в пользование юридическим лицам в целях осуществления морской аквакультуры, на которых в 2020 году в рамках товарной аквакультуры выпущено 2,1 млрд. шт. личинки морского ежа,

0,015 млн. шт. молоди морского (приморского) гребешка и 73,5 млн. шт. ламинарии, в 2021 году в рамках товарной аквакультуры выпущено

5,8 млрд. шт. личинки морского ежа (+176%).

Правительством Сахалинской области проведена работа по внесению изменений в "Порядок предоставления отчетности об объеме выпуска в водные объекты и объеме изъятия из водных объектов аквакультуры", утвержденный приказом Минсельхоза России от 25.11.2014 N 471, которые позволяют хозяйствующим субъектам возможность сбора спата морского гребешка с коллекторов.

Кроме того, в рамках реализации государственной программы "Развитие рыбохозяйственного комплекса Сахалинской области" предусмотрено мероприятие N 3 "Государственная поддержка предприятий рыбохозяйственного комплекса" и согласно Порядку, утвержденному постановлением Правительства Сахалинской области от 05.03.2020 N 96, предусмотрены бюджетные средства на возмещение части затрат, понесенных при осуществлении мероприятий по развитию аквакультуры.

Проводится работа по вовлечению в товарную аквакультуру акваторий территориального моря, прилегающих к побережью Сахалинской области.

9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В Сахалинской области осуществляют свою деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева более 100 предпринимателей и юридических лиц. По оценке предпринимательского сообщества, рынок оценивается со статусом как - умеренная конкуренция.

Участниками рынка являются субъекты малого предпринимательства и микропредприятия.

В 2021 году проведено 4 аукциона (17 лотов) на право заключения договора купли-продажи лесных насаждений с субъектами малого предпринимательства. Проведено 5 аукционов на право заключения договора аренды лесных участков.

Оказана поддержка (частичное субсидирование затрат, связанных с приобретением техники и оборудования) 8 субъектам предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в ЛПК области, общим объемом 15 499 тыс. руб.

Факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, являются:

- отсутствие спроса (особенно в зимний период) со стороны стро-тельного комплекса и ЖКХ;
- небольшой объем внутреннего рынка;
- кризисные явления в экономике;
- территориальная изолированность (отсутствие сухопутных границ) области, не позволяющее конкурировать с аналогичными товарами на внешних рынках.

10. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Сахалинской области по состоянию на 01.12.2021 предоставлено 218 участков недр местного значения 64 субъектам предпринимательской деятельности. Из них 113 участков недр местного значения предоставлены для геологического изучения, разведки и добычи строительного камня, 60 - строительного песка, 27 - песчано-гравийной смеси, 10 - торфа. 8 участков недр местного значения предоставлены для геологического изучения, разведки и добычи известняка, глины, опок.

Общий разрешенный уровень добычи строительного камня на территории Сахалинской области составляет 16700 тыс. м³. Фактическая добыча в 2020 году составила 3652 тыс. м³ (21,9% от общей разрешенной добычи).

Основные лицензированные участки недр местного значения, обеспечивающие Сахалинскую область строительным камнем, сосредоточены в муниципальных образованиях городской округ "Долинский", "Макаровский городской округ", Поронайский городской округ, "Тымовский городской округ", Углегорский городской округ, "Южно-Курильский городской округ", городской округ "Город Южно-Сахалинск" и составляют 76% от фактической добычи строительного камня на территории Сахалинской области.

Общий разрешенный уровень добычи строительного песка на территории Сахалинской области составляет 5492 тыс. м³. Фактическая добыча в 2020 году составила 1110 тыс. м³ (20% от общей разрешенной добычи).

Основные лицензированные участки недр местного значения, обеспечивающие Сахалинскую область строительным песком, сосредоточены в муниципальных образованиях "Анивский городской округ", Корсаковский городской округ, "Томаринский городской округ", "Ногликский городской округ" и составляют 84% от фактической добычи строительного песка на территории Сахалинской области.

Общий разрешенный уровень добычи песчано-гравийной смеси на территории Сахалинской области составляет 1408 тыс. м³. Фактическая добыча в 2020 году составила 139 тыс. м³ (10% от общей разрешенной добычи).

Основные лицензированные участки недр местного значения, обеспечивающие Сахалинскую область песчано-гравийной смесью, сосредоточены в муниципальных образованиях городской округ "Смирныховский", "Городской округ Ногликский", городской округ "Александровск-Сахалинский район", Поронайский городской округ и составляют 84% от фактической добычи песчано-гравийной смеси на территории Сахалинской области.

Общий разрешенный уровень добычи торфа на территории Сахалинской области составляет 485 тыс. м³. Фактическая добыча в 2020 году составила 45 тыс. м³ (9% от общей разрешенной добычи).

Основные лицензированные участки недр местного значения, обеспечивающие Сахалинскую область торфом, сосредоточены в муниципальных образованиях "Анивский городской округ", "Тымовский городской округ", городской округ "Долинский", Углегорский городской округ и составляют 95% от фактической добычи торфа на территории Сахалинской области.

За истекший период 2021 года Министерством предоставлено в пользование 11 участков недр местного значения с целью воспроизводства минерально-сырьевой базы региона (для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых) и 7 участков недр местного значения для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Все указанные участки недр были предоставлены в пользование за счет собственных (привлеченных) средств недропользователей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 87,5%.

Для содействия конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Сахалинской области Министерством проводятся следующие мероприятия:

- обеспечение равных условий предоставления права пользования участками недр местного значения;
- информирование юридических лиц о проведении аукционов на предоставление права пользования участками недр местного значения, а также о предоставлении участков недр местного значения для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых;
- своевременная актуализация нормативно-правовых актов Министерства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Состояние конкуренции на рынке услуг связи на территории Сахалинской области характеризуется как очень высокое.

Министерство цифрового и технологического развития Сахалинской области (далее - министерство) осуществляет мониторинг и рассчитывает ключевые показатели развития конкуренции в отрасли "Связь" на территории Сахалинской области в соответствии с Методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года N 1232/18 (приложение N 40). В своей деятельности в части развития конкуренции министерство руководствуется пунктом 1 статьи 5 ФЗ-126, согласно которой государство обеспечивает организациям связи независимо от форм собственности равные условия конкуренции. Для реализации указанного требования в Положение о министерстве, утвержденное постановлением Правительства Сахалинской области от 31 августа 2018 года N 430, как государственном органе, внесены соответствующие полномочия.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Услуги по благоустройству городской среды включают в себя комплекс мероприятий, установленный Правилами благоустройства территории муниципального образования, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий.

13. Сфера наружной рекламы

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской

области округу зафиксировано более 120 предприятий и организаций по виду экономической деятельности "деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка".

Государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, ведущих деятельность в сфере наружной рекламы, на территории Сахалинской области не выявлено.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Сахалинской области в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Сахалинской области.

Выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций отнесены к полномочиям органов местного самоуправления.

Учитывая, что вопросы, связанные с порядком размещения рекламных конструкций, выдачей разрешения на их установку, локализованы на муниципальном уровне, субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность на рынке наружной рекламы, находятся в прямой зависимости от решений, принимаемых органами местного самоуправления.

Основными барьерами входа на рынок являются отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы, а также неудовлетворенность предпринимателей качеством и скоростью выполняемых органами местного самоуправления полномочий по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, устранению имеющихся фактов несоответствия мест реальной установки рекламной конструкции местам, предусмотренным Схемой.

14. Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 01.01.2020 функционируют 209 организаций, реализующих программы дошкольного образования, среди них: 170 муниципальных дошкольных образовательных организаций, 36 общеобразовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования и осуществляющих присмотр и уход за детьми, 3 частные дошкольные образовательные организации.

Мероприятия по развитию негосударственного сектора дошкольного образования осуществляются в рамках реализации государственных программ Сахалинской области: "Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области" (постановление ПСО от 24.03.2017 N 133); "Развитие образования в Сахалинской области" (постановление ПСО от 28.06.2013 N 331).

В рамках реализации мероприятий программ малому и среднему бизнесу возмещаются затраты на оплату стоимости аренды помещений; приобретение методического обеспечения, развивающих игр; развитие материально-технической базы; на оплату расходов по ремонту (реконструкции) помещения, используемого для организации деятельности; оплату курсовой переподготовки педагогов.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" и постановлением Правительства Сахалинской области от 24.08.2015 N 349 "О Порядке определения объема и предоставления субсидии частным дошкольным образовательным организациям на возмещение затрат по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях" негосударственные дошкольные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность, получают финансовую поддержку.

В соответствии с Законом Сахалинской области от 19.06.2019 N 50-ЗО "О социальной поддержке граждан, являющихся родителями (законными представителями) детей, посещающих частные организации, осуществляющие присмотр и уход за детьми, и о наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями Сахалинской области по предоставлению социальной поддержки" с 2019 года осуществляется социальная поддержка семей, дети которых посещают частные детские сады. Родителям (законным представителям) детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет, посещающих частные организации, осуществляющие присмотр и уход за детьми,

выплачивается компенсация в размере 50% от установленного частной организацией размера родительской платы за присмотр и уход, но не более 10000 рублей на одного ребенка в месяц.

Проблемы:

- неполное удовлетворение потребностей населения в услугах для детей дошкольного возраста (от 2 мес. до 3 лет);
- неразвитость негосударственного сектора, оказывающего услуги в системе дошкольного образования;
- высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания дошкольной образовательной организации;
- высокая стоимость купли (аренды) недвижимости, необходимой для размещения;
- отсутствие специализированных помещений в отдаленных микрорайонах муниципальных образований.

Цели:

- обеспечение стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет;
- развитие негосударственного сектора в сфере оказания услуг дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте до трех лет.

15. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В Сахалинской области ежегодно формируется реестр организаций отдыха и оздоровления детей, в который входят оздоровительные организации независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

В 2020 году на территории области функционировали 338 лагерей различного вида, в том числе 7 частных оздоровительных лагеря.

В Сахалинской области обеспечены условия для развития конкурентной среды на рынке детского отдыха - право выбора оздоровительного лагеря остается за родителем. Выбор оздоровительного учреждения зависит от цены на услуги, качества предоставления данной услуги, а также активности самого учреждения по вопросам привлечения родителей к приобретению путевок.

Мероприятия по развитию негосударственного сектора детского отдыха и оздоровления осуществляются в рамках реализации государственных программ Сахалинской области: "Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области" (постановление ПСО от 24.03.2017 N 133); "Развитие образования в Сахалинской области" (постановление ПСО от 28.06.2013 N 331).

В рамках реализации мероприятия программы субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере оказания услуг организации отдыха и оздоровления детей возмещаются затраты на оплату стоимости аренды помещения, используемого для целей ведения предпринимательской деятельности; расходы на организацию перевозок детей в период проведения оздоровительной смены; на развитие материально-технической базы (кроме приобретения автотранспортных средств)

Проблемы:

- неразвитость негосударственного сектора, оказывающего услуги по организации отдыха и оздоровления детей;
- получение разрешительных документов на оказание услуги организации отдыха и оздоровления детей.

Цели:

- расширение участия частных и некоммерческих организаций в сфере организации отдыха детей и их оздоровления;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

16. Рынок услуг дополнительного образования детей

В Сахалинской области 12 организаций являются негосударственными образовательными организациями, оказывающими услуги дополнительного образования. Мероприятия по развитию негосударственного сектора дополнительного образования осуществляются в рамках реализации

государственной программы Сахалинской области "Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области", утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 24.03.2017 N 133. В рамках реализации мероприятия программы субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере оказания услуг дополнительного образования детей возмещаются затраты на оплату стоимости аренды помещения, используемого для целей ведения предпринимательской деятельности; на методическое обеспечение, развивающие игры, канцелярские товары; на развитие материально-технической базы (кроме приобретения автотранспортных средств).

17. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В Сахалинской области реализуется ряд мер, направленных на создание условий для реализации права на образование, включая инклюзивное образование детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - дети с ОВЗ), обеспечение их социальной адаптации.

С 2018 года в Сахалинской области предусмотрена поддержка некоммерческих организаций, оказывающих услуги по предоставлению психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи родителям (законным представителям) и детям от 0 до 6 лет, не посещающим дошкольные образовательные учреждения, в виде субсидий на реализацию проектов, направленных на организацию и (или) развитие службы ранней помощи, в том числе на курсовую переподготовку специалистов.

В 2020 году в Сахалинской области услуги ранней диагностики, социализации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) оказывает 1 негосударственная организация. С 2021 года планируется создавать по 1 службе психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в частных дошкольных организациях

Конкурентная среда в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей младенческого, раннего и дошкольного возраста с высоким риском развития ограничений жизнедеятельности, с выявленными ограничениями жизнедеятельности и установленной инвалидностью, а также их семей в области характеризуется недостаточным количеством учреждений (центров, подразделений) ранней помощи детям, недостаточным межведомственным взаимодействием.

18. Рынок услуг общего образования

В 2020 году в Сахалинской области 1 субъект малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности по программам начального общего образования. В 2021 году начата работа по получению лицензии на осуществление образовательной деятельности по программам общего образования 1 хозяйствующего субъекта

Проблемы:

- высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания начальной образовательной организации;
- высокая стоимость купли (аренды) недвижимости, необходимой для размещения;
- отсутствие специализированных помещений в отдаленных микрорайонах муниципальных образований.

Конкурентная среда в сфере образовательных услуг общего образования характеризуется преобладанием муниципальных общеобразовательных организаций и формируется в основном в городе Южно-Сахалинске. Дальнейшее развитие негосударственного сектора для создания конкуренции в сфере общего образования возможно только в городском округе "Город Южно-Сахалинске", т.к. в этом муниципальном образовании создана единственная частная образовательная организация.

19. Рынок социальных услуг

Развитие рынка социального обслуживания населения в Сахалинской области

осуществляется путем расширения круга организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих социальные услуги гражданам. В регионе сформирована система социального обслуживания населения, включающая в себя (по состоянию на 01.01.2019) 39 учреждений социального обслуживания, в том числе 28 государственных учреждений и 11 социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО).

Виды деятельности, которые осуществляют большинство СО НКО, отсутствуют в государственном секторе Сахалинской области, поэтому их создание и включение в сферу социального обслуживания позволяет максимально удовлетворить потребности жителей региона. СО НКО предоставляют услуги по социальной адаптации и реабилитации граждан, зависимых от употребления психоактивных веществ и алкоголя, прошедших курс лечения и медицинской реабилитации, услуги женщинам с детьми и беременным женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации, ставшим жертвами насилия, и услуги сиделок, в том числе присмотр за детьми-инвалидами, также услуги по организации досуга для граждан пожилого возраста и инвалидов.

В целях привлечения в сферу социального обслуживания населения социально ориентированных некоммерческих организаций министерством социальной защиты Сахалинской области (далее - министерство соцзащиты) разработан ряд нормативных правовых актов, которые позволяют негосударственным организациям участвовать в предоставлении социальных услуг и далее обеспечивают им доступ к бюджетным средствам, выделенным на предоставление социальных услуг населению.

Министерством соцзащиты максимально упрощена процедура включения в Реестр поставщиков социальных услуг (далее - Реестр). Организация представляет минимальный пакет документов, обусловленный требованиями Закона N 442-ФЗ к информации, содержащейся в Реестре. Остальные сведения министерство соцзащиты запрашивает самостоятельно в рамках межведомственного информационного взаимодействия. Специалисты министерства соцзащиты оказывают помощь СО НКО по оформлению необходимых документов с целью включения в Реестр, а также оказывают всестороннюю информационную и консультационную поддержку по вопросам социального обслуживания.

В результате проведенной работы количество поставщиков социальных услуг из числа некоммерческих организаций увеличивается из года в год. Так, в 2015 году в Реестре состояла 1 социально ориентированная некоммерческая организация, в 2016 году их было 3, в 2017 году - 5, в 2018 году - 7, в 2019 году - 11.

20. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В сфере проектирования в регионе осуществляют работу 71 организация. По оценке предпринимательского сообщества, рынок оценивается со статусом как - умеренная конкуренция.

Основными системными проблемами являются:

- низкое качество проектно-сметной документации;
- низкий уровень квалифицированных муниципальных заказчиков.

21. Рынок нефтепродуктов

В Сахалинской области по состоянию на 1 января 2021 года деятельность по заправке автотранспорта автомобильным бензином и дизельным топливом осуществляется на 76 автозаправочных станциях (далее - АЗС) 47 хозяйствующими субъектами.

Сеть АЗС в границах Сахалинской области представлена 22 АЗС ООО "РН-Востокнефтепродукт" (находятся в 9 муниципальных образованиях области) и 54 АЗС альтернативных продавцов.

Основным оптовым и розничным продавцом нефтепродуктов в Сахалинской области является ООО "РН-Востокнефтепродукт", которое по данным Федеральной антимонопольной службы России является по Сахалинской области доминирующим хозяйствующим субъектом.

Наибольшее количество АЗС осуществляет деятельность на территории городского округа "Город Южно-Сахалинск" - 22 объекта, в Углегорском городском округе - 11, в городском округе "Долинский" и "Холмский городской округ" - 5; по 4 АЗС в Поронайском городском округе, Южно-

Курильском городском округе, "Анивском городском округе", Корсаковском городском округе; в "Томаринском городском округе", городском округе "Смирныховском", городском округе "Охинский" - 3, в "Тымовском городском округе" - 2. По одной в Северо-Курильском городском округе, "Курильском городском округе", "Макаровском городском округе", "Невельском городском округе", "Городском округе Ногликский", городском округе "Александровск-Сахалинский район".

22. Рынок племенного животноводства

На 1 января 2021 года в Сахалинской области деятельность в области племенного животноводства осуществляют два племенных репродуктора по разведению крупного рогатого скота голштинской породы и один племенной репродуктор по разведению крупного рогатого скота герефордской породы. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Ежегодно племенные репродукторы Сахалинской области обеспечивают 100% сохранность племенного маточного поголовья.

Реализация племенного молодняка крупного рогатого скота сельскохозяйственным товаропроизводителям Сахалинской области осуществляется в соответствии с минимальными требованиями к племенным репродукторам по разведению крупного рогатого скота молочных и мясных пород, утвержденными приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 17.11.2011 N 431.

23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В строительном комплексе региона осуществляют работу 1749 строительных организаций, обеспечивающих работы по строительству новых объектов, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений, из них частной формы собственности - 1733, государственной (муниципальной) собственности - 16; 621 организация являются членами СРО

В 2019 году за счет средств областной адресной инвестиционной программы (далее - ОАИП) завершено строительство 30 объектов капитального строительства областной и муниципальной собственности, в том числе: 2 объекта культуры, 8 - спорта, 5 - образования, 10 - здравоохранения, 5 - ЖКХ и газификации.

В 2020 году объем финансирования ОАИП составил 28,1 млрд. рублей (без жилищного и дорожного строительства), из которых 13,2% (3,7 млрд. рублей) - средства федерального бюджета.

В Перечень проектов ОАИП включены 180 объектов. В 2020 году 46 объектов планируется ввести в эксплуатацию, из которых: 5 объектов образования, 8 объектов физической культуры и спорта, 21 объект жилищно-коммунального хозяйства, 4 объекта культуры, 2 объекта социальной защиты населения, 6 прочих социальных объектов.

Основными системными проблемами являются:

- низкое качество проектно-сметной документации;
- низкий уровень квалифицированных муниципальных заказчиков.

24. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

В Сахалинской области осуществляют свою деятельность в сфере жилищного строительства более 1800 предпринимателей и юридических лиц.

В 2020 году введено в эксплуатацию 439,8 тыс. кв. м (социальное - 95,5 тыс. кв. м, арендное - 55,3 тыс. кв. м, коммерческое - 138,7 тыс. кв. м, ИЖС - 150,3 тыс. кв. м), что на 32% больше 2019 года. Далее с 2021 года планируется ввод по 500,0 тыс. кв. метров жилья ежегодно.

25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Основными проблемами для входа на рынок дорожной деятельности являются:

- значительные первоначальные вложения на приобретение необходимого оборудования для осуществления деятельности по дорожному строительству для новых участников закупок;
- высокая технологическая сложность работ по дорожному хозяйству;
- укрупнение лотов конкурсных процедур;

- введение дополнительных требований к участникам закупок, что затрудняет участие в них субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачами перспективного развития рынка в настоящее время являются:

- установление в документации о проведении государственных закупок повышенного объема привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства;
- недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожного хозяйства;
- увеличение количества вновь созданных организаций частной формы;
- совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении закупок;
- сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися;
- сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам заключенных контрактов и обеспечение своевременной стопроцентной оплаты принятых заказчиком работ;
- исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности.

26. Рынок производства бетона

В настоящее время в Сахалинской области производство товарного бетона и раствора осуществляют 16 предприятий. По оценке предпринимательского сообщества, рынок оценивается со статусом как - умеренная конкуренция. Объем производства товарного бетона в 2020 году составил 174,9 тыс. т (или 110,3% к уровню 2019 года).

Факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке производства бетона, являются высокие цены на электроэнергию, а также потребность в значительных капиталовложениях при организации нового производства и его реконструкции.

27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Анализ рынка автотранспортных услуг показывает, что в отдельных муниципальных образованиях Сахалинской области перевозки пассажиров осуществляются муниципальными предприятиями ввиду отсутствия местных предприятий с частной формой собственности.

Основным барьером осуществления деятельности на изучаемом товарном рынке являются: экономические ограничения, выражающиеся в необходимости осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка; длительная окупаемость вложений; не развитая сеть дилерских центров поставщиков запчастей; высокая стоимость топлива.

Привлечение муниципальных предприятий к перевозкам обусловлено социальной значимостью транспортного обслуживания населения

28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть в Сахалинской области сформирована с учетом потребностей в перевозках пассажиров и багажа.

Схема межмуниципальных маршрутов разработана министерством транспорта и дорожного хозяйства Сахалинской области в целях удовлетворения транспортных потребностей жителей.

До 2019 года в Сахалинской области перевозки пассажиров осуществлялись по 16 межмуниципальным маршрутам, из них 6 в пригородном сообщении и 10 в междугородном сообщении.

Все регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам осуществляются по регулируемым тарифам.

Перевозчики привлекаются для работы на межмуниципальных маршрутах в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в

Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Отбор перевозчиков осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Межмуниципальные маршруты обслуживаются 12 перевозчиками, из которых 11 являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности (1 индивидуальный предприниматель и 11 юридических лиц) и 1 - муниципальным (МУП "Транспортная компания").

Большинство межмуниципальных маршрутов соединяют населенные пункты Сахалинской области с административным центром г. Южно-Сахалинск, при условии использования автомобильного транспорта с 1 пересадкой с административным центром связаны все муниципальные образования, расположенные в пределах о. Сахалин.

Межмуниципальное сообщение не организовано по объективным причинам со всеми тремя муниципалитетами, расположенными на Курильских островах.

Анализ состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Сахалинской области позволяет сделать вывод, что рассматриваемый рынок относится к рынку с развитой конкуренцией.

Приоритетами дальнейшего развития и поддержания конкурентоспособности данного рынка являются:

- установление, изменение, отмена межмуниципальных маршрутов с учетом оптимизации осуществления регулярных перевозок по регулируемым тарифам;
- повышение эффективности системы управления и контроля за осуществлением регулярных автобусных перевозок по межмуниципальным маршрутам;
- принятие мер по пресечению осуществления регулярных перевозок под видом заказных по дублирующим официальным маршрутам направлениям.

29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

В Сахалинской области осуществляют свою деятельность в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси около 200 предпринимателей и юридических лиц. По оценке предпринимательского сообщества, рынок оценивается со статусом как - умеренная конкуренция.

За 2019 год отмечено увеличение количества конкурентов в данной сфере, рост перевозчиков составил более 120,0%.

30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Фактическое значение ключевого показателя рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств находится на уровне 100%, что указывает на конкурентную насыщенность рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Согласно статистическим данным в Сахалинской области ежегодно увеличивается количество автомобилей в собственности граждан, соответственно увеличивается спрос на услуги ремонта и технического обслуживания автотранспортных средств.

По итогам 2020 года среди 85 субъектов Российской Федерации Сахалинская область занимает 34 место по числу собственных автомобилей на 1000 человек – 330,9 автомобилей (в 2019 году 38 место – 319,4 автомобиля). Без учета несовершеннолетнего возрастного состава населения практически каждый второй житель Сахалинской области имеет в собственности легковой автомобиль.

На уровень конкуренции на рынке влияет качество и объем предоставляемых услуг, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность.

По результатам проведенного сплошного обследования муниципальными образованиями данной отраслевой группы бытовых услуг на территории Сахалинской области по состоянию на 01.01.2022 года осуществляли деятельность 310 организации частной формы собственности в сфере

оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, что на 1,6% превышает показатель 2020 года. Число работающих составляет более 1000 человек и это второй по наибольшему значению показатель среди иных отраслей сферы оказания бытовых услуг.

Также в островном регионе действуют представительства 13 дилерских компаний, осуществляющих продажу автомобилей, гарантийное и постгарантийное обслуживание, а также ремонт автомобилей.

В сфере потребительского рынка объем оказанных бытовых услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования по итогам 2021 года составил 2,4 млрд. рублей или 112,8% в сопоставимой оценке к уровню 2020 года.

Несмотря на увеличение количества предприятий технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования, основной финансовый потенциал в данной области не исчерпан. Так, в соответствии с отчетом о результатах мониторинга состояния и развитии конкуренции на товарных рынках Сахалинской области, представителями субъектов предпринимательской деятельности, принимавшим участие, на вопрос: «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 62,7% опрошенных ответили, что приобретали техническое оборудование, 23,5% - проводили обучение и переподготовку персонала, 7,8% - вводили новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 3,9% - приобретали технологии, патенты, лицензии.

Кроме того, опрос показал, что состояние конкуренции оценено большинством как «скорее удовлетворительно» и «удовлетворительное» (суммарно более 80%) и лишь 9,8% отметили неудовлетворение.

31. Рынок медицинских услуг

На 01.01.2021 в Сахалинской области на рынке медицинских услуг осуществляют медицинскую деятельность 436 организаций частной и государственной формы собственности. Из них доля медицинских организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей составляет 51,3%.

Осуществляется привлечение частных медицинских организаций для реализации территориальной программы государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи с учетом потребности в обеспечении населения в медицинских услугах.

В 2021 году в реализации территориальной программы Сахалинской области государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи участвуют 76 организаций, из них 26 относятся к частной системе здравоохранения.

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности представлен различными услугами: первичная медико-санитарная помощь, специализированная (в том числе высокотехнологичная), оказание медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, осмотров, освидетельствований, проведение амбулаторного гемодиализа, проведение МРТ.

Частными организациями оказывается медицинская помощь по терапии, неврологии, акушерству и гинекологии, стоматологии, педиатрии, офтальмологии, хирургии, эндокринологии, кардиологии, урологии и др.

Отмечаются проблемы:

- высокие затраты на приобретение необходимого медицинского оборудования согласно Порядкам организации оказания медицинской помощи по конкретным видам;
- наличие административных барьеров для выхода на товарный рынок;
- создание дискриминационных условий отдельным хозяйствующим субъектам при распределении объемов средств территориальными комиссиями ОМС.

32. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

В Сахалинской области на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями на 01.01.2021 действует 102 лицензиата.

Ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями Сахалинской области" составляет 74% (по РФ - устанавливается "не менее 70 процентов").

Это отношение количества точек продаж аптечных организаций частной формы собственности к количеству всех точек продаж аптечных организаций в субъекте Российской Федерации в отчетном периоде.

По данным анализа, в городах области наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций, что даже вызывает жалобы хозяйствующих субъектов на большую конкуренцию.

В населенных пунктах, где отсутствуют аптечные организации, лекарственным обеспечением населения занимаются обособленные подразделения государственных медицинских организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность и осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, - всего 73, в том числе 56 фельдшерско-акушерских пунктов и 17 амбулаторий.

Отмечаются проблемы:

- невысокая численность населения в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка;
- запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами;
- обеспечение условий для открытия частных организаций в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- обеспечение равномерного территориального размещения аптечных организаций.

Цели:

- обеспечение условий для открытия организаций в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- обеспечение равномерного территориального размещения аптечных организаций.

33. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Сельское хозяйство Сахалинской области специализируется на производстве картофеля, овощей открытого и защищенного грунтов, мяса, молока, яиц, грубых и сочных кормов.

Численность сельского населения составляет 85,3 тыс. человек, или 17,6% от общей численности населения Сахалинской области.

Общая площадь сельхозугодий - 85 тыс. га, в том числе площадь пашни - 35,7 тыс. га, посевная площадь - 27,9 тыс. га.

По итогам 2020 года объем валовой продукции, произведенной хозяйствами всех категорий, составил 13,4 млрд. рублей, индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составил 105,8% к уровню 2019 года. Из общего объема произведенной сельскохозяйственной продукции на долю сельскохозяйственных предприятий приходится 63,1%, крестьянско-фермерских хозяйств (далее - КФХ) - 12,1%, населения - 24,7%.

Основной валовой объем сельскохозяйственной продукции производят крупные сельскохозяйственные предприятия, которые завершили реализацию своих инвестиционных проектов в сельском хозяйстве и выходят на проектную мощность, что влияет на снижение доли сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции.

34. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Согласно реестру лицензируемых организаций по управлению многоквартирными домами по состоянию на 2020 год насчитывается 127 организаций.

За 2019 год проведено 1475 мероприятий по контролю. В том числе: 195 мероприятий по жилищному надзору, 1280 мероприятий по лицензионному контролю, в том числе плановые

проверки. По итогам выявленных нарушений выдано 538 предписаний на устранение выявленных нарушений, в том числе: 56 предписаний по жилищному надзору, 482 предписания по лицензионному контролю. Проведены проверки исполнения ранее выданных 63 предписаний по жилищному надзору, 548 - по лицензионному контролю. По результатам проведенных мероприятий в 2019 году составлено 276 протоколов об административных правонарушениях в отношении управляющих компаний и должностных лиц.

Основным барьером входа на рынок услуг по теплоснабжению и осуществления успешной деятельности на рынке является – необходимость осуществления участниками рынка значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости (для входа нового субъекта на рынок необходимо приобрести в собственность, взять в аренду, концессию, либо построить имущественный комплекс по оказанию услуг теплоснабжения, либо произвести реконструкцию уже существующих теплоисточников, тепловых сетей).

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В проведенном мониторинге респонденты из числа субъектов предпринимательской деятельности характеризуются следующими особенностями:

Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды

№ п/п	Наименование рынка	Количество респондентов из числа субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в анкетировании	Количество конкурентов с точки зрения респондентов	Оценка предпринимателями состояния конкурентной среды
1	2	3	4	5
1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	18	38,9% - нет конкурентов, 22,2% - от 1 до 3 конкурентов, 16,7% - большое число конкурентов, и др.	38,9% указали нет конкуренции, 22,2% - умеренная конкуренция, 16,7% - высокая конкуренция, иные 16,7% - слабая конкуренция
2	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	66,7% - от 1 до 3 конкурентов, 33,3% - затруднились ответить	33,3% указали умеренная конкуренция, иные 33,3% - слабая конкуренция, другие 33,3% - затруднились ответить
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	72	36,1% - от 1 до 3 конкурентов, 22,2% - от 4 до 8 конкурентов, 18,1% - большое число конкурентов, и др.	62,5% указали умеренная конкуренция, 13,9% - нет конкуренции, 9,7% - высокая конкуренция, и др

1	2	3	4	5
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	55% - от 1 до 3 конкурентов, 15% - от 4 до 8 конкурентов, иные 15% - нет конкурентов, и др.	35% указали умеренная конкуренция, иные 35% - слабая конкуренция, 15% - высокая конкуренция, 10% - нет конкуренции, и др.
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	19	36,8% - большое число конкурентов, 26,3% - от 1 до 3 конкурентов, 15,8% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	31,6% указали умеренная конкуренция, 26,3% - высокая конкуренция, 15,8% - нет конкуренции, 10,5% - слабая конкуренция, 15,8% - затруднились ответить
6	Рынок вылова водных биоресурсов	20	70% - большое число конкурентов, 15% - от 4 до 8 конкурентов, 15% - нет конкурентов	55% указали высокая конкуренция, 25% - умеренная конкуренция, 10% - нет конкуренции, 5% - слабая конкуренция, 5% - затруднились ответить
7	Рынок переработки водных биоресурсов	15	80% - большое число конкурентов, 13,3% - от 1 до 3 конкурентов, 6,7% - нет конкурентов	55% указали высокая конкуренция, 53,3% - высокая конкуренция, 40% - умеренная конкуренция, 6,7% - нет конкуренции
8	Рынок товарной аквакультуры	14	50% - от 1 до 3 конкурентов, 35,7% - большое число конкурентов, и др.	64,3% указали умеренная конкуренция, 21,4% - слабая конкуренция, 7,1% - высокая конкуренция, иные 7,1% - нет конкуренции
9	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	60% - от 1 до 3 конкурентов, 40% - большое число конкурентов, и др.	40% указали умеренная конкуренция, иные 40% - высокая конкуренция, 20% - слабая конкуренция

1	2	3	4	5
10	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	15	46,7% - от 1 до 3 конкурентов, 33,3% - от 4 до 8, 13,3% - нет конкурентов, и др.	33,3% указали умеренная конкуренция, 26,7% - высокая конкуренция, 20% - слабая конкуренция, 13,3% - затруднились ответить, 6,7% - нет конкуренции
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	12	33,3% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - большое число конкурентов, иные 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	33,3% указали высокая конкуренция, 16,7% - очень высокая конкуренция, иные 16,7% - умеренная конкуренция, другие 16,7% - слабая конкуренция, прочие 16,7% - затруднились ответить
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	20% - от 4 до 8 конкурентов, иные 20% - от 1 до 3 конкурентов, 13,3% - большое число конкурентов, иные 13,3% - нет конкурентов	20% указали высокая конкуренция, иные 20% - умеренная конкуренция, 13,3% - слабая конкуренция, иные 13,3% - нет конкуренции, 33,3% - затруднились ответить
13	Сфера наружной рекламы	20	40% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, 15% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	30% - умеренная конкуренция, 25% - слабая конкуренция, 15% - высокая конкуренция, 15% - очень высокая конкуренция, 5% - нет конкуренции, 10% - затруднились ответить
14	Рынок услуг дошкольного образования	89	25,8% - от 1 до 3 конкурентов, 31,5% - нет конкурентов, 6,7% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	31,5% - нет конкуренции, 19,1% - умеренная конкуренция, 11,2% - слабая конкуренция, 2,2% - высокая конкуренция, 36% - затруднились ответить

1	2	3	4	5
15	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	31,6% - большое число конкурентов, 26,3% - от 4 до 8 конкурентов, 21,1% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	47,4% - умеренная конкуренция, 15,8% - высокая конкуренция, иные 15,8% - слабая конкуренция, 5,3% - нет конкуренции, иные 5,3% - очень высокая конкуренция, 10,5% - затруднились ответить
16	Рынок услуг дополнительного образования детей	38	42,1% - от 1 до 3 конкурентов, 28,9% - нет конкурентов, 10,5% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	31,6% - умеренная конкуренция, 23,7% - слабая конкуренция, 13,2% - нет конкуренции, 5,3% - высокая конкуренция, 26,3% - затруднились ответить
17	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35	34,3% - большое число конкурентов, 28,6% - от 4 до 8 конкурентов, 25,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	34,3% - высокая конкуренция, 25,7% - очень высокая конкуренция, 22,9% - умеренная конкуренция, 8,6% - слабая конкуренция, иные 8,6% - затруднились ответить
18	Рынок услуг общего образования	18	33,3% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, иные 16,7% - нет конкурентов, и др.	33,3% - умеренная конкуренция, 16,7% - высокая конкуренция, иные 16,7% - слабая конкуренция, прочие 16,7% - нет конкуренции, другие 16,7% - затруднились ответить
19	Рынок социальных услуг	57	31,6% - нет конкурентов, 26,3% - от 1 до 3 конкурентов, 10,5% - большое число конкурентов, 8,8% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	36,8% - нет конкуренции, 19,3% - умеренная конкуренция, 10,5% - слабая конкуренция, 8,8% - высокая конкуренция, 1,8% - очень высокая конкуренция, 22,8% - затруднились ответить

1	2	3	4	5
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	13	23,1% - большое число конкурентов, иные 23,1% - нет конкурентов, 15,4% - от 4 до 8 конкурентов, иные 15,4% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	30,8% - умеренная конкуренция, 15,4% - слабая конкуренция, иные 15,4% - очень высокая конкуренция, прочие 15,4% - нет конкуренции, 23,1% - затруднились ответить
21	Рынок нефтепродуктов	16	50% - от 1 до 3 конкурентов, 25% - от 4 до 8 конкурентов, 12,5% - нет конкурентов, и др.	50% - умеренная конкуренция, 18,8% - слабая конкуренция, 12,5% - высокая конкуренция, иные 12,5% - нет конкуренции, 6,3% - затруднились ответить
22	Рынок племенного животноводства	10	30% - большое число конкурентов, иные 30% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	50% - умеренная конкуренция, 30% - высокая конкуренция, 10% - слабая конкуренция, иные 10% - затруднились ответить
23	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	43	30,2% - от 4 до 8 конкурентов, 18,6% - большое число конкурентов, 14% - от 1 до 3 конкурентов, 9,3% - нет конкурентов, и др.	55,8% - умеренная конкуренция, 11,6% - нет конкуренции, иные 11,6% - высокая конкуренция, 9,3% - слабая конкуренция, 4,7% - очень высокая конкуренция, 7% - затруднились ответить
24	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	42	31% - большое число конкурентов, 26,2% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	42,9% - умеренная конкуренция, 26,2% - высокая конкуренция, 14,3% - слабая конкуренция, 9,5% - нет конкуренции, 2,4% - очень высокая конкуренция, 4,8% - затруднились ответить
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	40% - от 4 до 8 конкурентов, 30% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, и др.	50% - умеренная конкуренция, 30% - высокая конкуренция, 10% - слабая конкуренция, иные 10% - очень высокая конкуренция

1	2	3	4	5
26	Рынок производства бетона	39	28,2% - большое число конкурентов, 25,6% - от 4 до 8 конкурентов, 23,1% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	41% - умеренная конкуренция, 17,9% - высокая конкуренция, 10,3% - нет конкуренции, 10,3% - слабая конкуренция, 5,1% - очень высокая конкуренция, 15,4% - затруднились ответить
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	42	47,6% - от 1 до 3 конкурентов, 23,8% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - нет конкурентов, и др.	38,1% - слабая конкуренция, 35,7% - умеренная конкуренция, 11,9% - нет конкуренции, 4,8% - высокая конкуренция, 9,5% - затруднились ответить
28	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	46,7% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, 13,3% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	40% - слабая конкуренция, 13,3% - умеренная конкуренция, иные 13,3% - нет конкуренции, другие 13,3% - высокая конкуренция, прочие 13,3% - очень высокая конкуренция, 6,7% - затруднились ответить
29	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	15	40% - от 4 до 8 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, иные 20% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	60% - умеренная конкуренция, 20% - очень высокая конкуренция, иные 20% - затруднились ответить
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	51	35,3% - от 4 до 8 конкурентов, 25,5% - от 1 до 3 конкурентов, иные 25,5% - большое число конкурентов, и др.	47,1% - умеренная конкуренция, 29,4% - высокая конкуренция, 19,6% - слабая конкуренция, и др.

1	2	3	4	5
31	Рынок медицинских услуг	55	45,5% - большое число конкурентов, 27,3% - от 4 до 8 конкурентов, 18,2% - от 1 до 3 конкурентов,	32,7% - высокая конкуренция, 29,1% - умеренная конкуренция, 18,2% - очень высокая конкуренция, 7,3% - слабая конкуренция, 3,6% - нет конкуренции, 9,1% - затруднились ответить
32	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	53	34% - от 4 до 8 конкурентов, 26,4% - большое число конкурентов, иные 26,4% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	41,5% - умеренная конкуренция, 20,8% - высокая конкуренция, 13,2% - слабая конкуренция, 11,3% - очень высокая конкуренция, 9,4% - нет конкуренции, 3,8% - затруднились ответить
33	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	95	38,9% - от 4 до 8 конкурентов, 25,3% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, и др.	41,1% - умеренная конкуренция, 24,2% - высокая конкуренция, 14,7% - слабая конкуренция, 7,4% - очень высокая конкуренция, 3,2% - нет конкуренции, 9,5% - затруднились ответить
34	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	42	71,4% - нет конкурентов, 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	69% - нет конкуренции, 16,7% - слабая конкуренция, 4,8% - высокая конкуренция, 9,5% - затруднились ответить

Главными мерами, которые, по мнению предпринимателей, могут способствовать росту экономики России, являются³:

- снижение налоговой нагрузки на предприятия;
- ограничение роста тарифов на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий; - снижение административного давления на бизнес.

³ <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 10.11.2021)

Оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров

№ п/п	Наименование рынка	Наиболее существенные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке	Оценка предпринимателями преодолемости административных барьеров	Оценка изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет
1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	значительная часть (44,4% респондентов) отметили отсутствие ограничений, 33,3% - указали на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 27,8% - высокие налоги, 22,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, 16,7% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 16,7% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, и др.	27,8% респондентов указали о наличии административных барьеров, преодолемых при осуществлении значительных затрат, 22,2% - отсутствие административных барьеров, иные 22,2% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 22,2% затруднились ответить.	44,4% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; 27,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 16,7% - затруднились ответить; 5,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее; иные 5,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.
2	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	значительная часть (66,7% респондентов) отметили отсутствие ограничений, 33,3% - высокие налоги	33,3% респондентов указали, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 66,7% затруднились ответить	33,3% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; 66,7% - затруднились ответить
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	значительная часть (48,6% респондентов) отметили высокие налоги, 26,4% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность,	27,8% респондентов указали об отсутствии административных барьеров, 19,4% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% -	18,1% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 16,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать

		23,6% - нет ограничений, 13,9% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 11,1% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, и др.	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 30,6% - затруднились ответить	административные барьеры, чем раньше, 12,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5,6% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,8% - административные барьеры были полностью устранены, 43,1% - затруднились ответить.
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30% указали об отсутствии ограничений, 25% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 25% - высокие налоги, иные 25% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, 15% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, 10% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и др.	25% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 15% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% - нет административных барьеров, иные 10% - есть непреодолимые административные барьеры, 40% - затруднились ответить.	20% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 15% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,8% - административные барьеры были полностью устранены, иные 5% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 45% - затруднились ответить.
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	36,8% указали об отсутствии ограничений, 26,3% - необходимость установления партнерских	25% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры,	26,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры,

		отношений с органами власти, иные 26,3% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 21,1% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 21,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и др.	26,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10,5% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 5,3% - нет административных барьеров, 26,3% - затруднились ответить	чем раньше, 10,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 10,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, другие 10,5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 31,6% - затруднились ответить.
6	Рынок вылова водных биоресурсов	25% указали об отсутствии ограничений, 55% - высокие налоги, 45% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 25% - сложность получения доступа к земельным участкам, 15% - сложность/затянута процедура получения лицензий, иные 15% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 10% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, и др.	35% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 20% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 20% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15% - затруднились ответить, 10% - есть непреодолимые административные барьеры.	30% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 35% - затруднились ответить.
7	Рынок переработки водных биоресурсов	40% указали о высоких налогах, иные 40% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность,	33,3% респондентов отметили, что нет административных барьеров, иные 33,3% - административные барьеры есть, но они	26,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - бизнесу стало проще преодолевать

		33,3% - отсутствие ограничений, 13,3% - сложность получения доступа к земельным участкам, 13,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников 6,7% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 6,7% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.	преодолимы без существенных затрат, 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 20% - затруднились ответить.	административные барьеры, чем раньше, 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 6,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 6,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 33,3% - затруднились ответить.
8	Рынок товарной аквакультуры	85,7% указали о высоких налогах, 35,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,6% - сложность получения доступа к земельным участкам, 21,4% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 14,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, иные 14,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 7,1% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).	33,3% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 14,3% - нет административных барьеров, 7,1% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 7,1% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 50% - затруднились ответить.	21,4% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 14,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 64,3% - затруднились ответить.
9	Рынок обработки древесины и	40% указали о высоких налогах,	60% респондентов	60% - бизнесу стало проще

	производства изделий из дерева	20% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 20% - сложность получения доступа к земельным участкам, 40% - нет ограничений.	отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, иные 20% - затруднились ответить.	преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, иные 20% - затруднились ответить.
10	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 40% - сложность получения доступа к земельным участкам, 26,7% - высокие налоги, иные 26,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 20% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 13,3% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, иные 13,3% - нет ограничений.	33,3% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 26,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, иные 20% - затруднились ответить.	33,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 26,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 13,3% - затруднились ответить.
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	50% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 33,3% - нет ограничений, 16,7% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 16,7% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, другие 16,7% - высокие налоги, прочие 16,7% -	66,7% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 16,7% - затруднились ответить.	33,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16,7% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, 50% - затруднились ответить.

		необходимость установления партнерских отношений с органами власти.		
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	53,3% - нет ограничений, 13,3% - высокие налоги, иные 13,3% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 6,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 6,7% - сложность получения доступа к земельным участкам, другие 6,7% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, прочие 6,7% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.	26,7% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 6,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, другие 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 53,3% - затруднились ответить.	26,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,3% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, 6,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, иные 6,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 46,7% - затруднились ответить.
13	Сфера наружной рекламы	50% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 45% - высокие налоги, 35% - нет ограничений, 25% - сложность получения доступа к земельным участкам, 25% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 20% - ограничение органами власти инициатив по организации	25% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 20% - нет административных барьеров, 15% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 30% - затруднились ответить.	20% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 20% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, иные 10% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5% -

		совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.), 15% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, иные 15% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, другие 15% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, прочие 15% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников.		административные барьеры были полностью устранены, 35% - затруднились ответить.
14	Рынок услуг дошкольного образования	42,7% - нет ограничений, 22,5% - высокие налоги, 12,4% - сложность получения доступа к земельным участкам, 10,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 10,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 7,9% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 5,6% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок,	14,6% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 11,2% - есть непреодолимые административные барьеры, 7,9% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 7,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 58,4% - затруднились ответить.	2,2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, иные 2,2% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 9% - административные

		3,4% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти.		барьеры отсутствуют, как и ранее, 68,5% - затруднились ответить.
15	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,6% - нет ограничений, иные 31,6% - сложность получения доступа к земельным участкам, прочие 31,6% - высокие налоги, 21,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 21,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, прочие 21,1% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 15,8% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.	36,8% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 31,6% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10,5% - нет административных барьеров, иные 10,5% - есть непреодолимые административные барьеры, прочие 10,5% - затруднились ответить.	47,4% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 10,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, прочие 10,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,3% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15,8% - затруднились ответить.
16	Рынок услуг дополнительного образования детей	47,4% - нет ограничений, 15,8% - высокие налоги, 13,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 13,2% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 10,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 7,9% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и	28,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 13,2% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10,5% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 7,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 39,5% - затруднились ответить.	21,1% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 7,9% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 5,3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

		др.		прочие 5,3% - административные барьеры были полностью устранены, 2,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 52,6% - затруднились ответить.
17	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60% - высокие налоги, 48,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,6% - нет ограничений, 14,3% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 8,6% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 8,6% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, и др.	28,6% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 28,6% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 20% - нет административных барьеров, 2,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 20% - затруднились ответить.	42,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 17,1% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,4% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,7% - административные барьеры были полностью устранены, иные 5,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - затруднились ответить.
18	Рынок услуг общего образования	83,3% - нет ограничений, и др.	33,3% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% - нет административных барьеров, 50% - затруднились ответить.	33,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 16,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 50% - затруднились ответить.
19	Рынок социальных услуг	49,1% - нет ограничений, 21,1% -	28,1% респондентов	21,1% -

		высокие налоги, 17,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 10,5% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 10,5% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 7% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) и др.	отметили, что нет административных барьеров, 14% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 12,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 40,4% - затруднились ответить.	административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 8,8% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 3,5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 56,1% - затруднились ответить.
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	30,8% - нет ограничений, 23,1% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 23,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, прочие 23,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 15,4% - высокие налоги, 15,4% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.	30,8% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15,4% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 7,7% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 7,7% - нет административных барьеров, 38,5% - затруднились ответить.	30,8% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15,4% - административные барьеры были полностью устранены, 7,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 7,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 38,5% - затруднились ответить.
21	Рынок нефтепродуктов	37,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 37,5% - высокие налоги, 18,8%	43,8% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 25% - административные	37,5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 18,8% -

		- сложность получения доступа к земельным участкам, иные 18,8% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, прочие 18,8% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, 12,5% - нет ограничений, и др.	барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 6,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 25% - затруднились ответить.	административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 12,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 31,3% - затруднились ответить.
22	Рынок племенного животноводства	70% - нет ограничений, 20% - высокие налоги, 10% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 10% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.	50% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 10% - административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат, иные 10% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, прочие 10% - есть непреодолимые административные барьеры, 20% - затруднились ответить.	20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, иные 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% - затруднились ответить.
23	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	44,2% - нет ограничений, 16,3% - высокие налоги, 14% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, иные 14% - сложность получения доступа к земельным участкам, 11,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 9,3% - ограничение/сложность	20,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,3% - административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат, 11,6% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 7% - есть непреодолимые	18,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 9,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,7% - бизнесу

		доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, иные 9,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, и др.	административные барьеры, 44,2% - затруднились ответить.	стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,3% - административные барьеры были полностью устранены, иные 2,3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 48,8% - затруднились ответить.
24	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	31% - нет ограничений, 26,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, 23,8% - высокие налоги, 19% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 9,5% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, и др.	38,1% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 4,8% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 4,8% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 35,7% - затруднились ответить.	23,8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 9,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 9,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 38,1% - затруднились ответить.
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70% - высокие налоги, 40% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 30% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 20% - ограничение/сложность доступа к	40% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 40% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении	40% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 30% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры,

		поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, иные 20% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 10% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 10% - нет ограничений.	значительных затрат, 10% - нет административных барьеров, 10% - затруднились ответить.	20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - затруднились ответить.
26	Рынок производства бетона	35,9% - нет ограничений, 30,8% - высокие налоги, 17,9% - сложность получения доступа к земельным участкам, 10,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 10,3% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, и др.	17,9% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 15,4% - нет административных барьеров, 10,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 10,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 46,2% - затруднились ответить.	15,4% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 10,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 7,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 2,6% - административные барьеры были полностью устранены, 51,3% - затруднились ответить.
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	42,9% - высокие налоги, 35,7% - нет ограничений, 23,8% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 7,1% - сложность получения доступа	47,6% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 11,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 9,5% -	16,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,9% -

		к земельным участкам, 4,8% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 2,4% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 2,4% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, и др.	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 4,8% - есть непреодолимые административные барьеры, 26,2% - затруднились ответить.	административные барьеры были полностью устранены, 7,1% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 45,2% - затруднились ответить.
28	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	46,7% - нет ограничений, 40% - высокие налоги, 26,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 13,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 13,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 6,7% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 6,7% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.	26,7% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 40% - затруднились ответить.	26,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 20% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 26,7% - затруднились ответить.
29	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	60% - нет ограничений, 20% - высокие налоги, иные 20% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.	80% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 20% - затруднились ответить.	20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 20% - административные барьеры были полностью устранены,

				60% - затруднились ответить.
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	49% - нет ограничений, 35,3% - высокие налоги, 27,5% - сложность получения доступа к земельным участкам, 17,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 3,9% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.	41,2% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 21,6% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 7,8% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 23,5% - затруднились ответить.	27,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 13,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 3,9% - административные барьеры были полностью устранены, 39,2% - затруднились ответить.
31	Рынок медицинских услуг	45,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 40% - высокие налоги, 20% - нет ограничений, 18,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, 9,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 7,3% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.	30,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 18,2% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 16,4% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 3,6% - есть непреодолимые административные барьеры, 30,9% - затруднились ответить.	27,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 13,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 3,9% - административные барьеры были полностью устранены,

				39,2% - затруднились ответить.
32	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	37,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 32,1% - высокие налоги, 26,4% - нет ограничений, 18,9% - сложность получения доступа к земельным участкам, 11,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 9,4% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.	34% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 18,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 17% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 1,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 28,3% - затруднились ответить.	22,6% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 18,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,3% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 41,5% - затруднились ответить.
33	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	47,4% - высокие налоги, 33,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,4% - нет ограничений, 26,3% - сложность получения доступа к земельным участкам, 6,3% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.	29,5% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 17,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 17,9% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 29,5% - затруднились ответить.	17,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 12,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 11,6% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,2% - административные барьеры были полностью устранены, 40% - затруднились ответить.

34	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	52,4% - высокие налоги, 28,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,6% - нет ограничений, 7,1% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 7,1% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, и др.	19% респондентов отметили, что нет административных барьеров, иные 19% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 14,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 14,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 33,3% - затруднились ответить.	16,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 14,3% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 11,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 7,1% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,8% - административные барьеры были полностью устранены, 45,2% - затруднились ответить.
----	---	---	--	--

Далее полученные результаты на каждом из рынков представлены более подробно.

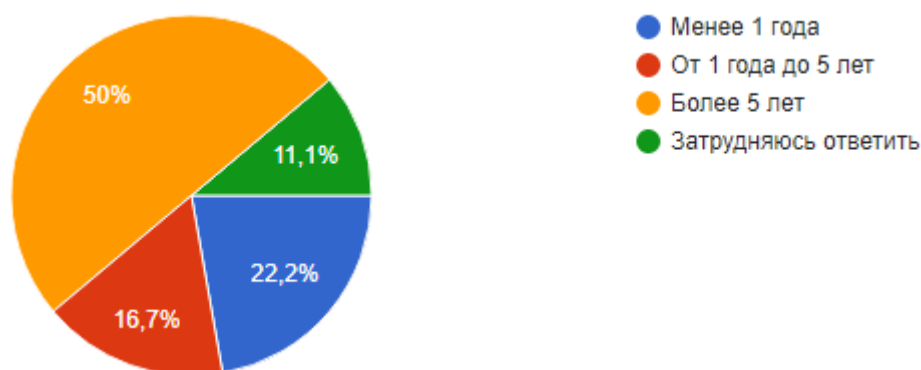
1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Особенностью электроэнергетики Сахалинской области являются её технологическая изолированность от «Единой энергетической системы Российской Федерации», при этом она разделена на отдельные автономные энергорайоны и энергоузлы, а именно⁴:

- "Центральный энергорайон" с обеспечением электроснабжения южной и центральной частей о. Сахалин (15 из 18 административных образований области);
- "Северный энергорайон" с обеспечением электроснабжения на территории Охинского района о. Сахалин;
- Децентрализованные (изолированные) энергорайоны (энергоузлы) на территориях Курильских островов и отдаленных населенных пунктов ряда муниципальных образований о. Сахалин.

Энергосистема Сахалинской области функционирует в сложных природно-климатических. В год на острове фиксируется 200 - 240 обусловленных неблагоприятными погодными условиями технологических инцидентов, что ведёт к ускоренному износу оборудования и дополнительным затратам на его ремонт и восстановление. Кроме того, регион является сейсмически активным.

В опросе приняли участие 18 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 50% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 11,1% - в качестве индивидуального предпринимателя. Половина респондентов осуществляют свою деятельность свыше 5 лет:



Численность сотрудников у 44,4% респондентов составляет до 15 человек, у 22,2% - свыше 1000, у 16,7% - от 16 до 100, у 11,1% - от 101 до 250, у 5,6% - от 251 до 1000.

Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности:



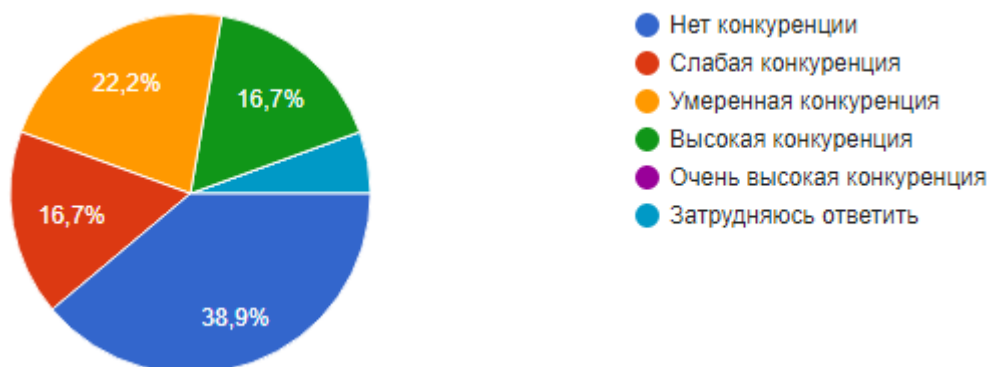
Величина годового оборота у 66,7% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у

⁴ <https://sakhalin.gov.ru/o-sakhaline-i-kurilakh/istorija/fileadmin/2021/05/index.php?id=161> (дата обращения: 30.11.2021)

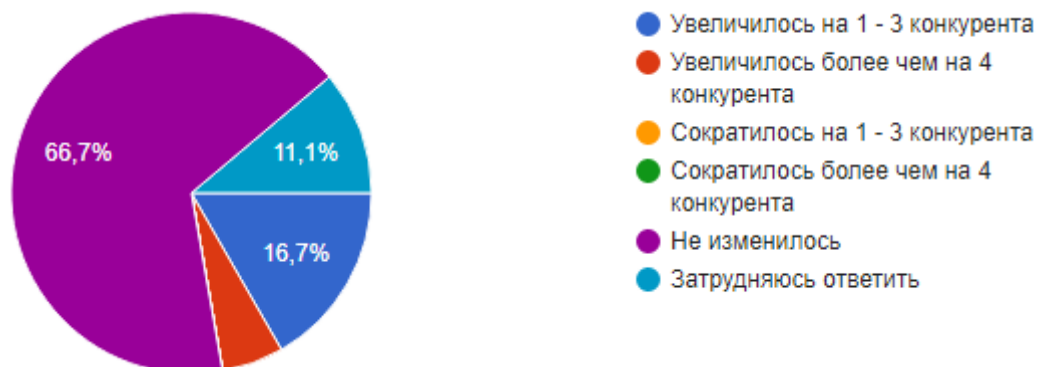
16,7% - более 2000 млн.рублей, у 11,1% - от 120 до 800 млн.рублей, у 5,6% - от 800 до 2000 млн.рублей.

44,4% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, иные 44,4% - на региональном, 5,6% - на рынке Российской Федерации, иные 5,6% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (38,9% указали, что нет конкуренции, 22,2% - умеренная конкуренция, 16,7% - высокая конкуренция, иные 16,7% - слабая конкуренция):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 66,7% респондентов отметили отсутствие изменений состояния конкуренции за последние 3 года:



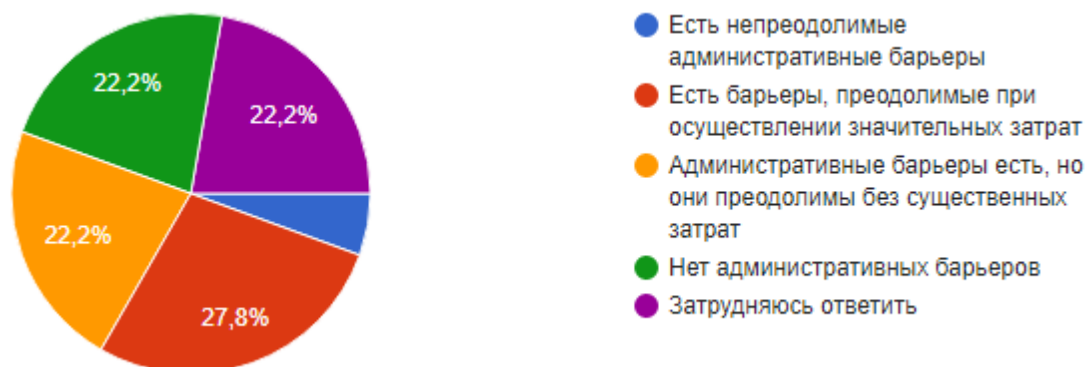
На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 44,4% респондентов выбрали вариант ответа «обучение и переподготовка персонала», 38,9% - не предпринималось никаких действий, 27,8% - приобретение технического оборудования, 11,1% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 11,1% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (50%) как «скорее удовлетворительно», 38,89% - удовлетворительно, и др.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: значительная часть (44,4% респондентов) отметили отсутствие ограничений, 33,3% - указали на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 27,8% - высокие налоги, 22,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, 16,7% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 16,7% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для

ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

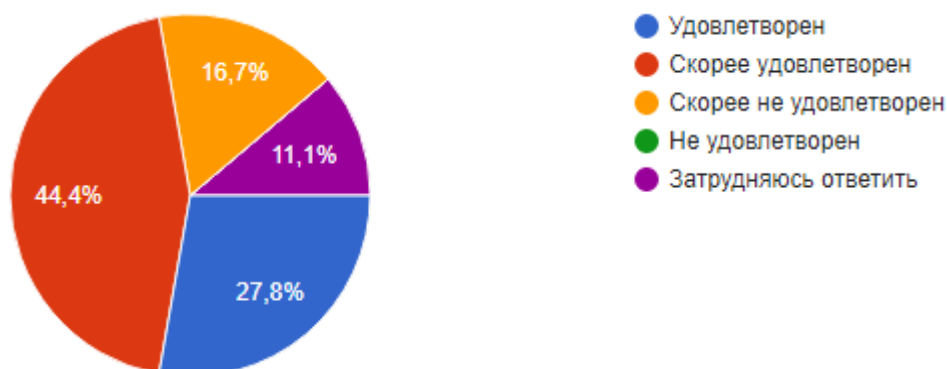


27,8% респондентов указали о наличии административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, 22,2% - отсутствие административных барьеров, иные 22,2% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 22,2% затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

44,4% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; 27,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 16,7% - затруднились ответить; 5,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее; иные 5,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



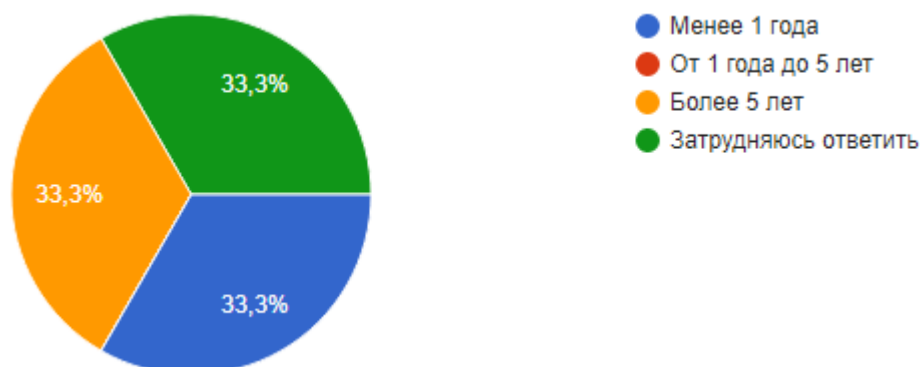
На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 50% респондентов выбрали вариант ответа «нет», 44,4% - затруднились ответить, 5,6% указали об отсутствии организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их.

2. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Ежегодные перебои с поставкой сжиженных углеводородных газов (СУГ) на Сахалин возникают по следующим причинам: невозможность приобретения больших партий СУГ коммерческими организациями в связи с ограниченным объемом оборотных средств; низкие объемы резервуарного парка для хранения СУГ в организациях Сахалинской области; нестабильная работа паромной переправы при неблагоприятных погодных условиях.

Зависимость Сахалинской области от материка в этом вопросе будет сохраняться как минимум до 2023 года — тогда в регионе надеются запустить производство смеси на мощностях "Газпрома", который разрабатывает Южно-Кириновское месторождение⁵.

В опросе приняли участие 9 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 33,3% опрошенных указали, что являются юридическим лицом, 33,3% - индивидуальным предпринимателем, 33,3% - физическим лицом. Срок деятельности респондентов на рынке различен:



Численность сотрудников у 33,3% респондентов составляет до 15 человек, у иных 33,3% - от 16 до 100, у других 33,3% - от 101 до 250.

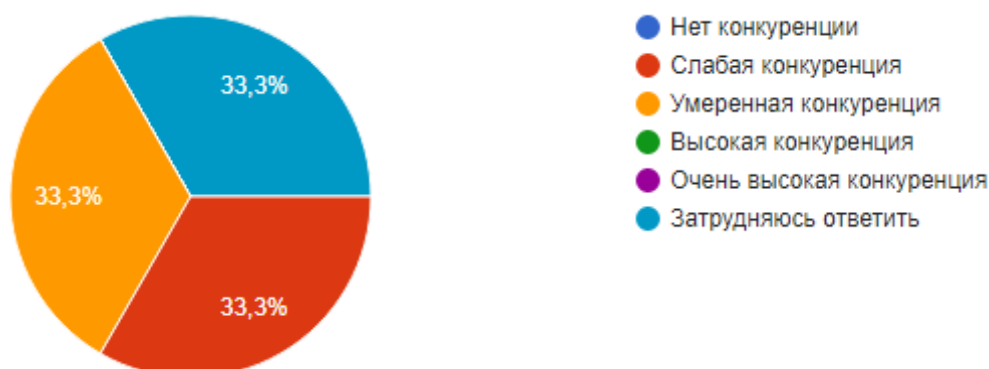
100% опрошенных респондентов - не руководящие сотрудники:



Величина годового оборота у 100% опрошенных составляет до 120 млн.рублей.

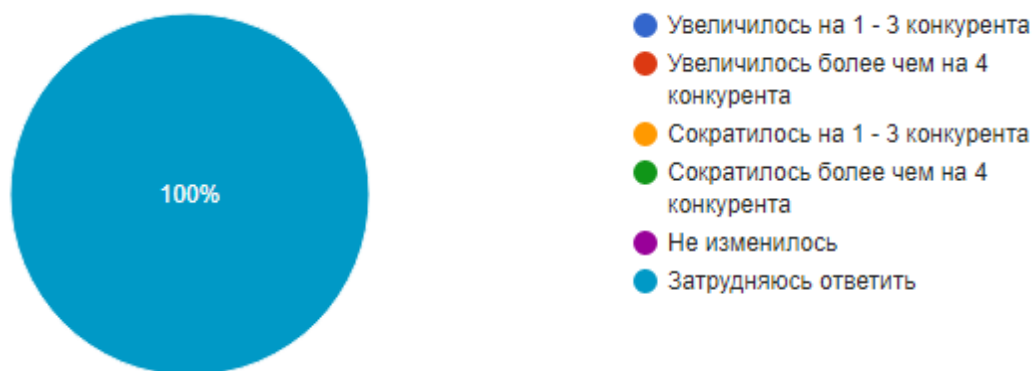
66,7% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 33,3% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (33,3% указали умеренная конкуренция, иные 33,3% - слабая конкуренция, другие 33,3% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» все респонденты затруднились ответить:

⁵ <https://sakhalin.info/photos/list391/181840> (дата обращения: 01.12.2021)

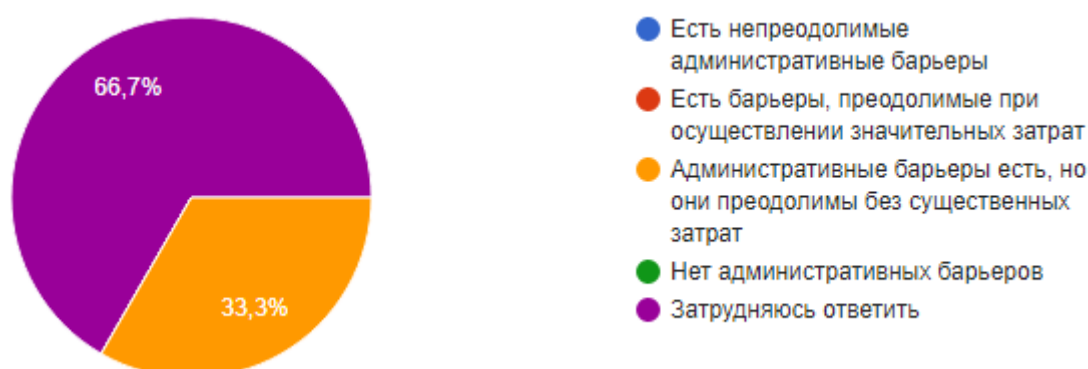


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» 100% респондентов ответили, что не предпринималось никаких действий.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена всеми респондентами (100%) как «скорее удовлетворительно».

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: значительная часть (66,7% респондентов) отметили отсутствие ограничений, 33,3% - высокие налоги.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

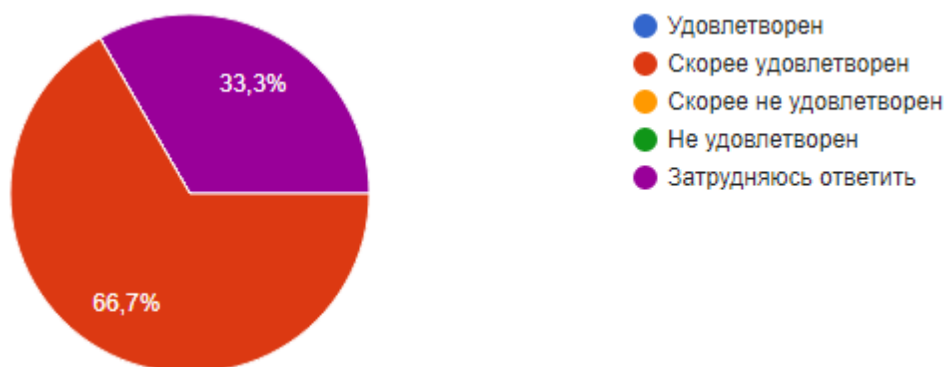


33,3% респондентов указали, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 66,7% затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

33,3% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; 66,7% - затруднились ответить.

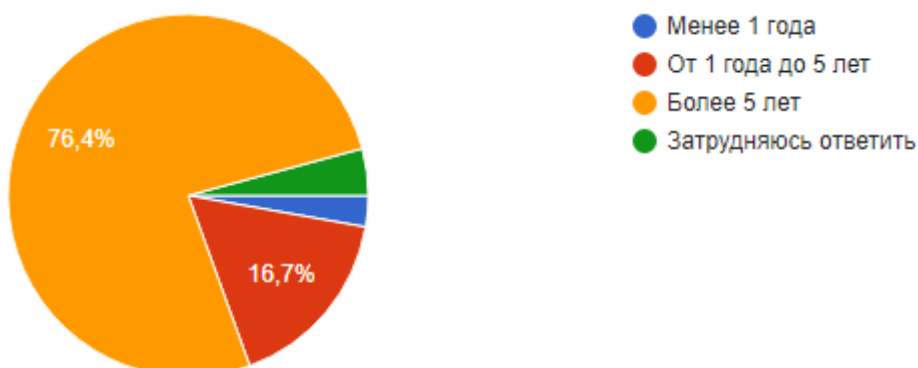
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 100% - затруднились ответить.

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В опросе приняли участие 72 представителя субъектов предпринимательской деятельности. 91,7% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 4,2% - в качестве индивидуального предпринимателя, 1,4% - муниципальное унитарное предприятие, и др. 76,4% респондентов осуществляют свою деятельность свыше 5 лет:



Численность сотрудников у 58,3% респондентов составляет от 16 до 100, у 33,3% - до 15, у 6,9% - от 101 до 250, у 1,4% - от 251 до 1000.

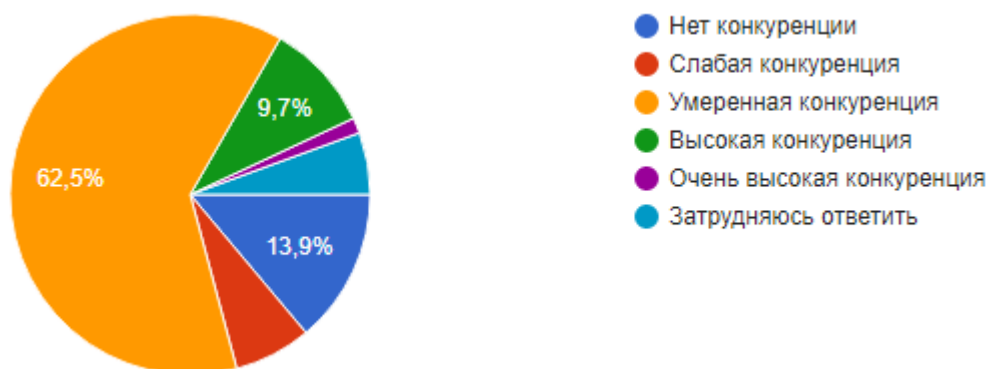
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, при этом 54,2% - руководители высшего звена, 16,7% - руководители среднего звена, и др.:



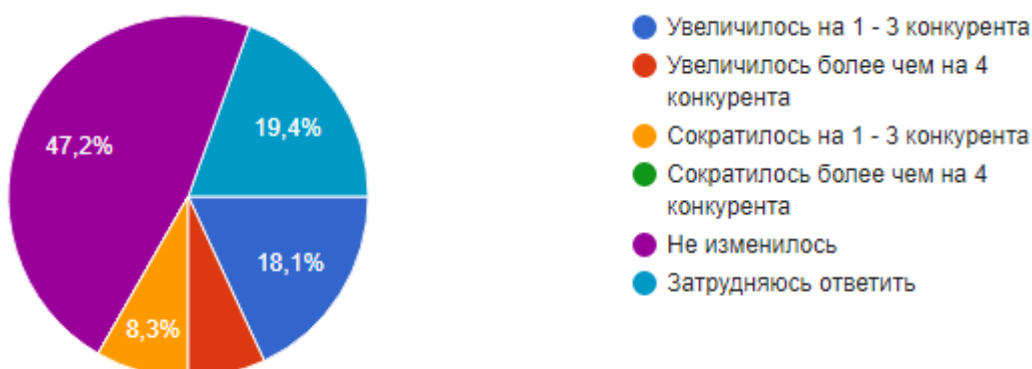
Величина годового оборота у 90,3% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 5,6% - от 120 до 800 млн.рублей, у 4,2% - свыше 2000 млн.рублей.

70,8% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 15,3% - на региональном, 6,9% - на рынке Российской Федерации, иные 5,6% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (62,5% указали умеренная конкуренция, 13,9% - нет конкуренции, 9,7% - высокая конкуренция, и др.):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» большая часть респондентов (47,2%) отметила неизменность конкурентной среды:



На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 61,1% респондентов выбрали вариант ответа «обучение и переподготовка персонала», 29,2% - приобретение технического оборудования, 22,2% - не предпринимали никаких действий, 12,5% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (40,28%) как «скорее удовлетворительно», 37,5% - удовлетворительно, и др.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: значительная часть (48,6% респондентов) отметили высокие налоги, 26,4% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 23,6% - нет ограничений, 13,9% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 11,1% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

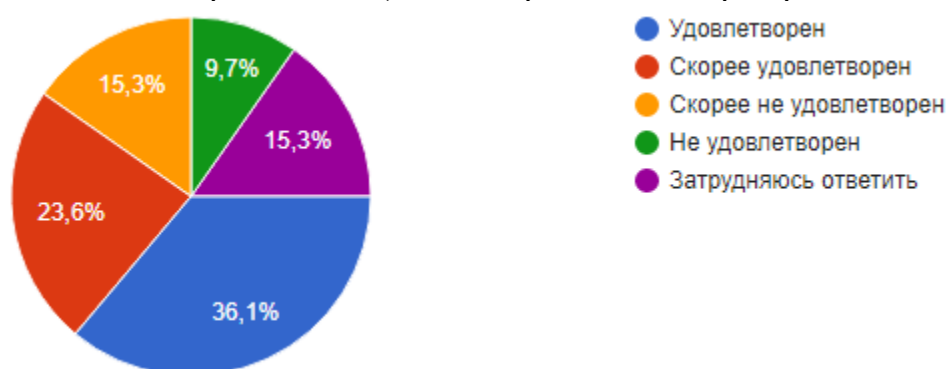


27,8% респондентов указали об отсутствии административных барьеров, 19,4% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 30,6% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

18,1% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 16,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5,6% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,8% - административные барьеры были полностью устранены, 43,1% - затруднились ответить.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



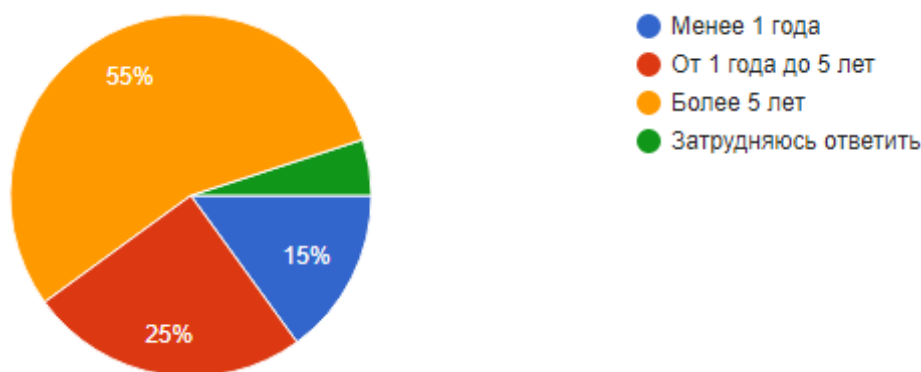
На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 44,4% респондентов выбрали вариант ответа «нет», 4,2% - указали о ценовой дискриминации, 2,8% - о продаже товара только в определенном ассортименте, продажи в нагрузку, разные условия поставки, иные 2,8% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 45,8% - затруднились ответить.

4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Сахалинской области с 1 января 2019 года твердыми коммунальными отходами занимается региональный оператор – акционерное общество «Управление по обращению с отходами». За шесть лет в области организуют цивилизованную систему обращения с твердыми бытовыми отходами. Весь объем мусора будет поступать на полигоны или на

комплексы по утилизации. В области внедряют систему раздельного накопления отходов, вторсырье направят на переработку, а все старые свалки ликвидируют или рекультивируют⁶.

В опросе приняли участие 20 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 75% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 15% - в качестве индивидуального предпринимателя, и др. 55% респондентов осуществляют свою деятельность свыше 5 лет:



Численность сотрудников у 55% респондентов составляет от 16 до 100, у 35% - до 15, у 10% - от 101 до 250.

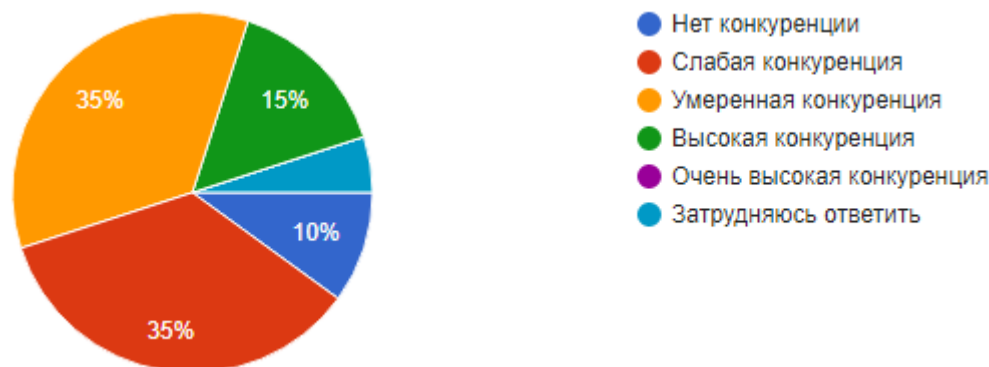
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 30% - руководители высшего звена, иные 30% - собственники (совладельцы) бизнеса, 15% - руководители среднего звена, 25% - не руководящие сотрудники:



Величина годового оборота у 85% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 15% - от 120 до 800 млн.рублей.

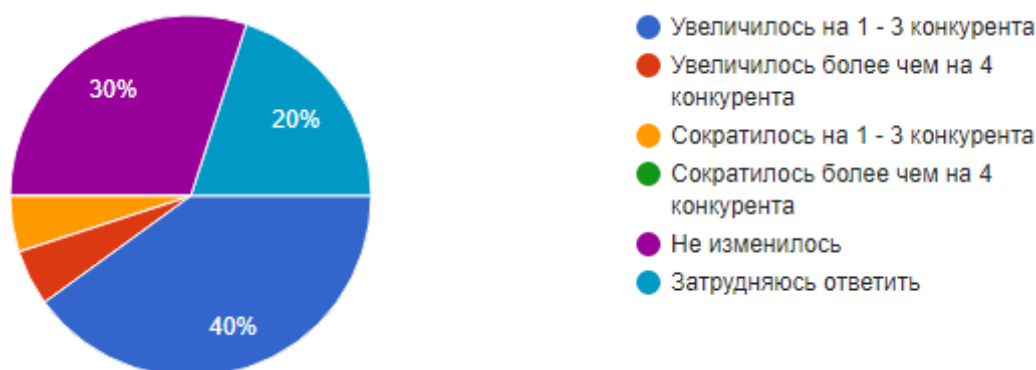
75% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 20% - на региональном, 5% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (35% указали умеренная конкуренция, иные 35% - слабая конкуренция, 15% - высокая конкуренция, 10% - нет конкуренции, и др.):



⁶ <https://gkh.admsakhalin.ru/?page=new&div=250> (дата обращения: 16.12.2021)

На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 40% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на 1-3 субъекта предпринимательской деятельности, 30% - указали об отсутствии изменений конкурентной среды:

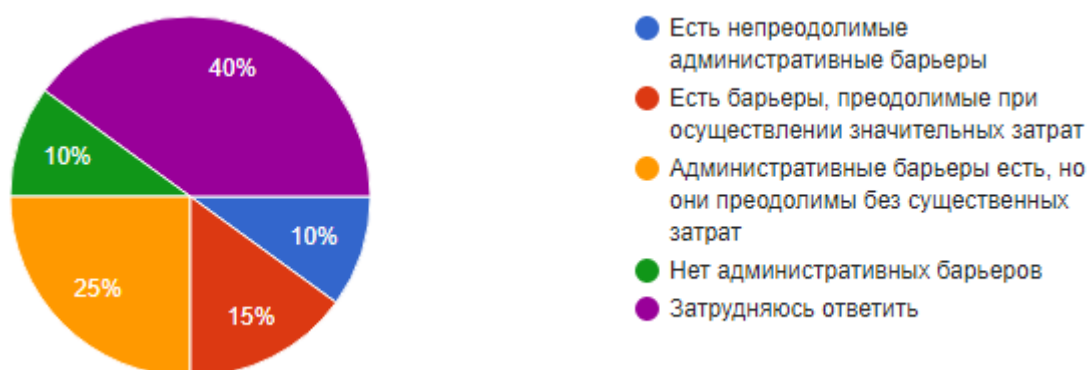


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 70% респондентов выбрали вариант ответа «обучение и переподготовка персонала», 50% - приобретение технического оборудования, 20% - не предпринимали никаких действий, 5% - осуществляли оптимизацию процессов, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (35%) как «удовлетворительно», 25% - скорее удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, и др.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 30% указали об отсутствии ограничений, 25% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 25% - высокие налоги, иные 25% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, 15% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, 10% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



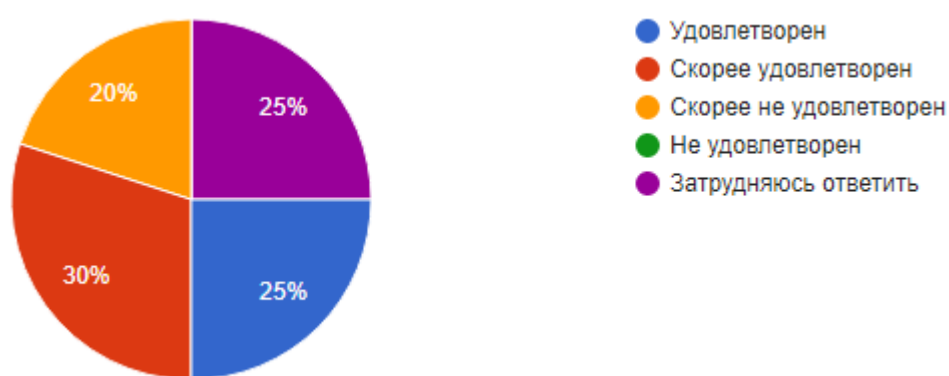
25% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 15% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных

затрат, 10% - нет административных барьеров, иные 10% - есть непреодолимые административные барьеры, 40% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

20% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 15% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,8% - административные барьеры были полностью устранены, иные 5% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 45% - затруднились ответить.

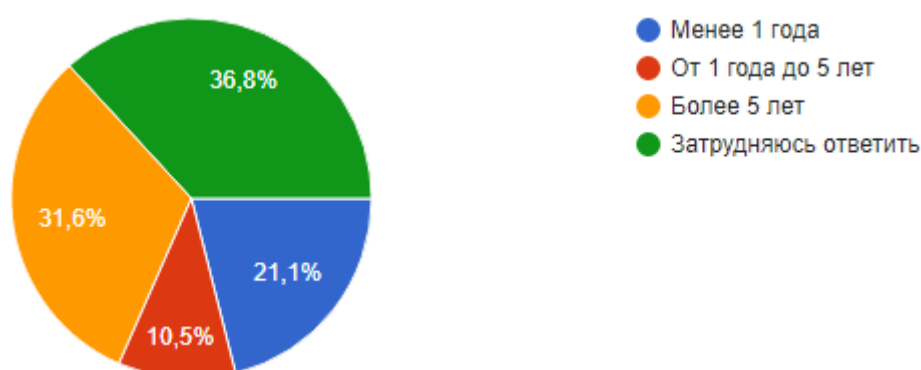
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 30% респондентов выбрали вариант ответа «нет», 5% - указали о ценовой дискриминации, иные 5% - акты областных исполнительных органов государственной власти Сахалинской области, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 55% - затруднились ответить.

5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

В опросе приняли участие 19 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 36,8% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 26,3% - в качестве самозанятого, 15,8% - в качестве индивидуального предпринимателя, 5,3% - в качестве наемного работника, и др. 31,6% респондентов осуществляют свою деятельность свыше 5 лет, 21,1% - менее 1 года, 10,5% - от 1 года до 5 лет, 36,8% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 68,4% респондентов составляет до 15 человек, у 31,6% - от 16 до 100.

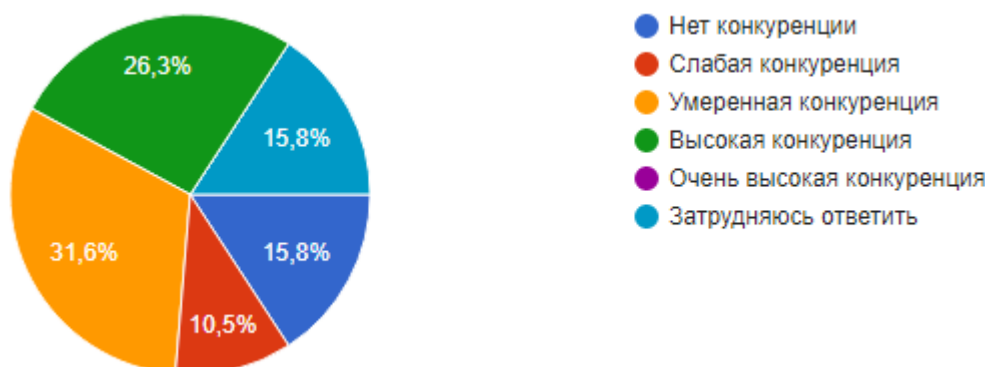
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 10,5% - руководители высшего звена, иные 10,5% - руководители среднего звена, 31,6% - собственники (совладельцы) бизнеса, 47,4% - не руководящие сотрудники:



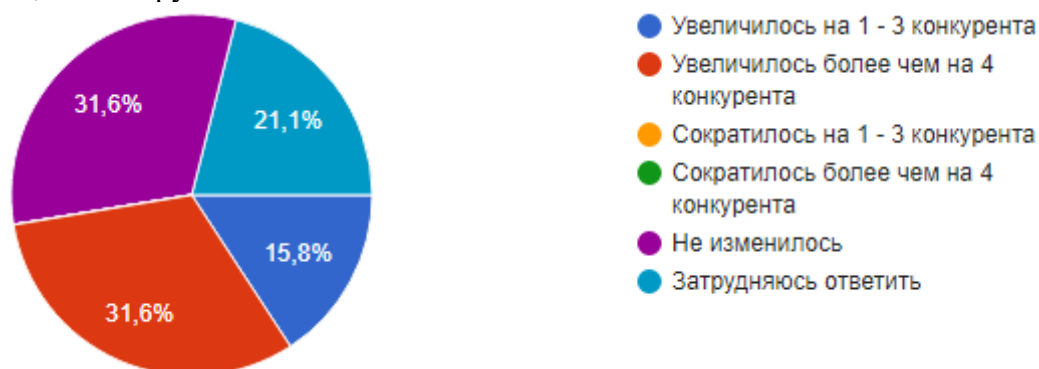
Величина годового оборота у 78,9% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 10,5% - свыше 2000 млн.рублей, у 5,3% - от 120 до 800 млн.рублей, у иных 5,3% - от 800 до 2000 млн.рублей.

47,4% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 36,8% - на локальном, 5,3% - на рынке Российской Федерации, 10,5% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (31,6% указали умеренная конкуренция, 26,3% - высокая конкуренция, 15,8% - нет конкуренции, 10,5% - слабая конкуренция, 15,8% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 31,6% респондентов отметили неизменность конкурентной среды, иные 31,6% - об увеличении более чем на 4 конкурента, 15,8% - об увеличении на 1-3 конкурента, 21,1% - затруднились ответить:



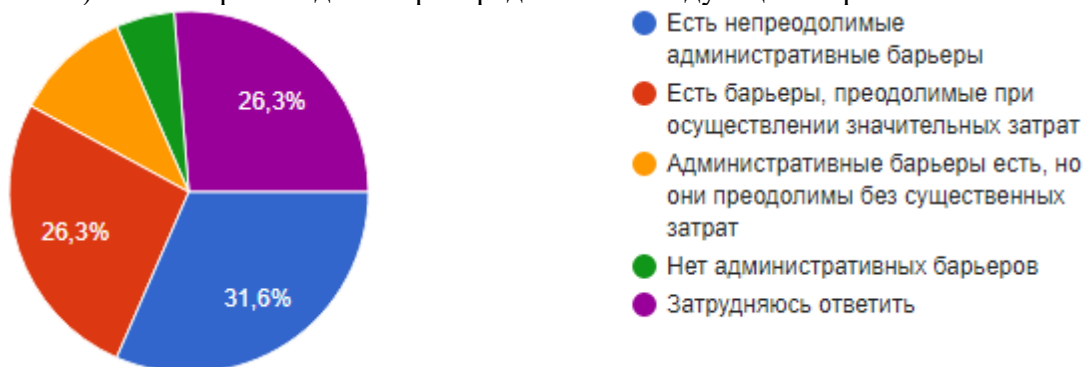
На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 47,4% респондентов выбрали вариант ответа «обучение и переподготовка персонала», 36,8% - не предпринимали никаких действий,

31,6% - приобретение технического оборудования, 26,3% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 15,8% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), 10,5% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, иные 10,5% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (42,1%) как «удовлетворительно», 31,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - неудовлетворительно, 15,8% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 36,8% указали об отсутствии ограничений, 26,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 26,3% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 21,1% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 21,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

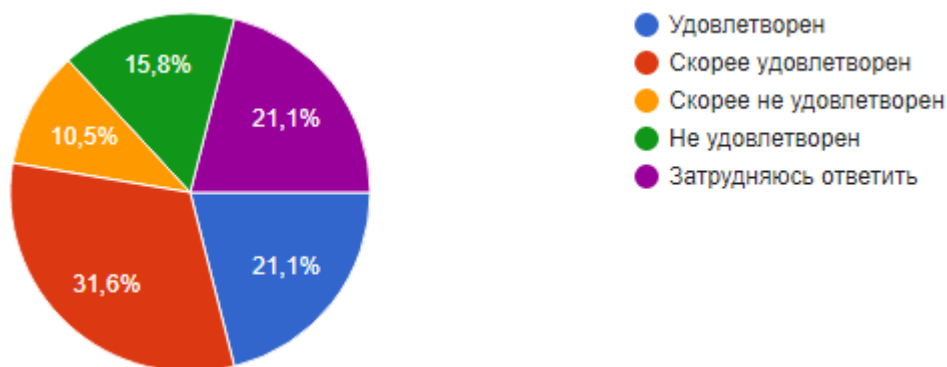


25% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 26,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10,5% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 5,3% - нет административных барьеров, 26,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

26,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 10,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, другие 10,5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 31,6% - затруднились ответить.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

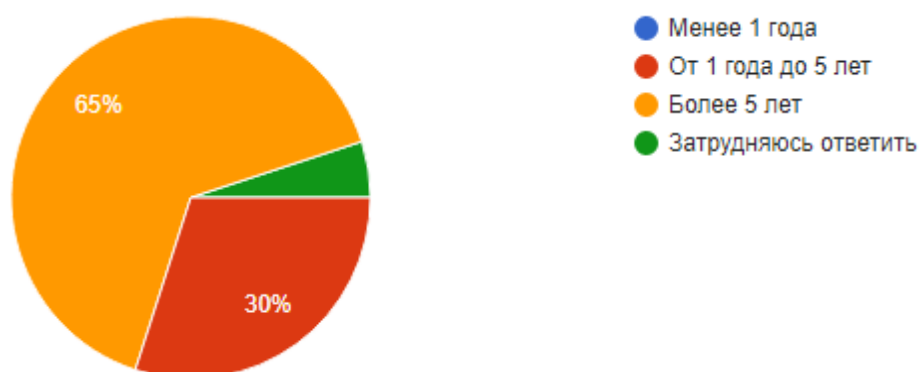


На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 21,1% респондентов указали о ценовой дискриминации, 15,8% - со всеми перечисленными дискриминационными условиями, 5,3% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, иные 5,3% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 5,3% - нет, 57,9% - затруднились ответить.

6. Рынок вылова водных биоресурсов

На территории Сахалинской области деятельность по добыче и переработке водных биологических ресурсов по состоянию на 01.01.2021 года осуществляют 864 предприятий, из них 196 предприятий имеют собственные перерабатывающие мощности и при этом, занимаются добычей рыбы и морепродуктов, 40 – воспроизводством биоресурсов⁷.

В опросе приняли участие 20 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 95% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 5% - в качестве индивидуального предпринимателя. 65% респондентов осуществляют свою деятельность свыше 5 лет, 30% - от 1 года до 5 лет, 5% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 40% респондентов составляет до 15 человек, у 35% - от 16 до 100, у 25% - от 101 до 250.

Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 25% - руководители высшего звена, 20% - руководители среднего звена, 25% - собственники (совладельцы) бизнеса, 30% - не руководящие сотрудники:

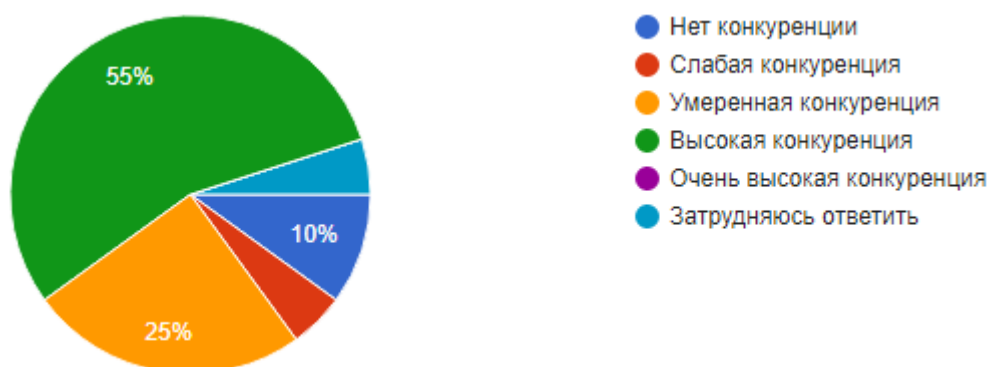
⁷ <https://sakhalin.gov.ru/?id=159> (дата обращения: 01.12.2021)



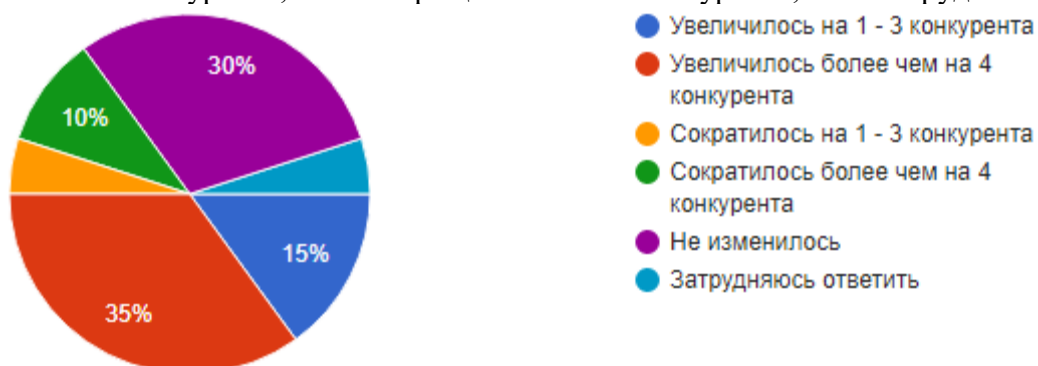
Величина годового оборота у 70% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 20% - от 800 до 2000 млн.рублей, у 5% - более 2000 млн.рублей, у 5% - от 120 до 800 млн.рублей.

35% опрошенных ведут деятельность на рынках нескольких субъектов РФ, 30% - на региональном рынке, 25% - на рынке Российской Федерации, 10% - на локальном рынке.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (55% указали высокая конкуренция, 25% - умеренная конкуренция, 10% - нет конкуренции, 5% - слабая конкуренция, 5% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 35% респондентов отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 30% - о неизменности конкуренции, 15% - увеличение на 1-3 конкурента, 10% - сокращение более чем на 4 конкурента, 5% - сокращение на 1-3 конкурента, 5% - затруднились ответить:



На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 85% респондентов выбрали вариант ответа «приобретение технического оборудования», 25% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 25% - обучение и переподготовка персонала, 10% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 10% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов, и проч.).

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (65%) как «скорее удовлетворительно», 20% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 25% указали об отсутствии ограничений, 55% - высокие налоги, 45% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 25% - сложность получения доступа к земельным участкам, 15% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, иные 15% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 10% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

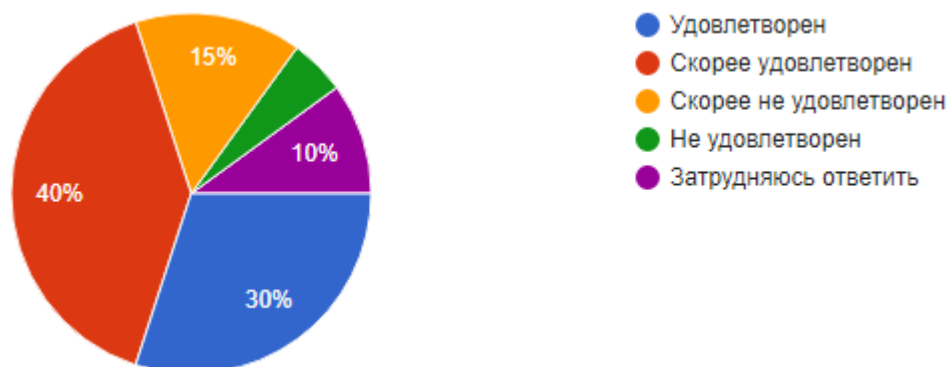


35% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 20% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 20% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15% - затруднились ответить, 10% - есть непреодолимые административные барьеры.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

30% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 35% - затруднились ответить.

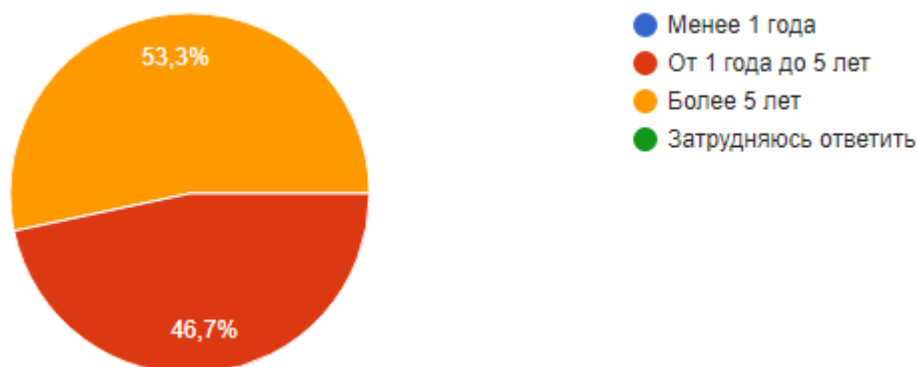
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 45% респондентов указали, что не сталкивались, 40% - затруднились ответить, 10% - ценовая дискриминация, 5% - со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

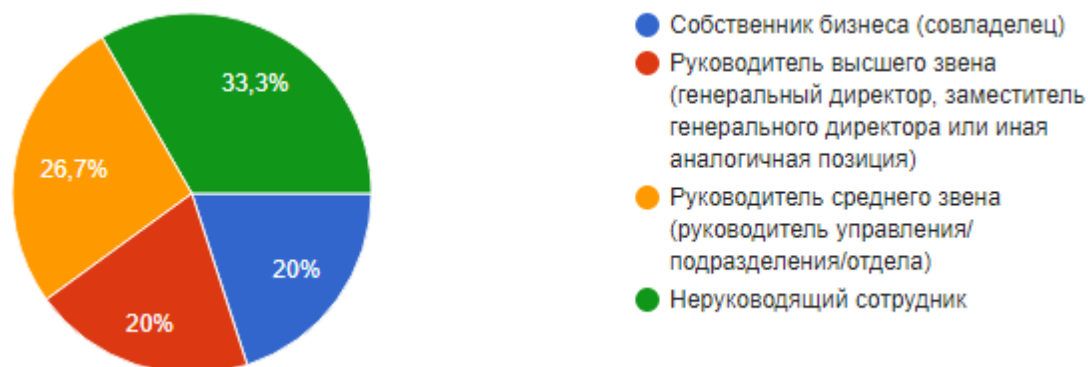
7. Рынок переработки водных биоресурсов

В опросе приняли участие 15 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 100% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица. 53,3% респондентов осуществляют свою деятельность свыше 5 лет, 46,7% - от 1 года до 5 лет:



Численность сотрудников у 60% респондентов составляет от 16 до 100, у 26,7% - до 15, у 13,3% - от 101 до 250.

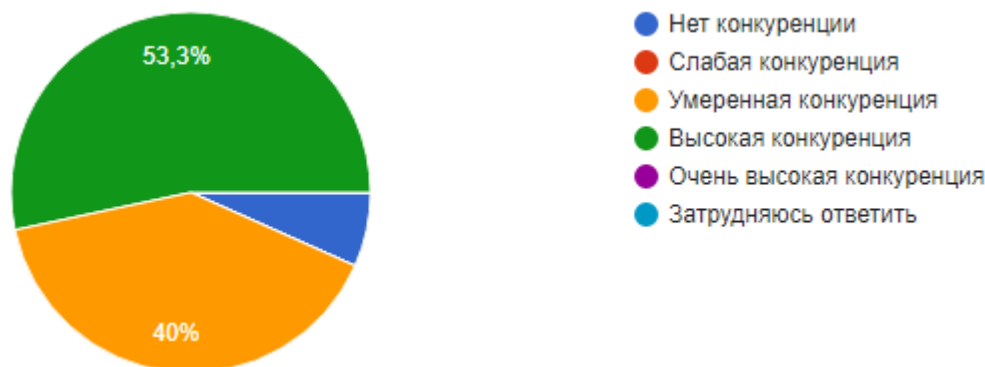
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 20% - руководители высшего звена, 26,7% - руководители среднего звена, 20% - собственники (совладельцы) бизнеса, 33,3% - не руководящие сотрудники:



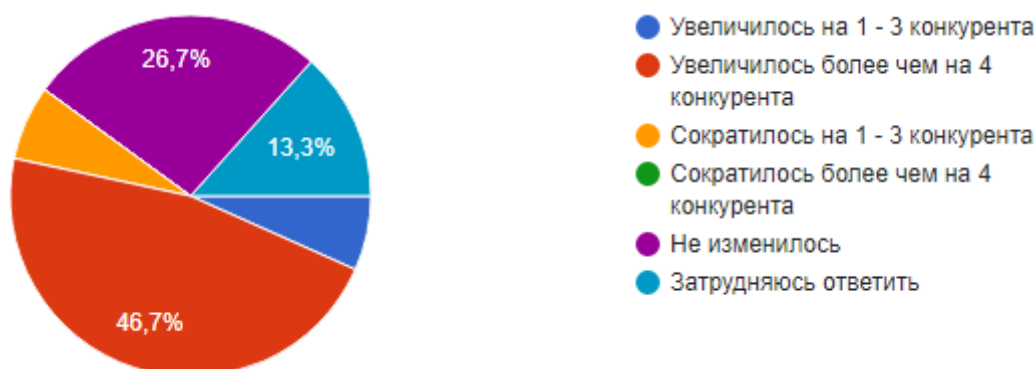
Величина годового оборота у 80% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 20% - от 800 до 2000 млн.рублей.

40% опрошенных ведут деятельность на рынках нескольких субъектов РФ, 33,3% - на региональном рынке, 20% - на рынке Российской Федерации, 6,7% - на рынках стран зарубежья (кроме стран СНГ).

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (55% указали высокая конкуренция, 53,3% - высокая конкуренция, 40% - умеренная конкуренция, 6,7% - нет конкуренции):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 46,7% респондентов отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 26,7% - о неизменности конкуренции, 6,7% - увеличение на 1-3 конкурента, 6,7% - сокращение на 1-3 конкурента, 13,3% - затруднились ответить:

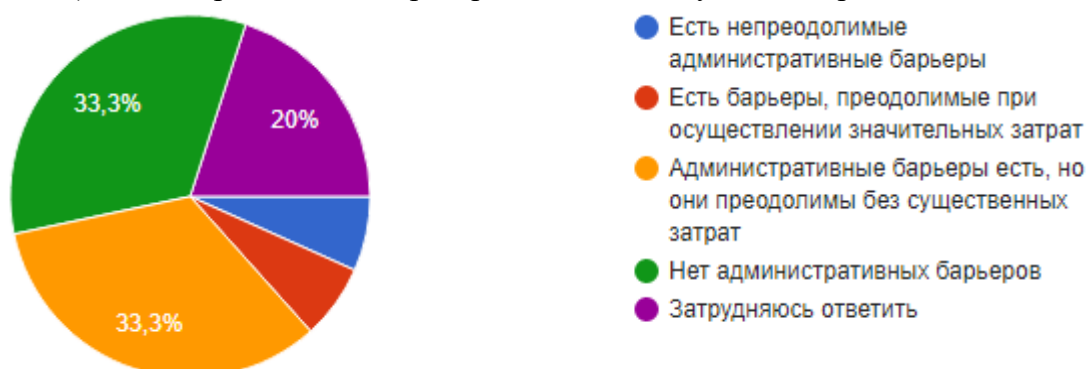


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 73,3% респондентов выбрали вариант ответа «приобретение технического оборудования», 40% - обучение и переподготовка персонала, 20% - не предпринималось никаких действий, 13,3% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 6,7% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, 6,7% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (73,3%) как «скорее удовлетворительно», 20% - удовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 40% указали о высоких налогах, иные 40% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 33,3% - отсутствие ограничений, 13,3% - сложность получения доступа к земельным участкам, 13,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 6,7% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 6,7% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

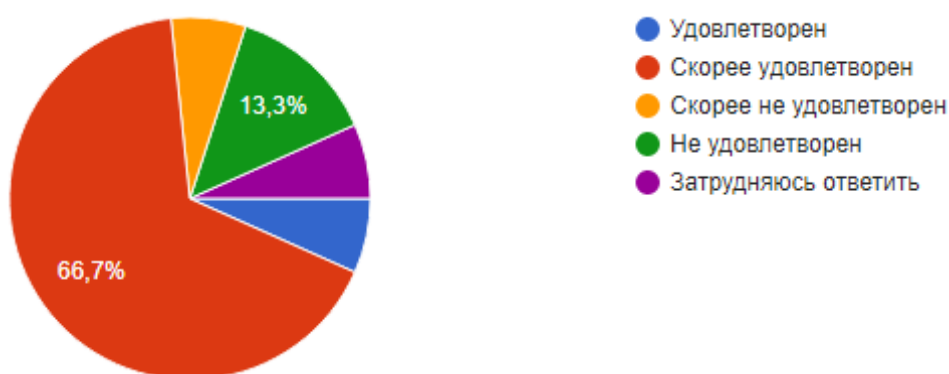


33,3% респондентов отметили, что нет административных барьеров, иные 33,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 20% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

26,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 6,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 6,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 33,3% - затруднились ответить.

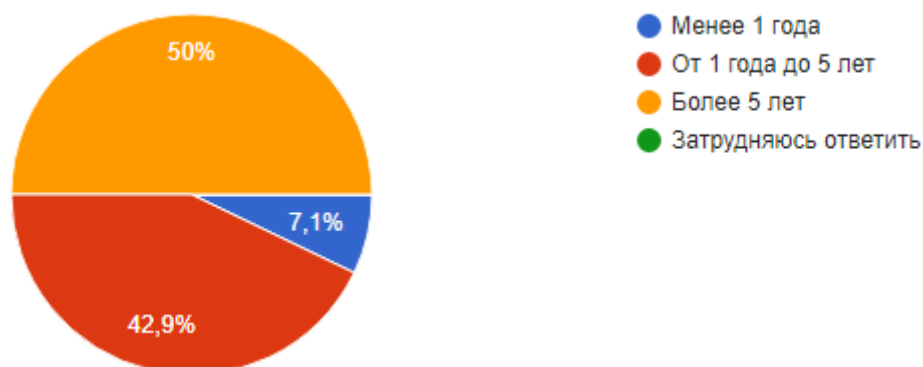
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 53,3% респондентов указали, что не сталкивались, 33,3% - затруднились ответить, 6,7% - ценовая дискриминация, 6,7% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их.

8. Рынок товарной аквакультуры

В опросе приняли участие 14 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 92,9% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 7,1% - в качестве индивидуального предпринимателя. 50% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 42,9% - от 1 года до 5 лет, 7,1% - менее 1 года:



Численность сотрудников у 78,6% респондентов составляет от 16 до 100, у 14,3% - до 15, у 7,1% - от 251 до 1000.

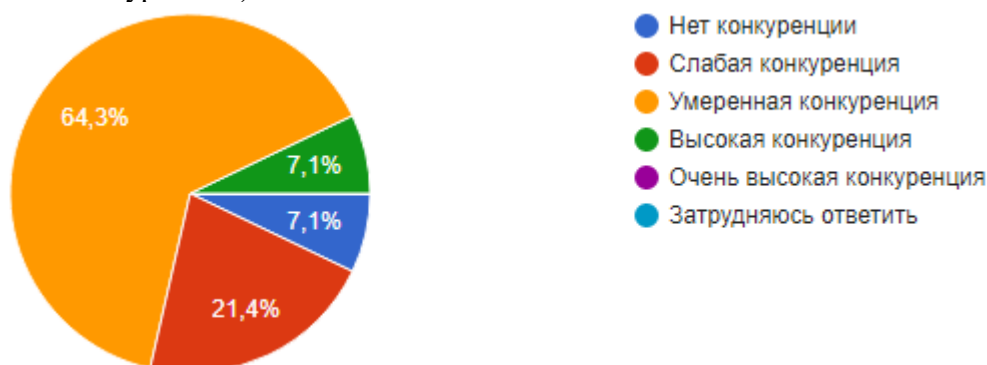
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 35,7% - руководители высшего звена, 7,1% - руководители среднего звена, 57,1% - не руководящие сотрудники:



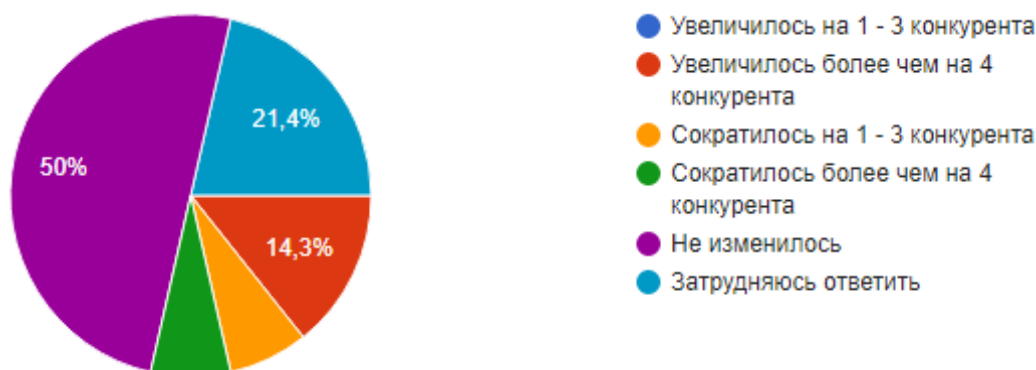
Величина годового оборота у 85,7% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 7,1% - более 2000 млн.рублей, у иных 7,1% - от 800 до 2000 млн.рублей.

71,4% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 14,3% - на рынках нескольких субъектов РФ, 7,1% - на рынке Российской Федерации, иные 7,1% - на рынках стран зарубежья (кроме стран СНГ).

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (64,3% указали умеренная конкуренция, 21,4% - слабая конкуренция, 7,1% - высокая конкуренция, иные 7,1% - нет конкуренции):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 50% респондентов отметили неизменность конкуренции, 14,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, 7,1% - сокращение на 1-3 конкурента, иные 7,1% - сократилось более чем на 4 конкурента, 21,4% - затруднились ответить:

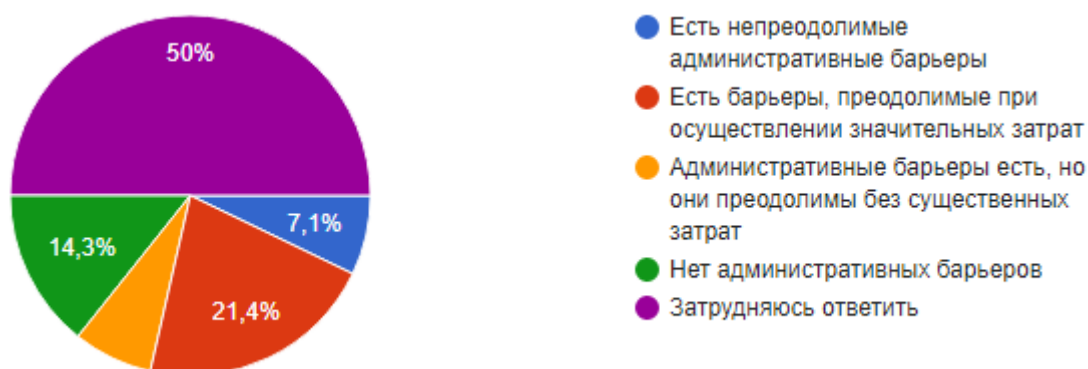


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 78,6% респондентов выбрали вариант ответа «приобретение технического оборудования», 50% - обучение и переподготовка персонала, 14,3% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), иные 14,3% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, другие 14,3% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, прочие 14,3% - не предпринимались никаких действий.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (64,3%) как «скорее удовлетворительно», 14,3% - удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, иные 14,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 85,7% указали о высоких налогах, 35,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,6% - сложность получения доступа к земельным участкам, 21,4% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 14,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, иные 14,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 7,1% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

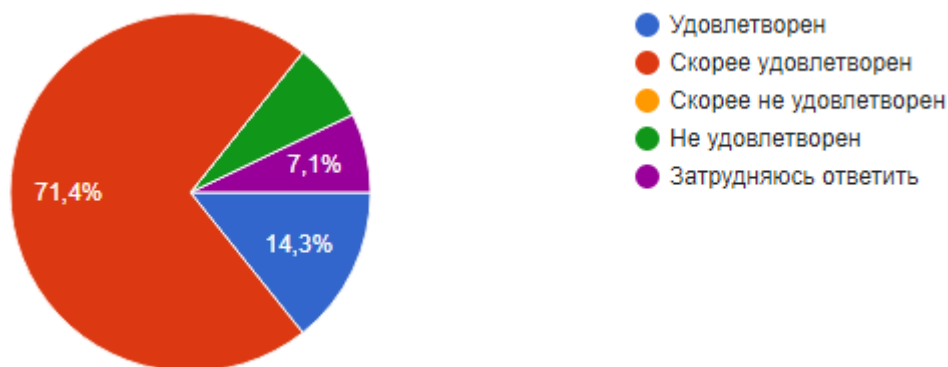


33,3% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 14,3% - нет административных барьеров, 7,1% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 7,1% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 50% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

21,4% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 14,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 64,3% - затруднились ответить.

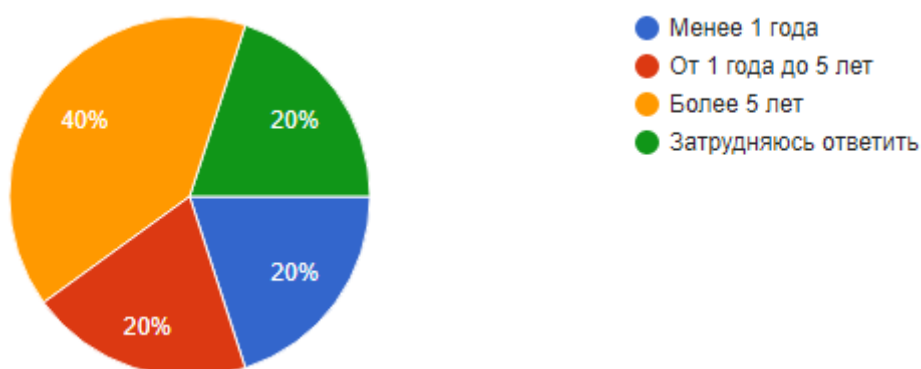
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 64,3% респондентов указали, что не сталкивались, 7,1% - ценовая дискриминация, иные 7,1% - продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки, прочие 7,1% - акты областных исполнительных органов государственной власти Сахалинской области, которые вводят ограничения, 21,4% - затруднились ответить.

9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В опросе приняли участие 10 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 60% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 40% - в качестве индивидуального предпринимателя. 40% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 20% - от 1 года до 5 лет, 20% - менее 1 года, 20% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 80% респондентов составляет до 15 человек, у 20% - от 16 до 100.

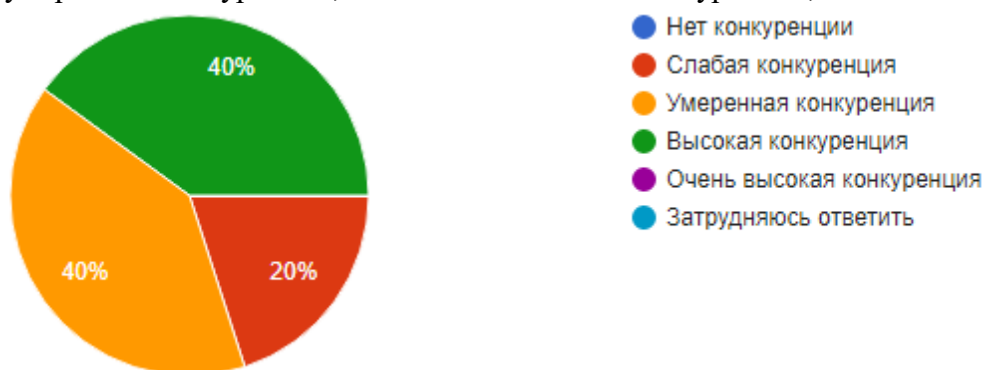
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 60% - собственники (совладельцы) бизнеса, 20% - руководители высшего звена, иные 20% - не руководящие сотрудники:



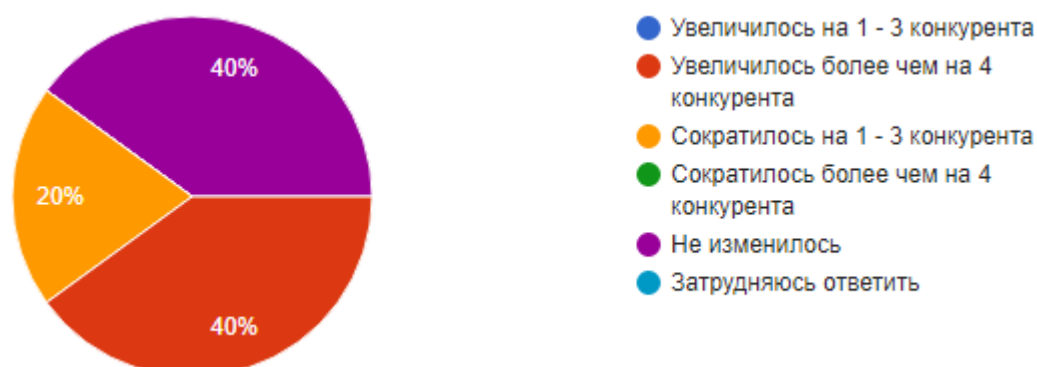
Величина годового оборота у 100% опрошенных составляет до 120 млн.рублей.

60% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 40% - на региональном рынке.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (40% указали умеренная конкуренция, иные 40% - высокая конкуренция, 20% - слабая конкуренция):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 40% респондентов отметили неизменность конкуренции, иные 40% - увеличение более чем на 4 конкурента, 20% - сокращение на 1-3 конкурента:



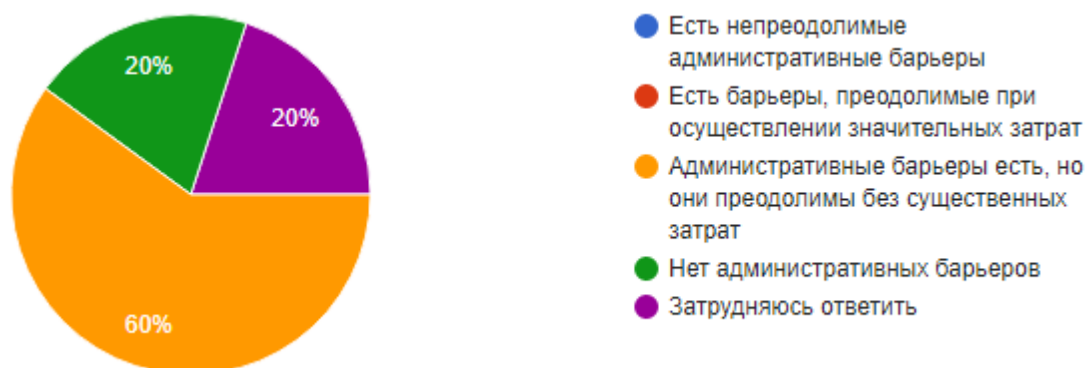
На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 60% респондентов выбрали вариант ответа «приобретение технического оборудования», 40% - обучение и переподготовка персонала, иные 40% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), прочие 40% - не предпринималось никаких действий, 20% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (20%) как «скорее удовлетворительно», иные 20% - удовлетворительно, прочие 20% - скорее неудовлетворительно, 40% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового

бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)) были получены следующие ответы: 40% указали о высоких налогах, 20% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 20% - сложность получения доступа к земельным участкам, 40% - нет ограничений.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа))» ответы респондентов распределились следующим образом:

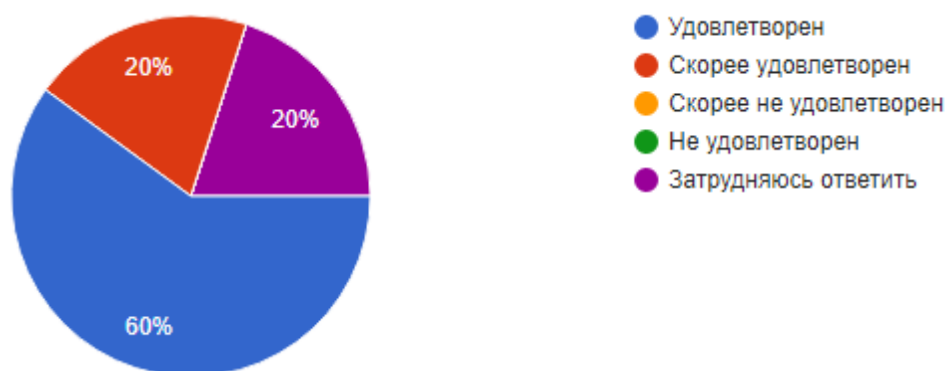


60% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, иные 20% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа))» были получены следующие ответы:

60% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, иные 20% - затруднились ответить.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа))» ответы респондентов распределились следующим образом:

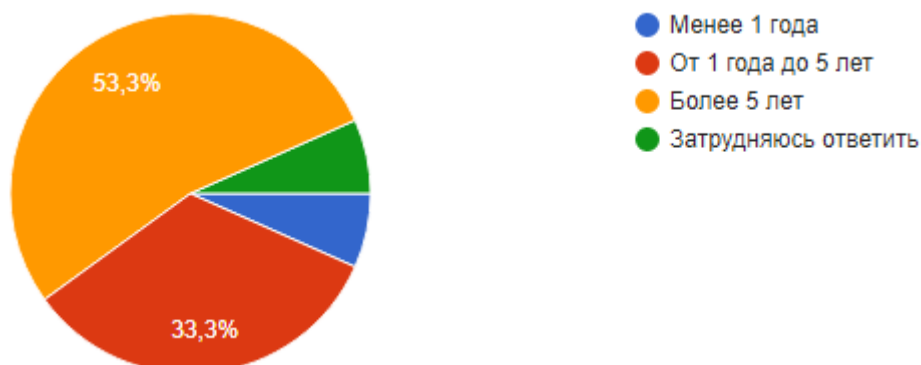


На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 60% респондентов указали, что не сталкивались, 20% - ценовая дискриминация, иные 20% - затруднились ответить.

10. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В опросе приняли участие 15 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 100% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического

лица. 53,3% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 33,3% - от 1 года до 5 лет, 20% - менее 1 года, 6,7% - менее 1 года, иные 6,7% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 46,7% респондентов составляет от 16 до 100 человек, у 33,3% - до 15 человек, у 13,3% - от 101 до 250, у 6,7% - от 251 до 1000.

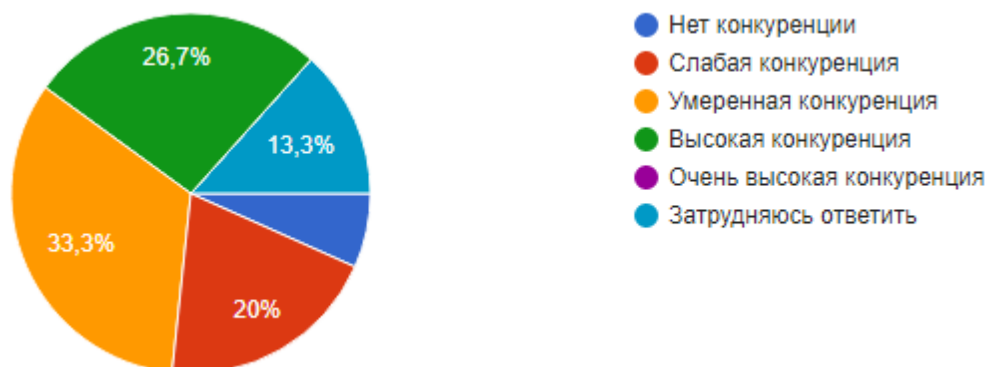
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 20% - собственники (совладельцы) бизнеса, 46,7% - руководители высшего звена, 20% - не руководящие сотрудники, 13,3% - руководители среднего звена:



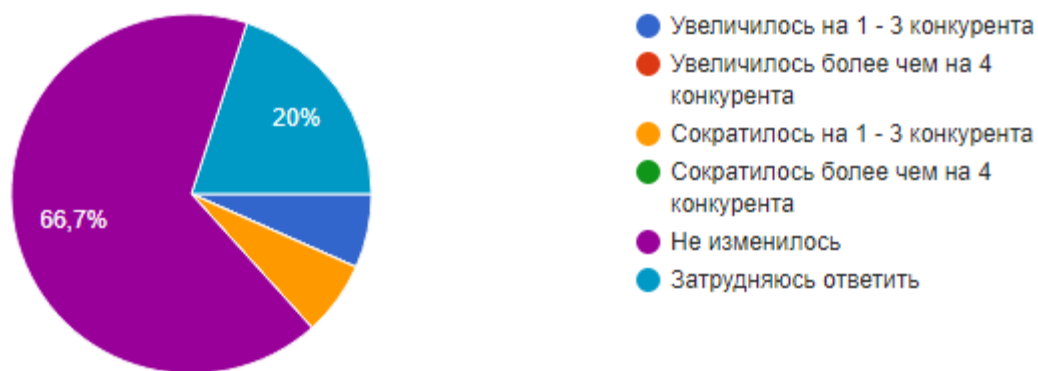
Величина годового оборота у 80% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 13,3% - от 120 до 800 млн.рублей, у 6,7% - от 800 до 2000 млн.рублей.

60% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 33,3% - на региональном рынке, 6,7% - рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ).

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (33,3% указали умеренная конкуренция, 26,7% - высокая конкуренция, 20% - слабая конкуренция, 13,3% - затруднились ответить, 6,7% - нет конкуренции):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 66,7% респондентов отметили неизменность конкуренции, иные 20% - затруднились ответить, 6,7% - увеличение на 1-3 конкурента, иные 6,7% - сокращение на 1-3 конкурента:

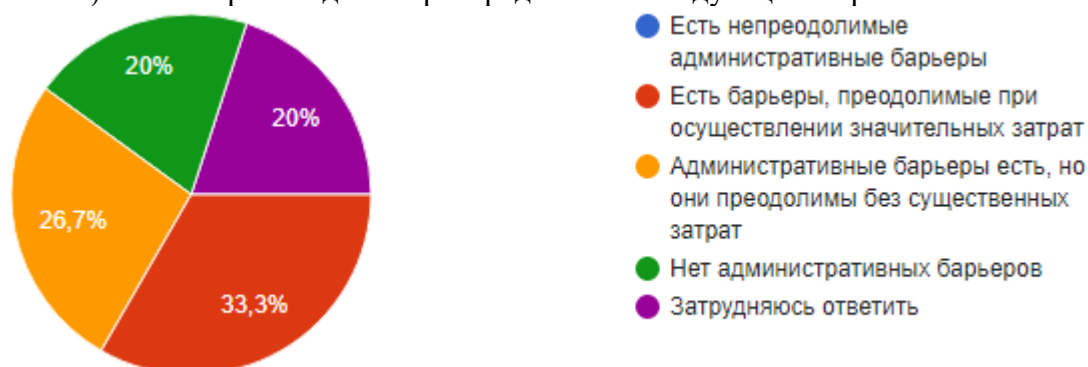


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 46,7% респондентов выбрали вариант ответа «приобретение технического оборудования», 40% - обучение и переподготовка персонала, 26,7% - не предпринималось никаких действий, 20% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 13,3% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, иные 13,3% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, 6,7% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (46,7%) как «скорее удовлетворительно», 26,7% - скорее неудовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 13,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 40% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 40% - сложность получения доступа к земельным участкам, 26,7% - высокие налоги, иные 26,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 20% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 13,3% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, иные 13,3% - нет ограничений.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

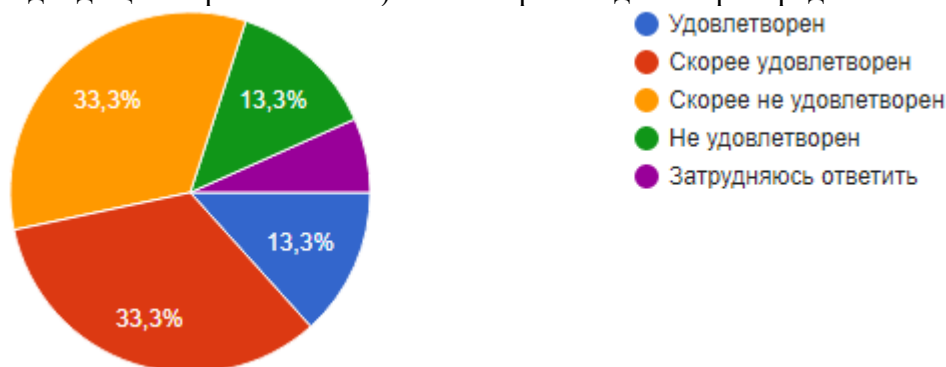


33,3% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 26,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, иные 20% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

33,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 26,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 13,3% - затруднились ответить.

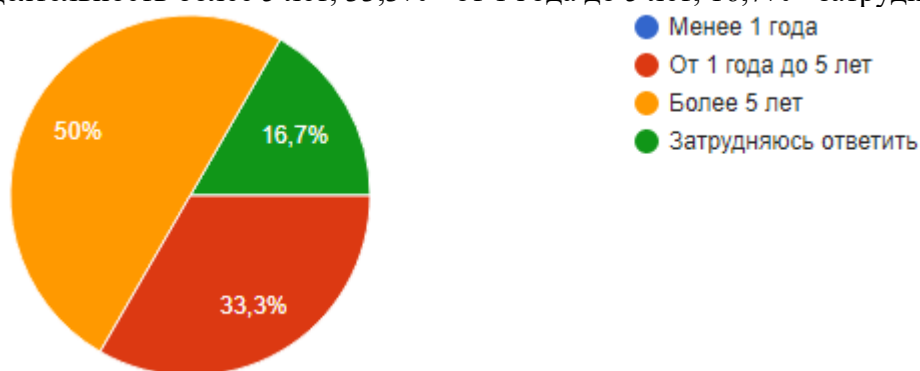
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 26,7% респондентов указали, что не сталкивались, 6,7% - ценовая дискриминация, иные 6,7% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 60% - затруднились ответить.

11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»

В опросе приняли участие 12 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 50% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 50% - в качестве индивидуального предпринимателя. 50% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 33,3% - от 1 года до 5 лет, 16,7% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 66,7% респондентов составляет до 15 человек, у 16,7% - от 16 до 100, у иных 16,7% - от 101 до 250.

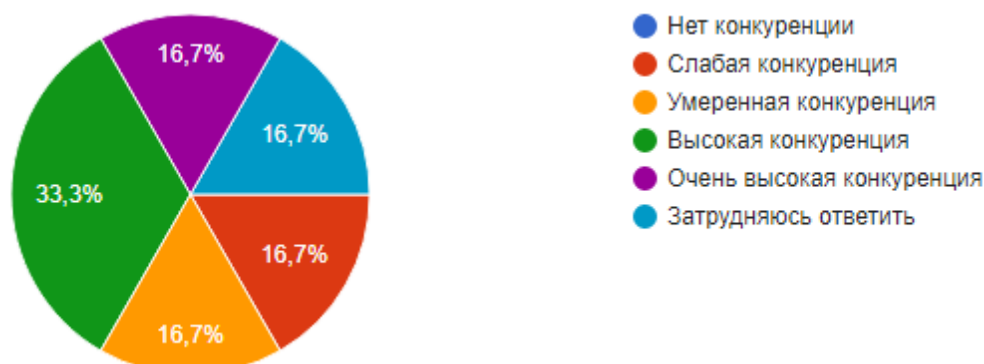
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 50% - собственники (совладельцы) бизнеса, 16,7% - руководители высшего звена, 33,3% - не руководящие сотрудники:



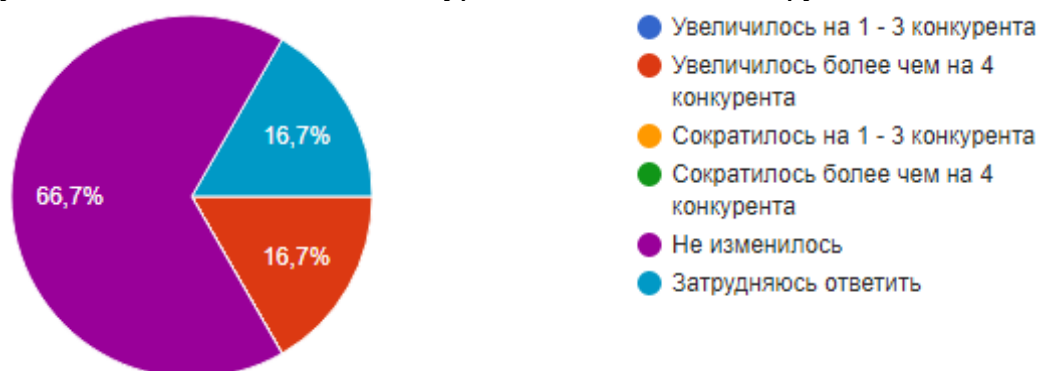
Величина годового оборота у 83,3% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 16,7% - более 2000 млн.рублей.

50% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 50% - на региональном рынке.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (33,3% указали высокая конкуренция, 16,7% - очень высокая конкуренция, иные 16,7% - умеренная конкуренция, другие 16,7% - слабая конкуренция, прочие 16,7% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 66,7% респондентов отметили неизменность конкуренции, 16,7% - увеличение более чем на 4 конкурента, иные 16,7% - затруднились ответить:



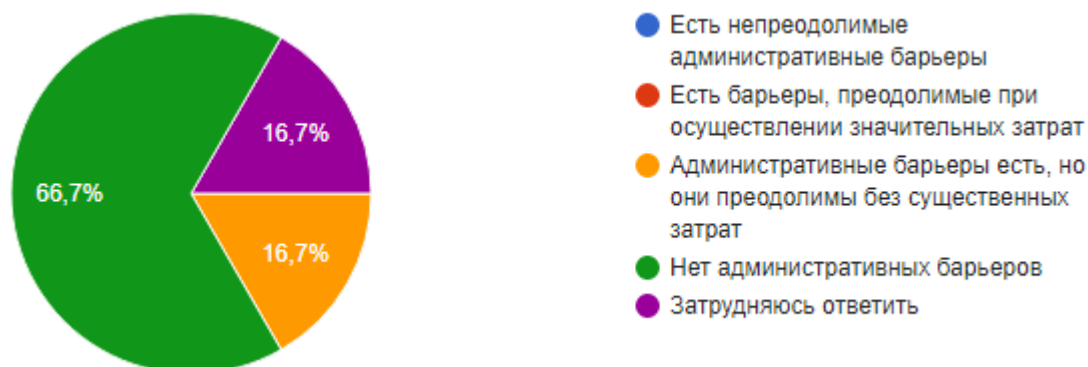
На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 50% респондентов выбрали вариант ответа «не предпринималось никаких действий», 33,3% - приобретение технического оборудования, 16,7% - обучение и переподготовка персонала, иные 16,7% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (50%) как «скорее удовлетворительно», 33,3% - удовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового

бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 50% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 33,3% - нет ограничений, 16,7% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 16,7% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, другие 16,7% - высокие налоги, прочие 16,7% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

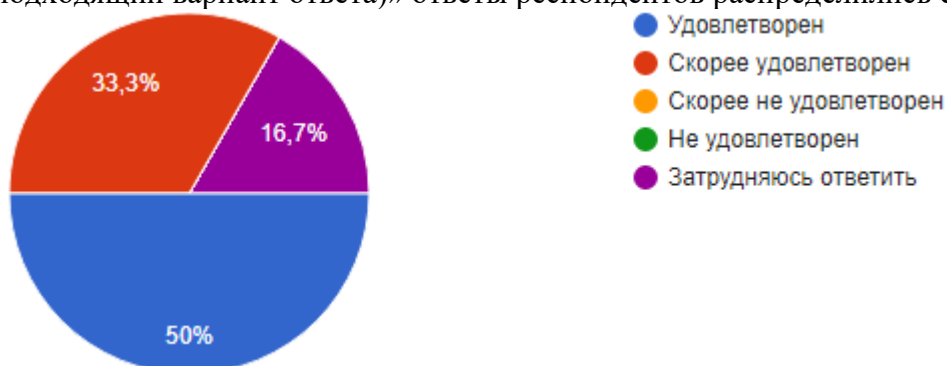


66,7% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 16,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

33,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16,7% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, 50% - затруднились ответить.

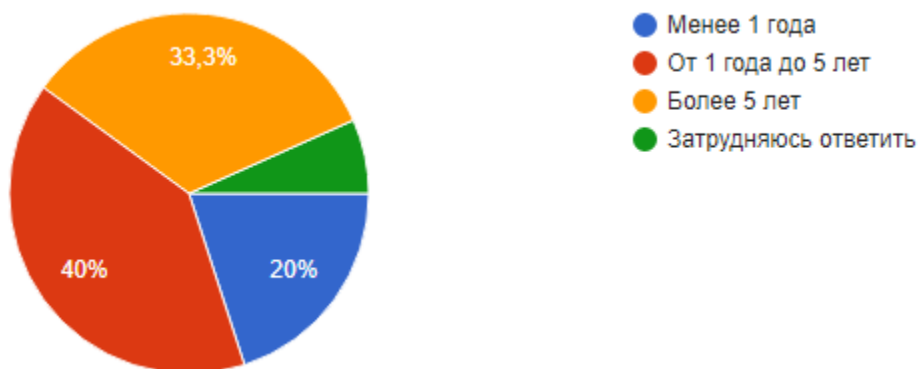
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 66,7% респондентов указали, что не сталкивались, 33,3% - затруднились ответить.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе приняли участие 15 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 53,3% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 20% - в качестве индивидуального предпринимателя, иные 20% - в качестве самозанятого, и др. 40% респондентов осуществляют свою деятельность от 1 года до 5 лет, 33,3% - более 5 лет, 20% - менее 1 года, 6,7% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 40% респондентов составляет до 15 человек, у 33,3% - от 16 до 100, у 26,7% - от 101 до 250.

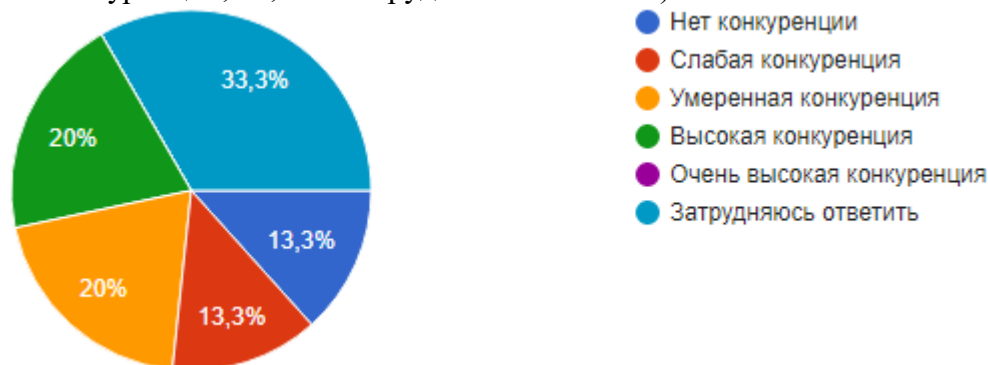
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 33,3% - собственники (совладельцы) бизнеса, 13,3% - руководители среднего звена, 6,7% - руководители высшего звена, 46,7% - не руководящие сотрудники:



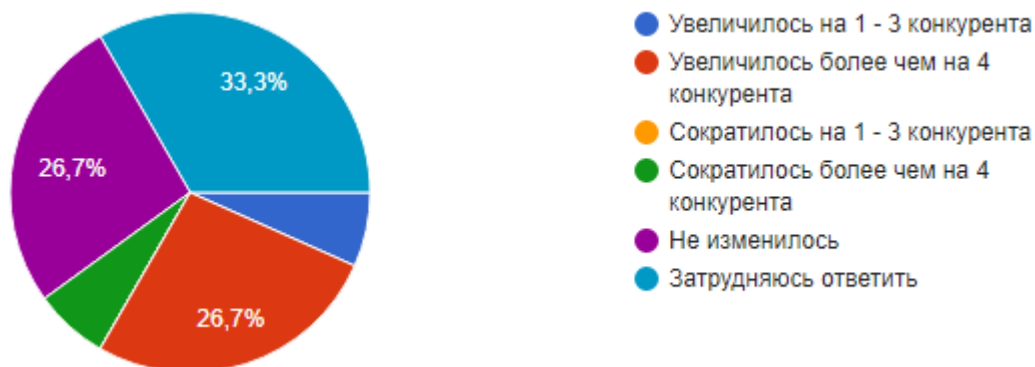
Величина годового оборота у 73,3% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 13,3% - более 2000 млн.рублей, у 6,7% - от 120 до 800 млн.рублей, у иных 6,7% - от 800 до 2000 млн.рублей.

40% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 20% - на локальном, 13,3% - на рынке Российской Федерации, 6,7% - рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 20% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (20% указали высокая конкуренция, иные 20% - умеренная конкуренция, 13,3% - слабая конкуренция, иные 13,3% - нет конкуренции, 33,3% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 26,7% респондентов отметили неизменность конкуренции, иные 26,7% - увеличение более чем на 4 конкурента, 6,7% - сократилось более чем на 4 конкурента, иные 6,7% - увеличилось на 1-3 конкурента, 33,3% - затруднились ответить:

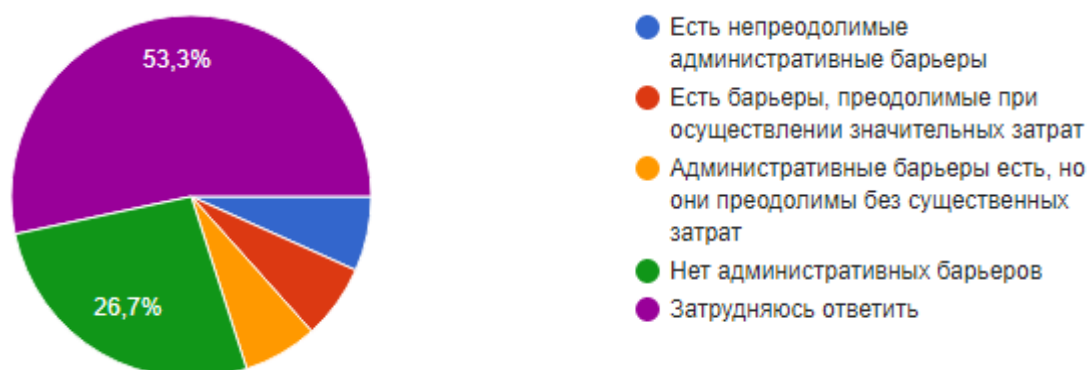


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 40% - обучение и переподготовка персонала, 33,3% - не предпринималось никаких действий, 13,3% - приобретение технического оборудования, иные 13,3% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, 6,7% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), иные 6,7% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.).

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (53,3%) как «скорее удовлетворительно», 20% - удовлетворительно, 26,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 53,3% - нет ограничений, 13,3% - высокие налоги, иные 13,3% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 6,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 6,7% - сложность получения доступа к земельным участкам, другие 6,7% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, прочие 6,7% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



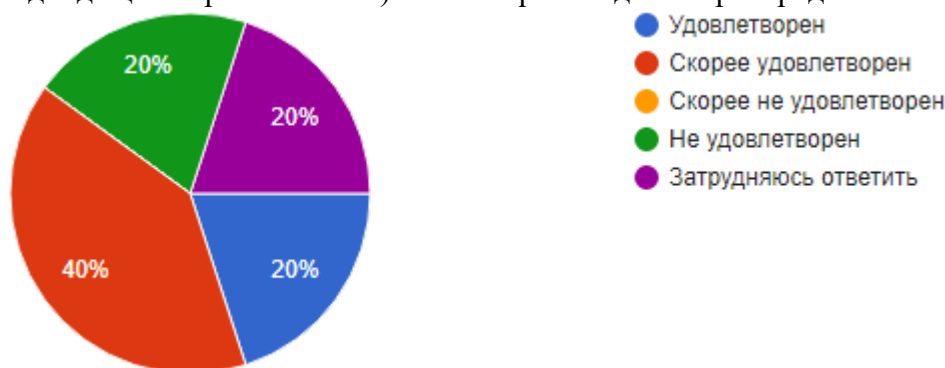
26,7% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 6,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, другие 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 53,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы:

26,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,3% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, 6,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, иные 6,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 46,7% - затруднились ответить.

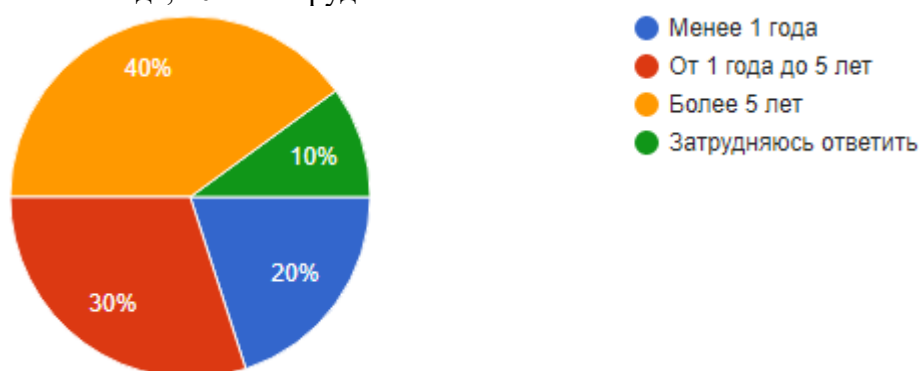
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 26,7% респондентов указали, что не сталкивались, 6,7% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, иные 6,7% - ценовая дискриминация, 60% - затруднились ответить.

13. Рынок наружной рекламы

В опросе приняли участие 20 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 40% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 40% - в качестве индивидуального предпринимателя, 20% - в качестве самозанятого. 40% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 30% - от 1 года до 5 лет, 20% - менее 1 года, 10% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 90% респондентов составляет до 15 человек, у 10% - от 16 до 100.

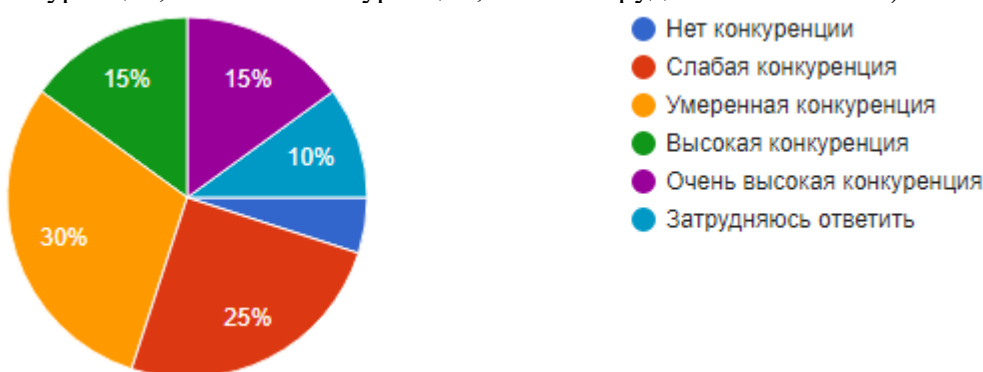
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 75% - собственники (совладельцы) бизнеса, 5% - руководители высшего звена, 20% - не руководящие сотрудники:



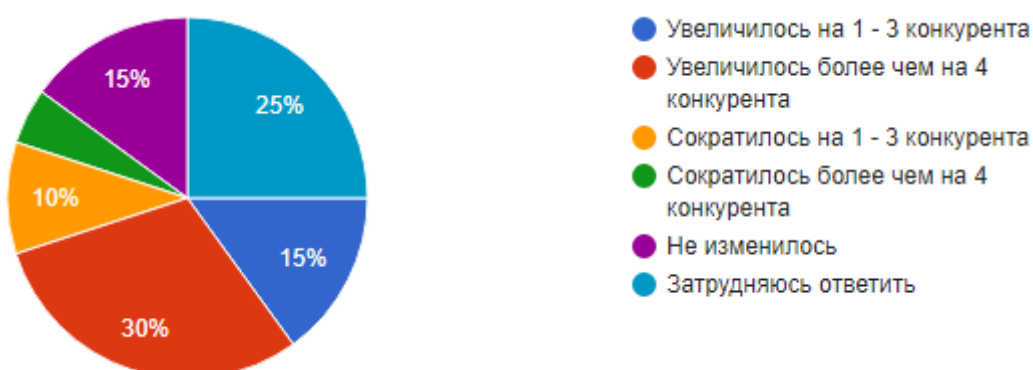
Величина годового оборота у 100% опрошенных составляет до 120 млн.рублей.

45% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 25% - на региональном, 10% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 20% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (30% - умеренная конкуренция, 25% - слабая конкуренция, 15% - высокая конкуренция, 15% - очень высокая конкуренция, 5% - нет конкуренции, 10% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 30% респондентов отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 15% - увеличение на 1-3 конкурента, 15% - неизменность конкуренции, 10% - сократилось на 1-3 конкурента, 5% - сократилось более чем на 4 конкурента, 25% - затруднились ответить:

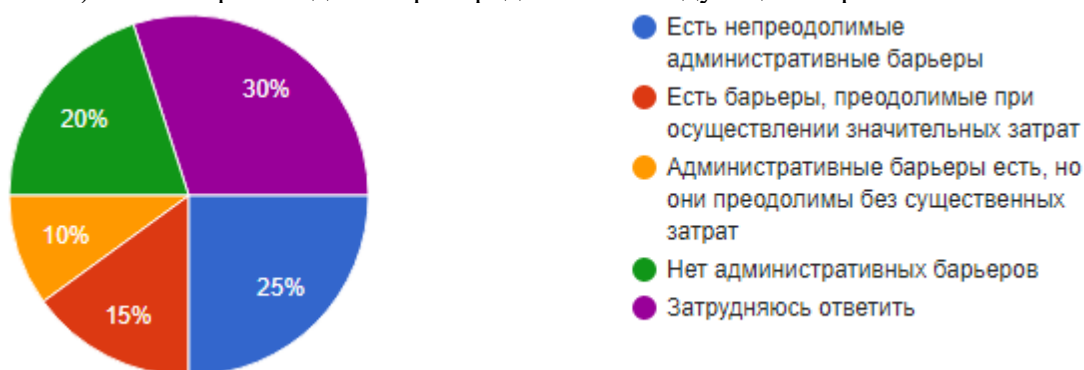


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 50% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 40% - приобретение технического оборудования, 30% - обучение и переподготовка персонала, 20% - не предпринималось никаких действий, 10% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, иные 10% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, другие 10% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, 5% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.).

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (50%) как «удовлетворительно», 20% - скорее неудовлетворительно, 15% - скорее удовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 10% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 50% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 45% - высокие налоги, 35% - нет ограничений, 25% - сложность получения доступа к земельным участкам, 25% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 20% - ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.), 15% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, иные 15% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, другие 15% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, прочие 15% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников.

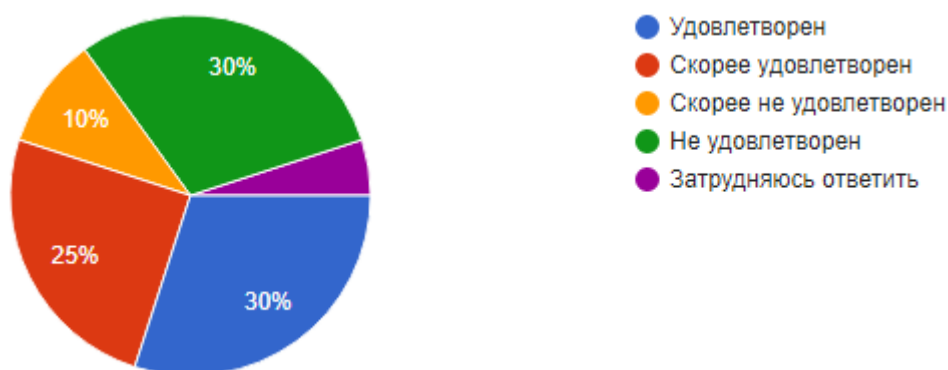
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



25% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 20% - нет административных барьеров, 15% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 30% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 20% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 20% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, иные 10% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5% - административные барьеры были полностью устранены, 35% - затруднились ответить.

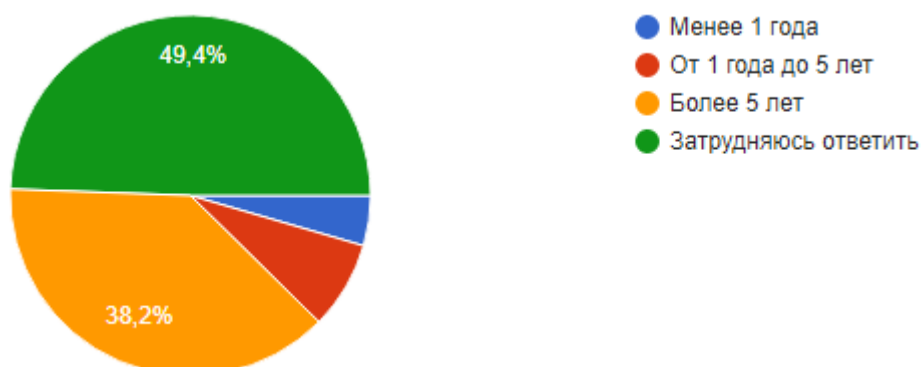
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 45% респондентов указали, что не сталкивались, 20% - ценовая дискриминация, 10% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, иные 10% - акты областных исполнительных органов государственной власти Сахалинской области, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 5% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 5% - со всеми перечисленными дискриминационными условиями, 35% - затруднились ответить.

14. Рынок услуг дошкольного образования

В опросе приняли участие 89 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 41,6% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 15,7% - в качестве самозанятого, 6,7% - в качестве индивидуального предпринимателя. 38,2% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 7,9% - от 1 года до 5 лет, 4,5% - менее 1 года, 49,4% - затруднились ответить.



Численность сотрудников у 66,3% респондентов составляет от 16 до 100 человек, у 31,5% - до 15, у 1,1% - от 101 до 250, иные 1,1% - свыше 1000.

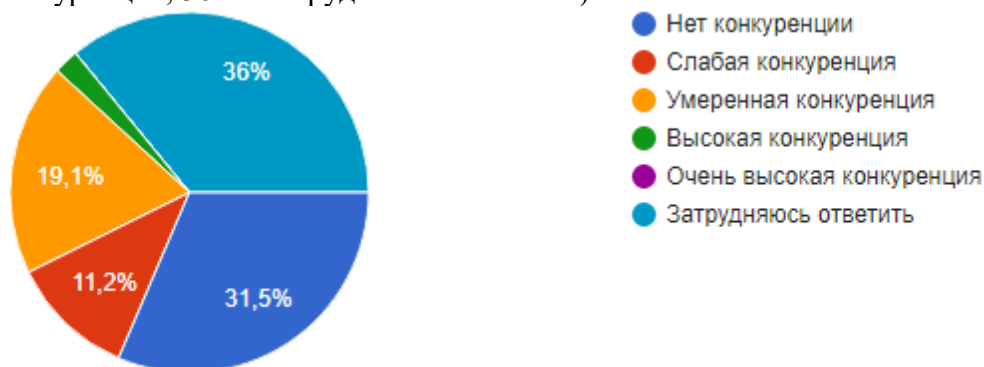
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 9% - собственники (совладельцы) бизнеса, 19,1% - руководители высшего звена, 20,2% - руководители среднего звена, 51,7% - не руководящие сотрудники:



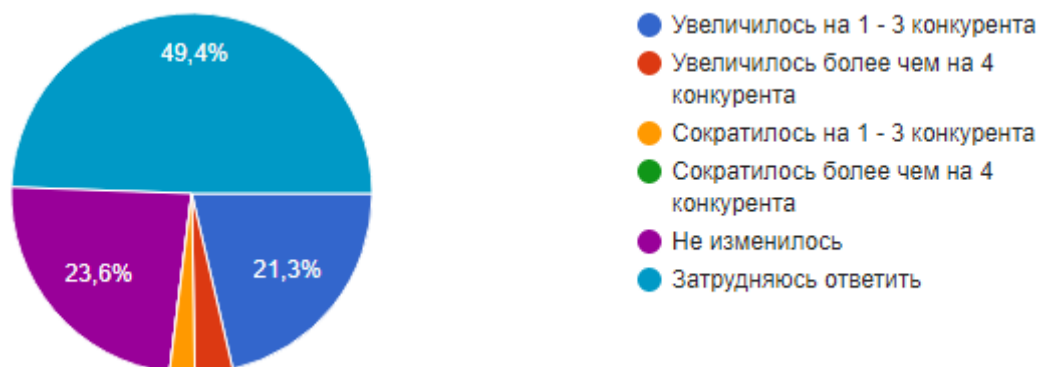
Величина годового оборота у 87,6% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 11,2% - более 2000 млн.рублей, у 1,1% - от 120 до 800 млн.рублей.

29,2% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 9% - на региональном, 9% - на рынке Российской Федерации, 1,1% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 51,7% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (31,5% - нет конкуренции, 19,1% - умеренная конкуренция, 11,2% - слабая конкуренция, 2,2% - высокая конкуренция, 36% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 23,6% респондентов отметили неизменность конкуренции, 21,3% - увеличение на 1-3 конкурента, 3,4% - увеличение более чем на 4 конкурента, 2,2% - сокращение на 1-3 конкурента, 49,4% - затруднились ответить:



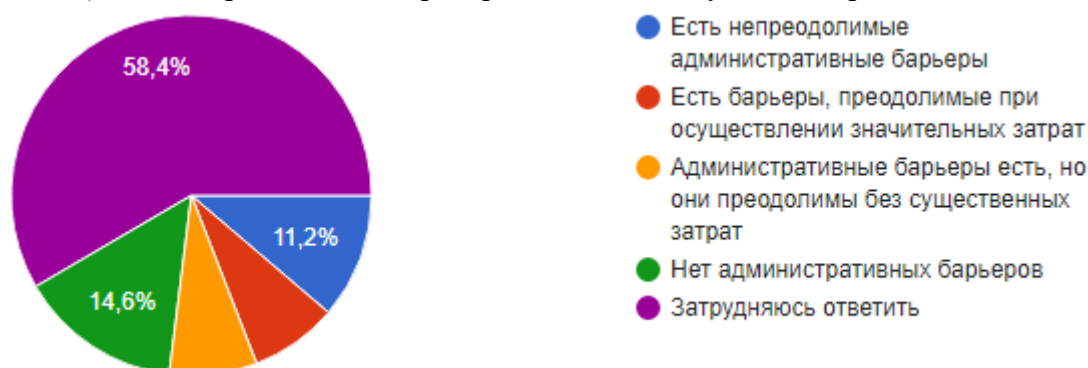
На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 53,9% - обучение и переподготовка персонала, 30,3% - не предпринималось никаких действий, 18% - приобретение технического оборудования, 9% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 6,7% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и

технологических работ, 2,2% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (57,3%) как «удовлетворительно», 19,1% - скорее неудовлетворительно, 2,2% - скорее неудовлетворительно, 21,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 42,7% - нет ограничений, 22,5% - высокие налоги, 12,4% - сложность получения доступа к земельным участкам, 10,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 10,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 7,9% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 5,6% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, 3,4% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

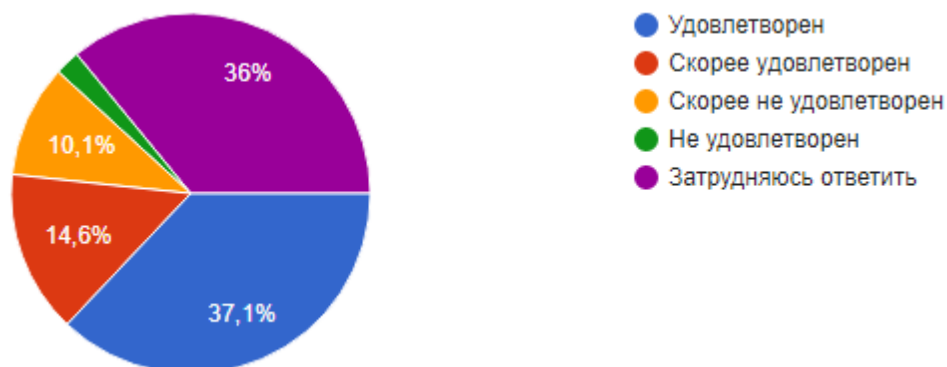
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



14,6% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 11,2% - есть непреодолимые административные барьеры, 7,9% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 7,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 58,4% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 2,2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, иные 2,2% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 9% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 68,5% - затруднились ответить.

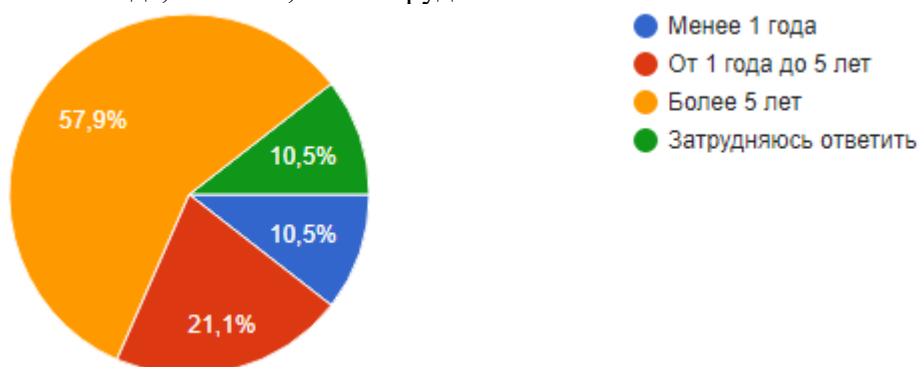
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 27% респондентов указали, что не сталкивались, 5,6% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 2,2% - ценовая дискриминация, иные 2,2% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 66,3% - затруднились ответить.

15. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В опросе приняли участие 19 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 36,8% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 36,8% - в качестве самозанятого, 5,3% - в качестве работающего по найму, и др. 57,9% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 21,1% - от 1 года до 5 лет, 10,5% - менее 1 года, иные 10,5% - затруднились ответить.



Численность сотрудников у 68,4% респондентов составляет до 15 человек, у 26,3% - от 16 до 100, у 5,3% - от 101 до 250.

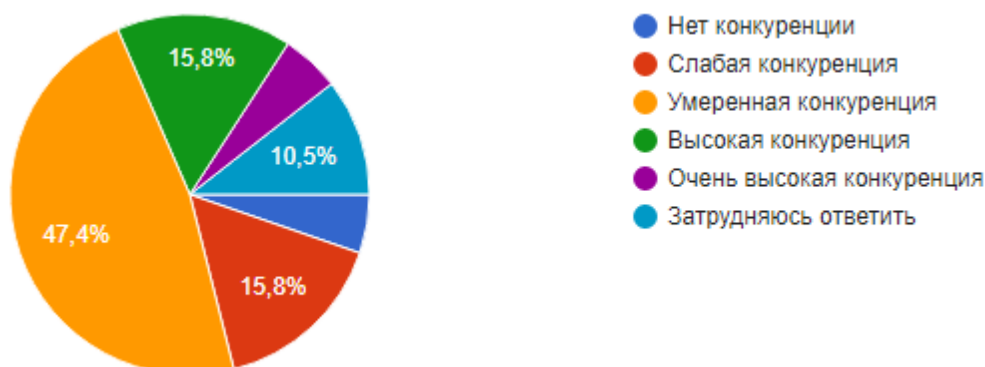
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 42,1% - собственники (совладельцы) бизнеса, 31,6% - руководители высшего звена, 5,3% - руководители среднего звена, 21,1% - не руководящие сотрудники:



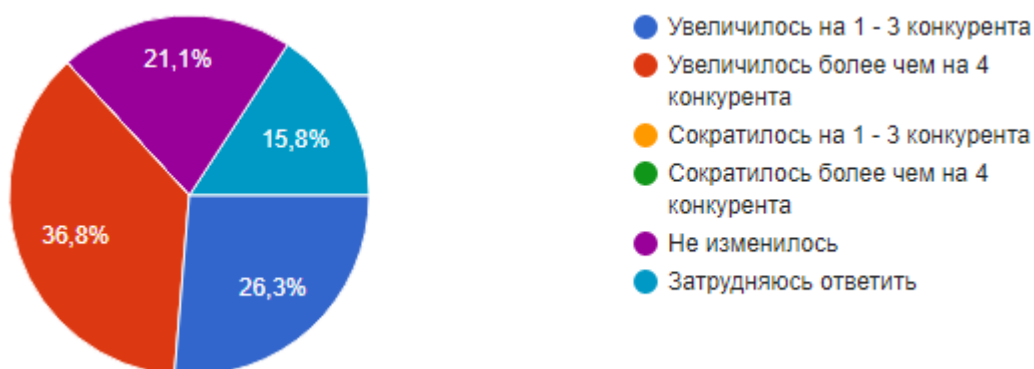
Величина годового оборота у 100% опрошенных составляет до 120 млн.рублей.

57,9% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 31,6% - на региональном, 10,5% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (47,4% - умеренная конкуренция, 15,8% - высокая конкуренция, иные 15,8% - слабая конкуренция, 5,3% - нет конкуренции, иные 5,3% - очень высокая конкуренция, 10,5% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 36,8% респондентов отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 26,3% - увеличение на 1-3 конкурента, 21,1% - не изменилось, 15,8% - затруднились ответить:



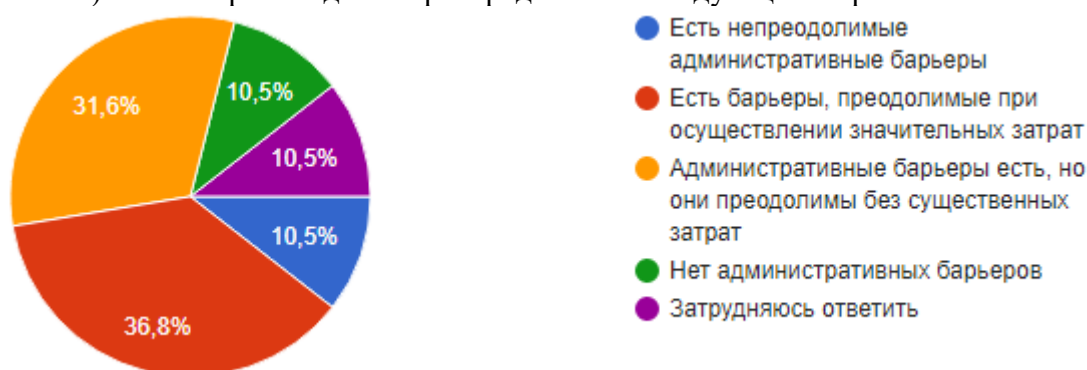
На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 84,2% - обучение и переподготовка персонала, 52,6% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 47,4% - приобретение технического оборудования, 31,6% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 15,8% - не предпринималось никаких действий, иные 15,8% - приобретение технологий, лицензий, патентов, ноу-хау, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (42,1%) как «удовлетворительно», 26,3% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 26,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 31,6% - нет ограничений, иные 31,6% - сложность получения доступа к земельным участкам, прочие 31,6% - высокие налоги, 21,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 21,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, прочие 21,1% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 15,8% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса,

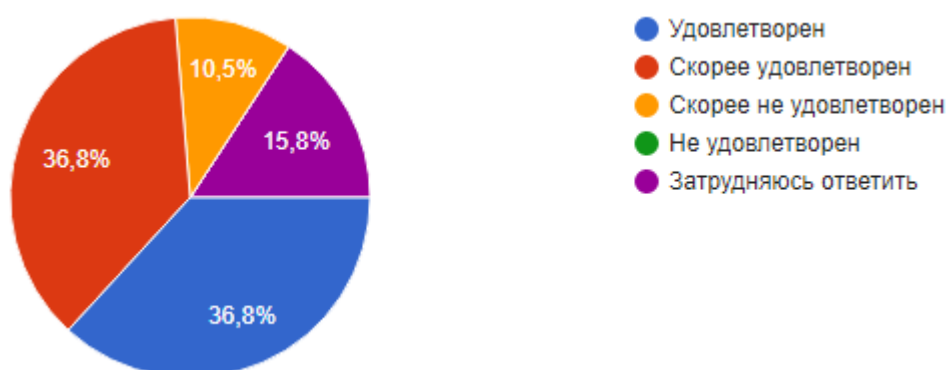
который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



36,8% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 31,6% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10,5% - нет административных барьеров, иные 10,5% - есть непреодолимые административные барьеры, прочие 10,5% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 47,4% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 10,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, прочие 10,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,3% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15,8% - затруднились ответить.

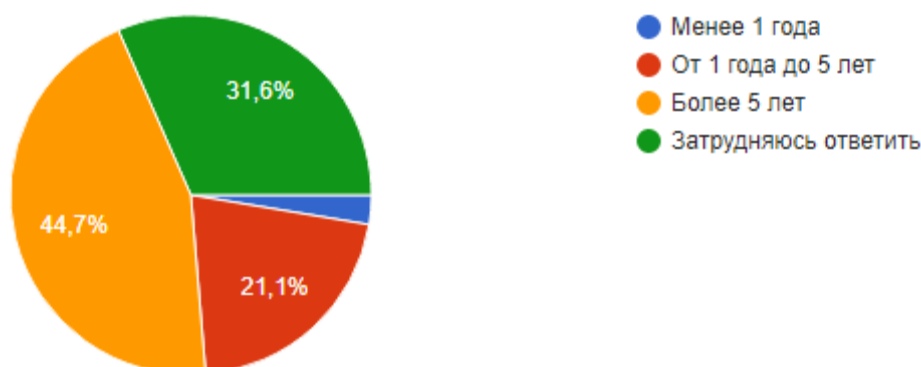
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 36,8% респондентов указали, что не сталкивались, 10,5% - ценовая дискриминация, 5,3% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 52,6% - затруднились ответить.

16. Рынок услуг дополнительного образования детей

В опросе приняли участие 38 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 50% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 15,8% - в качестве самозанятого, 10,5% - в качестве индивидуального предпринимателя, 7,9% - физическое лицо, 2,6% - бюджетная организация, и др. 44,7% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 21,1% - от 1 года до 5 лет, 2,6% - менее 1 года, 31,6% - затруднились ответить.



Численность сотрудников у 60,5% респондентов составляет от 15 до 100 человек, у 31,6% - до 15, у 5,3% - от 101 до 250, у 2,6% - свыше 1000.

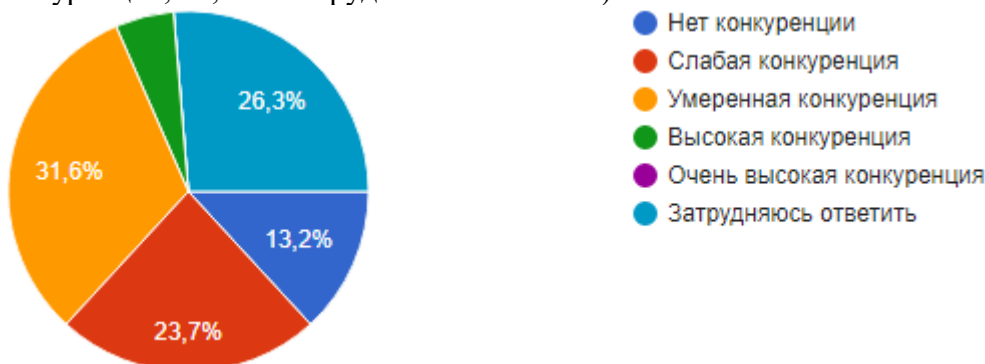
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 18,4% - собственники (совладельцы) бизнеса, 23,7% - руководители высшего звена, 18,4% - руководители среднего звена, 39,5% - не руководящие сотрудники:



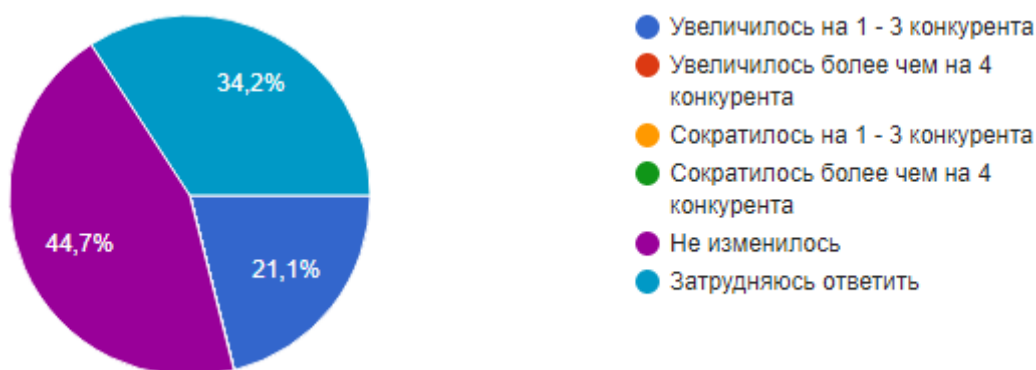
Величина годового оборота у 94,7% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 2,6% - от 120 до 800 млн.рублей, у 2,6% - более 2000 млн.рублей.

57,9% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 7,9% - на региональном, 34,2% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (31,6% - умеренная конкуренция, 23,7% - слабая конкуренция, 13,2% - нет конкуренции, 5,3% - высокая конкуренция, 26,3% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 44,7% респондентов отметили неизменность конкуренции, 21,1% - увеличение на 1-3 конкурента, 34,2% - затруднились ответить:

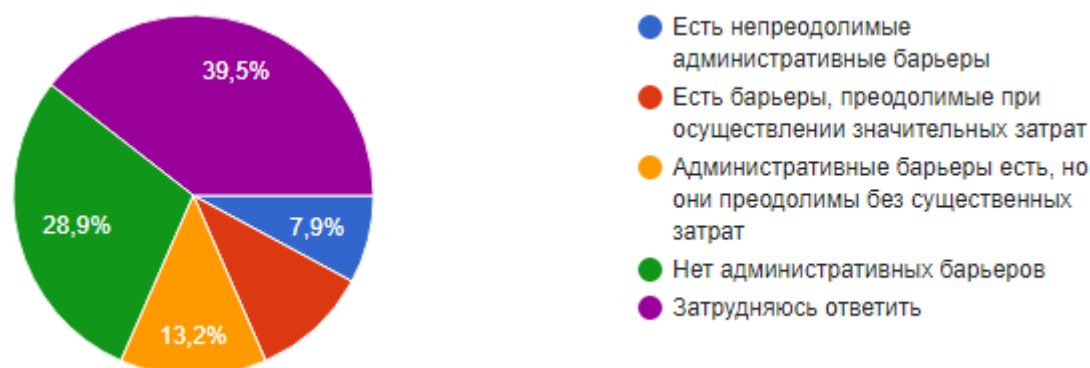


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 76,3% - обучение и переподготовка персонала, 44,7% - приобретение технического оборудования, 15,8% - не предпринималось никаких действий, 13,2% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 10,5% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (57,9%) как «удовлетворительно», 10,5% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 26,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 47,4% - нет ограничений, 15,8% - высокие налоги, 13,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 13,2% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 10,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 7,9% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

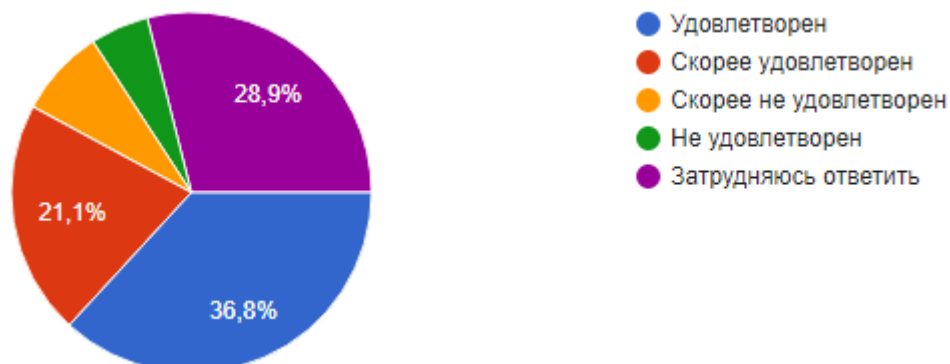


28,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 13,2% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10,5% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 7,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 39,5% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 21,1% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 7,9% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,3% - бизнесу стало проще

преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 5,3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, прочие 5,3% - административные барьеры были полностью устранены, 2,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 52,6% - затруднились ответить.

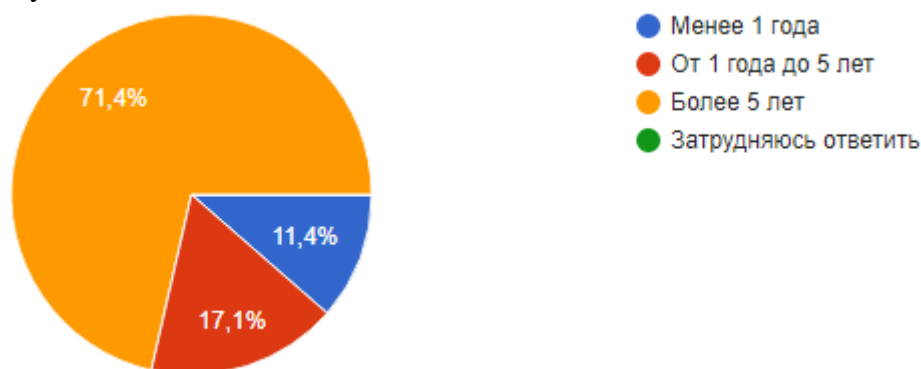
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 39,5% респондентов указали, что не сталкивались, 2,6% - ценовая дискриминация, иные 2,6% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, прочие 2,6% - нет, 52,6% - затруднились ответить.

17. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В опросе приняли участие 35 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 71,4% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 25,7% - в качестве индивидуального предпринимателя, и др. 71,4% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 17,1% - от 1 года до 5 лет, 11,4% - менее 1 года.



Численность сотрудников у 60% респондентов составляет до 15 человек, у 28,6% - от 16 до 100, у 8,6% - от 251 до 1000, у 2,9% - от 101 до 250.

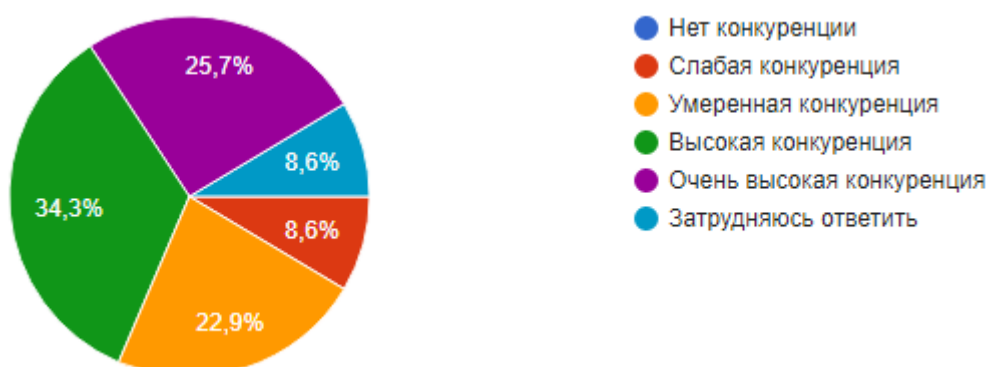
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 60% - собственники (совладельцы) бизнеса, 28,6% - руководители высшего звена, 5,7% - руководители среднего звена, иные 5,7% - не руководящие сотрудники:



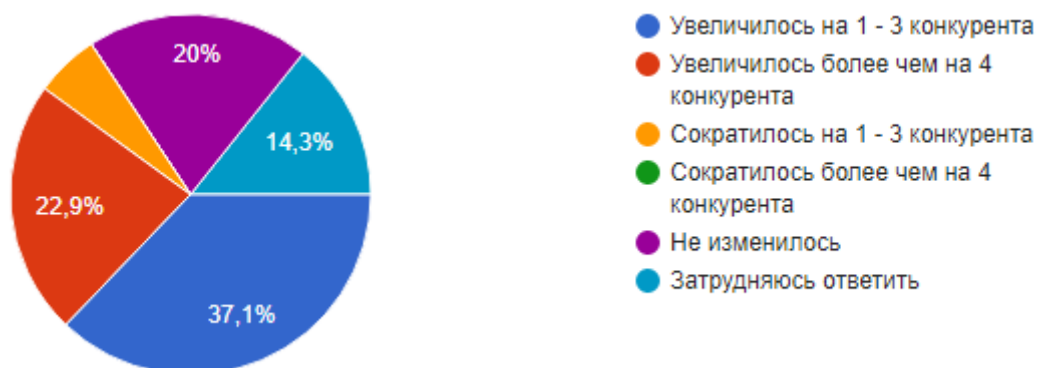
Величина годового оборота у 82,9% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 11,4% - от 120 до 800 млн.рублей, у 5,7% - более 2000 млн.рублей.

45,7% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 42,9% - на региональном, 2,9% - на рынке Российской Федерации, 8,6% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (34,3% - высокая конкуренции, 25,7% - очень высокая конкуренция, 22,9% - умеренная конкуренция, 8,6% - слабая конкуренция, иные 8,6% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 37,1% респондентов отметили увеличение на 1-3 конкурента, 22,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, 20% - неизменность конкуренции, 5,7% - сократилось на 1-3 конкурента, 14,3% - затруднились ответить:

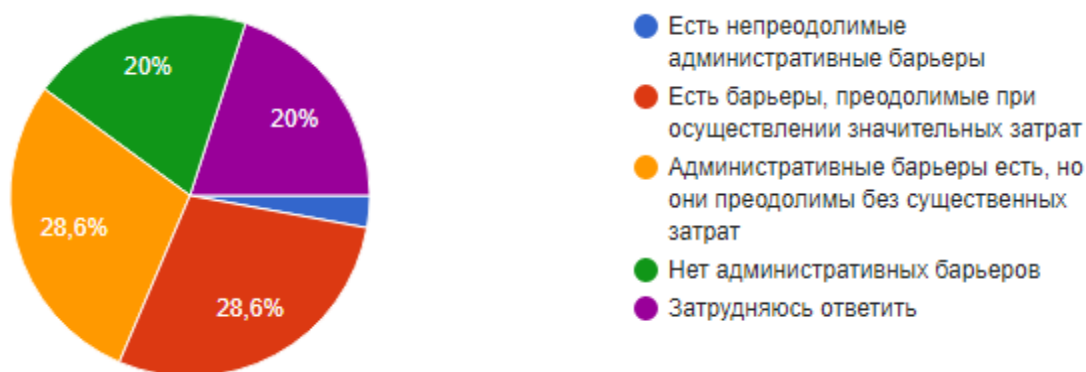


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 74,3% - обучение и переподготовка персонала, 71,4% - приобретение технического оборудования, 40% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 31,4% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 17,1% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, 11,4% - не предпринималось никаких действий, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (48,6%) как «удовлетворительно», 17,1% - скорее удовлетворительно, 2,9% - скорее неудовлетворительно, 8,6% - неудовлетворительно, 22,9% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 60% - высокие налоги, 48,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,6% - нет ограничений, 14,3% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 8,6% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 8,6% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, и др.

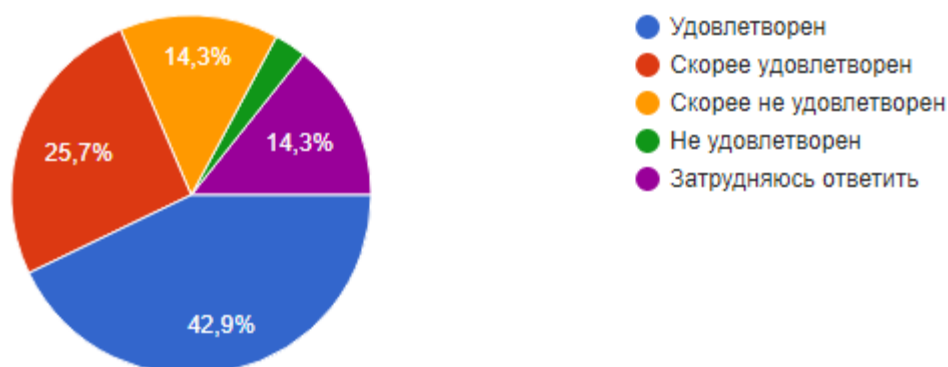
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



28,6% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 28,6% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 20% - нет административных барьеров, 2,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 20% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 42,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 17,1% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,4% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,7% - административные барьеры были полностью устранены, иные 5,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - затруднились ответить.

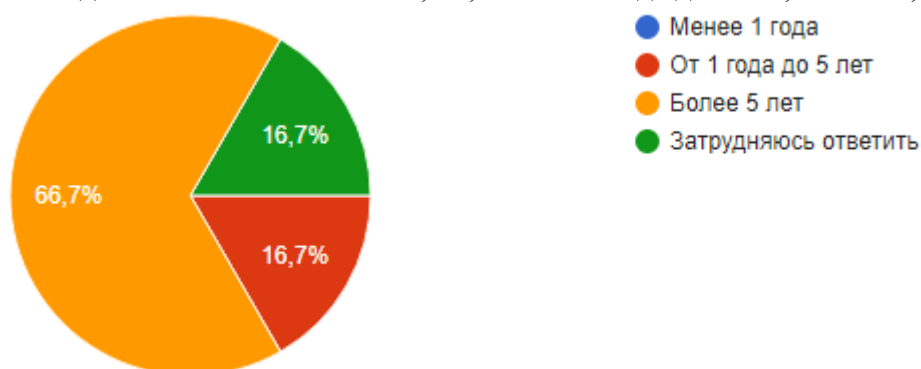
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 40% респондентов указали, что не сталкивались, 5,7% - ценовая дискриминация, иные 5,7% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 2,9% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 48,6% - затруднились ответить.

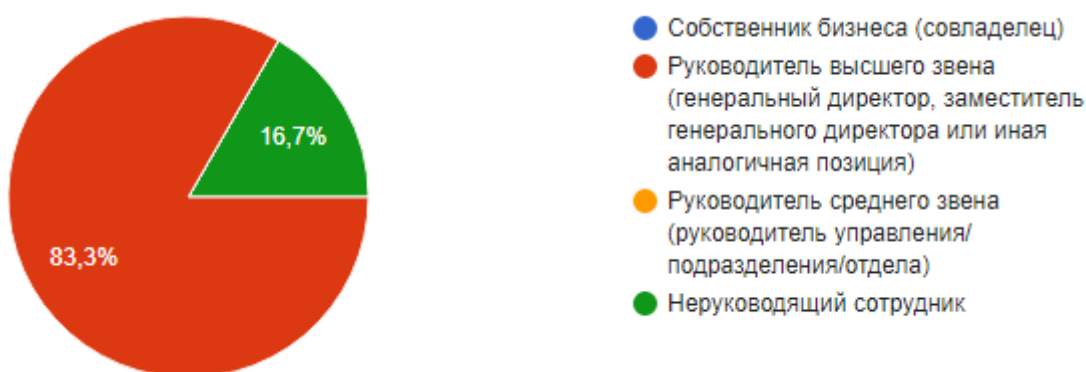
18. Рынок услуг общего образования

В опросе приняли участие 18 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 83,3% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 16,7% - указали «муниципальные организации». 66,7% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 16,7% - от 1 года до 5 лет, иные 16,7% - затруднились ответить.



Численность сотрудников у 83,3% респондентов составляет от 16 до 100 человек, у 16,7% - от 101 до 250.

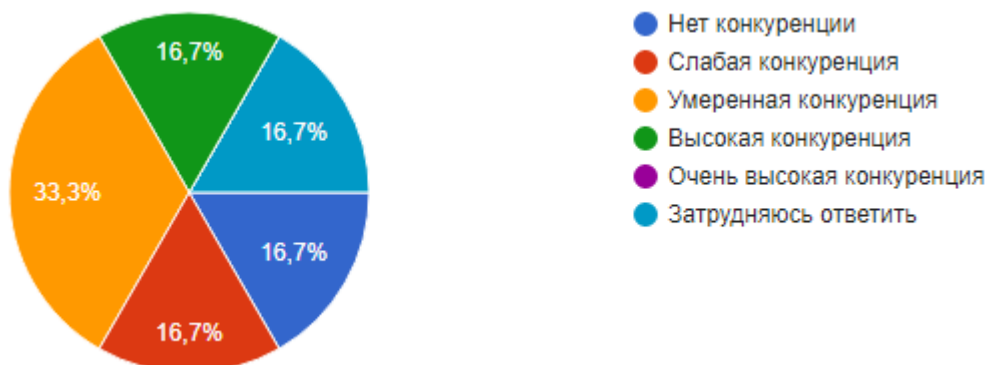
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 83,3% - руководители высшего звена, 16,7% - не руководящие сотрудники:



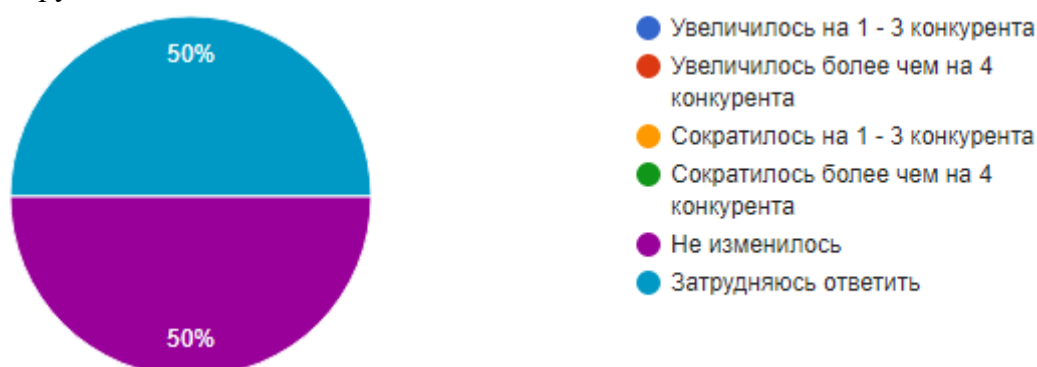
Величина годового оборота у 100% опрошенных составляет до 120 млн.рублей.

83,3% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 16,7% - на рынке Российской Федерации.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (33,3% - умеренная конкуренция, 16,7% - высокая конкуренция, иные 16,7% - слабая конкуренция, прочие 16,7% - нет конкуренции, другие 16,7% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 50% респондентов отметили неизменность конкуренции, 50% - затруднились ответить:

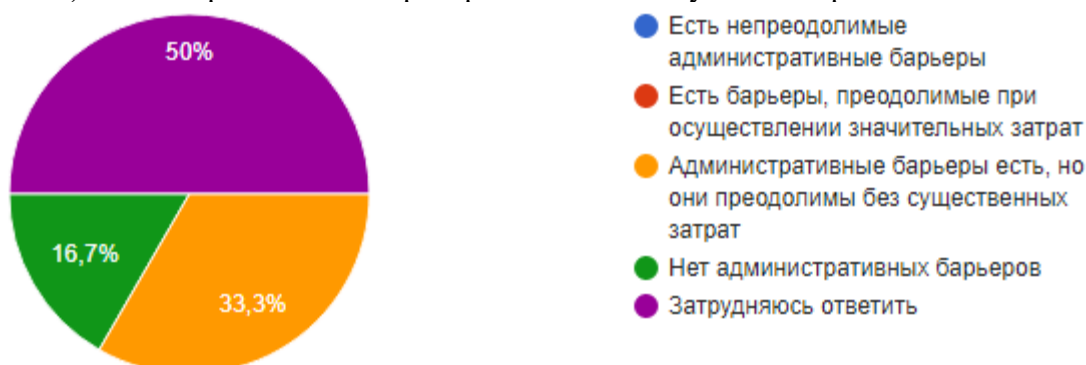


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 66,7% - обучение и переподготовка персонала, 33,3% - приобретение технического оборудования, 33,3% - не предпринималось никаких действий, 16,7% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (50%) как «удовлетворительно», 16,7% - скорее удовлетворительно, иные 16,7% - неудовлетворительно, прочие 16,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 83,3% - нет ограничений, и др.

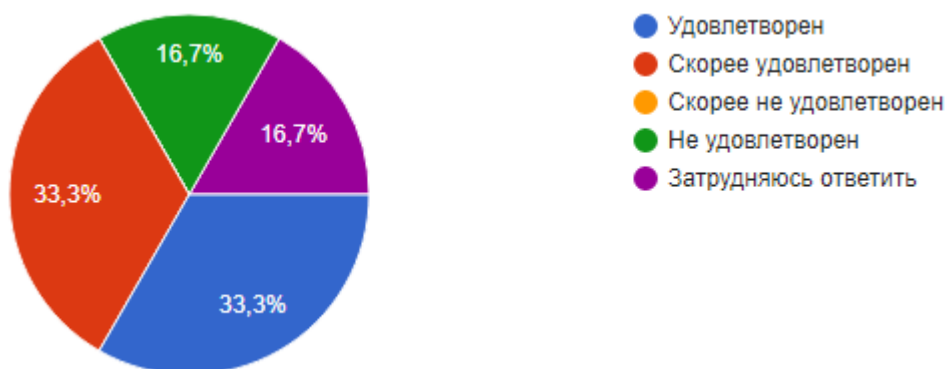
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



33,3% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% - нет административных барьеров, 50% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 33,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 16,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 50% - затруднились ответить.

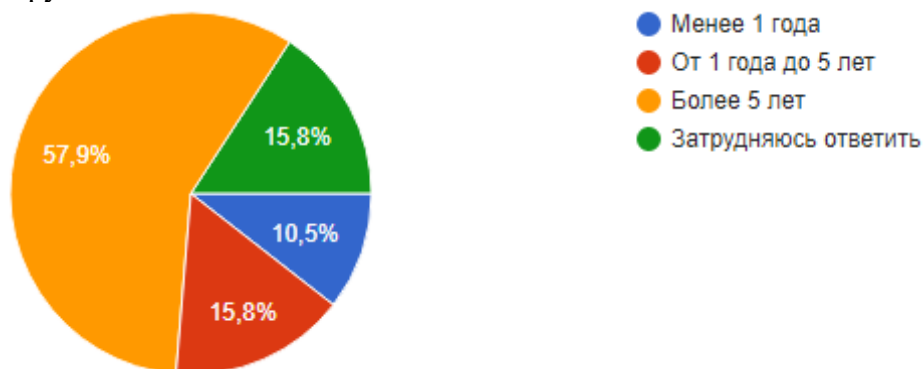
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 66,7% респондентов указали, что не сталкивались, 33,3% - затруднились ответить.

19. Рынок социальных услуг

В опросе приняли участие 57 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 64,9% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 12,3% - в качестве самозанятого, 7% - в качестве индивидуального предпринимателя, 10,8% - в качестве наемного сотрудника. 57,9% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 15,8% - от 1 года до 5 лет, 10,5% - менее 1 года, 15,8% - затруднились ответить.



Численность сотрудников у 56,1% респондентов составляет от 16 до 100 человек, у 26,3% - до 15 человек, у 8,8% - от 101 до 250, иные 8,8% - от 251 до 1000.

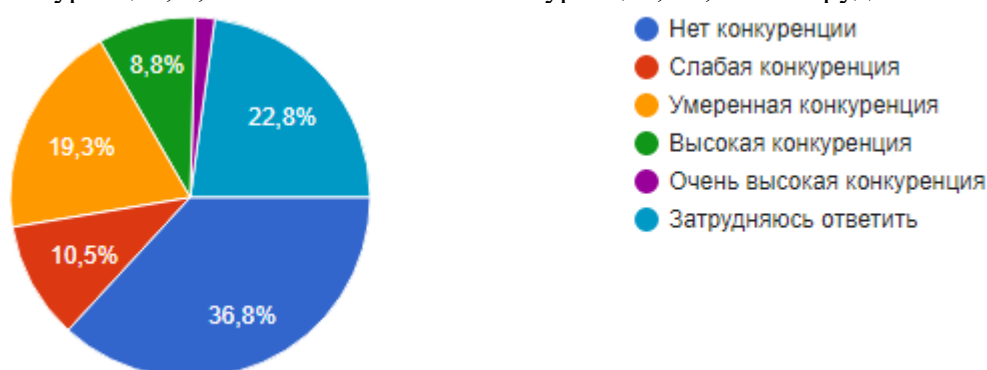
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 36,8% - руководители высшего звена, 24,6% - руководители среднего звена, 22,8% - не руководящие сотрудники, 15,8% - собственники (совладельцы) бизнеса:



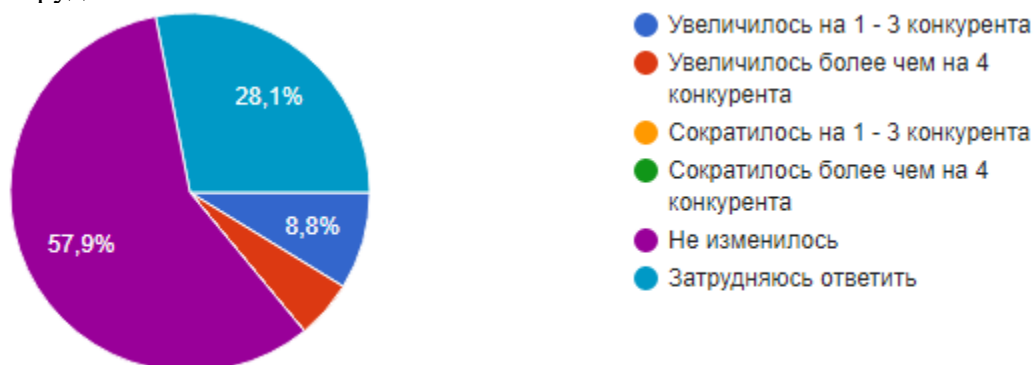
Величина годового оборота у 91,2% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 5,3% - от 120 до 800 млн.рублей, у 1,8% - от 800 до 2000 млн.рублей, у иных 1,8% - более 2000 млн.рублей.

38,6% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 26,3% - на локальном рынке, 8,8% - на рынке Российской Федерации, 3,5% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 22,8% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (36,8% - нет конкуренции, 19,3% - умеренная конкуренция, 10,5% - слабая конкуренция, 8,8% - высокая конкуренция, 1,8% - очень высокая конкуренция, 22,8% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 57,9% респондентов отметили неизменность конкуренции, 8,8% - увеличение на 1-3 конкурента, 5,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, 28,1% - затруднились ответить:

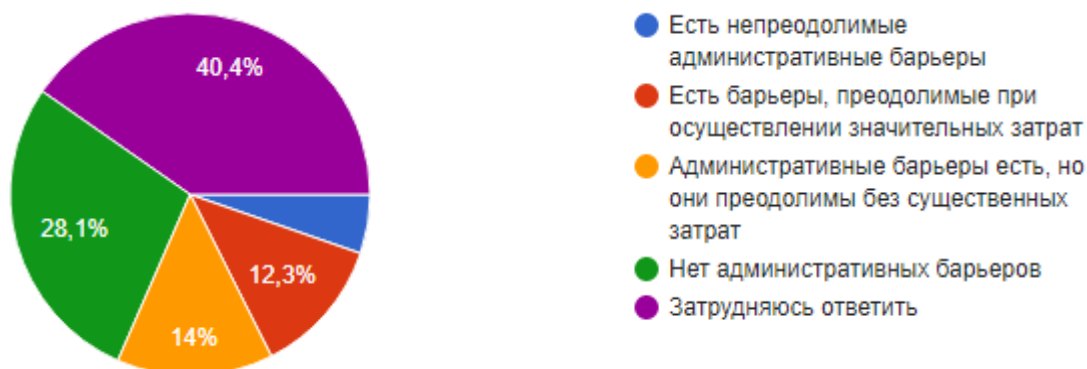


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 71,9% - обучение и переподготовка персонала, 42,1% - приобретение технического оборудования, 15,8% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), иные 15,8% - не предпринималось никаких действий, 14% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (40,3%) как «удовлетворительно», 19,3% - скорее удовлетворительно, 7,0% - скорее неудовлетворительно, 33,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 49,1% - нет ограничений, 21,1% - высокие налоги, 17,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 10,5% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 10,5% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 7% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) и др.

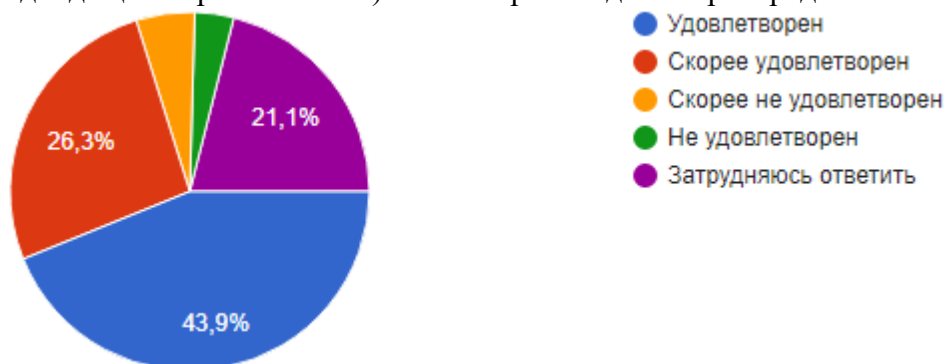
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



28,1% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 14% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 12,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 40,4% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 21,1% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 8,8% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 3,5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 56,1% - затруднились ответить.

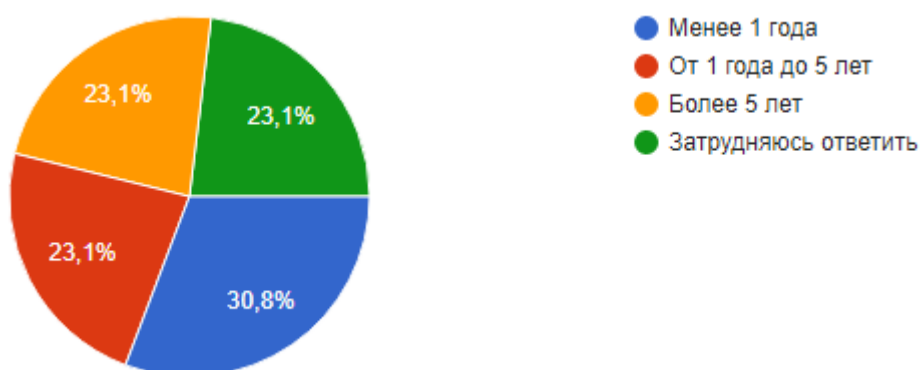
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 45,6% респондентов указали, что не сталкивались, 8,8% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 5,3% - ценовая дискриминация, 4,7% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 40,4% - затруднились ответить.

20. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В опросе приняли участие 13 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 38,5% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 30,8% - в качестве самозанятого, 23,1% - в качестве индивидуального предпринимателя, и др. 30,8% респондентов осуществляют свою деятельность менее 1 года, 23,1% - от 1 года до 5 лет, 23,1% - более 5 лет, прочие 23,1% - затруднились ответить.



Численность сотрудников у 61,5% респондентов составляет до 15 человек, у 30,8% - от 16 до 100, у 7,7% - свыше 1000.

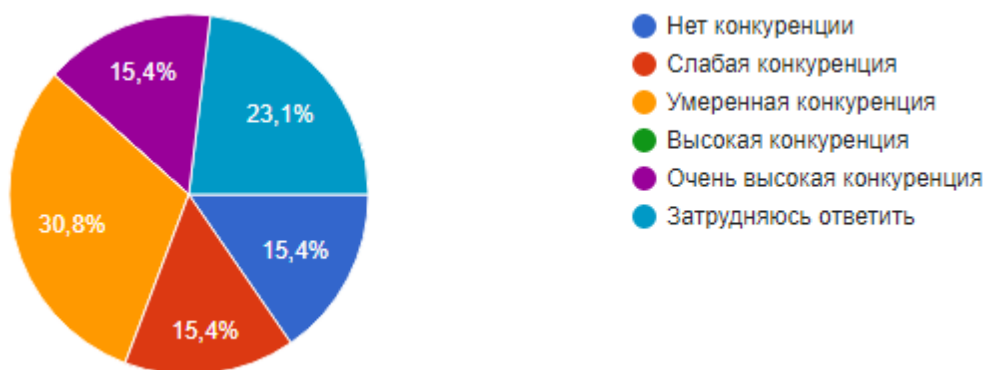
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 53,8% - собственники (совладельцы) бизнеса, 30,8% - не руководящие сотрудники, и др.:



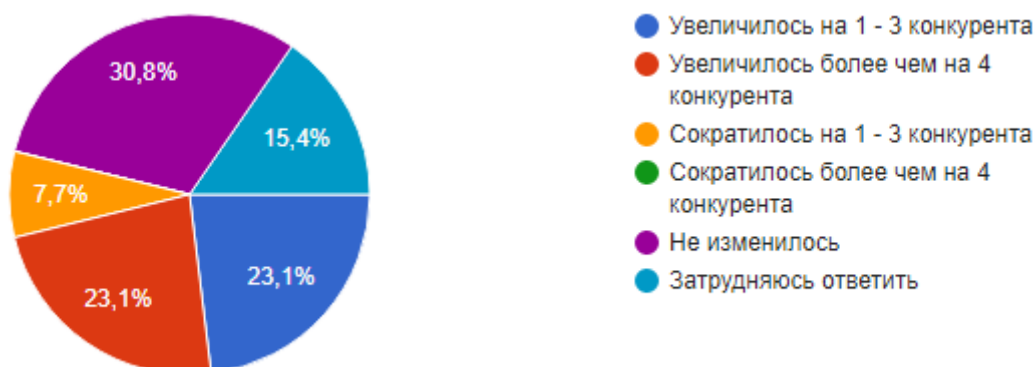
Величина годового оборота у 76,9% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 15,4% - от 120 до 800 млн.рублей, у 7,7% - более 2000 млн.рублей.

38,5% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 23,1% - на региональном рынке, 15,4% - на рынке Российской Федерации, 23,1% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (30,8% - умеренная конкуренция, 15,4% - слабая конкуренция, 15,4% - очень высокая конкуренция, прочие 15,4% - нет конкуренции, 23,1% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 30,8% респондентов отметили неизменность конкуренции, 23,1% - увеличение более чем на 4 конкурента, 23,1% - увеличение на 1-3 конкурента, 7,7% - сократилось на 1-3 конкурента, 15,4% - затруднились ответить:

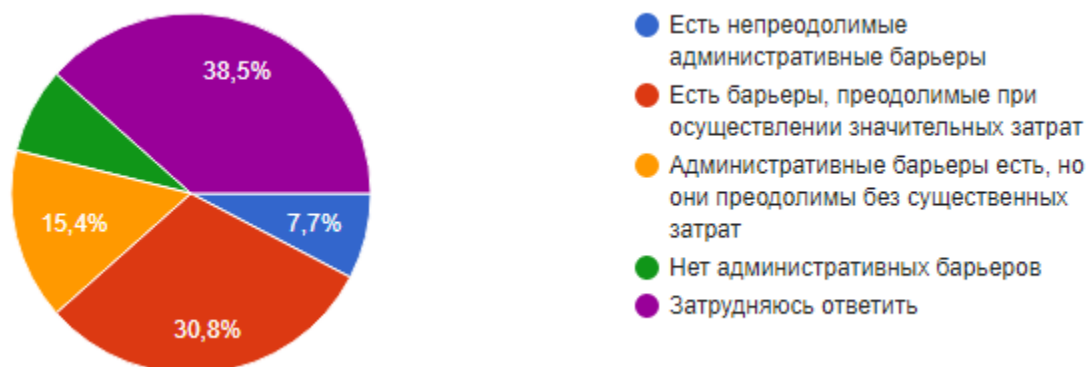


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 53,8% - обучение и переподготовка персонала, 46,2% - приобретение технического оборудования, 23,1% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), иные 23,1% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 15,4% - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, иные 15,4% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, 7,7% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), иные 7,7% - не предпринималось никаких действий.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (38,5%) как «удовлетворительно», 23,1% - скорее удовлетворительно, иные 23,1% - скорее неудовлетворительно, 15,4% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 30,8% - нет ограничений, 23,1% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 23,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, прочие 23,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 15,4% - высокие налоги, иные 15,4% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.

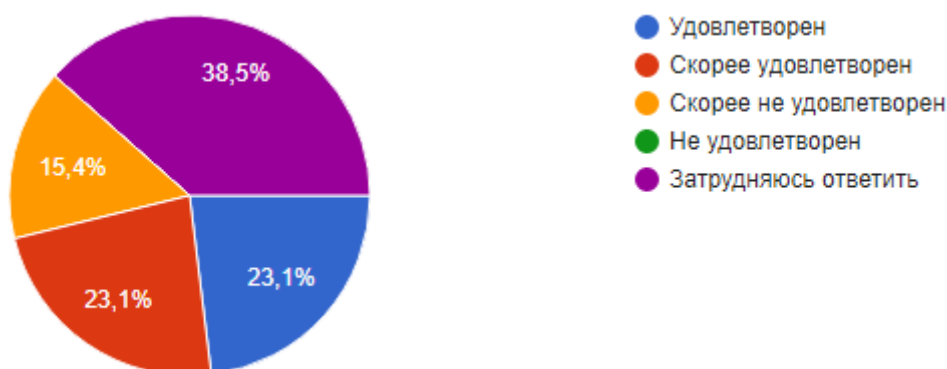
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



30,8% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15,4% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 7,7% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 7,7% - нет административных барьеров, 38,5% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 30,8% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15,4% - административные барьеры были полностью устранены, 7,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 7,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 38,5% - затруднились ответить.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

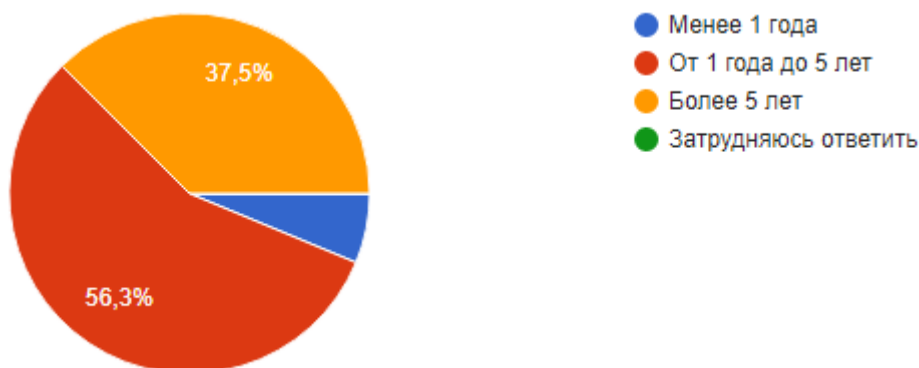


На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 30,8% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки,

23,1% - ценовая дискриминация, иные 23,1% - акты областных исполнительных органов государственной власти Сахалинской области, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 15,4% - нет, 7,7% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 23,1% - затруднились ответить.

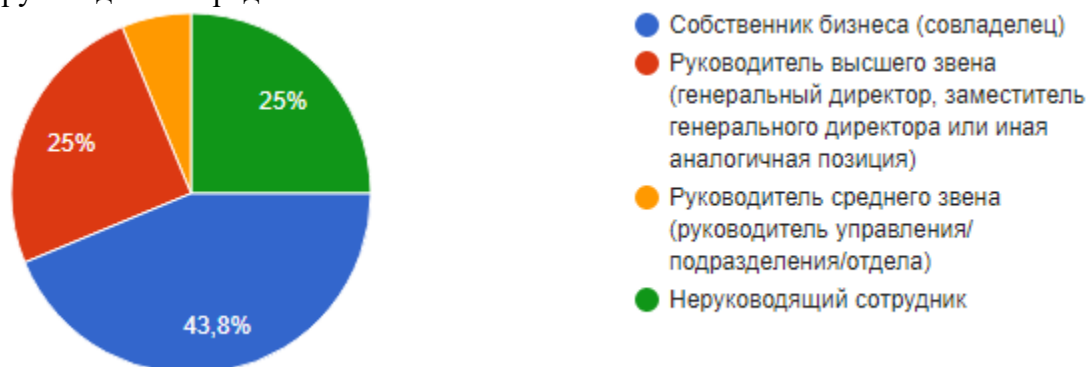
21. Рынок нефтепродуктов

В опросе приняли участие 16 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 50% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, 37,5% - в качестве юридического лица, 6,3% - в качестве самозанятого, иные 6,3% - в качестве сотрудника. 56,3% респондентов осуществляют свою деятельность от 1 года до 5 лет, 37,5% - более 5 лет, 6,3% - менее 1 года:



Численность сотрудников у 81,3% респондентов составляет до 15 человек, у 12,5% - от 16 до 100, у 6,3% - от 251 до 1000.

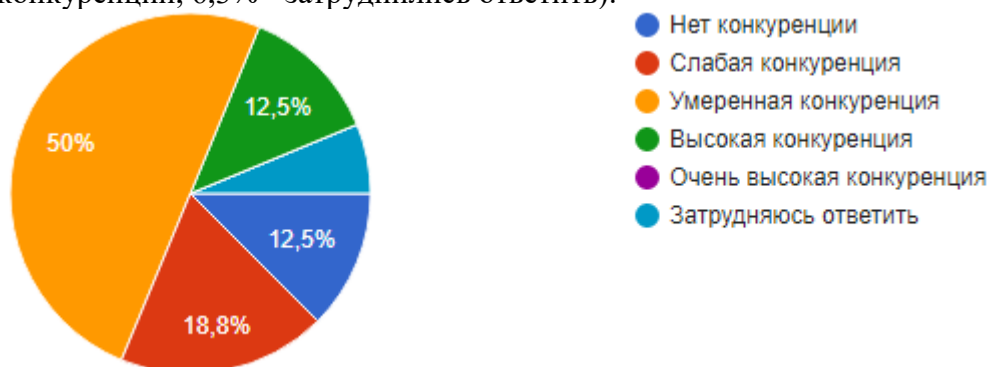
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 43,8% - собственники (совладельцы) бизнеса, 25% - руководители высшего звена, иные 25% - не руководящие сотрудники, 6,3% - руководители среднего звена.:



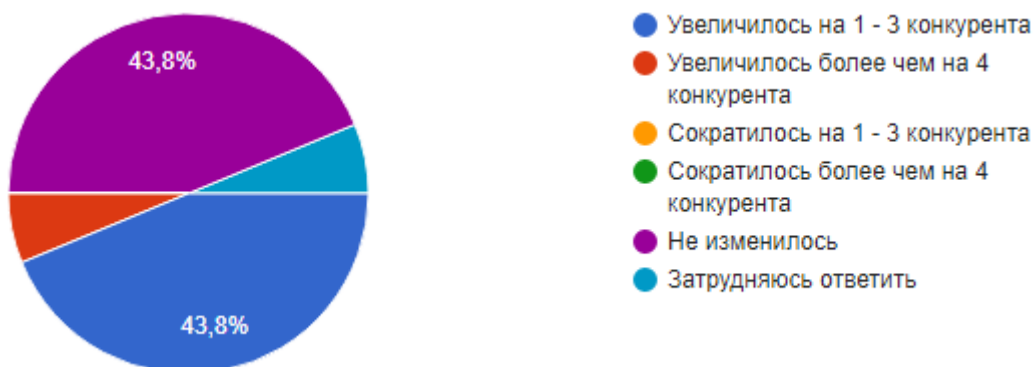
Величина годового оборота у 93,8% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 6,3% - от 120 до 800 млн.рублей.

81,3% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 12,5% - на региональном рынке, 6,3% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (50% - умеренная конкуренция, 18,8% - слабая конкуренция, 12,5% - высокая конкуренция, иные 12,5% - нет конкуренции, 6,3% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 43,8% респондентов отметили неизменность конкуренции, иные 43,8% - увеличение на 1-3 конкурента, 6,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, иные 6,3% - затруднились ответить:



На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 37,5% - приобретение технического оборудования, иные 37,5% - не предпринималось никаких действий, 31,3% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 25% - обучение и переподготовка персонала, 6,3% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, иные 6,3% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (43,8%) как «удовлетворительно», 31,3% - скорее удовлетворительно, 6,3% - скорее неудовлетворительно, 18,8% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 37,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 37,5% - высокие налоги, 18,8% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 18,8% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, прочие 18,8% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, 12,5% - нет ограничений, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

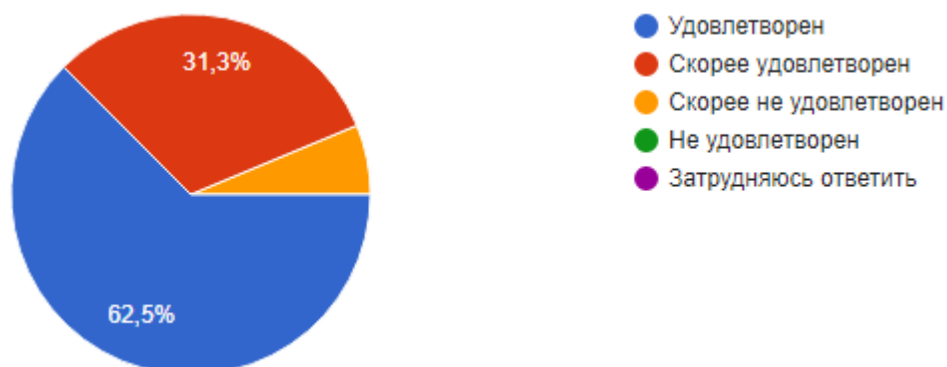


43,8% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 25% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 6,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 25% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 37,5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры,

чем раньше, 18,8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 12,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 31,3% - затруднились ответить.

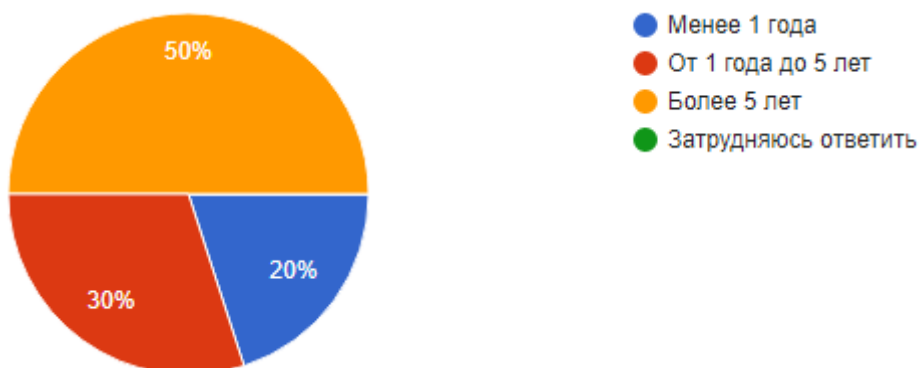
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 81,3% - нет, 25% - затруднились ответить.

22. Рынок племенного животноводства

В опросе приняли участие 10 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 60% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 30% - в качестве индивидуального предпринимателя, 10% - в качестве самозанятого. 50% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 30% - от 1 года до 5 лет, 20% - менее 1 года:



Численность сотрудников у 60% респондентов составляет до 15 человек, 30% - от 101 до 250, 10% - от 16 до 100.

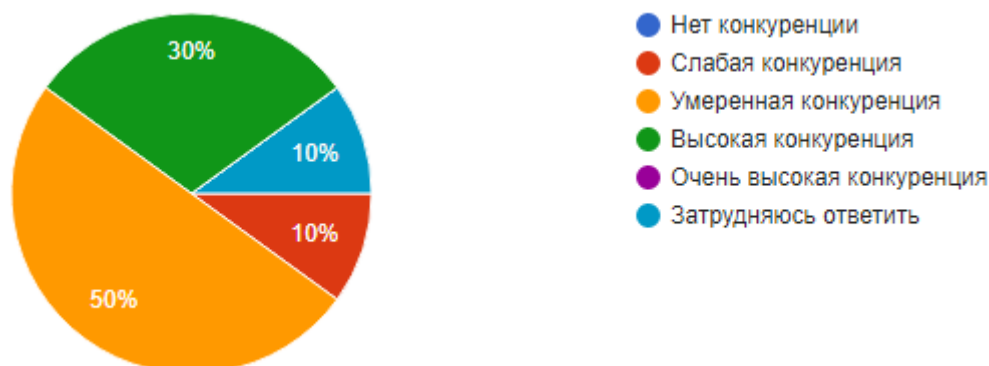
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 50% - собственники (совладельцы) бизнеса, 30% - не руководящие сотрудники, 10% - руководители высшего звена, иные 10% - руководители среднего звена:



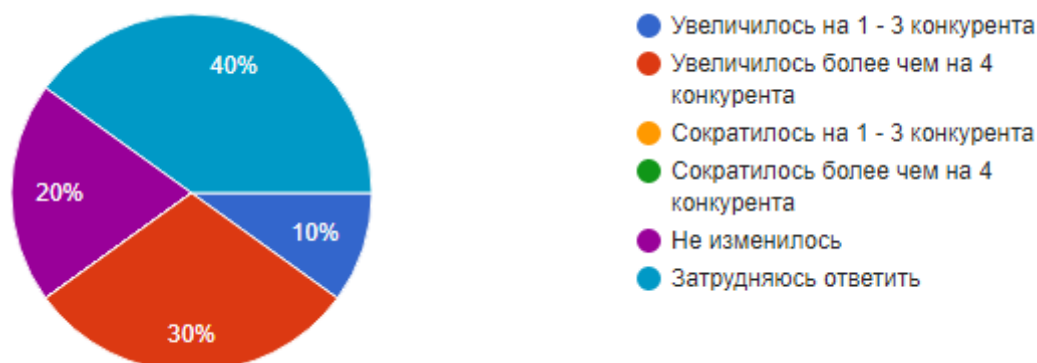
Величина годового оборота у 70% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 30% - от 120 до 800 млн.рублей.

60% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 30% - на локальном рынке, 10% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (50% - умеренная конкуренция, 30% - высокая конкуренция, 10% - слабая конкуренция, иные 10% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 30% - увеличение более чем на 4 конкурента, 20% - не изменилось, 10% - увеличилось на 1-3 конкурента, 40% - затруднились ответить:



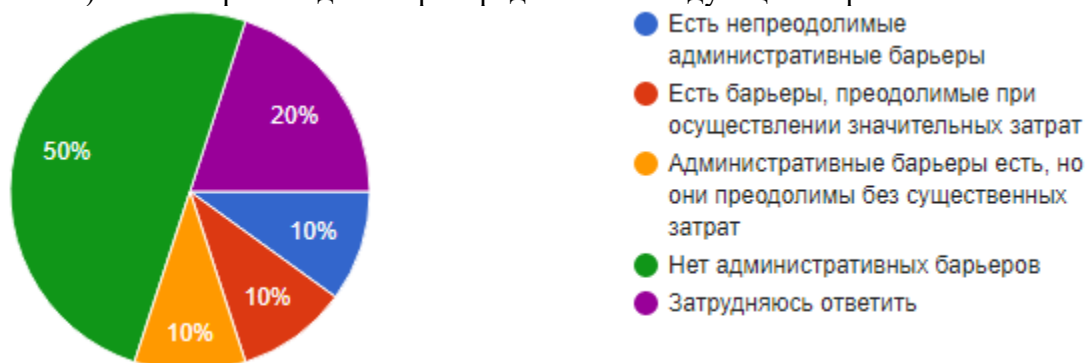
На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 40% - приобретение технического оборудования, 30% - обучение и переподготовка персонала, 20% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), иные 20% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 10% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), иные 10% - не предпринималось никаких действий.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (50%) как «удовлетворительно», 20% - скорее удовлетворительно, 30% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 70% - нет ограничений, 20% - высокие налоги, 10% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, иные 10% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса,

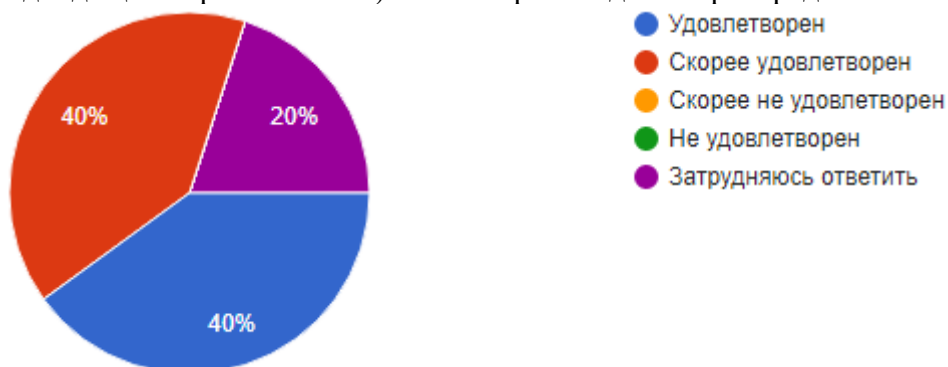
который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



50% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 10% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 10% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, прочие 10% - есть непреодолимые административные барьеры, 20% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, иные 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% - затруднились ответить.

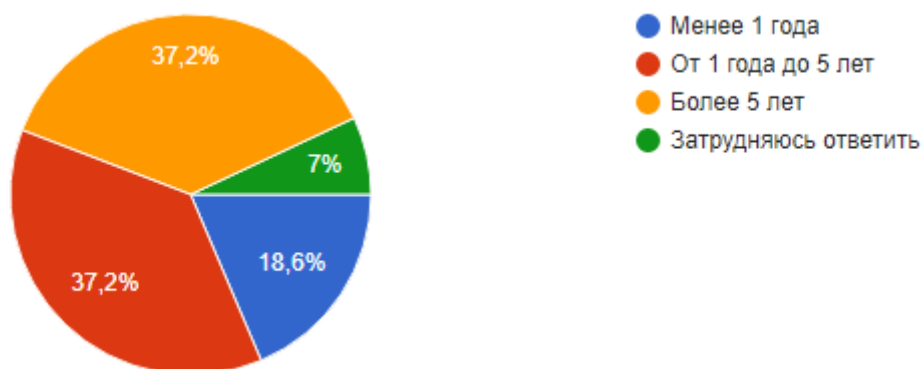
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 50% респондентов указали, что не сталкивались, 10% - ценовая дискриминация, 40% - затруднились ответить.

23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В опросе приняли участие 43 представителя субъектов предпринимательской деятельности. 44,2% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 27,9% - в качестве индивидуального предпринимателя, 18,6% - в качестве самозанятого, 7% - в качестве наемного работника. 37,2% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, иные 37,2% - от 1 года до 5 лет, 18,6% - менее 1 года, 7% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 48,8% респондентов составляет до 15 человек, у 34,9% - от 16 до 100, у 7% - свыше 1000, у 4,7% - от 101 до 250, иные 4,7% - от 251 до 1000.

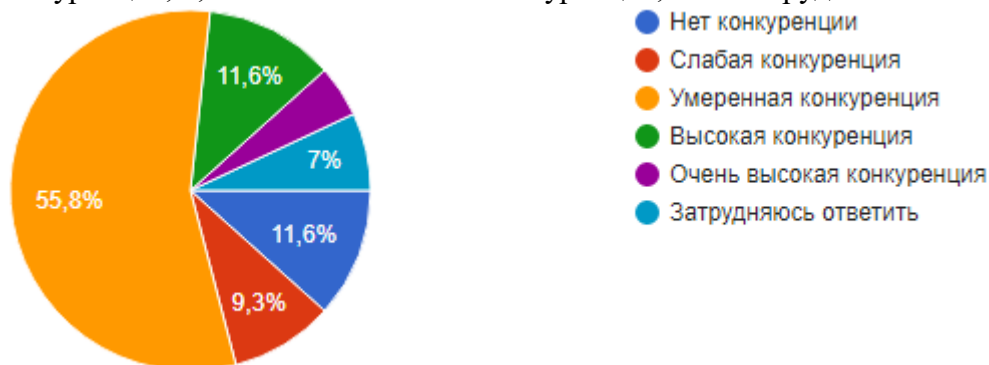
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 44,2% - не руководящие сотрудники, 23,3% - собственники (совладельцы) бизнеса, 18,6% - руководители среднего звена, 14% - руководители высшего звена:



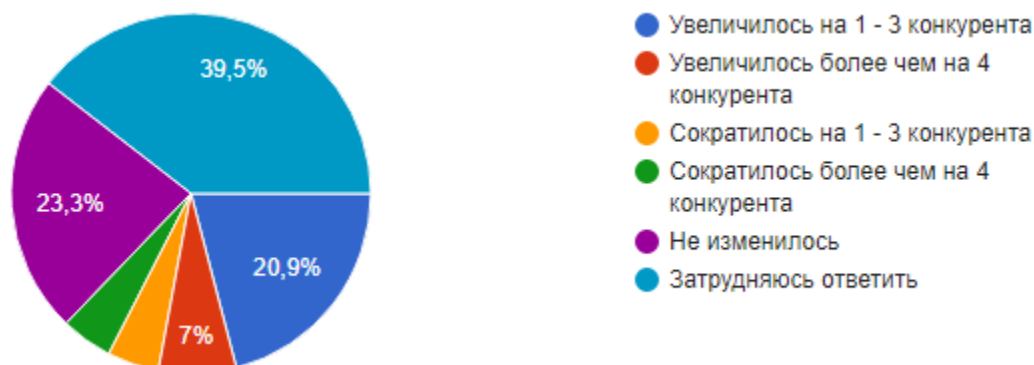
Величина годового оборота у 67,4% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 16,3% - от 120 до 800 млн.рублей, у 9,3% - от 800 до 2000 млн.рублей, у 7% - более 2000 млн.рублей.

44,2% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 27,9% - на локальном рынке, 14% - на рынке Российской Федерации, 4,7% - на рынках стран зарубежья (кроме стран СНГ), 2,3% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 7% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (55,8% - умеренная конкуренция, 11,6% - нет конкуренции, иные 11,6% - высокая конкуренция, 9,3% - слабая конкуренция, 4,7% - очень высокая конкуренция, 7% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 23,3% - не изменилось, 20,9% - увеличилось на 1-3 конкурента, 4,7% - сократилось более чем на 4 конкурента, иные 4,7% - сократилось на 1-3 конкурента, 39,5% - затруднились ответить:

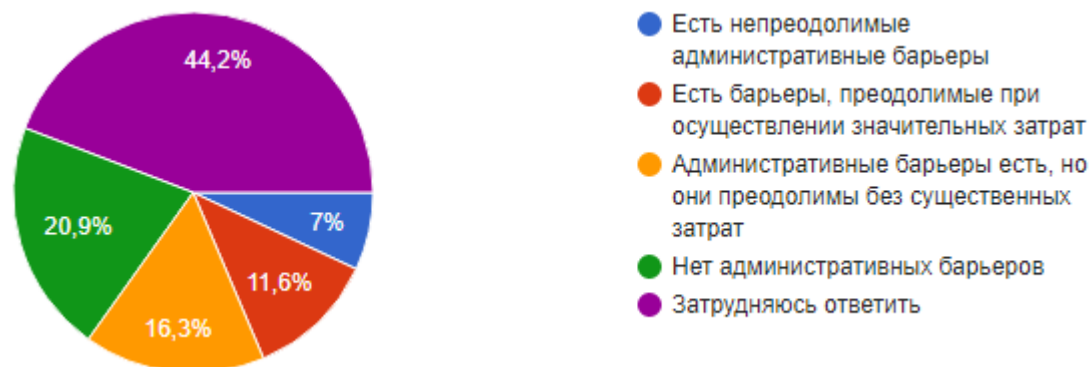


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 41,9% - обучение и переподготовка персонала, 32,6% - не предпринималось никаких действий, 20,9% - приобретение технического оборудования, 18,6% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 7% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), иные 7% приобретение технологий, лицензий, ноу-хау, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (39,5%) как «скорее удовлетворительно», 27,9% - удовлетворительно, 9,3% - скорее неудовлетворительно, 2,3% - неудовлетворительно, 20,9% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 44,2% - нет ограничений, 16,3% - высокие налоги, 14% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, иные 14% - сложность получения доступа к земельным участкам, 11,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 9,3% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, иные 9,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

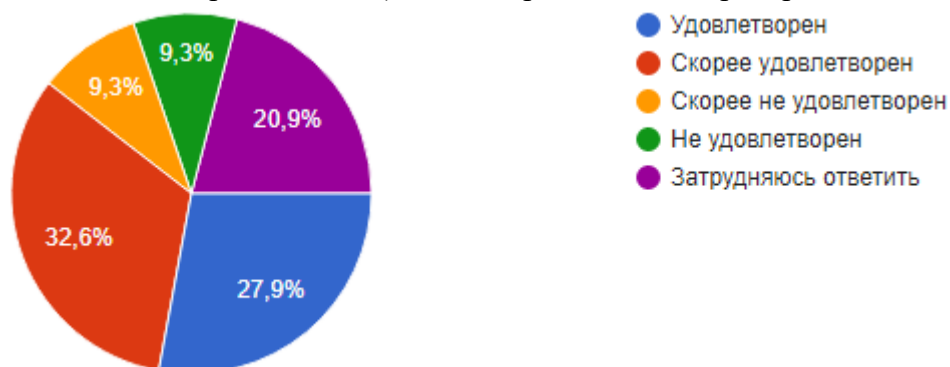


20,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 11,6% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 7% - есть непреодолимые административные барьеры, 44,2% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены

следующие ответы: 18,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 9,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,3% - административные барьеры были полностью устранены, иные 2,3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 48,8% - затруднились ответить.

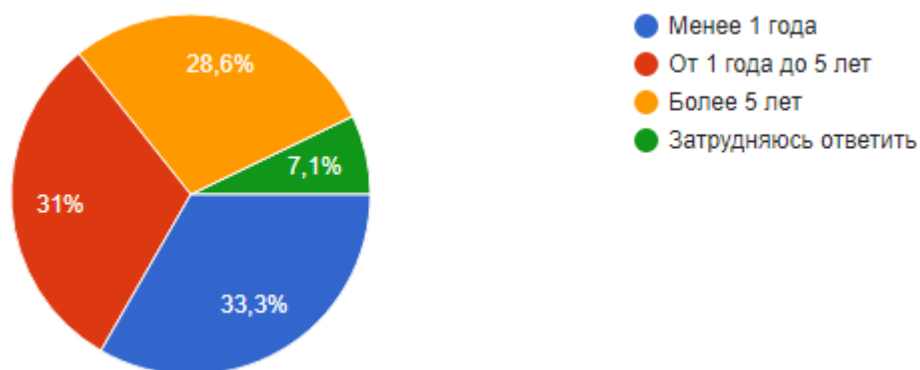
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 27,9% респондентов указали, что не сталкивались, 7% - ценовая дискриминация, иные 7% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 4,7% - акты областных исполнительных органов государственной власти Сахалинской области, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 53,5% - затруднились ответить.

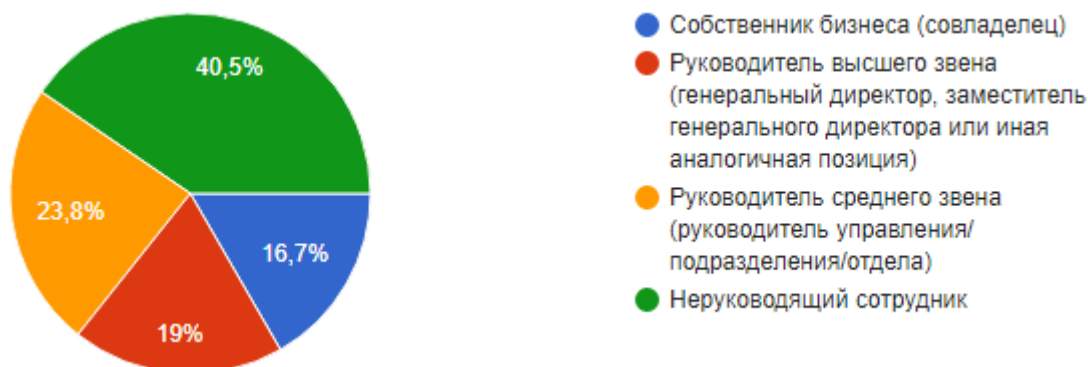
24. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

В опросе приняли участие 42 представителя субъектов предпринимательской деятельности. 35,7% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, 31% - в качестве юридического лица, 19% - в качестве самозанятого, 7,1% - в качестве наемного работника, и др. 33,3% респондентов осуществляют свою деятельность менее 1 года, 31% - от 1 года до 5 лет, 28,6% - более 5 лет, 7,1% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 52,4% респондентов составляет до 15 человек, у 38,1% - от 16 до 100, у 4,8% - от 101 до 250, у иных 4,8% - свыше 1000.

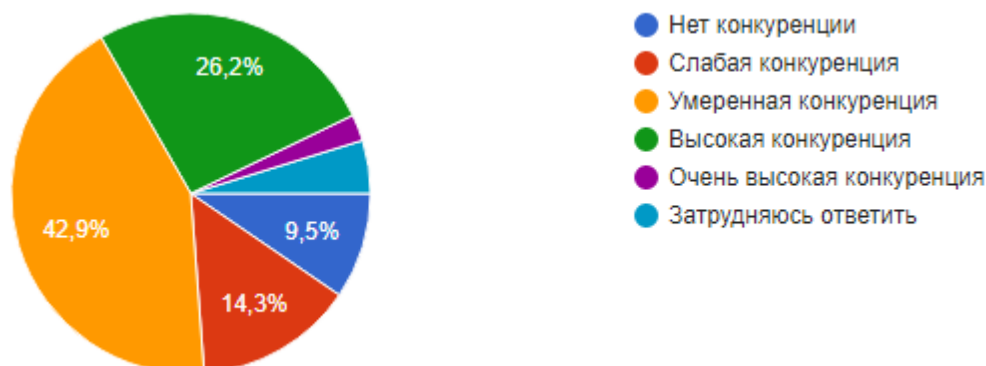
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 40,5% - не руководящие сотрудники, 23,8% - руководители среднего звена, 19% - руководители высшего звена, 16,7% - собственники (совладельцы) бизнеса:



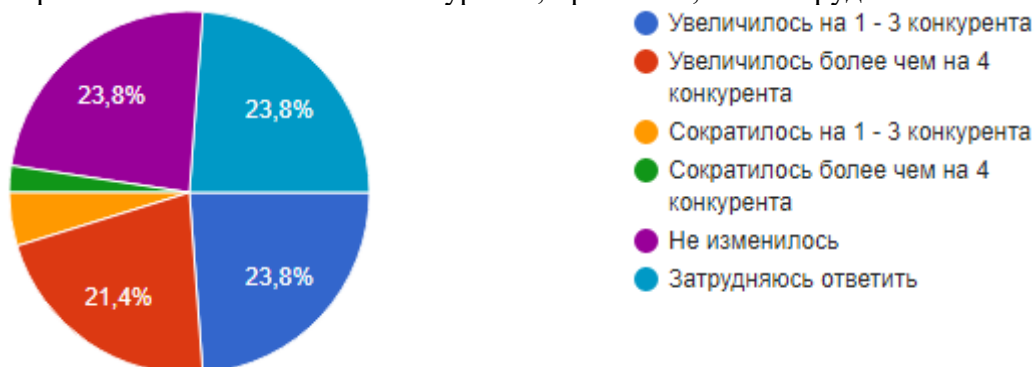
Величина годового оборота у 73,8% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 14,3% - более 2000 млн.рублей, у 7,1% - от 120 до 800 млн.рублей, у 4,8% - от 800 до 2000 млн.рублей.

54,8% опрошенных ведут деятельность на региональном рынке, 26,2% - на локальном рынке, 9,5% - на рынке Российской Федерации, 7,1% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 2,4% - на рынках стран СНГ.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (42,9% - умеренная конкуренция, 26,2% - высокая конкуренция, 14,3% - слабая конкуренция, 9,5% - нет конкуренции, 2,4% - очень высокая конкуренция, 4,8% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 23,8% - увеличилось на 1-3 конкурента, 21,4% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 23,8% - не изменилось, 21,4% - сократилось на 1-3 конкурента, 4,8% - сократилось более чем на 4 конкурента, 2,4% - затруднились ответить:

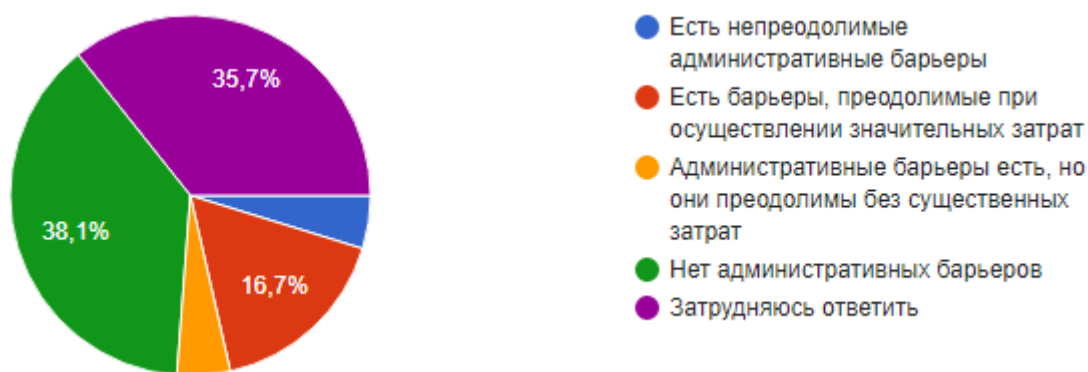


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 50% - обучение и переподготовка персонала, 45,2% - приобретение технического оборудования, 11,9% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 11,9% - не предпринималось никаких действий, 7,1% приобретение технологий, лицензий, ноу-хау, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (40,5%) как «скорее удовлетворительно», 26,2% - удовлетворительно, 14,3% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 31% - нет ограничений, 26,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, 23,8% - высокие налоги, 19% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 9,5% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, и др.

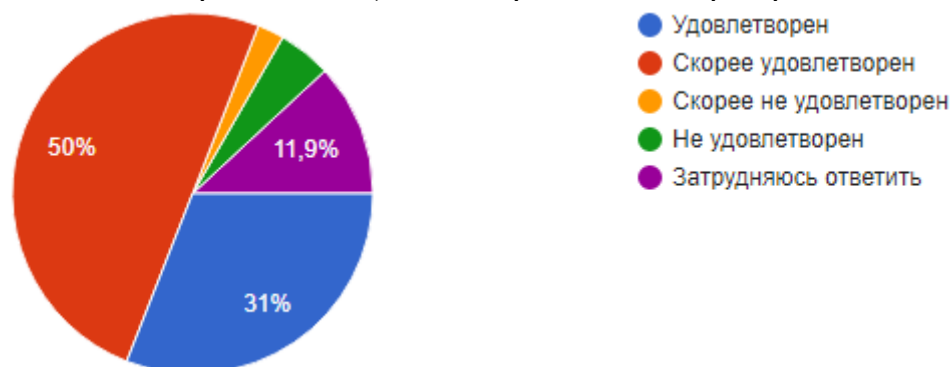
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



38,1% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 4,8% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 4,8% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 35,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 23,8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 9,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 9,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 38,1% - затруднились ответить.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

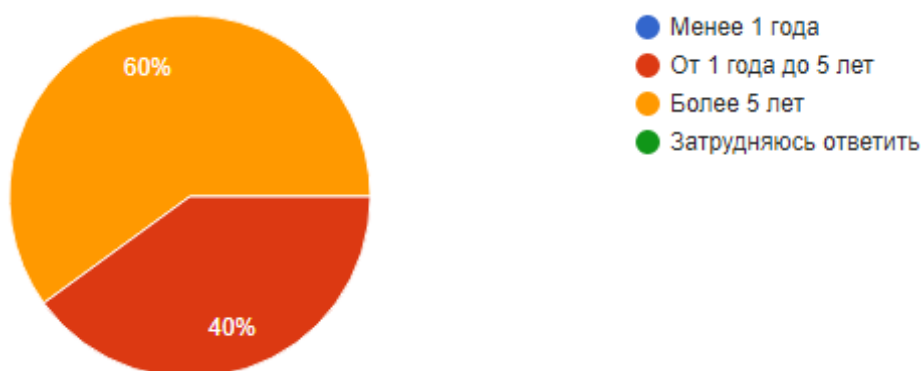


На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими

именно)?» 21,4% респондентов указали, что не сталкивались, 4,8% - ценовая дискриминация, иные 4,8% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 66,7% - затруднились ответить.

25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В опросе приняли участие 10 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 50% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, 50% - в качестве юридического лица. 60% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 40% - от 1 года до 5 лет:



Численность сотрудников у 50% респондентов составляет от 16 до 100 человек, у 40% - до 15, у 10% - от 101 до 250.

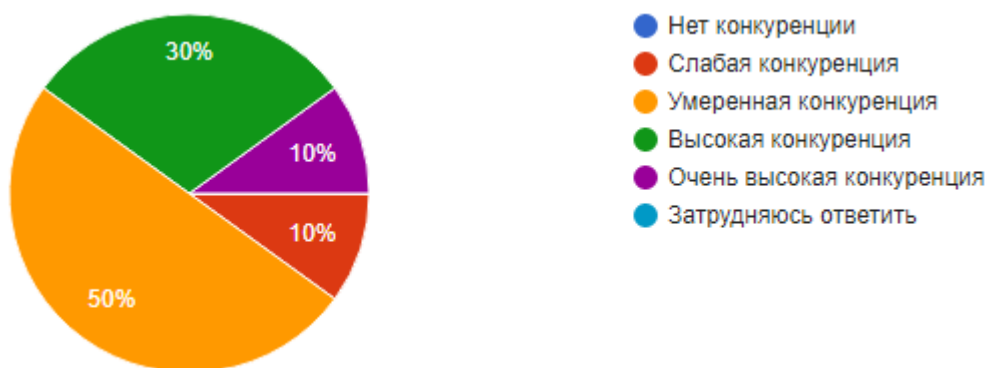
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 40% - собственники (совладельцы) бизнеса, 30% - руководители среднего звена, 20% - не руководящие сотрудники, 10% - руководители высшего звена:



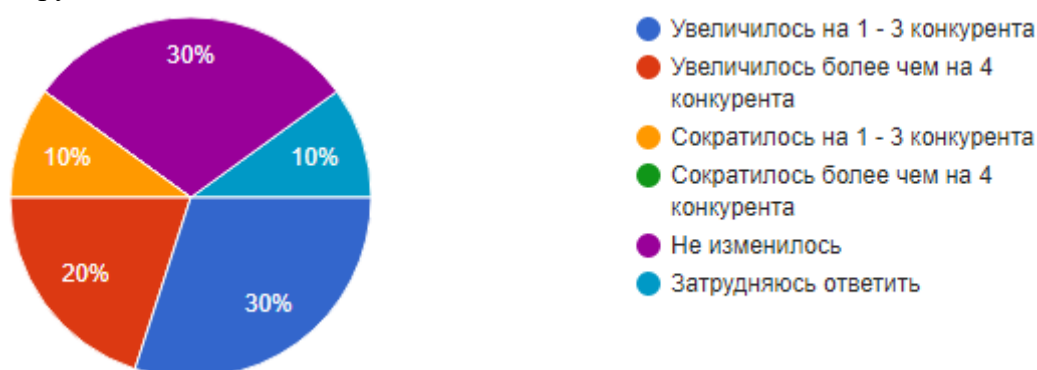
Величина годового оборота у 80% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 20% - от 120 до 800 млн.рублей.

60% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 30% - на региональном рынке, 10% - на рынке Российской Федерации.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (50% - умеренная конкуренция, 30% - высокая конкуренция, 10% - слабая конкуренция, иные 10% - очень высокая конкуренция):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 30% - увеличилось на 1-3 конкурента, иные 30% - не изменилось, 20% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 10% - сократилось на 1-3 конкурента, иные 10% - затруднились ответить:

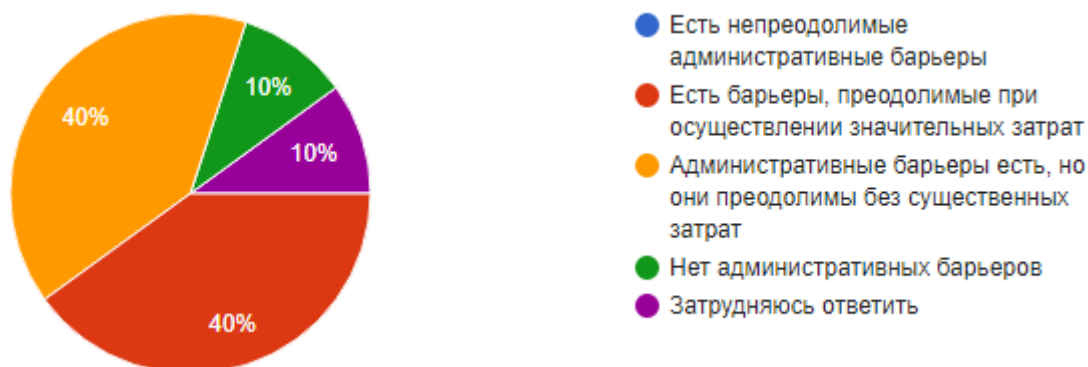


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 50% - приобретение технического оборудования, 30% - обучение и переподготовка персонала, 20% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), иные 20% - не предпринималось никаких действий, 10% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (90%) как «скорее удовлетворительно», 10% - скорее неудовлетворительно.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 70% - высокие налоги, 40% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 30% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 20% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, иные 20% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 10% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), 10% - нет ограничений.

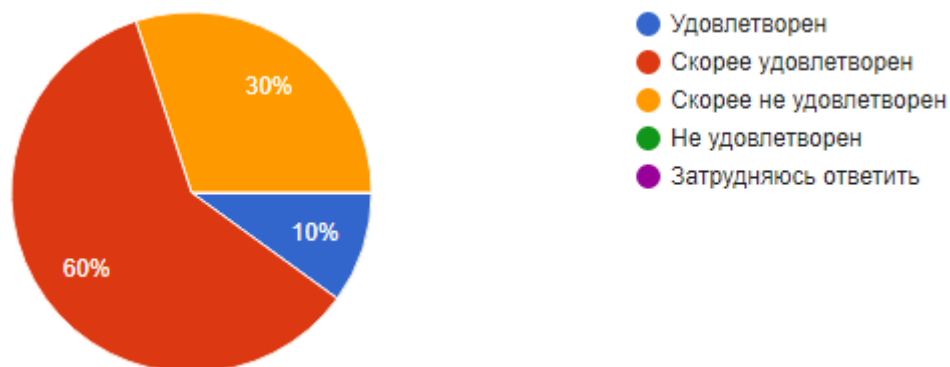
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



40% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 40% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% - нет административных барьеров, 10% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 40% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 30% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - затруднились ответить.

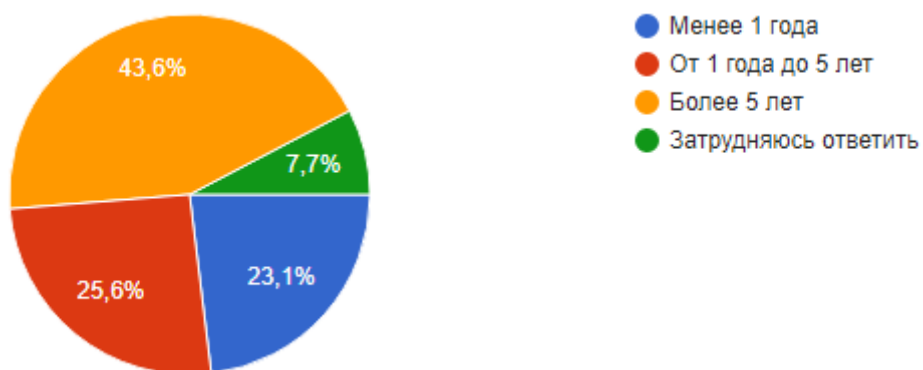
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 40% респондентов указали, что не сталкивались, 20% - ценовая дискриминация, 10% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, иные 10% - акты областных исполнительных органов государственной власти Сахалинской области, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, прочие 10% - ограничения для участия в аукционах / торгах для государственных унитарных предприятий, 30% - затруднились ответить.

26. Рынок производства бетона

В опросе приняли участие 39 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 41% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 25,6% - в качестве индивидуального предпринимателя, 15,4% - в качестве самозанятого, иные 15,4% - в качестве наемного сотрудника. 43,6% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 25,6% - от 1 года до 5 лет, 23,1% - менее 1 года, 7,7% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 53,8% респондентов составляет до 15 человек, у 30,8% - от 16 до 100, у 7,7% - от 101 до 250, у иных 7,7% - свыше 1000 человек.

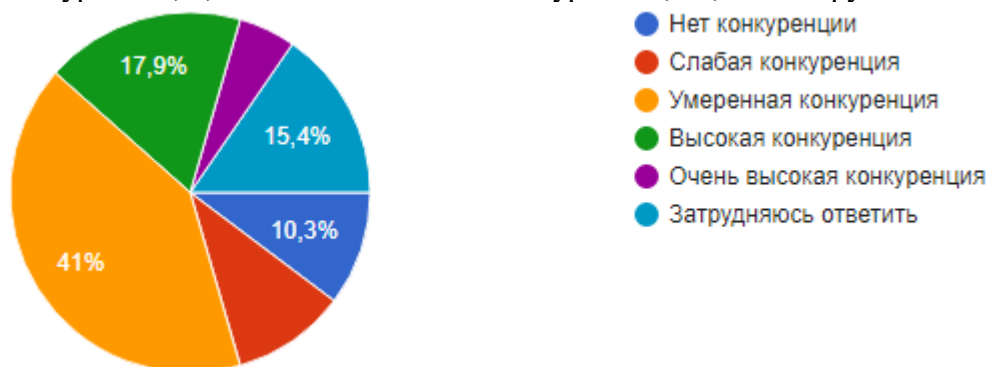
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 46,2% - не руководящие сотрудники, 30,8% - собственники (совладельцы) бизнеса, 15,4% - руководители высшего звена, иные 7,7% - руководители среднего звена:



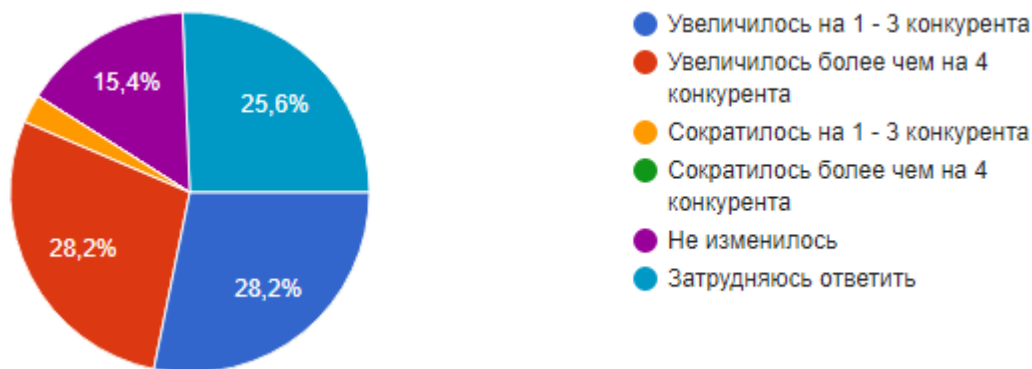
Величина годового оборота у 76,9% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 17,9% - от 120 до 800 млн.рублей, у 5,1% - более 2000 млн.рублей.

51,3% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 28,2% - на региональном рынке, 5,1% - на рынке Российской Федерации, 2,6% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 12,8% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (41% - умеренная конкуренция, 17,9% - высокая конкуренция, 10,3% - нет конкуренции, 10,3% - слабая конкуренция, 5,1% - очень высокая конкуренция, 15,4% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 28,2% - увеличилось на 1-3 конкурента, иные 28,2% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 2,6% - сократилось на 1-3 конкурента, 15,4% - не изменилось, 25,6% - затруднились ответить:

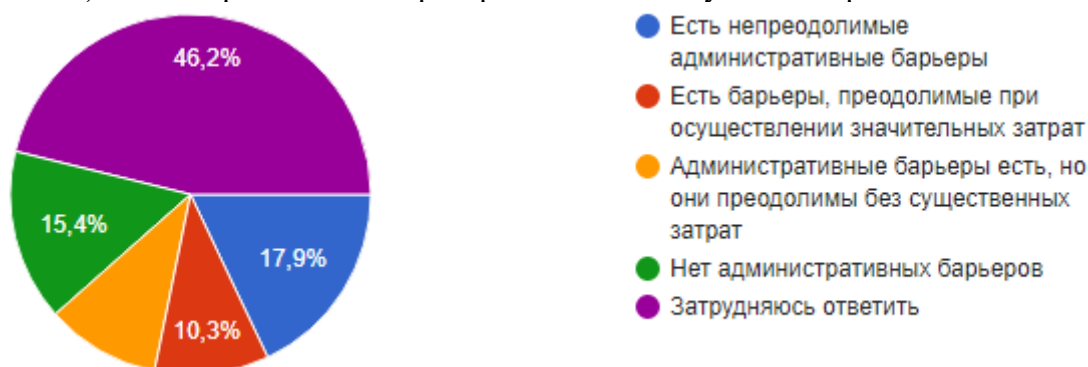


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 30,8% - приобретение технического оборудования, иные 30,8% - обучение и переподготовка персонала, 28,2% - не предпринималось никаких действий, 23,1% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 10,3% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), 5,1% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (35,9%) как «скорее удовлетворительно», 20,5% - удовлетворительно, 12,8% - скорее неудовлетворительно, 5,1% - неудовлетворительно, 25,6% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 35,9% - нет ограничений, 30,8% - высокие налоги, 17,9% - сложность получения доступа к земельным участкам, 10,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 10,3% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

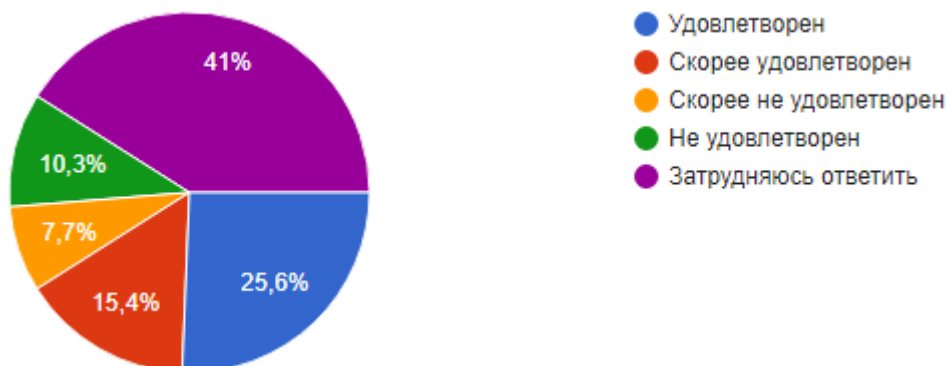


17,9% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 15,4% - нет административных барьеров, 10,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 10,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 46,2% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 15,4% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры,

чем раньше, 12,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 10,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 7,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 2,6% - административные барьеры были полностью устранены, 51,3% - затруднились ответить.

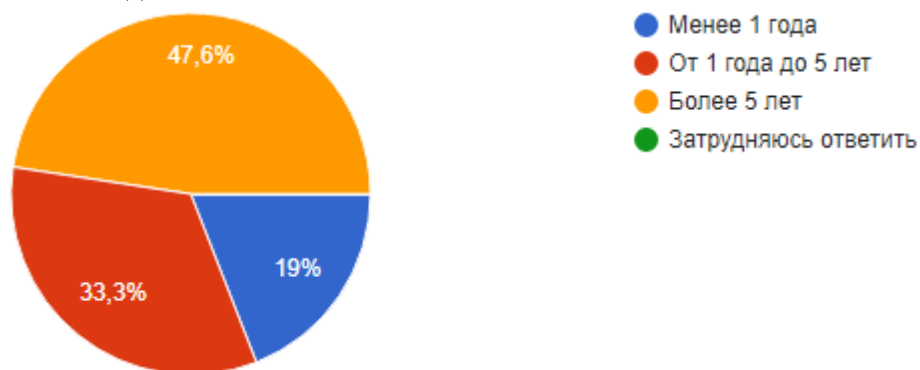
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 7,7% респондентов указали о ценовой дискриминации, 5,1% - нет, иные 5,1% - со всеми перечисленными дискриминационными условиями, 2,6% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 79,5% - затруднились ответить.

27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В опросе приняли участие 42 представителя субъектов предпринимательской деятельности. 50% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, 31% - в качестве юридического лица, 19% - в качестве самозанятого. 47,6% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 33,3% - от 1 года до 5 лет, 19% - менее 1 года:



Численность сотрудников у 76,2% респондентов составляет до 15 человек, у 21,4% - от 16 до 100, у 2,4% - от 251 до 1000.

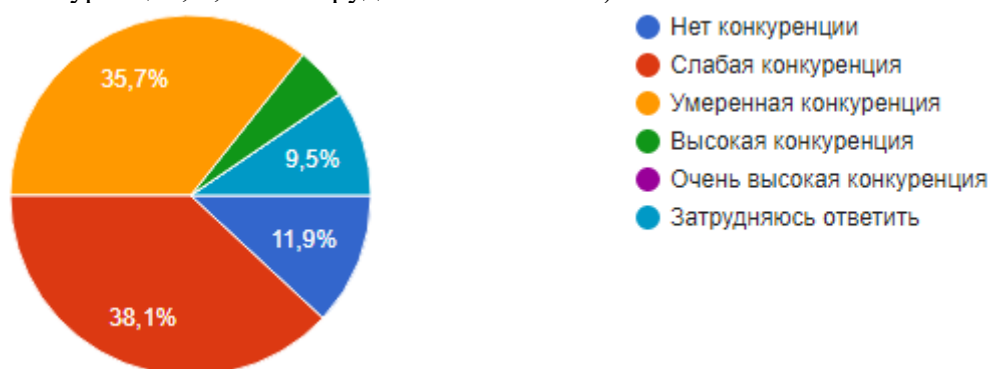
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 78,6% - собственники (совладельцы) бизнеса, 7,1% - не руководящие сотрудники, иные 7,1% - руководители высшего звена, прочие 7,1% - руководители среднего звена:



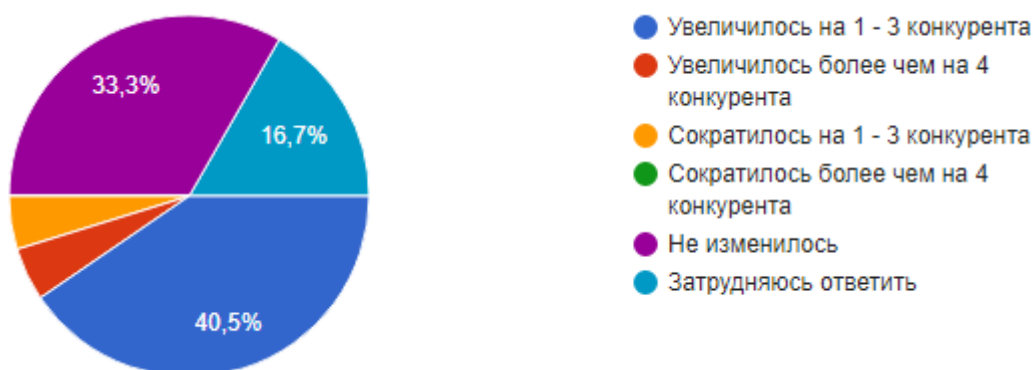
Величина годового оборота у 95,2% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 4,8% - от 120 до 800 млн.рублей.

73,8% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 4,8% - на региональном рынке, 21,4% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (38,1% - слабая конкуренция, 35,7% - умеренная конкуренция, 11,9% - нет конкуренции, 4,8% - высокая конкуренция, 9,5% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 40,5% - увеличилось на 1-3 конкурента, 33,3% - не изменилось, 4,8% - сократилось на 1-3 конкурента, 16,7% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 4,8% - затруднились ответить:

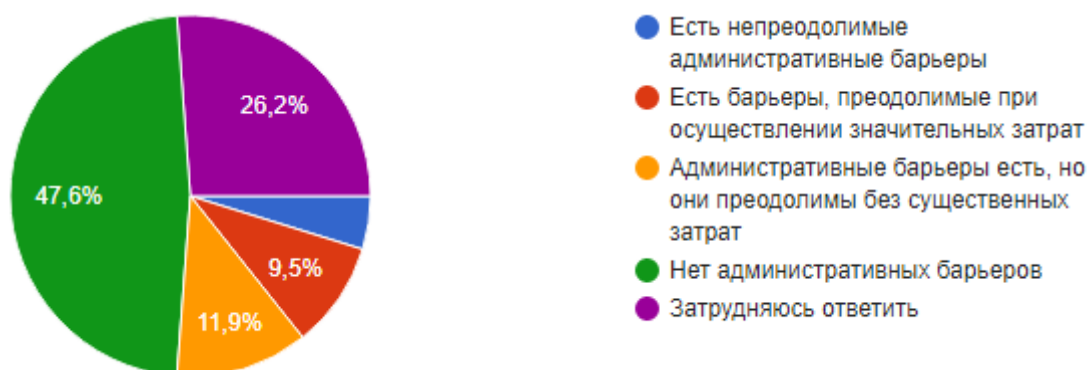


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 38,1% - приобретение технического оборудования, 33,3% - обучение и переподготовка персонала, 31% - не предпринималось никаких действий, 14,1% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 4,8% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (52,4%) как «удовлетворительно», 26,2% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 19,0% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 42,9% - высокие налоги, 35,7% - нет ограничений, 23,8% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 7,1% - сложность получения доступа к земельным участкам, 4,8% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 2,4% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 2,4% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, и др.

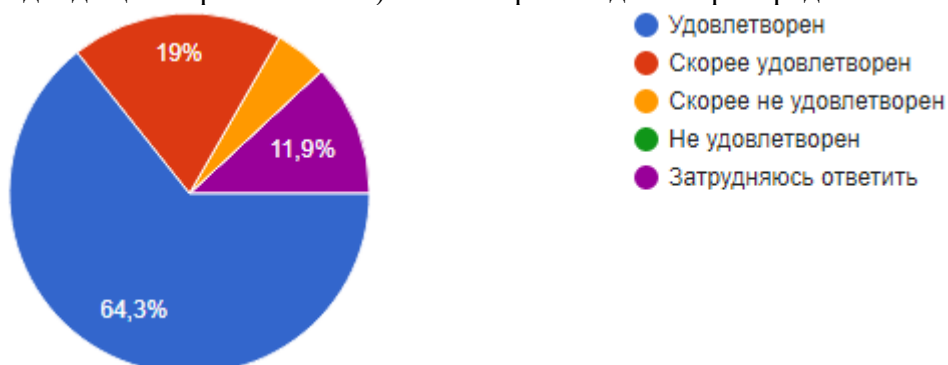
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



47,6% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 11,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 9,5% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 4,8% - есть непреодолимые административные барьеры, 26,2% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 16,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,9% - административные барьеры были полностью устранены, 7,1% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 45,2% - затруднились ответить.

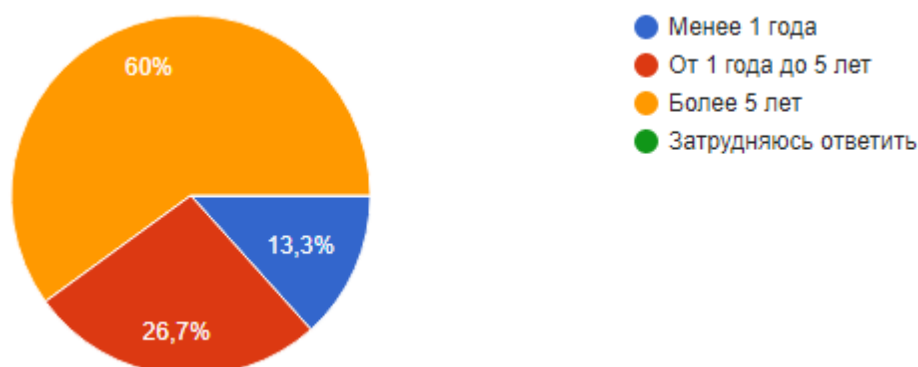
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 45,2% респондентов указали, что не сталкивались, 7,1% - ценовая дискриминация, 47,6% - затруднились ответить.

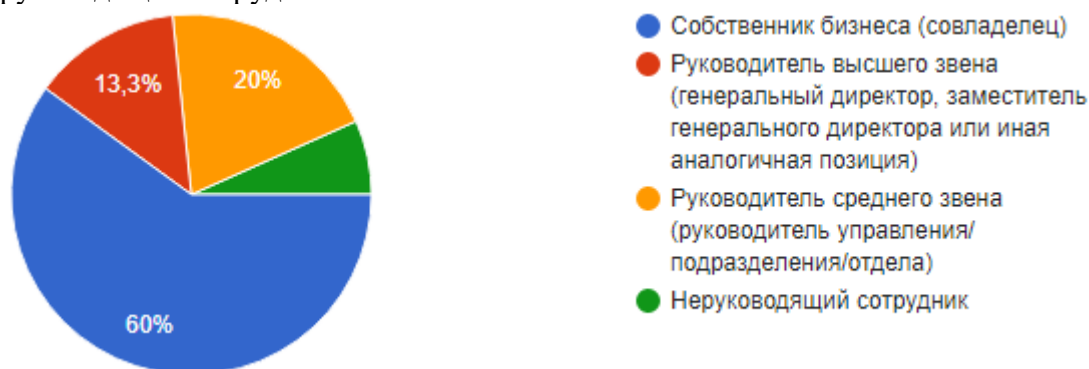
28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В опросе приняли участие 15 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 73,3% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 20% - в качестве индивидуального предпринимателя, 6,7% - в качестве самозанятого. 60% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 26,7% - от 1 года до 5 лет, 13,3% - менее 1 года:



Численность сотрудников у 53,3% респондентов составляет до 15 человек, у 46,7% - от 16 до 100.

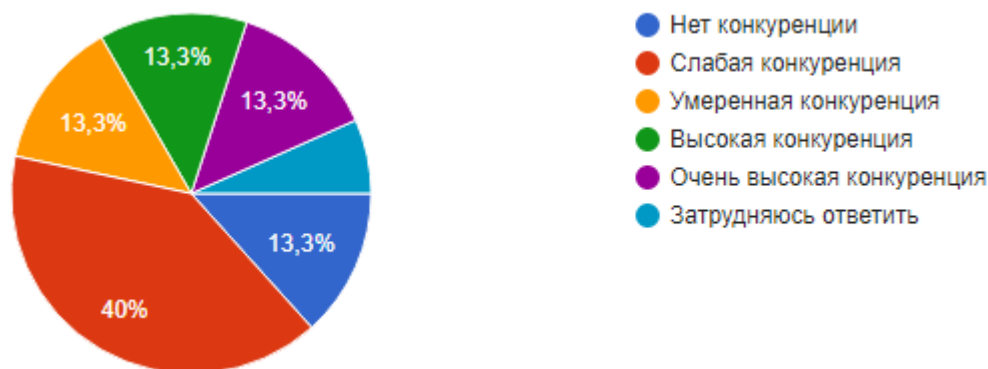
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 60% - собственники (совладельцы) бизнеса, 20% - руководители среднего звена, 13,3% - руководители высшего звена, 6,7% - не руководящие сотрудники:



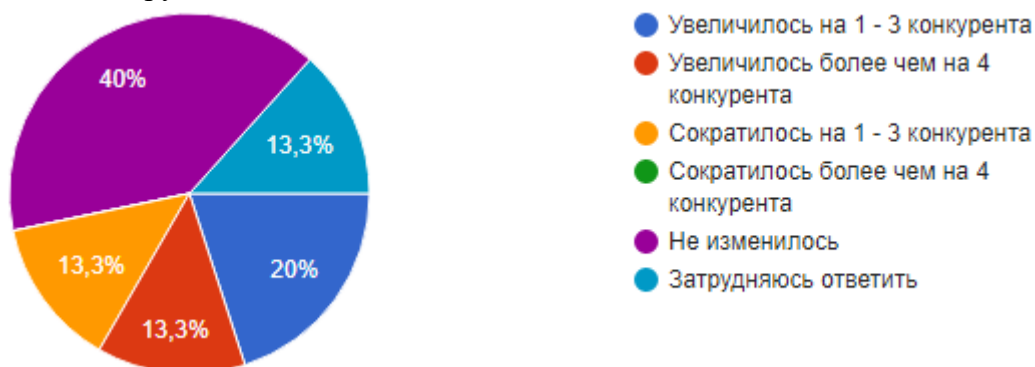
Величина годового оборота у 93,3% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 6,7% - от 120 до 800 млн.рублей.

46,7% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 20% - на региональном рынке, 6,7% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 26,7% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (40% - слабая конкуренция, 13,3% - умеренная конкуренция, иные 13,3% - нет конкуренции, другие 13,3% - высокая конкуренция, прочие 13,3% - очень высокая конкуренция, 6,7% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 40% - не изменилось, 20% - увеличилось на 1-3 конкурента, 13,3% - сократилось на 1-3 конкурента, иные 13,3% - увеличилось более чем на 4 конкурента, прочие 13,3% - затруднились ответить:

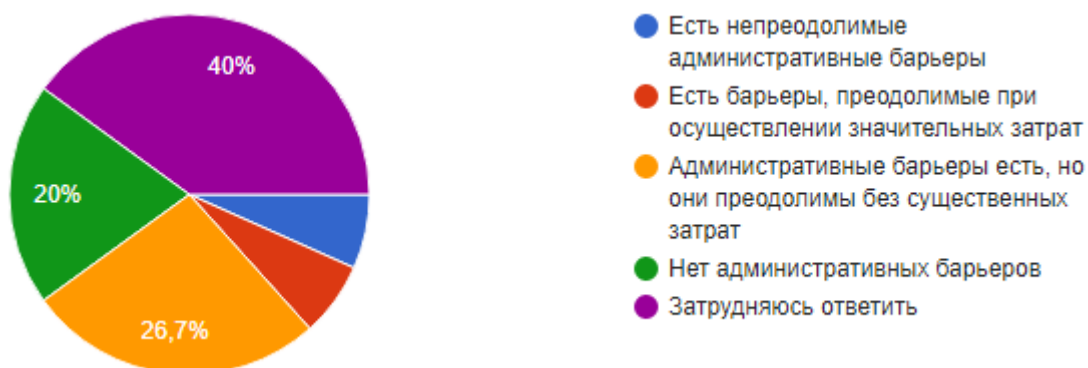


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 60% - обучение и переподготовка персонала, 40% - приобретение технического оборудования, 13,3% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), иные 13,3% - не предпринималось никаких действий, 6,7% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (79%) как «удовлетворительно», 20% - скорее удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 13,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 46,7% - нет ограничений, 40% - высокие налоги, 26,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 13,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 13,3% - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 6,7% - сложность получения доступа к земельным участкам, иные 6,7% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.

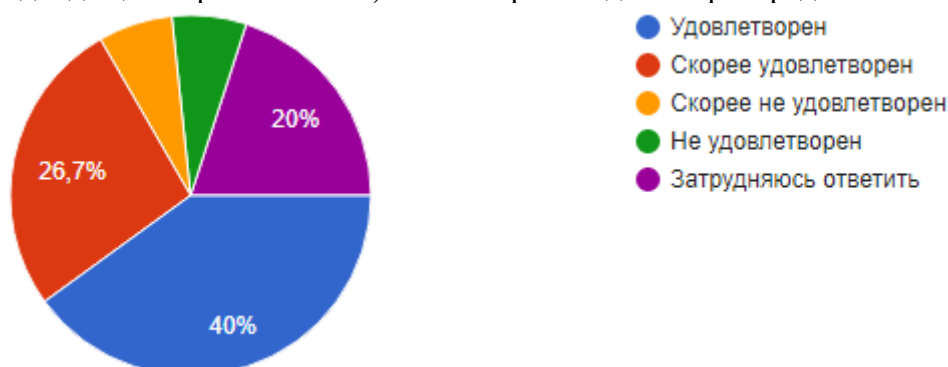
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



26,7% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 40% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 26,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 20% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 26,7% - затруднились ответить.

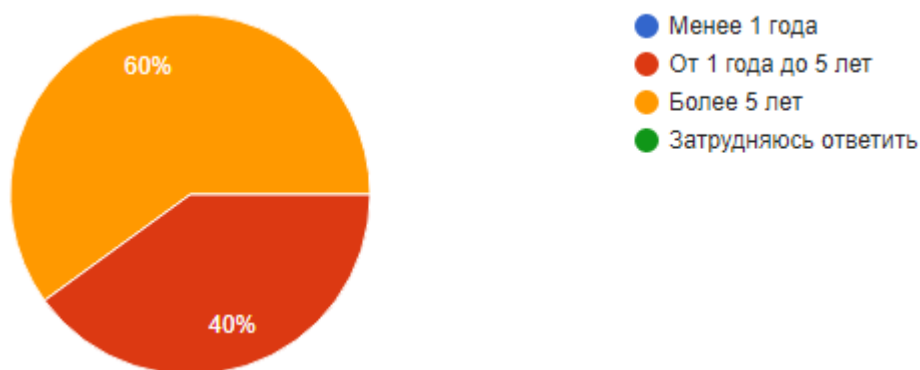
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 33,3% респондентов указали, что не сталкивались, 6,7% - ценовая дискриминация, 6,7% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 53,3% - затруднились ответить.

29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

В опросе приняли участие 15 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 80% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 20% - в качестве индивидуального предпринимателя. 60% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 40% - от 1 года до 5 лет:



Численность сотрудников у 80% респондентов составляет до 15 человек, у 20% - от 16 до 100.

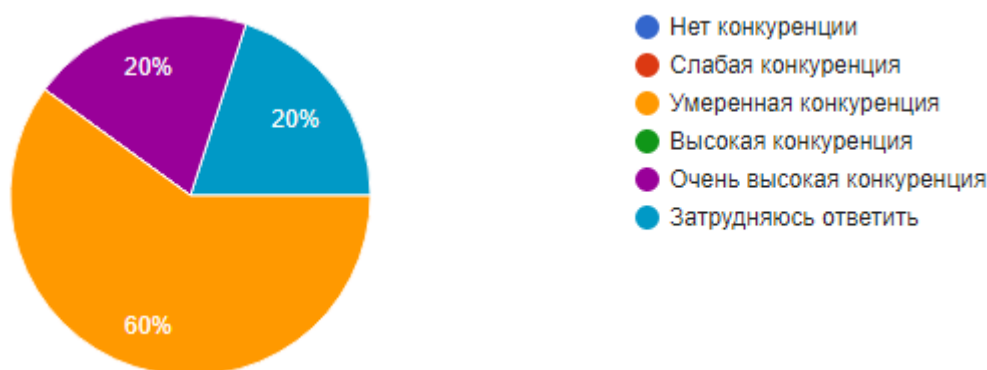
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 80% - собственники (совладельцы) бизнеса, 20% - не руководящие сотрудники:



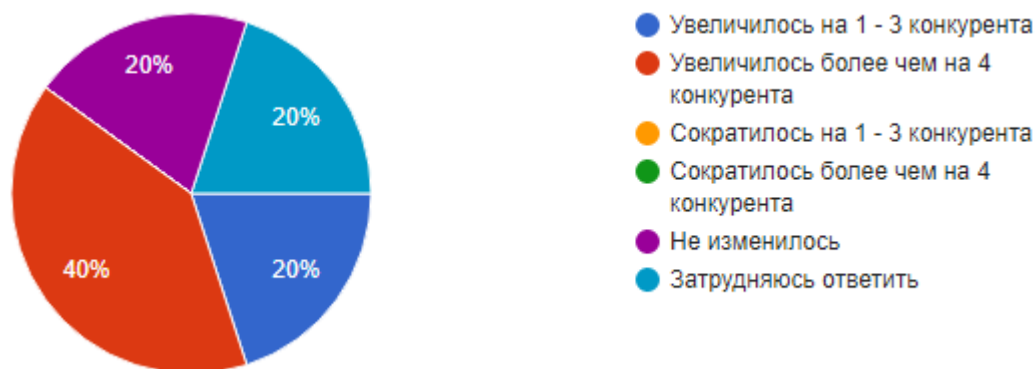
Величина годового оборота у 100% опрошенных составляет до 120 млн.рублей.

80% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 20% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (60% - умеренная конкуренция, 20% - очень высокая конкуренция, иные 20% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 40% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 20% - увеличилось на 1-3 конкурента, иные 20% - не изменилось, прочие 20% - затруднились ответить:

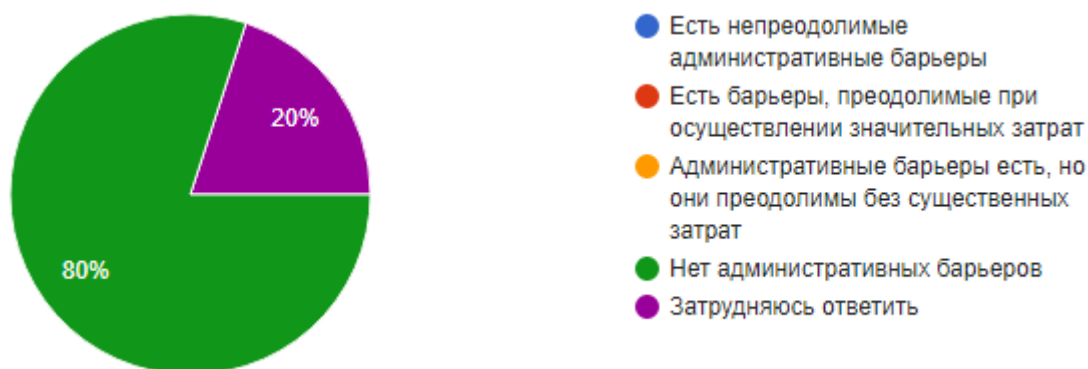


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 80% - не предпринималось никаких действий, 20% - обучение и переподготовка персонала, иные 20% - приобретение технического оборудования.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (40%) как «удовлетворительно», 20% - скорее удовлетворительно, 40% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 60% - нет ограничений, 20% - высокие налоги, иные 20% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

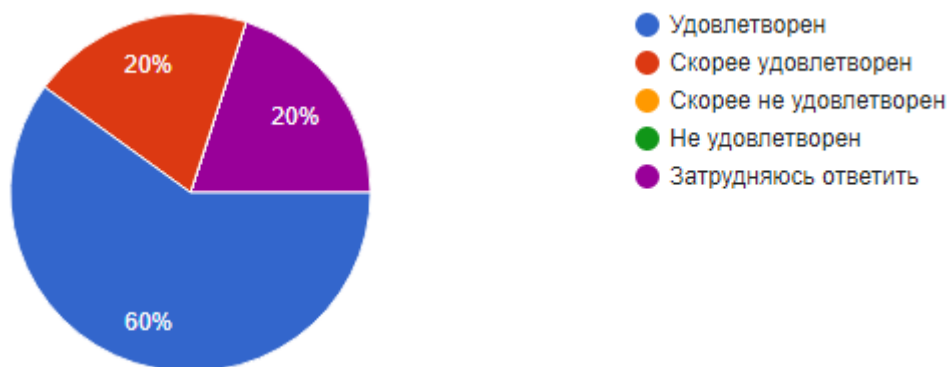
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



80% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 20% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 20% - административные барьеры были полностью устранены, 60% - затруднились ответить.

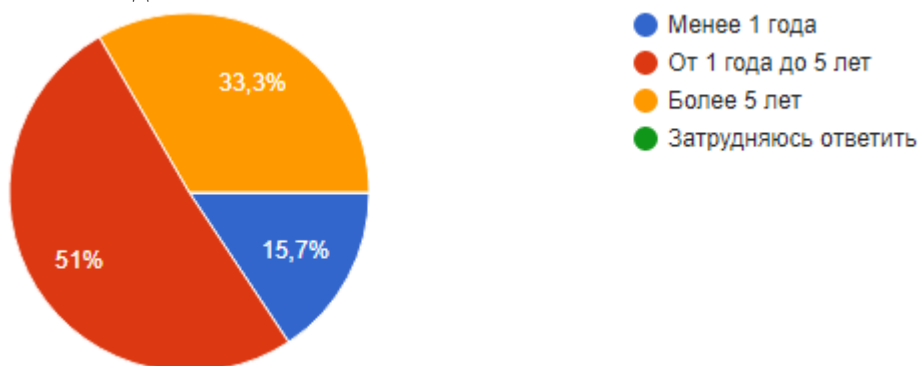
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 80% респондентов указали, что не сталкивались, 20% - затруднились ответить.

30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В опросе приняли участие 51 представитель субъектов предпринимательской деятельности. 84,3% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, 9,8% - в качестве юридического лица, 5,9% - в качестве самозанятого. 51% респондентов осуществляют свою деятельность от 1 года до 5 лет, 33,3% - более 5 лет, 15,7% - менее 1 года:



Численность сотрудников у 96,1% респондентов составляет до 15 человек, у 2% - от 16 до 100, у иных 2% - от 101 до 250.

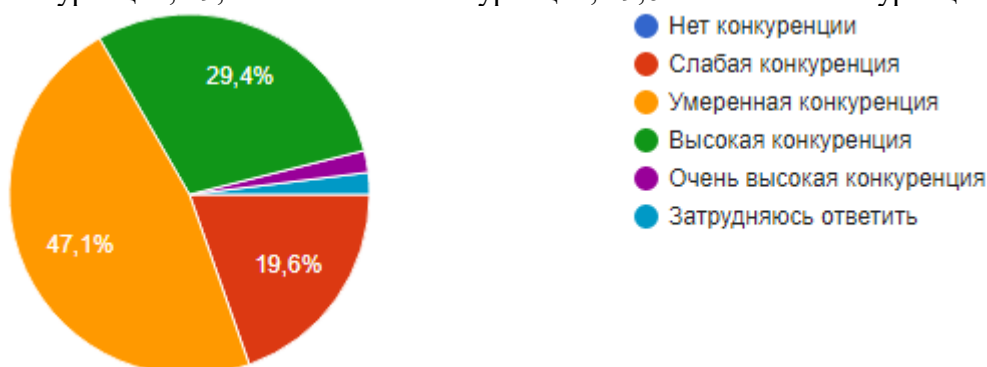
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 84,3% - собственники (совладельцы) бизнеса, 5,9% - руководители высшего звена, иные 5,9% - руководители среднего звена, 3,9% - не руководящие сотрудники:



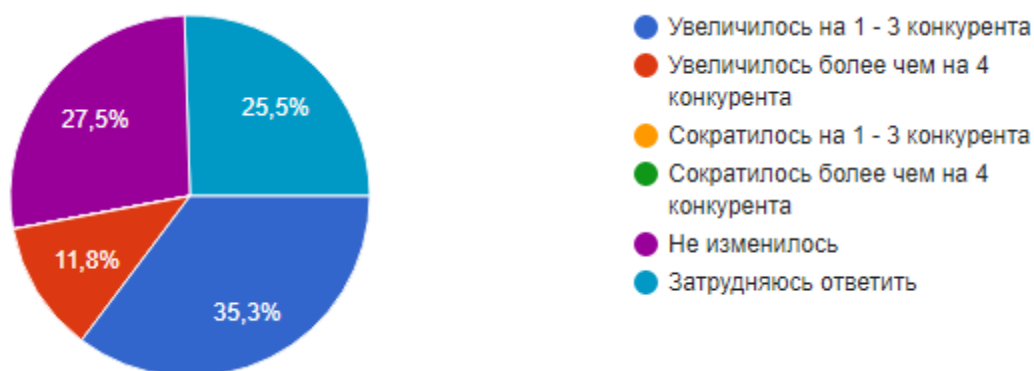
Величина годового оборота у 98% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 2% - от 120 до 800 млн.рублей.

82,4% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 13,7% - на региональном рынке, 2% - на рынке Российской Федерации, иные 2% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (47,1% - умеренная конкуренция, 29,4% - высокая конкуренция, 19,6% - слабая конкуренция, и др.):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 35,3% - увеличилось на 1-3 конкурента, 27,5% - не изменилось, 11,8% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 25,5% - затруднились ответить:

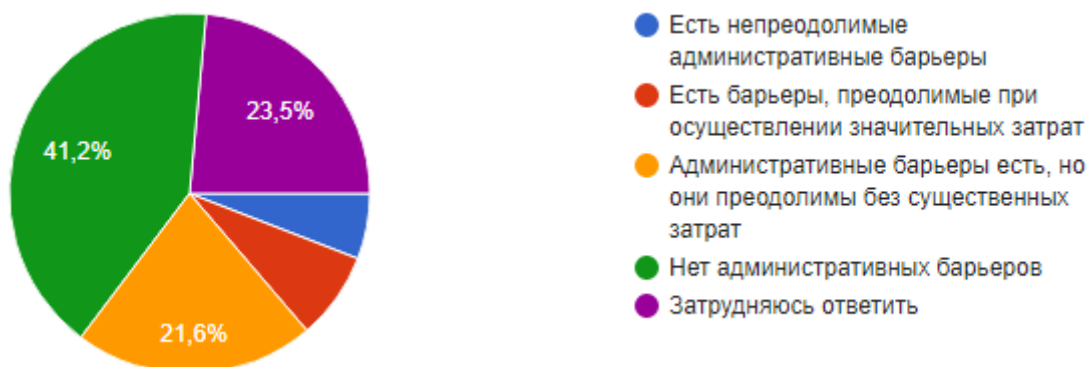


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 62,7% - приобретение технического оборудования, 23,5% - обучение и переподготовка персонала, 21,6% - не предпринималось никаких действий, 7,8% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 3,9% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (47,1%) как «скорее удовлетворительно», 33,3% - удовлетворительно, 9,8% - скорее неудовлетворительно, иные 9,8% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 49% - нет ограничений, 35,3% - высокие налоги, 27,5% - сложность получения доступа к земельным участкам, 17,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 3,9% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.

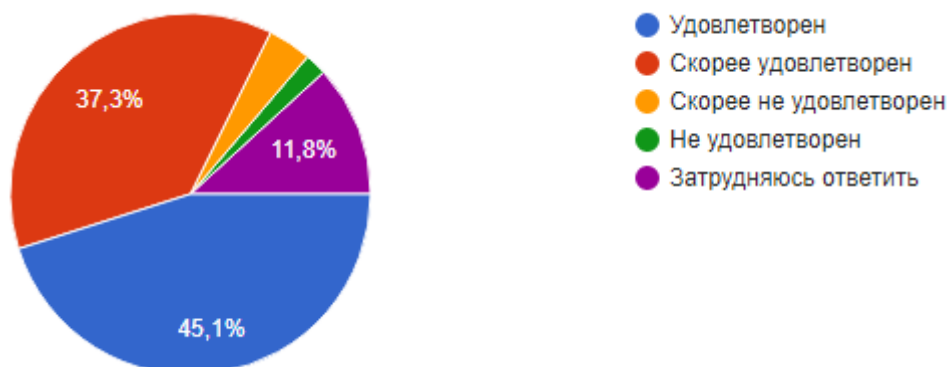
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



41,2% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 21,6% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 7,8% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 23,5% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 27,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 13,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 3,9% - административные барьеры были полностью устранены, 39,2% - затруднились ответить.

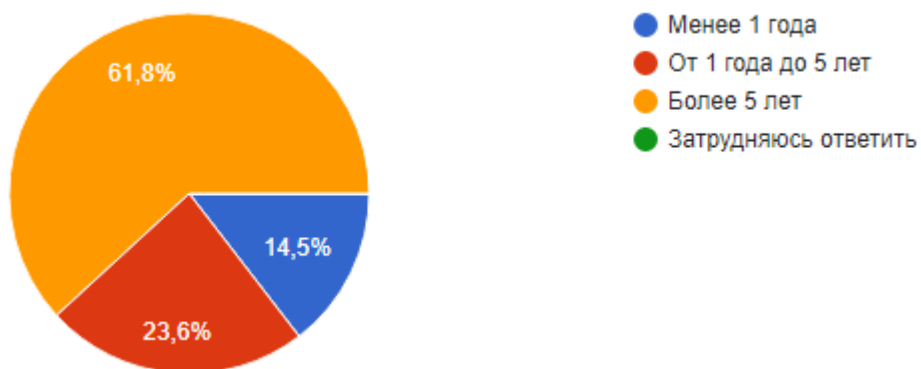
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 52,9% респондентов указали, что не сталкивались, 5,9% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 3,9% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, иные 3,9% - ценовая дискриминация, 37,3% - затруднились ответить.

31. Рынок медицинских услуг

В опросе приняли участие 55 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 67,3% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 30,9% - в качестве индивидуального предпринимателя, 1,8% - в качестве самозанятого. 61,8% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 23,6% - от 1 года до 5 лет, 14,5% - менее 1 года:



Численность сотрудников у 70,9% респондентов составляет до 15 человек, у 25,5% - от 16 до 100, у 3,6% - от 101 до 250.

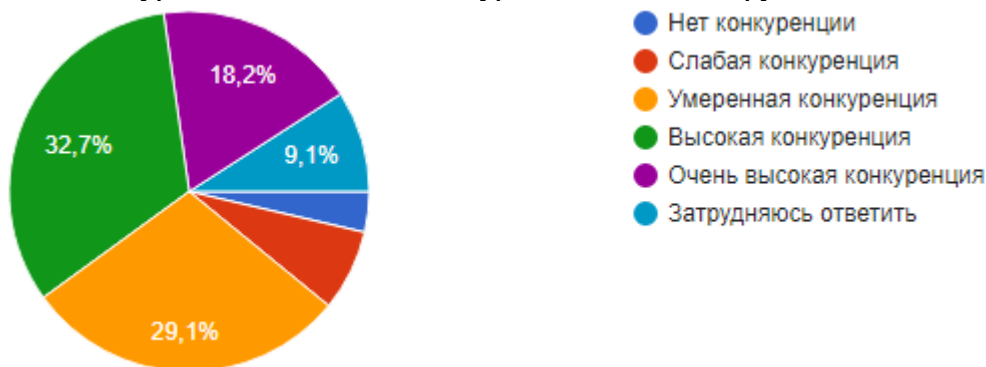
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 61,8% - собственники (совладельцы) бизнеса, 29,1% - руководители высшего звена, 5,5% - не руководящие сотрудники, 3,6% - руководители среднего звена,:



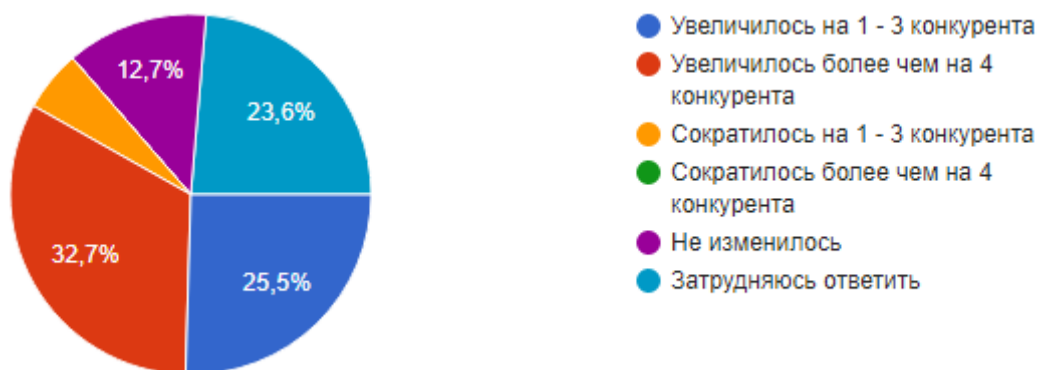
Величина годового оборота у 83,6% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 10,9% - от 120 до 800 млн.рублей, у 5,5% - более 2000 млн.рублей.

50,9% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 43,6% - на региональном рынке, 1,8% - на рынках стран зарубежья (кроме стран СНГ), 3,6% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (32,7% - высокая конкуренция, 29,1% - умеренная конкуренция, 18,2% - очень высокая конкуренция, 7,3% - слабая конкуренция, 3,6% - нет конкуренции, 9,1% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 32,7% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 25,5% - увеличилось на 1-3 конкурента, 12,7% - не изменилось, 5,5% - сократилось на 1-3 конкурента, 23,6% - затруднились ответить:

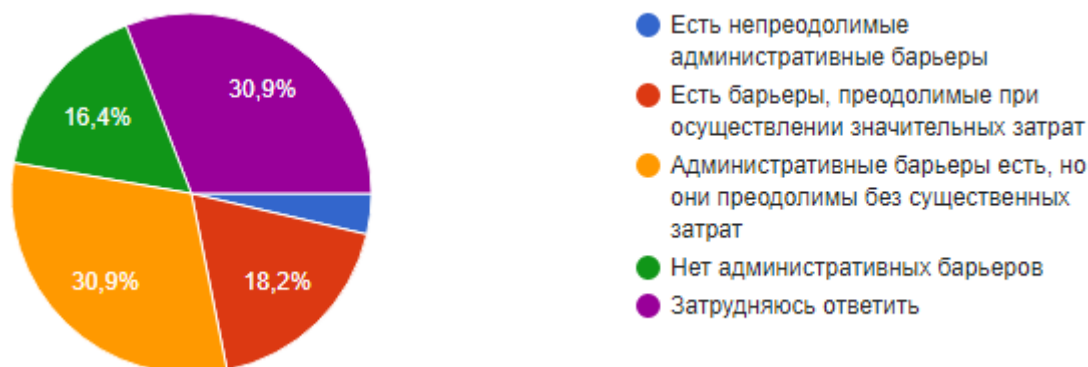


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 81,8% - обучение и переподготовка персонала, 50,9% - приобретение технического оборудования, 34,5% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 20% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 12,7% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, 10,9% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), 7,3% - не предпринималось никаких действий, и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (49,1%) как «удовлетворительно», 27,3% - скорее удовлетворительно, 7,3% - скорее неудовлетворительно, 3,6% - неудовлетворительно, 12,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 45,5% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 40% - высокие налоги, 20% - нет ограничений, 18,2% - сложность получения доступа к земельным участкам, 9,1% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 7,3% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

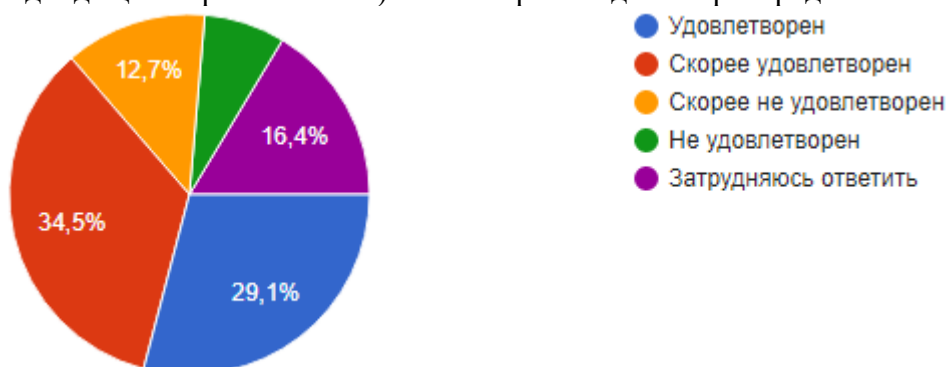


30,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 18,2% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 16,4% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 3,6% - есть непреодолимые административные барьеры, 30,9% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 27,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 13,7% -

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 3,9% - административные барьеры были полностью устранены, 39,2% - затруднились ответить.

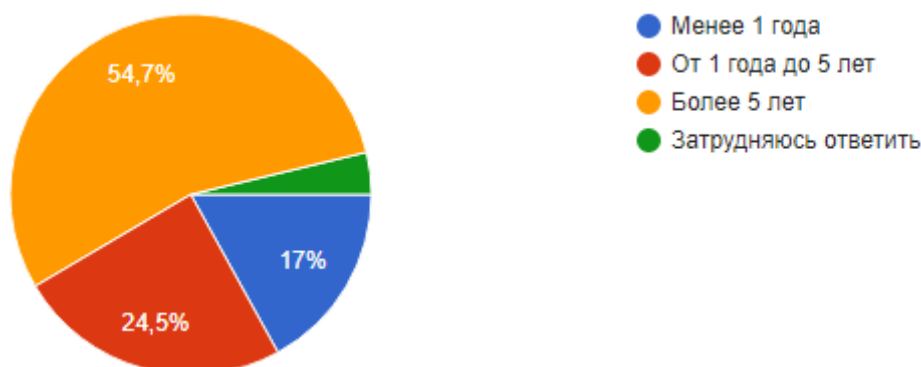
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 41,8% респондентов указали, что не сталкивались, 5,5% - ценовая дискриминация, 5,5% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 49,1% - затруднились ответить.

32. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В опросе приняли участие 53 представителя субъектов предпринимательской деятельности. 71,7% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 22,6% - в качестве индивидуального предпринимателя, 3,8% - в качестве самозанятого, 1,9% - в качестве служащего. 54,7% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 24,5% - от 1 года до 5 лет, 17% - менее 1 года, 3,8% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 58,5% респондентов составляет до 15 человек, у 22,6% - от 16 до 100, у 13,2% - от 101 до 250, у 1,9% - свыше 1000.

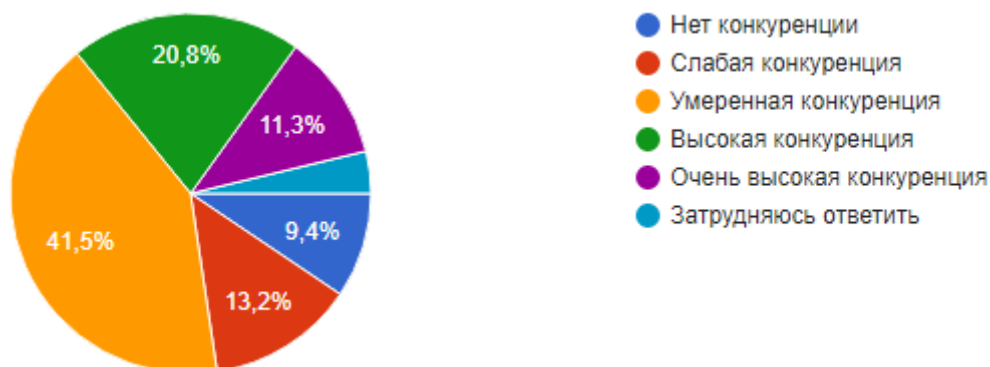
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 47,2% - собственники (совладельцы) бизнеса, 39,6% - руководители высшего звена, 7,5% - не руководящие сотрудники, 5,7% - руководители среднего звена:



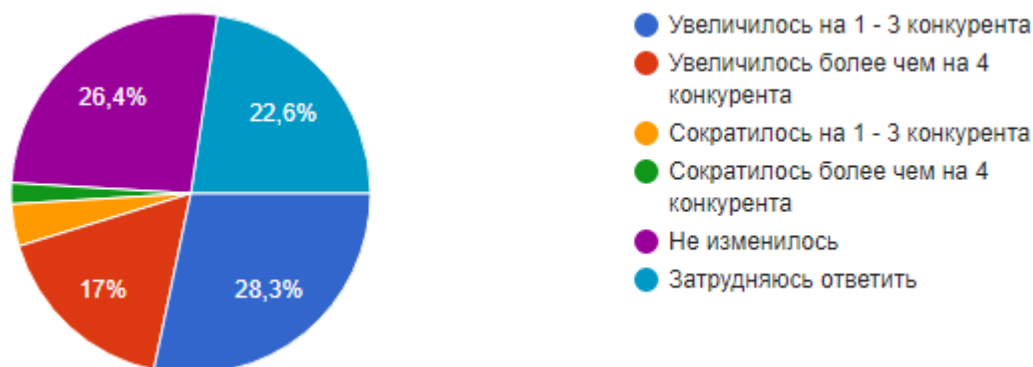
Величина годового оборота у 83% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 7,5% - от 120 до 800 млн.рублей, у иных 7,5% - от 800 до 2000, у 1,9% - более 2000 млн.рублей.

71,7% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 24,5% - на региональном рынке, 1,9% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, иные 1,9% - на рынке Российской Федерации.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (41,5% - умеренная конкуренция, 20,8% - высокая конкуренция, 13,2% - слабая конкуренция, 11,3% - очень высокая конкуренция, 9,4% - нет конкуренции, 3,8% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 28,3% - увеличилось на 1-3 конкурента, 26,4% - не изменилось, 17% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 3,8% - сократилось на 1-3 конкурента, 1,9% - сократилось более чем на 4 конкурента, 22,6% - затруднились ответить:

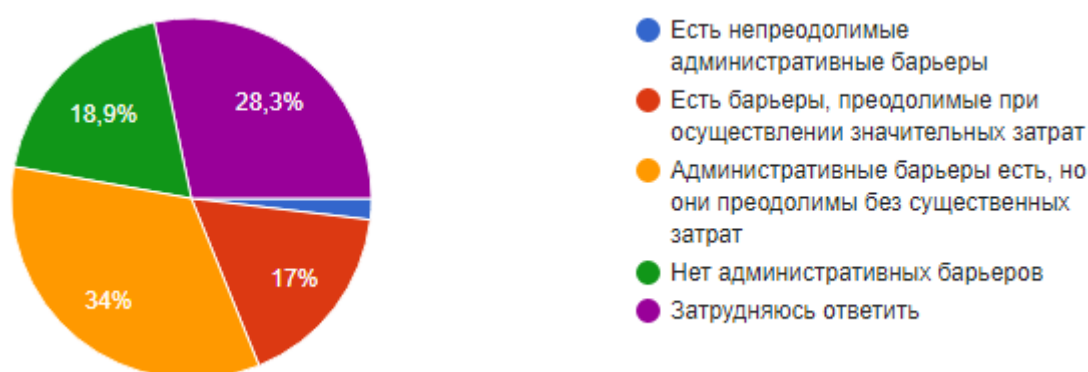


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 77,4% - обучение и переподготовка персонала, 54,7% - приобретение технического оборудования, 32,1% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 20,8% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 11,3% - не предпринималось никаких действий, 7,5% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (54,7%) как «удовлетворительно», 16,9% - скорее удовлетворительно, 7,5% - скорее неудовлетворительно, 1,9% - неудовлетворительно, 18,9% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 37,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 32,1% - высокие налоги, 26,4% - нет ограничений, 18,9% - сложность получения доступа к земельным участкам, 11,3% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 9,4% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.

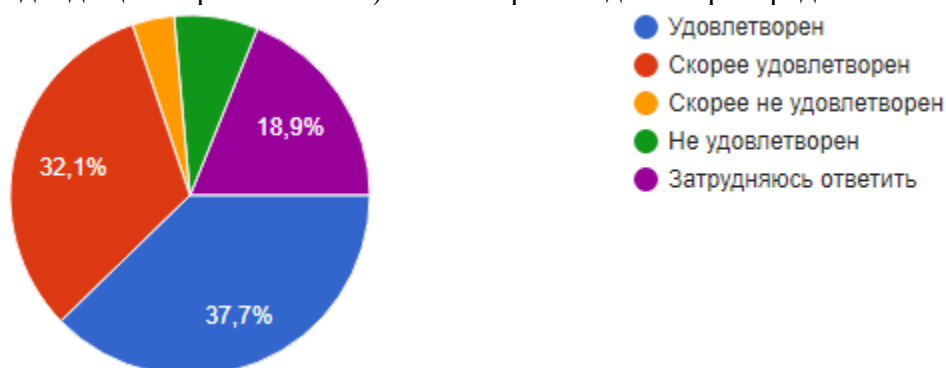
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



34% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 18,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 17% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 1,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 28,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 22,6% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 18,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,3% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 41,5% - затруднились ответить.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

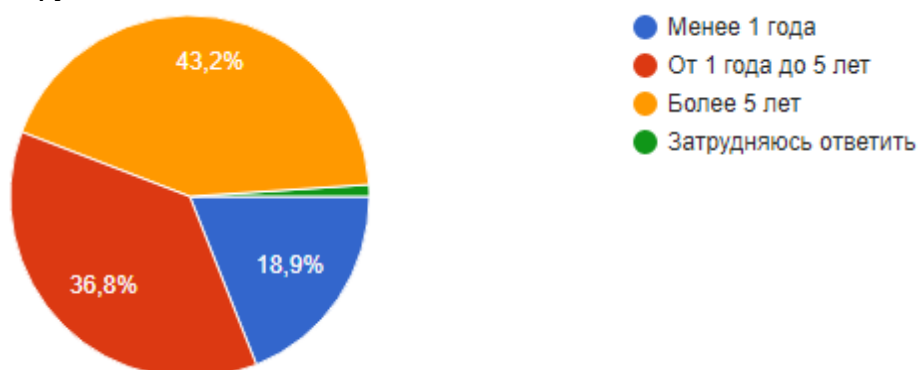


На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 47,2% респондентов указали, что не сталкивались, 3,8% - ценовая дискриминация,

1,9% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, иные 1,9% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 50,9% - затруднились ответить.

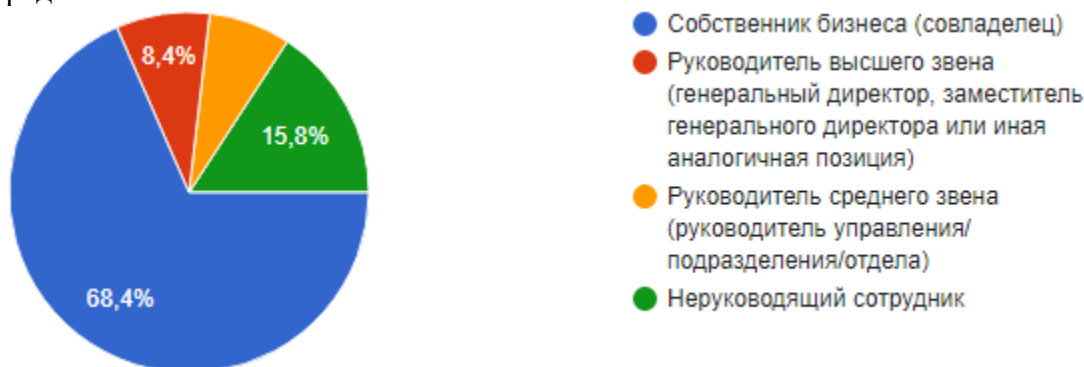
33. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

В опросе приняли участие 95 представителей субъектов предпринимательской деятельности. 65,3% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, 22,1% - в качестве юридического лица, 9,5% - в качестве самозанятого, 1,1% - в качестве КФХ, иные 1,1% - в качестве работника. 43,2% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 36,8% - от 1 года до 5 лет, 18,9% - менее 1 года, 1,1% - затруднились ответить:



Численность сотрудников у 76,8% респондентов составляет до 15 человек, у 16,8% - от 16 до 100, у 3,2% - от 101 до 250, у иных 3,2% - от 251 до 1000.

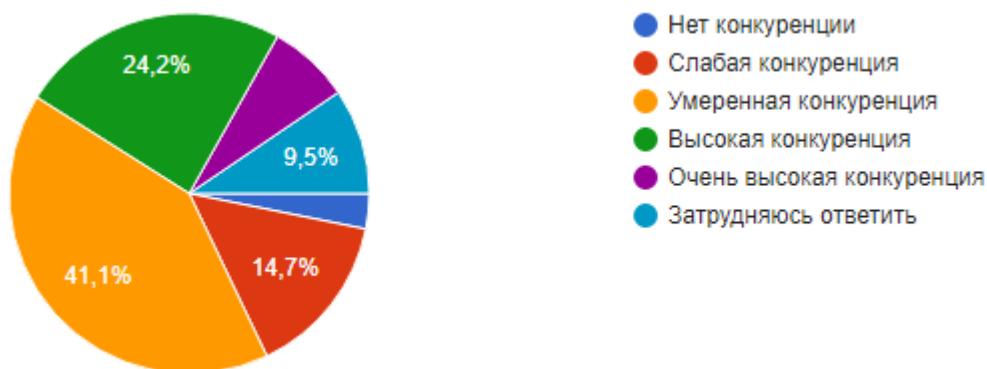
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 68,4% - собственники (совладельцы) бизнеса, 15,8% - не руководящие сотрудники, 8,4% - руководители высшего звена, 7,4% - руководители среднего звена:



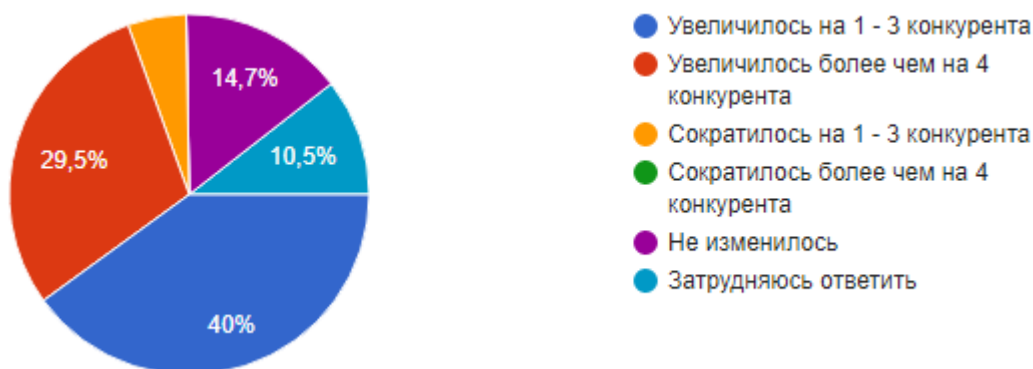
Величина годового оборота у 94,7% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 3,2% - от 800 до 2000, у 2,1% - от 120 до 800 млн.рублей.

65,3% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 25,3% - на региональном рынке, 2,1% - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 1,1% - на рынке Российской Федерации, 6,3% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (41,1% - умеренная конкуренция, 24,2% - высокая конкуренция, 14,7% - слабая конкуренция, 7,4% - очень высокая конкуренция, 3,2% - нет конкуренции, 9,5% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 40% - увеличилось на 1-3 конкурента, 29,5% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 14,7% - не изменилось, 5,3% - сократилось на 1-3 конкурента, 10,5% - затруднились ответить:

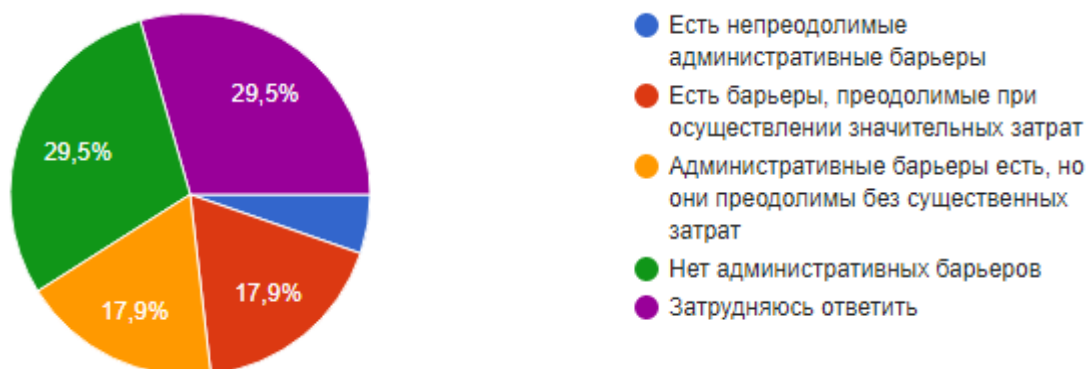


На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 44,2% - приобретение технического оборудования, 28,4% - не предпринималось никаких действий, 26,3% - обучение и переподготовка персонала, 20% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 10,5% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, 6,3% - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, 5,3% - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (51,6%) как «удовлетворительно», 29,5% - скорее удовлетворительно, 7,4% - скорее неудовлетворительно, 2,1% - неудовлетворительно, 9,5% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 47,4% - высокие налоги, 33,7% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,4% - нет ограничений, 26,3% - сложность получения доступа к земельным участкам, 6,3% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, и др.

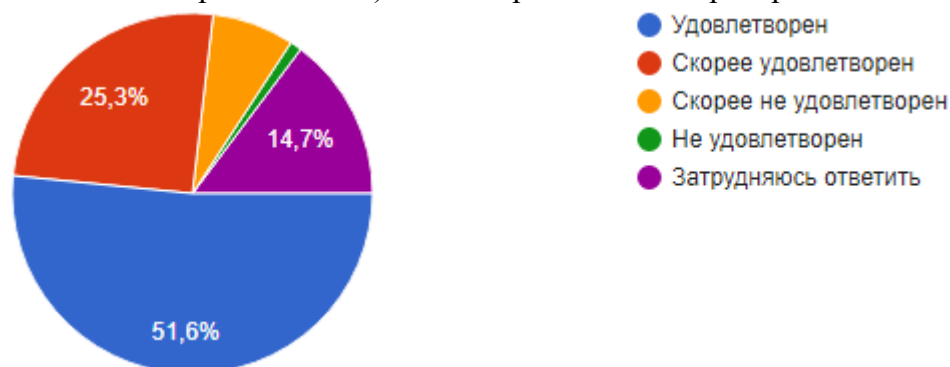
На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



29,5% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 17,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 17,9% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 29,5% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 17,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 11,6% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,2% - административные барьеры были полностью устранены, 40% - затруднились ответить.

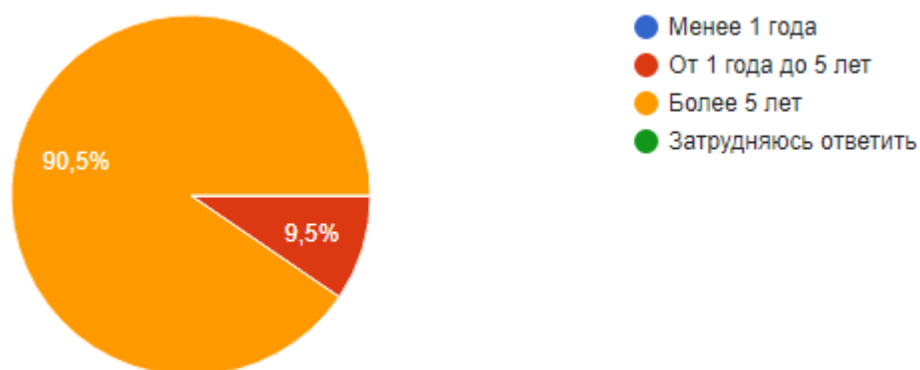
На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 32,6% респондентов указали, что не сталкивались, 10,5% - ценовая дискриминация, 8,4% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, 3,2% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 1,1% - «в данной анкете не отражается основной монополист, влияющий на себестоимость конечной продукции», 47,4% - затруднились ответить.

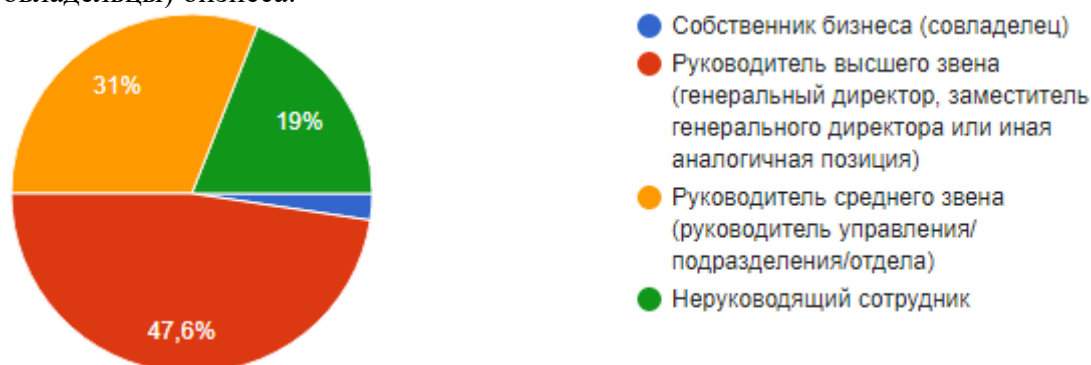
34. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В опросе приняли участие 42 представителя субъектов предпринимательской деятельности. 95,2% опрошенных указали, что зарегистрированы в качестве юридического лица, 2,4% - «администрация». 90,5% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, 9,5% - от 1 года до 5 лет:



Численность сотрудников у 50% респондентов составляет от 16 до 100 человек, у 23,8% - от 101 до 250, у 14,3% - от 251 до 1000, у 11,9% - до 15.

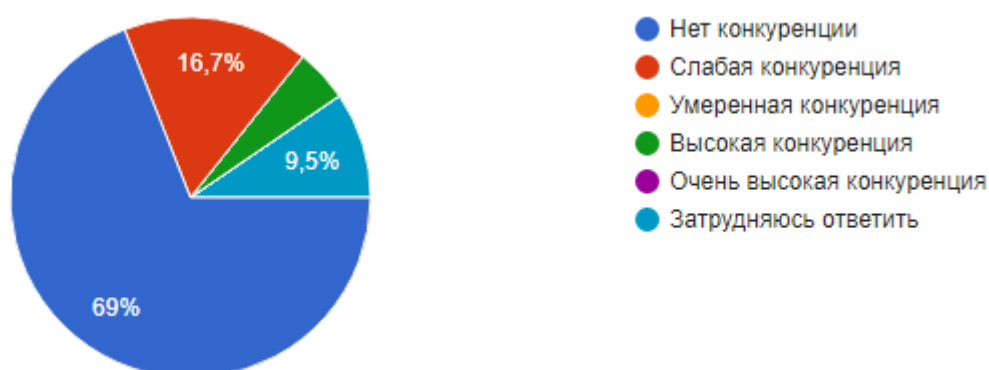
Анкетирование прошли разные категории представителей субъектов предпринимательской деятельности, а именно 47,6% - руководители высшего звена, 31% - руководители среднего звена, 19% - не руководящие сотрудники, 2,4% - собственники (совладельцы) бизнеса:



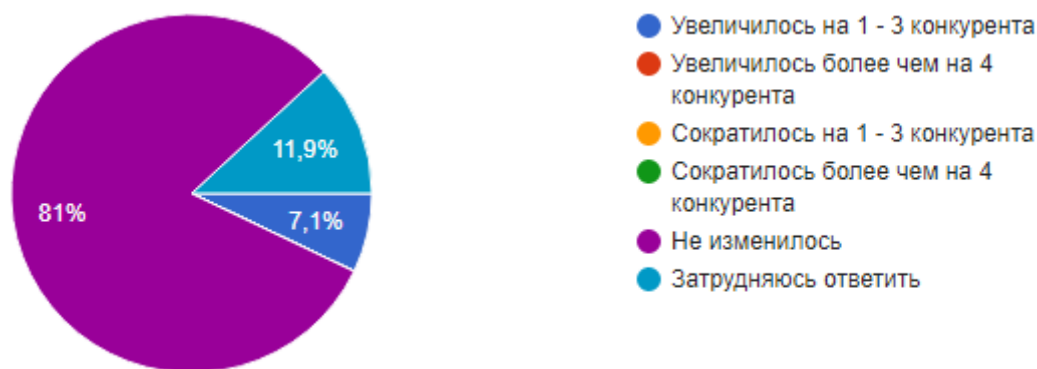
Величина годового оборота у 52,4% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 40,5% - от 120 до 800 млн.рублей, у 4,8% - более 2000 млн.рублей, у 2,4% - от 800 до 2000 млн.рублей.

71,4% опрошенных ведут деятельность на локальном рынке, 11,9% - на региональном рынке, 2,4% - на рынке Российской Федерации, 14,3% - затруднились ответить.

Оценка предпринимателями состояния конкуренции отличается (69% - нет конкуренции, 16,7% - слабая конкуренция, 4,8% - высокая конкуренция, 9,5% - затруднились ответить):



На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)» 81% - не изменилось, 7,1% - увеличилось на 1-3 конкурента, 11,9% - затруднились ответить:



На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» были получены следующие ответы: 47,6% - обучение и переподготовка персонала, 28,6% - приобретение технического оборудования, иные 28,6% - не предпринималось никаких действий, 9,5% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), и др.

Оценка состояния конкуренции между поставщиками оценена большинством (61,9%) как «удовлетворительно», 14,3% - скорее удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)» были получены следующие ответы: 52,4% - высокие налоги, 28,6% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 28,6% - нет ограничений, 7,1% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные 7,1% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, и др.

На вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:

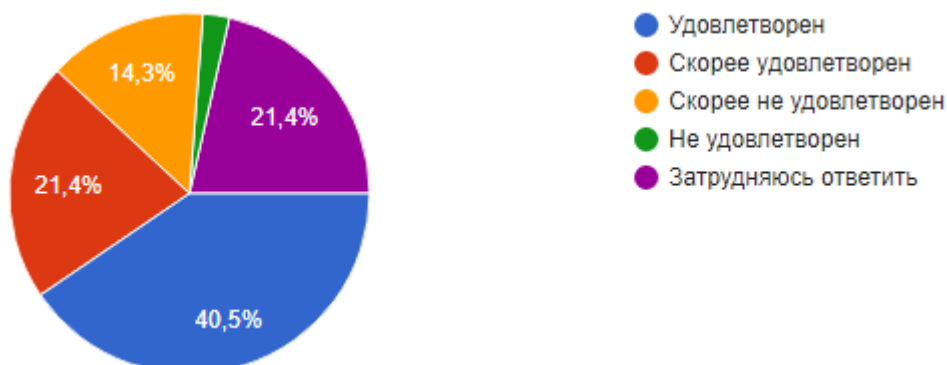


19% респондентов отметили, что нет административных барьеров, иные 19% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 14,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 14,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 33,3% - затруднились ответить.

На вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» были получены следующие ответы: 16,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 14,3% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 11,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 7,1% - бизнесу стало проще

преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,8% - административные барьеры были полностью устранены, 45,2% - затруднились ответить.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)» ответы респондентов распределились следующим образом:



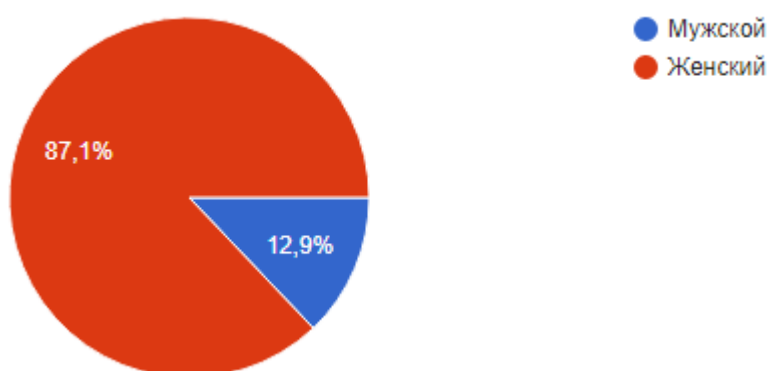
На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?» 38,1% респондентов указали, что не сталкивались, 7,1% - ценовая дискриминация, 2,4% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, иные 2,4% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 50% - затруднились ответить.

2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

Социально-демографическая характеристика респондентов

В опросе приняли участие 2032 респондента. Значительная часть опрошенных респондентов проживает в г.Южно-Сахалинск (21,8% респондентов), г.Поронайск - 19%, Холмск - 18%, г.Оха - 8,4%, рп.Тымовск - 5,4%, г.Корсаков - 3,8%, г.Макаров - 3%, г.Невельск - 2,9%, рп.Ноглики - 2,6%, и в др.

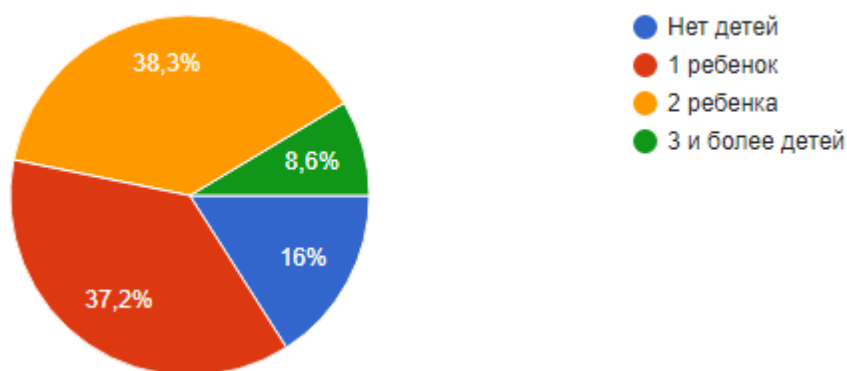
Женщины отвечали активнее мужчин (87,1% против 12,9%):



Возраст респондентов различен, а именно 35,2% респондентов имеют возраст от 35 до 44 лет, 27,1% - от 45 до 54 лет, 22,6% - от 25 до 34 лет, 9,7% - от 55 до 64 лет, и др.

98,6% опрошенных работают, 3% - пенсионеры (в том числе по инвалидности), иные 0,3% - безработные, 0,1% - зарегистрированы в качестве самозанятого, иные прочие 0,1% - домохозяйка (домохозяин), другие 0,1% - учащиеся/студенты, и др.

У значительной части опрошенных имеются дети:



Большинство опрошенных имеют высшее образование, из них 45,5% - магистратура, специалитет, а 23,8% - бакалавриат. Среднее профессиональное образование у 22,7% опрошенных респондентов.

Материальное состояние опрошенных граждан характеризуется следующим образом:

- 47,6% респондентам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит;
- 19,4% - в случае необходимости могут легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них - непозволительная роскошь;
- 12,5% - достаточно денег на еду, но купить одежду для них - серьезная проблема;
- 12,2% - могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру;
- 6,8% - не всегда хватает денег даже на еду;
- 1,6% - нет никаких финансовых затруднений. При необходимости могут купить квартиру или дом.

О восприятии потребителями (с учетом их социального статуса) состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в субъекте Российской Федерации, количестве продавцов (избыточно много, достаточно, мало, нет совсем)

На вопрос «Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?» ответы преимущественно распределились следующим образом:

- **достаточно** организаций представлено на рынках услуг общего образования (указал 901 респондент), услуг дошкольного образования (указало 865 респондентов), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (855), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (762), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (760), реализации сельскохозяйственной продукции (737), услуг дополнительного образования детей (732), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (712), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (702), теплоснабжения (производства тепловой энергии) (695), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (670), социальных услуг (666), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (630), наружной рекламы (558), вылова водных биоресурсов (540), переработки водных биоресурсов (496), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (358), товарной аквакультуры (356);

- **мало** организаций представлено на рынках медицинских услуг (744 респондента), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников

помещений в многоквартирном доме (664 респондента), услуг детского отдыха и оздоровления (657), выполнения работ по благоустройству городской среды (609), социальных услуг (553), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (534), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (531), обработки древесины и производства изделий из дерева (491), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (475), кадастровых и землеустроительных работ (474), нефтепродуктов (468), архитектурно-строительного проектирования (425), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (421), племенного животноводства (384);

- **нет совсем** - на рынках поставки сжиженного газа в баллонах (513 респондентов), производства бетона (399 респондентов).

Об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) соотношением цены и качества товаров, работ и услуг

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по критерию "Уровень цен"?» ответы респондентов распределились следующим образом:

Потребители **не удовлетворены** ценами на рынках нефтепродуктов (640), поставки сжиженного газа в баллонах (639 респондентов), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (614), производства бетона (591), медицинских услуг (590), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (588), товарной аквакультуры (587), обработки древесины и производства изделий из дерева (582), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (580), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (579), переработки водных биоресурсов (570), вылова водных биоресурсов (569), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (568), племенного животноводства (544), кадастровых и землеустроительных работ (488), наружной рекламы (468).

Потребители **скорее не удовлетворены** ценами на рынках выполнения работ по благоустройству городской среды (531 респондент), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (527), архитектурно-строительного проектирования (519), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (506), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (503).

Потребители **скорее удовлетворены** ценами на рынках услуг общего образования (628), услуг дошкольного образования (608 респондентов), услуг дополнительного образования детей (593), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (581), социальных услуг (580), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (566), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (565), реализации сельскохозяйственной продукции (553), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (542), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (536), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (518), услуг детского отдыха и оздоровления (504), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (479).

Полное **удовлетворение** ценами отмечено незначительным числом потребителей.

На вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по критерию

"Уровень цен"» потребители отметили **увеличение** уровня цен на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (1069 респондентов), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (981), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (973), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (894), выполнения работ по благоустройству городской среды (801), услуг дошкольного образования (776), услуг детского отдыха и оздоровления (796), услуг дополнительного образования детей (789), нефтепродуктов (869), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (829), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (902), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (919), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (901), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (884), медицинских услуг (912), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (987), реализации сельскохозяйственной продукции (916), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (939).

Незначительное число респондентов отметили снижение цен на рынках, либо их неизменность за последние 3 года.

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по критерию "Качество"?» ответы респондентов распределились следующим образом:

Потребители **не удовлетворены** качеством на рынках поставки сжиженного газа в баллонах (524 респондента), переработки водных биоресурсов (464), товарной аквакультуры (498), обработки древесины и производства изделий из дерева (484), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (499), нефтепродуктов (541), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (498), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (497), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (520), производства бетона (514), медицинских услуг (552).

Потребители **скорее не удовлетворены** качеством на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (526), вылова водных биоресурсов (451), архитектурно-строительного проектирования (466).

Потребители **скорее удовлетворены** качеством на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (661), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (599), кадастровых и землеустроительных работ (469), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (512), выполнения работ по благоустройству городской среды (546), наружной рекламы (490), услуг дошкольного образования (633), услуг детского отдыха и оздоровления (544), услуг дополнительного образования детей (609), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (476), услуг общего образования (615), социальных услуг (653), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (582), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (576), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (576), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (515), розничной

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (615), реализации сельскохозяйственной продукции (600), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (613).

Полное **удовлетворение** качеством отмечено незначительным числом потребителей.

На вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по критерию "Качество"» большинство респондентов указали, что качество не изменилось.

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по критерию "Возможность выбора"» потребители ответили следующим образом:

Потребители **не удовлетворены** возможностью выбора на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (474), поставки сжиженного газа в баллонах (585), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (560), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (508), кадастровых и землеустроительных работ (499), вылова водных биоресурсов (494), переработки водных биоресурсов (498), товарной аквакультуры (515), обработки древесины и производства изделий из дерева (523), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (537), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (469), выполнения работ по благоустройству городской среды (466), наружной рекламы (463), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (450), архитектурно-строительного проектирования (500), нефтепродуктов (590), племенного животноводства (501), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (535), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (548), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (548), производства бетона (549), медицинских услуг (554).

Потребители **скорее не удовлетворены** возможностью выбора на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (526), вылова водных биоресурсов (451), архитектурно-строительного проектирования (466).

Потребители **скорее удовлетворены** качеством на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (661), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (599), кадастровых и землеустроительных работ (469), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (512), выполнения работ по благоустройству городской среды (546), наружной рекламы (490), услуг дошкольного образования (633), услуг детского отдыха и оздоровления (544), услуг дополнительного образования детей (609), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (476), услуг общего образования (615), социальных услуг (653), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (582), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (576), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (576), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (515), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (615), реализации сельскохозяйственной продукции (600), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (613).

Полное **удовлетворение** возможностью выбора отмечено незначительным количеством потребителей.

На вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по критерию "Возможность выбора"» большинство потребителей указали о неизменности ситуации.

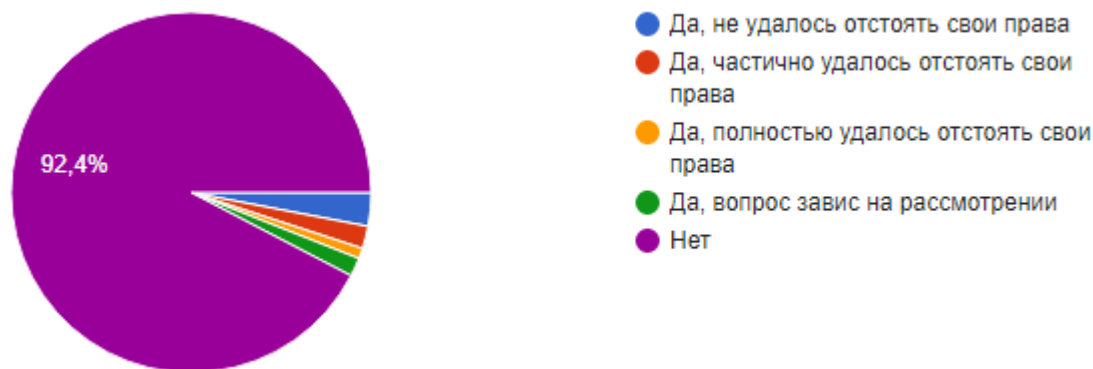
Об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) соотношением цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых в субъекте Российской Федерации, и произведенных и оказываемых соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы

На вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Сахалинской области выше по сравнению с другими регионами?» были даны следующие ответы: услуги ЖКХ (46,0% респондентов), ГСМ (38,7% респондентов), продукты питания (11,2% респондентов), и др.

На вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Сахалинской области выше по сравнению с другими регионами?» большинство респондентов (79,3%) указали «море и морепродукты», «местные продукты питания» (7,6%), и др.

О структуре жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

На вопрос «Обращались ли Вы в 2021 году в надзорные органы за защитой прав потребителей?» большинство респондентов (92,4%) ответили, что не обращались:



О результатах рассмотрения обращений респондентов за защитой прав потребителей

Сведения об обращениях (жалобах) потребителей, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Сахалинской области представлены в нижеследующей таблице:

№ п/п	Тема обращения/жалобы	количество поступивших обращений			
		2018	2019	2020	9 месяцев 2021
1	2	3	4	5	6
1.	В области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения – всего	2037	2054	2307	973
1.1.	из них: о пищевых продуктах	108	141	120	85
1.2.	об организации питания населения	28	25	53	25
1.3.	о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения	384	375	269	97
1.4.	о сборе, использовании,				

	обезвреживании, транспортировке, хранении и захоронении отходов производства и потребления	80	159	132	55
1.5.	об атмосферном воздухе	49	79	65	24
1.6.	об эксплуатации производственных, общественных помещений	793	705	496	214
1.7.	об условиях использования физических факторов	7	29	88	61
1.8.	об условиях воспитания и обучения	78	70	97	39
1.9.	об условиях проживания	277	286	228	146
1.10.	о содержании территорий	188	123	158	98
2	На нарушения прав потребителей – всего	937	888	1017	563
2.1.	в том числе в сферах: розничной торговли	341	324	536	304
2.1.1.	из них продовольственными товарами	136	88	147	96
2.1.2.	в случае заключения договора с использованием дистанционных каналов («Интернет», мобильные приложения)	12	20	39	24
2.2.	в сфере услуг - всего	596	564	481	259
2.2.1.	из сферы услуг: общественного питания	17	10	9	7
2.2.2.	бытового обслуживания населения	27	38	41	18
2.2.3.	туристских услуг	4	14	16	10
1	2	3	4	5	6
2.2.4.	гостиничных услуг	1	0	2	4
2.2.5.	транспортных услуг	33	20	75	11
2.2.6.	услуг связи	63	47	40	37
2.2.7.	деятельности на финансовом рынке	66	74	35	21
2.2.8.	жилищно-коммунальных услуг	287	252	154	84
2.2.9.	медицинских услуг	17	15	16	13
2.2.10.	культурно-развлекательные мероприятия	8	6	15	4
2.2.11.	технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	5	13	8	3
2.2.12.	образовательных услуг	4	2	2	4
2.2.13.	прочих видов деятельности	56	70	67	41
3.	Иные обращения	675	214	371	127

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Официальная информация о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Сахалинской области, о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещается на официальном сайте Губернатора и Правительства Сахалинской области уполномоченным органом - Министерством экономического развития Сахалинской области (Постановлением Правительства Сахалинской области от 24.04.2020 № 198 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Сахалинской области»).

Вопросам развития конкуренции посвящен специальный раздел под названием

«Конкурентная политика», содержание которого включает следующие разделы:

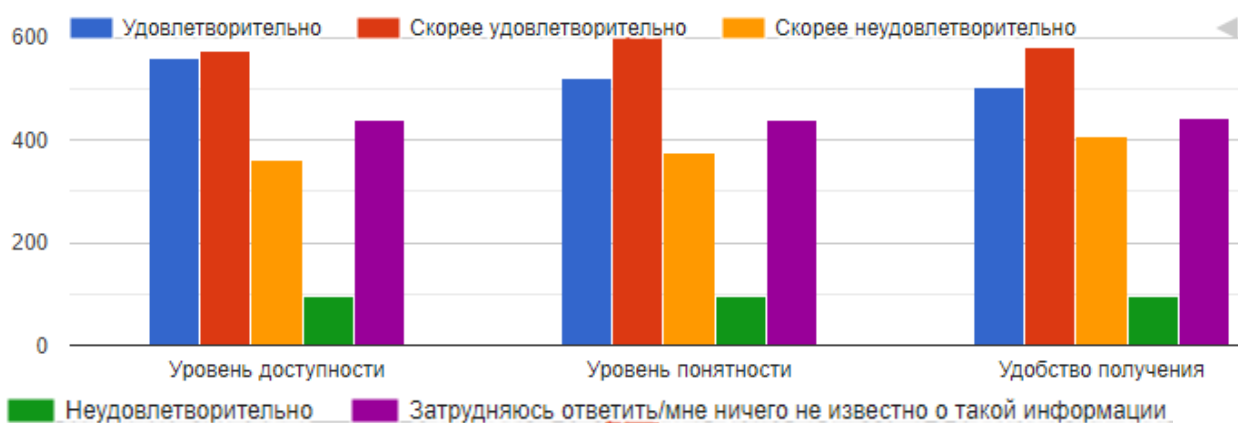
- ✓ Опросы,
- ✓ Федеральное законодательство,
- ✓ Региональное законодательство,
- ✓ Полезные ссылки.

Для обеспечения единого подхода к внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Сахалинской области между Министерством экономического развития Сахалинской области и администрациями муниципальных образований подписаны соответствующие соглашения.

Структура раздела соответствует требованиям и рекомендациям Стандарта развития конкуренции. Содержание включает нормативно-правовые документы, проектные документы, методическую документацию, аналитические отчеты и доклады, справочную информацию и другое.

Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации

На вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Сахалинской области, размещаемой в открытом доступе» по критериям «уровень доступности», «уровень понятности», «удобство получения» большинство респондентов выбрали вариант ответа «скорее удовлетворительно»:



По критерию «уровень доступности» ответы респондентов распределились следующим образом: 574 респондента - скорее удовлетворительно, 560 - удовлетворительно, 363 - скорее неудовлетворительно, 96 - неудовлетворительно, 439 - затруднились ответить.

По критерию «уровень понятности» ответы респондентов распределились следующим образом: 602 респондента - скорее удовлетворительно, 522 - удовлетворительно, 375 - скорее неудовлетворительно, 94 - неудовлетворительно, 439 - затруднились ответить.

По критерию «удобство получения» ответы респондентов распределились следующим образом: 582 респондента - скорее удовлетворительно, 504 - удовлетворительно, 407 - скорее неудовлетворительно, 95 - неудовлетворительно, 444 - затруднились ответить.

На вопрос «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего» большинство респондентов отметило, что предпочитают пользоваться всеми имеющимися источниками информации. При этом потребители доверяют больше всего информации, размещенной на интернет-сайтах ФАС РФ, Министерства экономического развития Сахалинской области, инвестиционного портала Сахалинской области, и на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Сахалинской области.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации

№ п/п	Наименование рынка	Доступность информации	Понятность информации	Удобство получения
1	2	3	4	5
1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	66,7% - скорее удовлетворительно, 33,3% - удовлетворительно	55,5% - скорее удовлетворительно, 38,9% - удовлетворительно, 5,6% - скорее неудовлетворительно	55,6% - скорее удовлетворительно, 33,3% - удовлетворительно, 11,1% - скорее неудовлетворительно
2	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100% - скорее удовлетворительно	100% - скорее удовлетворительно	100% - скорее удовлетворительно
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	47,2% - удовлетворительно, 29,2% - скорее удовлетворительно, 13,9% - скорее неудовлетворительно, 2,8% - неудовлетворительно, 6,9% - затруднились ответить	47,2% - удовлетворительно, 29,2% - скорее удовлетворительно, 13,9% - скорее неудовлетворительно, 2,8% - неудовлетворительно, 6,9% - затруднились ответить	47,2% - удовлетворительно, 27,8% - скорее удовлетворительно, 15,3% - скорее неудовлетворительно, 2,8% - неудовлетворительно, 6,9% - затруднились ответить
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50% - скорее удовлетворительно, 15% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 30% - затруднились ответить	55% - скорее удовлетворительно, 10% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 30% - затруднились ответить	55% - скорее удовлетворительно, 5% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 35% - затруднились ответить
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	36,8% - скорее удовлетворительно, 31,6% - удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить	47,4% - скорее удовлетворительно, 21,1% - удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить	36,8% - скорее удовлетворительно, 31,6% - удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить

1	2	3	4	5
6	Рынок вылова водных биоресурсов	45% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 10% - затруднились ответить	45% - скорее удовлетворительно, 35% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	50% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 10% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить
7	Рынок переработки водных биоресурсов	73,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	73,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	73,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить
8	Рынок товарной аквакультуры	64,3% - скорее удовлетворительно, 14,3% - удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 14,3% - затруднились ответить	71,4% - скорее удовлетворительно, 14,3% - удовлетворительно, 14,3% - затруднились ответить	64,3% - скорее удовлетворительно, 14,3% - удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 14,3% - затруднились ответить
9	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно	60% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно	60% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно
10	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	46,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	40% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	40% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	66,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно	66,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно	66,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно

1	2	3	4	5
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 20% - затруднились ответить	40% - скорее удовлетворительно, 33,3% - удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - неудовлетворительно, 13,3% - затруднились ответить	33,3% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 13,4% - затруднились ответить
13	Сфера наружной рекламы	40% - скорее удовлетворительно, 35% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	40% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	40% - скорее удовлетворительно, 35% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить
14	Рынок услуг дошкольного образования	64% - удовлетворительно, 19,1% - скорее удовлетворительно, 4,5% - скорее неудовлетворительно, 1,1% - неудовлетворительно, 11,3% - затруднились ответить	61,8% - удовлетворительно, 17,9% - скорее удовлетворительно, 7,8% - скорее неудовлетворительно, 1,1% - неудовлетворительно, 11,4% - затруднились ответить	64% - удовлетворительно, 19,1% - скорее удовлетворительно, 4,5% - скорее неудовлетворительно, 1,1% - неудовлетворительно, 11,3% - затруднились ответить
15	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	42,1% - удовлетворительно, 26,3% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,2% - затруднились ответить	36,8% - удовлетворительно, 31,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить	36,8% - удовлетворительно, 31,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить
16	Рынок услуг дополнительного образования детей	57,9% - удовлетворительно, 10,5% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 2,6% - неудовлетворительно, 23,7% - затруднились ответить	47,4% - удовлетворительно, 18,4% - скорее удовлетворительно, 7,9% - скорее неудовлетворительно, 5,3% - неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить	47,4% - удовлетворительно, 18,4% - скорее удовлетворительно, 7,9% - скорее неудовлетворительно, 5,3% - неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить

1	2	3	4	5
17	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 8,6% - скорее неудовлетворительно, 5,7% - неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить	37,1% - удовлетворительно, 22,9% - скорее удовлетворительно, 8,6% - скорее неудовлетворительно, 5,7% - неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить	34,3% - удовлетворительно, 25,7% - скорее удовлетворительно, 5,7% - скорее неудовлетворительно, 8,6% - неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить
18	Рынок услуг общего образования	66,6% - удовлетворительно, 16,7% - скорее неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 16,7% - скорее удовлетворительно, 16,7% - скорее неудовлетворительно, 16,6% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 16,7% - скорее удовлетворительно, 16,7% - скорее неудовлетворительно, 16,6% - затруднились ответить
19	Рынок социальных услуг	57,9% - удовлетворительно, 19,3% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 17,5% - затруднились ответить	56,1% - удовлетворительно, 19,3% - скорее удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 17,5% - затруднились ответить	49,1% - удовлетворительно, 26,3% - скорее удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 17,5% - затруднились ответить
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	53,8% - удовлетворительно, 15,4% - скорее удовлетворительно, 15,4% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 7,7% - затруднились ответить	46,1% - удовлетворительно, 23,1% - скорее удовлетворительно, 15,4% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 7,7% - затруднились ответить	46,1% - удовлетворительно, 23,1% - скорее удовлетворительно, 15,4% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 7,7% - затруднились ответить
21	Рынок нефтепродуктов	50% - скорее удовлетворительно, 43,7% - удовлетворительно, 6,3% - затруднились ответить	50% - скорее удовлетворительно, 43,7% - удовлетворительно, 6,3% - затруднились ответить	56,3% - скорее удовлетворительно, 37,4% - удовлетворительно, 6,3% - затруднились ответить
22	Рынок племенного животноводства	80% - удовлетворительно, 10% - скорее удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	60% - удовлетворительно, 30% - скорее удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	80% - удовлетворительно, 10% - скорее удовлетворительно, 10% - затруднились ответить

1	2	3	4	5
23	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	51,2% - удовлетворительно, 20,9% - скорее удовлетворительно, 4,6% - скорее неудовлетворительно, 2,3% - неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить	51,2% - удовлетворительно, 20,9% - скорее удовлетворительно, 7% - скорее неудовлетворительно, 4,6% - неудовлетворительно, 16,3% - затруднились ответить	48,8% - удовлетворительно, 23,3% - скорее удовлетворительно, 9,3% - скорее неудовлетворительно, 2,3% - неудовлетворительно, 16,3% - затруднились ответить
24	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	64,3% - удовлетворительно, 21,4% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 7,1% - затруднились ответить	64,3% - удовлетворительно, 21,4% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 7,1% - затруднились ответить	66,7% - удовлетворительно, 19% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 7,1% - затруднились ответить
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	60% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	60% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 10% - затруднились ответить
26	Рынок производства бетона	38,5% - удовлетворительно, 25,6% - скорее удовлетворительно, 5,1% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 23,1% - затруднились ответить	33,3% - удовлетворительно, 28,2% - скорее удовлетворительно, 7,7% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 23,1% - затруднились ответить	33,3% - удовлетворительно, 28,2% - скорее удовлетворительно, 7,7% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 23,1% - затруднились ответить
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	52,4% - удовлетворительно, 30,9% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 11,9% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 11,9% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 11,9% - затруднились ответить

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

Для развития конкуренции и достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий Федеральным законом от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ "О естественных монополиях" определен правовой статус субъекта естественной монополии, деятельность которого попадает под государственное регулирование и контроль уполномоченного органа - Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России).

В рамках государственного регулирования и контроля за установлением тарифов ФАС России формирует и ведет реестр субъектов естественных монополий. Данный реестр представляет собой исчерпывающий список подконтрольных организаций.

По состоянию на 28.11.2021 г в Сахалинской области по данным ФАС РФ представлено 82 субъекта естественных монополий⁸:

№ п/п	Реестр	Раздел	Организация
1	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Публичное акционерное общество энергетики и электрификации «Сахалинэнерго»
2	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЭРОПОРТ ЮЖНО-САХАЛИНСК»
3	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Районные электрические сети» Корсаковского городского округа
4	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Водоканал» муниципального образования «Городской округ Ногликский»
5	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Тепло»
6	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Тепло»

⁸ <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html> (дата обращения: 28.11.2021)

7	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство Угледорского городского округа»
8	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Шебунино»
9	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Охинское коммунальное хозяйство» муниципального образования городской округ «Охинский»
10	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Стародубское жилищно-коммунальное хозяйство»
11	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство» муниципального образования городской округ «Охинский»
12	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Невельские районные электрические сети»
13	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «РСО «Малиновка»
14	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Шикотанское жилищное управление»
15	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Транспорт»
16	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «ЖИЛСЕРВИС-1»

	комплексе		
17	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «ЖилКомСервис»
18	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Анивские коммунальные системы»
19	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Тепловые сети»
20	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Сахалин-Ист»
21	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «ТЕПЛОТЕХНИК»
22	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «КОМУС-1»
23	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Водоканал» муниципального образования «Томаринский городской округ» Сахалинской области
24	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «РН-Сахалинморнефтегаз»
25	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ОАО «Сахалиноблгаз»

26	Реестр субъектов естественных монополий в топливно- энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «Анивагаз»
27	Реестр субъектов естественных монополий в топливно- энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	АО «Сахалинская Нефтяная Компания»
28	Реестр субъектов естественных монополий в топливно- энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «РН- Сахалинморнефтегаз»
29	Реестр субъектов естественных монополий в топливно- энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ОАО «Дальтрансгаз»
30	Реестр субъектов естественных монополий в топливно- энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «Сахалинская Газовая Энергетическая компания»
31	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Водоканал» муниципального образования «Городской округ Ногликский»
32	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Жилищно- коммунальное хозяйство» муниципального образования городской округ «Охинский»
33	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Энерго Сити»

34	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «РСО «Малиновка»
35	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Шикотанское жилищное управление»
36	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Водоканал»
37	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Транспорт»
38	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	Муниципальное казенное предприятие «Городской водоканал»

39	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Тепловик»
40	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ЖИЛСЕРВИС-1»
41	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ЖилКомСервис»
42	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	АО «Тепло»
43	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	АО «Анивские коммунальные системы»

44	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ЖКК»
45	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Горнозаводская управляющая компания»
46	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Жилкомсервис» МО «Курильский городской округ»
47	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Тепловые сети»
48	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Поронайская коммунальная компания-1» (МУП «ПКК-1»)

49	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ГБУ «Кировский детский дом-интернат для умственно отсталых детей» (ГБУ «КДДИ»)
50	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Сахалин-Ист»
51	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «РН-Сахалинморнефтегаз»
52	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ГИДРОСНАБ»
53	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство Углегорского городского округа»

54	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «КОМУС-1»
55	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Водоканал» муниципального образования «Томаринский городской округ» Сахалинской области
56	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Комфорт»
57	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП муниципального образования «Холмский городской округ» «Водоканал»
58	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Шебунино»

59	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	МУП «Охинское коммунальное хозяйство» муниципального образования городской округ «Охинский»
60	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Ресурсоснабжающая организация «Универсал»
61	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Водоканалремстрой»
62	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Стародубское жилищно-коммунальное хозяйство»
63	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел I «Железнодорожные перевозки»	АО "ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ "САХАЛИН" (бывш. ОАО "Пассажирская компания "Сахалин")
64	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЭРОПОРТ ЮЖНО-САХАЛИНСК» (бывш. ОАО «Аэропорт Южно-Сахалинск» (бывш. ФГУП «Аэропорт Южно-Сахалинск»))

65	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	ЗАО "Аэропорт-Сервис"
66	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	КП САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ "АЭРОПОРТЫ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ" (бывш. ФКП «Аэропорт Сахалина», бывш. ГУП "Аэропорт Южно-Курильск")
67	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	АО "Топливо-обеспечивающая компания" (ЗАО "ТОК")
68	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	АО «Корсаковский морской торговый порт» (бывш. ОАО «Корсаковский морской торговый порт»)
69	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ЗАО "Гидрострой"
70	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	АО "Роснефтефлот" (бывш. ЗАО «Роснефтефлот»)
71	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ЗАО "Порт Пригородное"

72	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	Совместное предприятие общество с ограниченной ответственность "Сахалин-Шельф-Сервис"
73	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ГУП "Углегорский морской торговый порт"
74	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО "Порт Углегорский"
75	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО "Транссервис"
76	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО "Парамушир-строй"
77	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО "Курильский пролив"

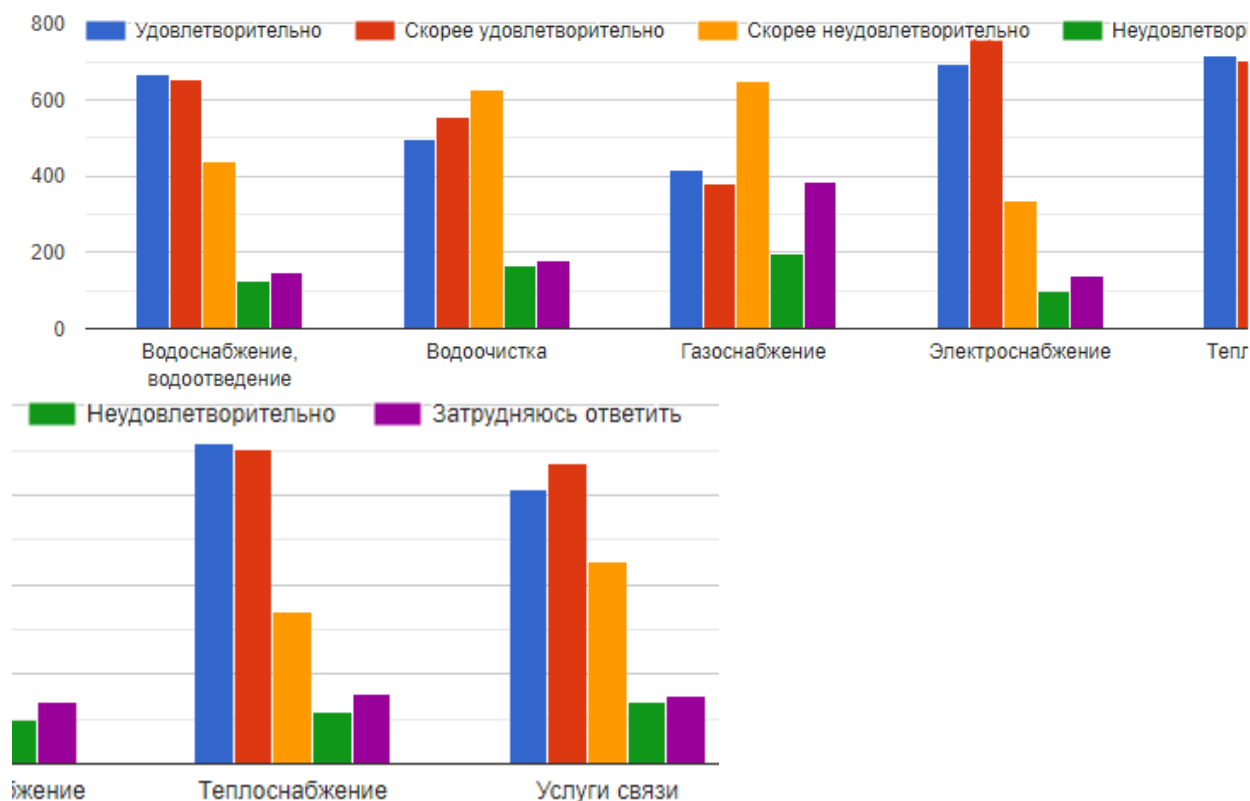
78	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО "Портовик"
79	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО Северо-Курильский морской порт»
80	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ОАО "Красногорский морской торговый порт"
81	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	АО "Холмский морской торговый порт"
82	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ФГУ "Администрация морских портов Сахалина, Курил и Камчатки" (бывш. ФГУ "Администрация морских портов Сахалина")

Потребители **удовлетворительно** оценивают качество услуг следующих субъектов естественных монополий: водоснабжение (водоотведение) (666 респондентов), теплоснабжение (703);

скорее удовлетворительно: электроснабжение (761), услуги связи (674);

скорее неудовлетворительно: водоочистка (628), газоснабжение (652);

вариант «**неудовлетворительно**» выбран незначительным числом респондентов:



Тарифы для населения

Тарифы на тепловую энергию для населения на 2021 год установлены с календарной разбивкой с ростом к величине тарифов, действовавших во втором полугодии 2020 года, в следующих значениях:

- с 1 января по 30 июня 2021 года - 100,0%,
- с 1 июля по 31 декабря 2021 года - 103,8%.

Рост тарифов на тепловую энергию для населения в 2020 по отношению к 2019 составил 103,9%, в 2019 по отношению к 2018 году - 4,1%⁹.

Тарифы на тепловую энергию для населения на всей территории Сахалинской области установлены в размерах ниже экономически обоснованных тарифов.

Уровень тарифов на водоотведение для населения в Сахалинской области за 2020-2021 годы преимущественно не изменился, основные изменения происходили во второй половине 2020 и 2021 годов:

Тарифы на водоотведение, установленные в 2020-2021 гг:

№ п/п	Наименования муниципальных образований/ресурсоснабжающих организаций	Группы потребителей	Тарифы на водоотведение, руб/куб.м.			
			с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.07.2021 по 31.12.2021	с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.07.2020 по 31.12.2020
МО городской округ "Александровск-Сахалинский район" Сахалинской области						
1	ООО "Водоканалремстрой"	население ¹	30,62	30,62	30,62	30,62
		прочие (НДС не облагается)	71,36	83,92	71,36	71,36
2	ООО "Гидроснаб" (по 16.03.2021)	население ¹	30,62	х	30,62	30,62

⁹ <https://rec.sakhalin.gov.ru/tariffs/teplovaya-energia/> (дата обращения: 10.12.2021)

		прочие (НДС не облагается)	43,38	х	45,31	56,43
МО "Анивский городской округ"						
3	АО "Анивские коммунальные системы"	население ¹ г. Анива, сел Таранай, Огоньки, Высокое, Петропавловское	49,10	49,10	49,10	49,10
		население ¹ сел Троицкое, Новотроицкое, Успенское, Мицулевка	54,75	54,75	52,85	54,75
		прочие (без НДС)	68,06	136,98	62,26	68,06
4	ФГБУ "Центральное жилищно- коммунальное управление" Министерства обороны РФ	население ¹	26,14	27,13	25,53	26,52
		прочие (без НДС)	21,79	32,85	21,79	21,79
МО городской округ "Долинский" Сахалинской области Российской Федерации						
5	ООО "ЖилКомСервис"	население ¹	26,49	27,49	25,50	26,49
		прочие (НДС не облагается)	61,35	61,35	62,30	62,30
6	ООО "РСО "Универсал"	население ¹ сел Быков, Углезаводск, Покровка, Сосновка	26,94	27,96	25,93	26,94
		население ¹ г.Долинск	26,05	27,03	25,08	26,05
		прочие (без НДС)	81,54	81,54	64,77	94,85
7	ООО "Стародубское ЖКХ"	население ¹	26,49	27,49	25,50	26,49
		прочие (НДС не облагается)	77,36	77,36	78,82	78,82
8	ФГБУ "Центральное жилищно- коммунальное управление" Министерства обороны РФ	население ¹	26,14	27,13	25,53	26,52
		прочие (без НДС)	21,79	32,85	21,79	21,79
МО Корсаковский городской округ Сахалинской области						
9	МУП "Водоканал" Корсаковского городского округа	население ¹	17,26	17,91	16,62	17,26
		прочие (без НДС)	22,19	28,61	22,19	22,19
		население ¹ сел Соловьевка, Дачное, Третья Падь	26,52	27,52	х	26,52
		прочие села Соловьевка, Дачное, Третья Падь (без НДС)	80,35	93,79	х	80,35
МО "Курильский городской округ "						
10	МУП "Жилкомсервис"	население ¹ за исключением села Горное	52,02	52,02	52,02	52,02
		прочие, за исключением села Горное (без НДС)	83,77	83,77	87,93	87,93
		население ¹ села Горное	26,53	27,53	25,54	26,53

		прочие села Горное (без НДС)	136,56	141,46	136,56	136,56
11	ФГБУ "Центральное жилищно-коммунальное управление" Министерства обороны РФ	население ¹	26,14	27,13	25,53	26,52
		прочие (без НДС)	21,79	32,85	21,79	21,79
МО "Макаровский городской округ" Сахалинской области						
12	ООО "Водоканал"	население ¹	43,38	43,38	43,38	43,38
		прочие (НДС не облагается)	51,50	51,50	45,54	58,56
13	ООО "Альянс"	население ¹	8,78	9,11	8,46	8,78
		прочие (НДС не облагается)	18,41	18,41	22,38	22,38
14	МУП "Глена" муниципального образования "Макаровский городской округ"	население ¹	8,02	8,02	8,09	8,40
		прочие (НДС не облагается)	8,02	8,02	8,09	8,67
МО "Невельский городской округ " Сахалинской области Российской Федерации						
15	МУП "Невельские коммунальные сети"	население ¹	28,85	28,85	28,85	28,85
		прочие (без НДС)	155,65	155,65	188,40	188,40
16	ООО "Шебунино"	население ¹	29,83	29,83	29,83	29,83
		прочие (НДС не облагается)	119,77	125,57	119,77	119,77
17	МУП "Горнозаводская управляющая компания"	население ¹	32,81	34,05	31,58	32,81
		прочие (НДС не облагается)	63,09	63,09	53,94	67,62
МО "Городской округ Ногликский"						
18	МУП "Водоканал"	население ¹	50,00	50,00	50,00	50,00
		прочие (без НДС)	178,10	178,10	179,79	179,79
		население ¹ очистка сточных вод	49,08	49,08	50,00	50,00
		прочие (без НДС) очистка сточных вод	40,90	40,90	65,58	65,58
МО городской округ "Охинский"						
19	МКП "Жилищно-коммунальное хозяйство"	население ¹	19,23	19,96	18,51	19,23
		прочие (без НДС)	78,49	78,49	61,30	90,24
20	МУП "Охинское коммунальное хозяйство"	население ¹	18,59	19,29	17,90	18,59
		прочие (без НДС)	24,64	24,71	25,03	25,03
МО Поронайский городской округ						
21	МУП "Поронайская коммунальная компания-1"	население ¹ г.Поронайск	57,94	57,94	57,94	57,94
		прочие г.Поронайск (без НДС)	63,06	65,56	60,70	63,06
		население ¹ села Восток	13,83	14,35	13,32	13,83
		население ¹ села Гастелло	29,44	30,55	28,34	29,44
		население ¹ села Тихменево	45,35	46,24	43,65	45,35

		прочие села Восток (без НДС)	34,06	34,06	15,63	42,75
		прочие села Гастелло (без НДС)	76,02	76,02	23,62	107,70
		прочие села Тихменево (без НДС)	127,84	127,84	54,61	165,47
22	МУП "Теплотехник-1"	население ¹	51,24	51,24	51,24	51,24
		прочие (НДС не облагается)	133,79	133,79	140,79	140,79
23	МУП "Вахрушевская коммунальная компания"	население ¹	18,13	18,81	17,45	18,13
		прочие (без НДС)	20,06	21,02	20,06	20,06
МО Северо-Курильский городской округ						
24	МКП Северо-Курильского городского округа "Автодор"	население ¹	42,98	44,61	41,37	42,98
		прочие (без НДС)	133,43	177,61	133,43	133,43
МО городской округ "Смирныховский"						
25	МУП "Смирныховские жилищно- коммунальное хозяйство"	население ¹	36,80	36,80	36,80	36,80
		прочие (без НДС)	88,23	224,93	88,23	88,23
МО "Томаринский городской округ" Сахалинской области						
26	ООО "КОМУС-1"	население ¹	26,75	27,76	25,75	26,75
		прочие (НДС не облагается)	144,90	158,38	144,90	144,90
27	МУП "Водоканал"	население ¹ г.Томари	9,95	10,32	9,58	9,95
		прочие, г. Томари (без НДС)	17,39	88,61	15,55	17,39
		население ¹ с.Ильинское, с.Пензенское, с.Черемшанка	24,10	25,01	23,20	24,10
		прочие с. Ильинское, с.Пензенское, с.Черемшанка	23,54	82,46	19,34	23,54
МО "Тымовский городской округ"						
28	МУП "Тепловик"	население ¹	45,75	45,75	45,75	45,75
		прочие (без НДС)	116,27	117,41	116,27	116,27
29	ГБУ "Кировский детский дом- интернат для умственно отсталых детей"	население ¹	23,80	24,70	22,91	23,80
		прочие (НДС не облагается)	46,01	46,01	43,36	46,90
30	ФГБУ "Центральное жилищно- коммунальное управление" Министерства обороны РФ	население ¹	26,14	27,13	25,53	26,52
		прочие (без НДС)	21,79	32,85	21,79	21,79
МО Углегорский городской округ						
31	МКП "Жилищно-коммунальное хозяйство" Углегорского городского округа	население ¹ г.Углегорск, села Ольховка	29,87	31,00	28,75	29,87
		население ¹ сел Краснополье, Медвежье	34,82	36,14	33,52	34,82
		население ¹ села Никольское	41,92	43,51	40,35	41,92
		население ¹ сел Поречье, Ольшанка	42,29	43,89	40,71	42,29

		прочие (без НДС)	57,13	80,93	х	57,13
32	ООО "Жилищно-коммунальное хозяйство Бошняково"	население ¹	41,58	43,16	40,02	41,58
		прочие (НДС не облагается)	54,73	66,89	54,73	54,73
33	МКП "Шахтерское коммунальное хозяйство" Углегорского городского округа	население ¹	57,93	60,13	55,76	57,93
		прочие (без НДС)	117,27	123,01	117,27	117,27
МО "Холмский городской округ"						
34	МУП муниципального образования «Холмский городской округ» «Водоканал»	население ¹	17,11	17,76	16,47	17,11
		прочие (без НДС)	23,69	34,67	23,41	23,69
35	МУП "Тепло"	население ¹ сел Чапланово, Пятиречье	12,48	12,95	12,02	12,48
		население ¹ сел Костромское, Пионеры	17,69	18,36	17,03	17,69
		прочие (без НДС)	66,76	70,24	66,76	66,76
36	МУП "Тепловые сети"	население ¹	17,69	18,36	17,03	17,69
		прочие (без НДС)	71,93	87,63	71,93	71,93
37	ООО "Комфорт"	население ¹	17,40	18,06	16,75	17,40
		прочие (НДС не облагается)	78,98	167,84	78,98	78,98
38	ООО "НИКА ПЛЮС"	население ¹	17,40	18,06	16,75	17,40
		прочие (НДС не облагается)	19,34	29,06	19,34	19,34
39	ОГАУ "Центр медико-социальной реабилитации "Чайка"	население ¹	14,16	14,69	13,63	14,16
		прочие (без НДС)	18,37	21,51	18,37	18,37
40	ФГБУ "Центральное жилищно-коммунальное управление" Министерства обороны РФ	население ¹	26,14	27,13	25,53	26,52
		прочие (без НДС)	21,79	32,85	21,79	21,79
МО "Южно-Курильск городской округ"						
41	МУП "Шикотанское жилищное управление"	население ¹ села Крабозаводское	30,53	31,69	29,39	30,53
		прочие (без НДС) села Крабозаводское	79,61	79,61	80,55	80,55
		население ¹ села Малокурильское	25,03	25,03	25,03	25,03
		прочие (без НДС) села Малокурильское	60,55	60,55	30,31	117,05
42	МУП "ЖКХ "Универсал" (по 02.07.2021)	население ¹	26,42	26,42	26,42	26,42
		прочие (без НДС)	43,68	44,12	43,68	43,68
43	ФГБУ "Центральное жилищно-коммунальное управление" Министерства обороны РФ	население ¹	24,59	25,52	23,67	24,59
		прочие (без НДС)	21,79	32,85	21,79	21,79
МО городской округ "Город Южно-Сахалинск"						
44	МКП "Городской Водоканал"	население ¹	21,36	22,17	20,56	21,36
		прочие (без НДС)	22,26	30,14	22,26	22,26
		население ¹ очистка сточных вод	12,11	12,57	11,66	12,11
		прочие очистка сточных вод (без	12,08	16,18	10,48	12,34

		НДС)				
45	АО "Сахалинская коммунальная компания"	население ¹	24,43	25,35	23,52	24,43
		прочие (без НДС)	103,44	128,10	103,44	103,44
46	ООО "ЖКК"	население ¹	24,03	24,94	23,13	24,03
		прочие (НДС не облагается)	154,94	154,94	141,95	169,53
47	ООО "Сити Молл Сервис"	прочие (НДС не облагается)	58,69	63,67	58,69	58,69
48	АО "Аэропорт Южно-Сахалинск"	прочие (без НДС)	124,06	124,06	136,45	210,67
49	ООО "РСО "Малиновка"	население ¹	16,70	17,33	16,08	16,70
		прочие (НДС не облагается)	36,00	271,36	16,08	36,00
50	ООО "Сахалин Ист"	население ¹	44,76	44,76	47,48	47,48
		прочие (НДС не облагается)	44,76	44,76	47,48	47,48

¹тарифы для населения включают все налоги, предусмотренные законодательством РФ

Розничные цены на сжиженный газ, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)

ЗАО "Южсахмежрайгаз" Тарифы в руб. за 1 кг. (с НДС)					
Наименование организации	с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.07.2020 по 31.12.2020	с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.07.2021 по 31.12.2021	темп роста (II пол.2021/II пол.2020)
без транспортных расходов по доставке газа потребителям	54 руб. 57 коп.	54 руб.73 коп.	54 руб. 73 коп.	56 руб. 80 коп.	103,78%

Темп роста розничных цен на сжиженный газ составил 103,78%, что находится в пределах годового уровня инфляции.

Предельные единые тарифы на услугу регионального оператора АО "Управление по обращению с отходами" по обращению с твердыми коммунальными отходами на 2019-2021 гг

№ п/п	Группы потребителей	Ед. изм.	с 01.01.2019 по 30.06.2019	с 01.07.2019 по 31.12.2019	с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.07.2020 по 31.12.2020	с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.07.2021 по 31.12.2021
1.	1	Население ¹						

	1.1	Ветераны Великой Отечественной войны; ветераны и инвалиды боевых действий; реабилитированные лица и лица, признанные пострадавшими от политических репрессий; лица, имеющие звание "Ветеран труда"; ветераны военной службы и ветераны государственной службы; дети войны Ветераны Великой Отечественной войны; ветераны и инвалиды боевых действий; реабилитированные лица и лица, признанные пострадавшими от политических репрессий; лица, имеющие звание "Ветеран труда"; ветераны военной службы и ветераны государственной службы; дети войны Ветераны Великой Отечественной войны; ветераны и инвалиды боевых действий; реабилитированные лица и лица, признанные пострадавшими от политических репрессий; лица, имеющие звание "Ветеран труда"; ветераны военной службы и ветераны государственной службы; дети войны	руб./ куб. м	100,00	100,00	100,00	103,90	527,33	547,36
	1.2	Инвалиды независимо от установленной группы инвалидности; семьи с детьми-инвалидами; многодетные и студенческие	руб./куб. м	200,00	200,00	200,00	207,80	1054,67	1094,74

	семьи; молодые семьи, имеющие двух и более детей, со среднедушевым доходом, размер которого не превышает величины прожиточного минимума							
1.3	Население, за исключением пунктов 1.1 и 1.2	руб./куб. м	400,00	400,00	400,00	415,60	2109,64	2189,80
2	Иные потребители (без НДС)	руб./куб. м	608,26	608,26	608,26	639,90	4353,06	4953,77
							с 01.08.2021	5004,88

О причинах нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры, и динамике таких нарушений

По сведениям региональной энергетической комиссии Сахалинской области, (далее - РЭК Сахалинской области) субъектами естественных монополий были допущены следующие нарушения:

В 2020 году РЭК Сахалинской области привлекла к административной ответственности двух субъектов естественной монополии, оказывающих услуги в морских портах за нарушение порядка ценообразования. Назначены штрафы по части 2 статьи 14.6 КоАП РФ на общую сумму 300 000 рублей в отношении юридических лиц и 100 000 рублей в отношении должностных лиц. Привлечено одно юридическое лицо, оказывающее услуги водоснабжения. Назначен штраф в размере 50 000 руб. в отношении юридического лица и 25000 рублей в отношении должностного лица.

По состоянию на 01 ноября 2021 года РЭК Сахалинской области привлекла к административной ответственности одного субъекта естественной монополии, оказывающего услуги в морских портах за нарушение порядка ценообразования. Назначен штраф по части 2 статьи 14.6 КоАП РФ в размере 100 000 рублей в отношении юридического лица и 50 000 рублей в отношении должностного лица.

Так же привлечены к административной ответственности два юридических лиц, оказывающих услуги по технологическому присоединению к электрическим сетям за нарушение порядка ценообразования. Назначены штрафы по части 2 статьи 14.6 КоАП РФ на общую сумму 150 000 рублей в отношении юридических лиц и 75 000 рублей в отношении должностных лиц.

Привлечено одно юридическое лицо, оказывающее услуги по технологическому присоединению к сетям водоснабжения. Назначен штраф в размере 50 000 руб. в отношении юридического лица и 25000 рублей в отношении должностного лица.

Об эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

По данным Межотраслевого Совета потребителей при Губернаторе Сахалинской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в 2021 году было проведения 4 заседания Совета, на которых были рассмотрены инвестиционные программы субъектов естественных монополий в сфере передачи электрической энергии: МУП

«Электросервис» и ОАО «Российские железные дороги» на территории Сахалинской области (Дальневосточной дирекции по энергообеспечению - структурного подразделения Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»). В состав вышеуказанных инвестиционных программ входят 78 инвестиционных проектов.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности Сахалинской области динамики изменения качества и цены на услуги естественных монополий представлена ниже в таблице:

№ п/п	Наименование рынка / Вопрос	Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Сахалинской области за последние 3 года по критериям: 1) "Качество"; 2) "Уровень цен"				
1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Водоснабжение	Водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
		Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Сахалинской области за последние 3 года по критерию "Качество"?				
		не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%
		Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Сахалинской области за последние 3 года по критерию "Уровень цен"?				
		не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%
2	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Качество				
		не изменилось 61,1%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 5,6%	не изменилось 61,1%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 5,6%	не изменилось 83,3%, улучшилось 16,7%	не изменилось 61,1%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 5,6%	не изменилось 55,5%, улучшилось 44,5%
		Цена				
		не изменилось 55,5%, улучшилось 16,7%, ухудшилось 27,8%	не изменилось 55,5%, улучшилось 16,7%, ухудшилось 27,8%	не изменилось 66,7%, улучшилось 11,1%, ухудшилось 22,2%	не изменилось 44,8%, улучшилось 27,5%, ухудшилось 27,7%	не изменилось 55,5%, улучшилось 16,7%, ухудшилось 27,8%
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Качество				
		не изменилось 62,5%, улучшилось 31,9%, ухудшилось 5,6%	не изменилось 62,5%, улучшилось 31,9%, ухудшилось 5,6%	не изменилось 72,2%, улучшилось 23,6%, ухудшилось 4,2%	не изменилось 62,5%, улучшилось 31,9%, ухудшилось 5,6%	не изменилось 66,7%, улучшилось 27,8%, ухудшилось 5,5%
		Цена				
		не изменилось 66,7%,	не изменилось	не изменилось	не изменилось 62,5%,	не изменилось 62,5%,

		улучшилось 13,9%, ухудшилось 19,4%	66,7%, улучшилось 13,9%, ухудшилось 19,4%	66,7%, улучшилось 11,1%, ухудшилось 22,2%	улучшилось 15,3%, ухудшилось 22,2%	улучшилось 15,3%, ухудшилось 22,2%
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Качество				
		не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%	не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%	не изменилось 75%, улучшилось 15%, ухудшилось 10%	не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%	не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%
		Цена				
		не изменилось 50%, улучшилось 25%, ухудшилось 25%	не изменилось 50%, улучшилось 25%, ухудшилось 25%	не изменилось 65%, улучшилось 15%, ухудшилось 20%	не изменилось 45%, улучшилось 25%, ухудшилось 30%	не изменилось 50%, улучшилось 25%, ухудшилось 25%
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Качество				
		не изменилось 57,9%, улучшилось 36,8%, ухудшилось 5,3%	не изменилось 57,9%, улучшилось 31,6%, ухудшилось 10,5%	не изменилось 57,9%, улучшилось 36,8%, ухудшилось 5,3%	не изменилось 63,1%, улучшилось 31,6%, ухудшилось 5,3%	не изменилось 63,1%, улучшилось 31,6%, ухудшилось 5,3%
		Цена				
		не изменилось 52,6%, улучшилось 31,6%, ухудшилось 15,8%	не изменилось 52,6%, улучшилось 26,3%, ухудшилось 21,1%	не изменилось 52,6%, улучшилось 31,6%, ухудшилось 15,8%	не изменилось 52,6%, улучшилось 26,3%, ухудшилось 21,1%	не изменилось 52,6%, улучшилось 26,3%, ухудшилось 21,1%
6	Рынок вылова водных биоресурсов	Качество				
		не изменилось 85%, улучшилось 15%	не изменилось 85%, улучшилось 15%	не изменилось 90%, улучшилось 10%	не изменилось 85%, улучшилось 15%	не изменилось 85%, улучшилось 15%
		Цена				
		не изменилось 55%, улучшилось 10%, ухудшилось 35%	не изменилось 55%, улучшилось 10%, ухудшилось 35%	не изменилось 55%, улучшилось 10%, ухудшилось 35%	не изменилось 50%, улучшилось 10%, ухудшилось 40%	не изменилось 55%, улучшилось 10%, ухудшилось 35%
7	Рынок переработки водных биоресурсов	Качество				
		не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 86,7%, улучшилось 13,3%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%
		Цена				
		не изменилось 26,7%, улучшилось 6,7%, ухудшилось	не изменилось 26,7%, улучшилось 6,7%,	не изменилось 26,7%, улучшилось 6,7%,	не изменилось 26,7%, улучшилось 6,7%, ухудшилось	не изменилось 26,7%, улучшилось 6,7%, ухудшилось

		66,6%	ухудшилось 66,6%	ухудшилось 66,6%	66,6%	66,6%
8	Рынок товарной аквакультуры	Качество				
		не изменилось 64,3%, улучшилось 28,6%, ухудшилось 7,1%	не изменилось 64,3%, улучшилось 28,6%, ухудшилось 7,1%	не изменилось 78 ,6%, улучшилось 7,1%, ухудшилось 14,3%	не изменилось 64,3%, улучшилось 28,6%, ухудшилось 7,1%	не изменилось 64,3%, улучшилось 28,6%, ухудшилось 7,1%
		Цена				
		не изменилось 14,3%, улучшилось 14,3%, ухудшилось 71,4%	не изменилось 14,3%, улучшилось 14,3%, ухудшилось 71,4%	не изменилось 14,3%, улучшилось 14,3%, ухудшилось 71,4%	не изменилось 14,3%, улучшилось 14,3%, ухудшилось 71,4%	не изменилось 14,3%, улучшилось 14,3%, ухудшилось 71,4%
9	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Качество				
		не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 80%, ухудшилось 20%	не изменилось 100%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%
		Цена				
		не изменилось 20%, улучшилось 40%, ухудшилось 40%	не изменилось 20%, улучшилось 40%, ухудшилось 40%	не изменилось 20%, улучшилось 40%, ухудшилось 40%	улучшилось 40%, ухудшилось 60%	улучшилось 40%, ухудшилось 60%
10	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Качество				
		не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 80%, улучшилось 20%
		Цена				
		не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	Качество				
		не изменилось 50%, улучшилось 50%	не изменилось 50%, улучшилось 50%	не изменилось 50%, улучшилось 50%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 50%, улучшилось 50%
		Цена				
		не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, улучшилось 33,3%
12	Рынок выполнения работ по	Качество				
		не изменилось 46,7%,	не изменилось	не изменилось	не изменилось 46,7%,	не изменилось 46,7%,

	благоустройству городской среды	улучшилось 53,3%	46,7%, улучшилось 53,3%	46,7%, улучшилось 53,3%	улучшилось 53,3%	улучшилось 53,3%
		Цена				
		не изменилось 40%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 26,7%	не изменилось 40%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 26,7%	не изменилось 46,7%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 20%	не изменилось 40%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 26,7%	не изменилось 40%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 26,7%
1 3	Сфера наружной рекламы	Качество				
		не изменилось 45%, улучшилось 25%, ухудшилось 30%	не изменилось 45%, улучшилось 25%, ухудшилось 30%	не изменилось 40%, улучшилось 20%, ухудшилось 40%	не изменилось 45%, улучшилось 25%, ухудшилось 30%	не изменилось 40%, улучшилось 25%, ухудшилось 35%
		Цена				
		не изменилось 45%, улучшилось 15%, ухудшилось 40%	не изменилось 45%, улучшилось 15%, ухудшилось 40%	не изменилось 45%, улучшилось 15%, ухудшилось 40%	не изменилось 45%, улучшилось 15%, ухудшилось 40%	не изменилось 45%, улучшилось 15%, ухудшилось 40%
1 4	Рынок услуг дошкольного образования	Качество				
		не изменилось 44,9%, улучшилось 21,3%, ухудшилось 33,8%	не изменилось48 ,3%, улучшилось 23,6%, ухудшилось 28,1%	не изменилось50 ,6%, улучшилось 21,3%, ухудшилось 28,1%	не изменилось46,1 %, улучшилось 25,8%, ухудшилось 28,1%	не изменилось 46,1%, улучшилось 22,5%, ухудшилось 31,4%
		Цена				
		не изменилось 40,4%, улучшилось 21,3%, ухудшилось 17,4%	не изменилось41 ,6%, улучшилось 22,5%, ухудшилось 35,9%	не изменилось41 ,6%, улучшилось 23,6%, ухудшилось 34,8%	не изменилось 38,2%, улучшилось 25,8%, ухудшилось 36%	не изменилось 38,2%, улучшилось 22,5%, ухудшилось 39,3%
1 5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Качество				
		не изменилось 68,4%, улучшилось 31,6%	не изменилось 68,4%, улучшилось 31,6%	не изменилось 73,7%, улучшилось 26,3%	не изменилось 73,7%, улучшилось 26,3%	не изменилось 68,4%, улучшилось 31,6%
		Цена				
		не изменилось 73,7%, улучшилось 10,5%, ухудшилось 15,8%	не изменилось 73,7%, улучшилось 10,5%, ухудшилось 15,8%	не изменилось68 ,4%, улучшилось 10,5%, ухудшилось 21,1%	не изменилось 73,7%, улучшилось 10,5%, ухудшилось 15,8%	не изменилось68, 4%, улучшилось 10,5%, ухудшилось 21,1%
1 6	Рынок услуг дополнительного образования детей	Качество				
		не изменилось 60,5%, улучшилось 26,3%, ухудшилось	не изменилось 60,5%, улучшилось 28,9%,	не изменилось 60,5%, улучшилось 26,3%,	не изменилось 60,5%, улучшилось 28,9%, ухудшилось	не изменилось 60,5%, улучшилось 26,3%, ухудшилось

		13,2%	ухудшилось 10,6%	ухудшилось 13,2%	10,6%	13,2%
		Цена				
		не изменилось 55,3%, улучшилось 21,1%, ухудшилось 23,6%	не изменилось52 ,6%, улучшилось 23,7%, ухудшилось 23,7%	не изменилось60 ,5%, улучшилось 21,1%, ухудшилось 18,4%	не изменилось55,3 %, улучшилось 23,7%, ухудшилось 21%	не изменилось55, 3%, улучшилось 23,7%, ухудшилось 21%
1 7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Качество				
		не изменилось 62,8%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 14,4%	не изменилось65 ,7%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 11,5%	не изменилось65 ,7%, улучшилось 20%, ухудшилось 14,3%	не изменилось68,6 %, улучшилось 20%, ухудшилось 11,4%	не изменилось 62,8%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 14,4%
		Цена				
		не изменилось 54,4%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 22,8%	не изменилось57 ,1%, улучшилось 22,9%, ухудшилось 20%	не изменилось 54,4%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 22,8%	не изменилось 51,4%, улучшилось 22,9%, ухудшилось 25,7%	не изменилось 51,4%, улучшилось 22,9%, ухудшилось 25,7%
1 8	Рынок услуг общего образования	Качество				
		не изменилось 83,3%, ухудшилось 16,7%	не изменилось 83,3%, ухудшилось 16,7%	не изменилось 83,3%, ухудшилось 16,7%	не изменилось 83,3%, ухудшилось 16,7%	не изменилось 83,3%, ухудшилось 16,7%
		Цена				
		не изменилось 66,7%, ухудшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, ухудшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, ухудшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, ухудшилось 33,3%	не изменилось 66,7%, ухудшилось 33,3%
1 9	Рынок социальных услуг	Качество				
		не изменилось 66,7%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 10,5%	не изменилось 66,7%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 10,5%	не изменилось 71,9%, улучшилось 19,3%, ухудшилось 8,8%	не изменилось 68,4%, улучшилось 21,1%, ухудшилось 10,5%	не изменилось 66,7%, улучшилось 22,8%, ухудшилось 10,5%
		Цена				
		не изменилось 43,9%, улучшилось 21,1%, ухудшилось 35%	не изменилось47 ,4%, улучшилось 19,3%, ухудшилось 33,3%	не изменилось54 ,4%, улучшилось 15,8%, ухудшилось 29,8%	не изменилось43,9 %, улучшилось 24,5%, ухудшилось 31,6%	не изменилось 49,1%, улучшилось 19,3%, ухудшилось 31,6%
2 0	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Качество				
		не изменилось 61,5%, улучшилось 23,1%, ухудшилось 15,4%	не изменилось 61,5%, улучшилось 30,7%, ухудшилось 7,8%	не изменилось 61,5%, улучшилось 30,7%, ухудшилось 7,8%	не изменилось 61,5%, улучшилось 23,1%, ухудшилось 15,4%	не изменилось 61,5%, улучшилось 30,7%, ухудшилось 7,8%

		Цена				
		не изменилось 53,8%, улучшилось 23,1%, ухудшилось 23,1%	не изменилось 53,8%, улучшилось 30,7%, ухудшилось 15,5%	не изменилось 53,8%, улучшилось 30,7%, ухудшилось 15,5%	не изменилось 53,8%, улучшилось 30,7%, ухудшилось 15,5%	не изменилось 53,8%, улучшилось 30,7%, ухудшилось 15,5%
2 1	Рынок нефтепродуктов	Качество				
		не изменилось 37,5%, улучшилось 50%, ухудшилось 12,5%	не изменилось 43,75%, улучшилось 43,75%, ухудшилось 12,5%	не изменилось 43,75%, улучшилось 43,75%, ухудшилось 12,5%	не изменилось 43,75%, улучшилось 43,75%, ухудшилось 12,5%	не изменилось 37,5%, улучшилось 50%, ухудшилось 12,5%
		Цена				
		не изменилось 37,5%, улучшилось 37,5%, ухудшилось 25%	не изменилось 43,75%, улучшилось 31,25%, ухудшилось 25%	не изменилось 37,5%, улучшилось 31,25%, ухудшилось 31,25%	не изменилось 37,5%, улучшилось 37,5%, ухудшилось 25%	не изменилось 37,5%, улучшилось 37,5%, ухудшилось 25%
2 2	Рынок племенного животноводства	Качество				
		не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%
		Цена				
		не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%	не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%	не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%	не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%	не изменилось 60%, улучшилось 30%, ухудшилось 10%
2 3	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Качество				
		не изменилось 37,2%, улучшилось 51,2%, ухудшилось 11,6%	не изменилось 34,9%, улучшилось 58,1%, ухудшилось 7%	не изменилось41 ,9%, улучшилось 51,2%, ухудшилось 6,9%	не изменилось 32,6%, улучшилось 60,4%, ухудшилось 7%	не изменилось 37,2%, улучшилось53, 5%, ухудшилось 9,3%
		Цена				
		не изменилось 53,5%, улучшилось 27,9%, ухудшилось 18,6%	не изменилось51 ,2%, улучшилось 34,9%, ухудшилось 13,9%	не изменилось53 ,5%, улучшилось 30,2%, ухудшилось 16,3%	не изменилось48,8 %, улучшилось 37,2%, ухудшилось 14%	не изменилось 53,5%, улучшилось 27,9%, ухудшилось 18,6%
2 4	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Качество				
		не изменилось 42,9%, улучшилось 45,2%, ухудшилось 11,9%	не изменилось 40,5%, улучшилось 50%, ухудшилось 9,5%	не изменилось38 ,1%, улучшилось 47,6%, ухудшилось 14,3%	не изменилось38,1 %, улучшилось 52,4%, ухудшилось 9,5%	не изменилось 40,5%, улучшилось 50%, ухудшилось 9,5%
		Цена				

		не изменилось 45,2%, улучшилось 28,6%, ухудшилось 26,2%	не изменилось42 ,9%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 23,8%	не изменилось40 ,5%, улучшилось 30,9%, ухудшилось 28,6%	не изменилось40,5 ,%, улучшилось 35,7%, ухудшилось 23,8%	не изменилось42, 9%, улучшилось 30,9%, ухудшилось 26,2%
2 5	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Качество				
		не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 90%, улучшилось 10%	не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 90%, улучшилось 10%
		Цена				
		не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 70%, улучшилось 10%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 20%, ухудшилось 20%	не изменилось 70%, улучшилось 10%, ухудшилось 20%
2 6	Рынок производства бетона	Качество				
		не изменилось 48,7%, улучшилось 41,0%, ухудшилось 10,3%	не изменилось 48,7%, улучшилось4 3,6%, ухудшилось7, 7%	не изменилось 46,1%, улучшилось4 3,6%, ухудшилось1 0,3%	не изменилось 46,1%, улучшилось46,1 ,%, ухудшилось7,8%	не изменилось 48,7%, улучшилось 41,0%, ухудшилось 10,3%
		Цена				
		не изменилось 35,9%, улучшилось 41,0%, ухудшилось 23,1%	не изменилось 35,9%, улучшилось 43,6%, ухудшилось 20,5%	не изменилось 35,9%, улучшилось 41,0%, ухудшилось 23,1%	не изменилось 35,9%, улучшилось 43,6%, ухудшилось 20,5%	не изменилось 35,9%, улучшилось 41,0%, ухудшилось 23,1%
2 7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажирами автомобильным транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Качество				
		не изменилось 50%, улучшилось 47,6%, ухудшилось 2,4%	не изменилось 52,4%, улучшилось 45,2%, ухудшилось 2,4%	не изменилось57 ,1%, улучшилось 40,5%, ухудшилось 2,4%	не изменилось 47,6%, улучшилось 50%, ухудшилось 2,4%	не изменилось 52,4%, улучшилось42, 9%, ухудшилось 4,7%
		Цена				
		не изменилось 54,8%, улучшилось 26,2%, ухудшилось 19%	не изменилось 59,5%, улучшилось 26,2%, ухудшилось 14,3%	не изменилось 59,5%, улучшилось 26,2%, ухудшилось 14,3%	не изменилось 54,8%, улучшилось 26,2%, ухудшилось 19%	не изменилось57, 1%, улучшилось 26,2%, ухудшилось 16,7%
2 8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажирами автомобильным транспортном по межмуниципальн ым маршрутам регулярных перевозок	Качество				
		не изменилось 46,7%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 20%	не изменилось 46,7%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 26,7%, ухудшилось 13,3%	не изменилось 46,7%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 20%	не изменилось 46,7%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 20%
		Цена				
		не изменилось	не	не	не изменилось	не изменилось

		46,7%, улучшилось 40%, ухудшилось 13,3%	изменилось 46,7%, улучшилось 40%, ухудшилось 13,3%	изменилось 60%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 6,7%	46,7%, улучшилось 40%, ухудшилось 13,3%	46,7%, улучшилось 40%, ухудшилось 13,3%
2 9	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Качество				
		не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%
		Цена				
		не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 80%, улучшилось 20%	не изменилось 60%, улучшилось 40%	не изменилось 60%, улучшилось 40%
3 0	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Качество				
		не изменилось 70,6%, улучшилось 21,6%, ухудшилось 7,8%	не изменилось 70,6%, улучшилось 23,5%, ухудшилось 5,9%	не изменилось 70,6%, улучшилось 23,5%, ухудшилось 5,9%	не изменилось 64,7%, улучшилось 25,5%, ухудшилось 9,8%	не изменилось 62,7%, улучшилось 27,4%, ухудшилось 9,9%
		Цена				
		не изменилось 41,2%, улучшилось 21,6%, ухудшилось 37,2%	не изменилось 41,2%, улучшилось 23,5%, ухудшилось 35,3%	не изменилось 45,1%, улучшилось 21,6%, ухудшилось 33,3%	не изменилось 43,1%, улучшилось 21,6%, ухудшилось 35,3%	не изменилось 43,1%, улучшилось 23,5%, ухудшилось 33,4%
3 1	Рынок медицинских услуг	Качество				
		не изменилось 63,6%, улучшилось 16,4%, ухудшилось 20%	не изменилось 65,4%, улучшилось 14,5%, ухудшилось 20,1%	не изменилось 67,3%, улучшилось 14,5%, ухудшилось 18,2%	не изменилось 65,4%, улучшилось 16,4%, ухудшилось 18,2%	не изменилось 65,4%, улучшилось 14,5%, ухудшилось 20,1%
		Цена				
		не изменилось 56,4%, улучшилось 10,9%, ухудшилось 32,7%	не изменилось 56,4%, улучшилось 10,9%, ухудшилось 32,7%	не изменилось 56,4%, улучшилось 9,1%, ухудшилось 34,5%	не изменилось 56,4%, улучшилось 12,7%, ухудшилось 30,9%	не изменилось 56,4%, улучшилось 10,9%, ухудшилось 32,7%
3 2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Качество				
		не изменилось 64,1%, улучшилось 24,5%, ухудшилось 11,4%	не изменилось 64,1%, улучшилось 24,5%, ухудшилось 11,4%	не изменилось 64,1%, улучшилось 20,7%, ухудшилось 15,2%	не изменилось 62,3%, улучшилось 26,4%, ухудшилось 11,3%	не изменилось 62,3%, улучшилось 26,4%, ухудшилось 11,3%
		Цена				
		не изменилось 47,2%, улучшилось 22,6%,	не изменилось 47,2%, улучшилось	не изменилось 45,3%, улучшилось	не изменилось 47,2%, улучшилось 22,6%,	не изменилось 47,2%, улучшилось 22,6%,

		ухудшилось 30,2%	22,6%, ухудшилось 30,2%	22,6%, ухудшилось 32,1%	ухудшилось 30,2%	ухудшилось 30,2%
3 3	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Качество				
		не изменилось 60%, улучшилось 35,8%, ухудшилось 4,2%	не изменилось 61,1%, улучшилось 34,7%, ухудшилось 4,2%	не изменилось 64,2%, улучшилось 28,4%, ухудшилось 7,4%	не изменилось 57,9%, улучшилось 33,7%, ухудшилось 8,4%	не изменилось 57,9%, улучшилось 33,7%, ухудшилось 8,4%
		Цена				
		не изменилось 54,7%, улучшилось 16,8%, ухудшилось 28,5%	не изменилось 54,7%, улучшилось 15,8%, ухудшилось 29,5%	не изменилось 56,8%, улучшилось 12,6%, ухудшилось 30,6%	не изменилось 60,5%, улучшилось 15,8%, ухудшилось 23,7%	не изменилось 52,6%, улучшилось 15,8%, ухудшилось 31,6%
3 4	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Качество				
		не изменилось 40,5%, улучшилось 54,8%, ухудшилось 4,7%	не изменилось 40,5%, улучшилось 54,8%, ухудшилось 4,7%	не изменилось 45,2%, улучшилось 50%, ухудшилось 4,8%	не изменилось 38,1%, улучшилось 54,8%, ухудшилось 7,1%	не изменилось 35,7%, улучшилось 59,5%, ухудшилось 4,8%
		Цена				
		не изменилось 47,6%, улучшилось 35,7%, ухудшилось 16,7%	не изменилось 47,6%, улучшилось 35,7%, ухудшилось 16,7%	не изменилось 52,4%, улучшилось 33,3%, ухудшилось 14,3%	не изменилось 45,2%, улучшилось 35,7%, ухудшилось 19,1%	не изменилось 45,2%, улучшилось 38,1%, ухудшилось 16,7%

На вопрос об изменении характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Сахалинской области за последние 3 года по критериям цены и качества субъекты предпринимательской деятельности и их представители, принявшие участие в опросе, предоставили различные сведения:

- большинство представителей рынков переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры отметили ухудшение цены у всех естественных монополий (услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения), указав о неизменности качества;

- представители рынка обработки древесины и производства изделий из дерева разошлись во мнениях относительно изменения цены на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (40% указали об ухудшении цены, 40% - об улучшении на услуги по водоснабжению, водоотведению и газоснабжению), при этом большинство (60%) указали об ухудшении цены на услуги электроснабжения и теплоснабжения, при этом большинство указали о неизменности качества у всех естественных монополий;

- большинство представителей (39,3%) рынка услуг дошкольного образования отметили ухудшение цены на рынке теплоснабжения (39,3%), при этом большинство указали о неизменности качества у всех естественных монополий;

- большинство представителей (50%) рынка нефтепродуктов отметили улучшение качества на услуги водоснабжения и теплоснабжения, но также были и иные варианты (43,75% респондентов отметили улучшение качества на услуги водоотведения, газоснабжения и

электроснабжения, иные 43,75% - неизменность). По цене представители рынка нефтепродуктов отметили как неизменность (37,5%), так и улучшение ситуации (37,5%) на рынках водоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения, а по газоснабжению и водоотведению большинство респондентов отметили неизменность цен;

- большинство (свыше 50%) представителей рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства отметили улучшение качества у всех естественных монополий (услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения), при этом большинство указали о неизменности цен на данные услуги у всех естественных монополий;

- большинство (свыше 40%) представителей рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) отметили улучшение качества у всех естественных монополий (услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения), при этом большинство указали о неизменности цен на данные услуги у всех естественных монополий;

- большинство (свыше 41%) представителей рынка производства бетона отметили улучшение цены на услуги всех естественных монополий (услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения), при этом большинство указали о неизменности качества у всех естественных монополий;

- 50% опрошенных представителей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок отметили улучшение качества на услуги электроснабжения, при этом большинство указали о неизменности цен у всех естественных монополий;

- большинство (свыше 50%) представителей рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) отметили улучшение качества у всех естественных монополий (услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения), при этом большинство указали о неизменности цен на данные услуги у всех естественных монополий.

Представители других рынков большинством отмечали неизменность качества и цены на услуги естественных монополий.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Сахалинской области или муниципальных образований, входящих в ее состав, в которых составляет 50 и более процентов (далее – Мониторинг хозяйствующих субъектов) проведен в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъектов Российской Федерации.

По итогам проведенного Мониторинга хозяйствующих субъектов определен их перечень, определены рынки присутствия каждого субъекта на основании осуществляемых видов деятельности и проведена оценка доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта в стоимостном и (или) натуральном выражении, указан объем финансирования из бюджетов всех уровней.

Объем рынков в натуральном выражении рассчитывался с учетом официальной статистической и ведомственной информации, предоставленной Министерством экономического развития Сахалинской области и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области.

В стоимостном выражении объем рынков рассчитывался на основании данных Росстата об обороте организаций по видам экономической деятельности, данных Сахалинстата об объемах платных услуг и объеме произведённой продукции.

Для оценки рыночных долей использованы данные на 01.09.2021 года об объемах оказанных услуг и произведенных товаров, объемах выручки (оборота) организаций. Используемая методика дает возможность произвести оценочный расчет рыночной доли хозяйствующих субъектов.

Изменение количества государственных и муниципальных учреждений происходит в связи с принятием Правительством Сахалинской области решений о реорганизации государственных учреждений Сахалинской области в сфере образования, культуры, здравоохранения, спорта и физической культуры и др. Данные о количестве хозяйствующих субъектов и их доли на рынке приведены в таблице.

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципальных) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг)	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг)	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, млн руб.
МУП «Транспорт» ГО «Александровск-Сахалинский район» Сахалинской области	100	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	911,5 т. Квт/ч	49 924,9 тыс. руб	43,054
		Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2 546,9 т. Гкал	32 706,7 тыс.руб	
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоснабжения	17,2 тыс.м3	3 943,3 тыс.руб	
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоотведения	12,3 тыс.м3	892 тыс.руб	
МУП «Редакция газеты «Красное знамя» ГО «Александровск-Сахалинский район»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок издательского дела	452 626 кв.см		3,1
МУП "Теплоснабжающая"	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100	100	0

Компания" городской округ «Долинский»					
МУП УК МО «Макаровский городской округ»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок предоставления жилищно- коммунальных услуг	0	0	0,0
МУП «Строитель» «Макаровский городской округ»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок предоставления жилищно- коммунальных услуг	96	96	2,6
МУП «Глена» «Макаровский городской округ»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок предоставления жилищно- коммунальных услуг	4	4	0,36
МУП «Водоканал» пгт. Ноглики	100	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,8		6,3
МУП «Управляющая организация «Ноглики»	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,0		0,0
МБДОУ детский сад № 1 «Светлячок» пгт. Ноглики	100	Рынок услуг дошкольного образования	40,3		77,4
МБДОУ детский сад № 2 «Ромашка» пгт. Ноглики	100	Рынок услуг дошкольного образования	6,7		26,3
МБДОУ детский сад № 7 «Островок» пгт.	100	Рынок услуг дошкольного образования	16		32,9

Ноглики					
МБДОУ детский сад № 9 «Березка» пгт. Ноглики	100	Рынок услуг дошкольного образования	22,7		65,6
МБДОУ детский сад № 11 «Сказка» пгт. Ноглики	100	Рынок услуг дошкольного образования	14,3		31,7
МБОУ ДО «ЦТиВ» пгт. Ноглики	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	74,8		35,7
МБУ ДО ДШИ пгт. Ноглики	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	25,2		35,4
МБОУ СОШ № 1 пгт. Ноглики имени Героя Советского Союза Г.П. Петрова	100	Рынок услуг общего образования	52,6		226,6
МБОУ СОШ № 2 пгт. Ноглики	100	Рынок услуг общего образования	20,5		72,5
МБОУ Гимназия п. Ноглики	100	Рынок услуг общего образования	19,4		93,1
МБОУ СОШ с. Вал пгт. Ноглики	100	Рынок услуг общего образования	5,2		96,5
МБОУ СОШ с. Ныш пгт. Ноглики	100	Рынок услуг общего образования	2,3		44,3
МУП «Управляющая организация «Ноглики»	100	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	97,7		93,9
МУП «Управляющая организация «Ноглики»	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100		26,5
МУП «Водоканал» пгт. Ноглики	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	99		93,8
МАУ «Редакция газеты «Сахалинский нефтяник» ГО «Охинский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок издательского дела	945619 кв.см	2,2 млн. руб.	10,7
МАУ СОК «Дельфин» ГО «Охинский»	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	129750 чел.	9,3 млн. руб.	36,1

МУП «Охинское коммунальное хозяйство» ГО «Охинский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоснабжения, рынок водоотведения Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1902,89 тыс. куб.м, 1092,42 тыс. куб.м, 151,82 тыс. Гкал	77,2 млн. руб.	43,6
МКП «Жилищно-коммунальное хозяйство» ГО «Охинский»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок водоснабжения, рынок водоотведения, ВДО, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,908 тыс. Гкал, 87,006 тыс. куб.м, 59,240 тыс. куб.м, 31,365 тыс. кв.м, 32,674 тыс. кв.м	36,8 млн. руб.	85,9
МКП «Охаавтотранс» ГО «Охинский»	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	68511 чел.	39,0 млн. руб.	46,9
МУП «Рынок Центральный» ГО «Охинский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок управления недвижимым имуществом	846,14 кв.м	12,5 млн. руб.	2,0
МУП «Молодежный центр» ГО «Охинский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок управления недвижимым имуществом	1328,25 кв.м	9,9 млн. руб.	0
МБДОУ – детский сад «Северянка»	100	Рынок услуг дошкольного образования	135 чел.		69,9 (содержание учреждения)

г.Северо-Курильска					
МБОУ ДОД «Детская школа искусств г.Северо-Курильска Сахалинской области»	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	60 чел.		8,7 (содержание учреждения)
МП «Тепло-электросистемы Северо-Курильского городского округа»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) Производство электроэнергии (мощности)	тепловая энергия – 19,5 тыс.Гкал электроэнергия – 17,3 млн. квт. Час (91,2 млн.руб.)	-	
МКП Северо-Курильского городского округа «Автодор»	100	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20 км		31,8 (содержание дорог)
ОАО «Управляющая компания-служба Заказчика» г.Северо-Курильска	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	115 МКД	-	
МКУ «Служба административно-технического обеспечения и благоустройства» г.Северо-Курильска	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок ритуальных услуг Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100 30		0,4 (специализированная служба по вопросам похоронного дела); 13,0 (деятельность учреждения в сфере благоустройства)
МБУК «Смирныховская ЦБС» ГО «Смирныховский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры	100		30,5
МБУК «Смирныховская ЦКС» ГО «Смирныховский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры	100		29,8
МБУК «Музей Южно-Сахалинской наступательной операции» ГО «Смирныховский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры	100		3,4

МБ ДОУ №17 «Солнышко» пгт.Смирных ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг дошкольного образования	30		66,0
МБ ДОУ №1 «Улыбка» пгт.Смирных ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг дошкольного образования	30		36,0
МБ ДОУ «Д/с «Островок» пгт.Смирны ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг дошкольного образования	30		68,6
МБ ДОУ №4 «Звездочка» с.Победино ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг дошкольного образования	10		17,7
МБОУ СОШ пгт.Смирных ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг общего образования	55		299,6
МБОУ СОШ с.Буюклы ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг общего образования	10		71,8
МБОУ СОШ с.Онор ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг общего образования	10		70,8
МБОУ СОШ с.Победино ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг общего образования	10		75,1
МБОУ СОШ с.Первомайск ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг общего образования	10		48,2
МБОУ Вечерняя (сменная) ОШ №2 пгт.Смирных ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг общего образования	5		12,1
МБОУ ДОД ДШИ пгт.Смирных ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	100		15,6
МАУ «Спортивная школ пгт. Смирных» ГО «Смирныховски й»	100	Рынок услуг дополнительног о образования детей	100		5,5
МБУ «Смирныховски й»	100	Рынок услуг по перевозке пассажилов	100		101,2

многопрофильный центр благоустройства и оказания услуг» ГО «Смирныховский»		Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
МУП «Смирныховское ЖКХ» ГО «Смирныховский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100		7,6
Муниципальное бюджетное учреждение культуры Районный дом культуры «Октябрь» Углегорского городского округа	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры	Количество посещений 128 081	9,84 млн. руб.	105,23
Муниципальное бюджетное учреждение культуры Централизованная библиотечная система Углегорского городского округа	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры	Количество посещений 99 018	0,05 млн. руб.	48,97
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Углегорский краеведческий музей» Углегорского городского округа	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры	Число посетителей 5 403	0,028 млн. руб.	5,51
Муниципальное автономное учреждение «Издательский дом»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок издательского дела	429 566 кв. см	-	9,02
МБДОУ № 1 г. Углегорска	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательные услуги не осуществляются	42,11
МБДОУ № 2 с. Краснополье	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательные услуги не осуществляются	18,95

МБДОУ № 3 «Радуга» г. Угледгорска	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	59,61
МБДОУ № 7 «Малыш» г. Угледгорска	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	18,33
МБДОУ № 8 пгт. Шахтерск	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	53,59
МБДОУ № 14 пгт. Шахтерск	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	59,56
МБДОУ № 15 пгт. Шахтерск	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	55,79
МБДОУ № 22 с. Бошняково	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	31,8
МБДОУ № 26 г. Угледгорска	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	42,33
МБДОУ № 27 г. Угледгорска	100	Рынок услуг дошкольного образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	44,9
МБОУ СОШ № 1 г. Угледгорска	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	66,4
МБОУ ООШ № 2 г. Угледгорска	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	46,81
МБОУ СОШ № 5 г. Угледгорска	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	94,44
МБОУ ООШ № 1 пгт. Шахтерск	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательн ые услуги не осуществляютс я	50,23
МБОУ СОШ № 2 пгт. Шахтерск	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательн ые услуги не	105,2

				осуществляются	
МБОУ СОШ с. Бошняково имени Дорошенкова П.И.	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательные услуги не осуществляются	47,14
МБОУ СОШ с. Лесогорское	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательные услуги не осуществляются	45,54
МБОУ СОШ с. Поречье	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательные услуги не осуществляются	47,74
МБОУ СОШ с. Краснополье	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательные услуги не осуществляются	53,33
МБОУ ООШ с. Никольское	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательные услуги не осуществляются	40,45
МБОУ НОШЭР г. Углегорска	100	Рынок услуг общего образования		платные образовательные услуги не осуществляются	21,15
ДДТ г. Углегорска	100	Рынок услуг дополнительного образования детей		платные образовательные услуги не осуществляются	49,38
МБОУ ДО ДДТ пгт. Шахтерск	100	Рынок услуг дополнительного образования детей		платные образовательные услуги не осуществляются	28,23
Муниципальное бюджетное учреждение спортивная школа имени Заслуженного тренера России Н.П. Карпенко	100	Рынок услуг дополнительного образования детей	Количество спортивных мероприятий 318	0,81 млн. руб.	49,24
МКП «Шахтерское коммунальное хозяйство» Углегорского городского округа	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	тыс.Гкал	64,22 млн. руб.	47,75
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоснабжения	тыс.м3	15,56 млн. руб.	31,38
		Прочее (данный рынок не является	тыс.м3	11,5 млн. руб.	14,1

		объектом мониторинга): Рынок водоотведения			
		прочее	-	0,99 млн. руб.	0
МКП «Жилищно-коммунальное хозяйство Углегорского городского округа»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	тыс.Гкал тыс.м3 пр.усл	103,39 млн. руб.	101,1
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоснабжения	тыс.м3	28,69 млн. руб.	36,21
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоотведения	тыс.м3	10,4 млн. руб.	11,91
		прочее	-	37 млн. руб.	19,4
МУП «Городской жилищный комплекс» Углегорского городского округа	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	50,86 млн. руб.	0
Муниципальное казенное учреждение «Управление территорией пгт. Шахтерск» ГО «Углегорский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	11,91
Муниципальное казенное учреждение «Управление территорией с.Бошняково» ГО «Углегорский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	5,46
Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства» ГО «Углегорский»	100	Рынок архитектурно-строительного проектирования		-	10,18
Муниципальное казенное учреждение «Управление архитектуры и градостроительс	100	Рынок архитектурно-строительного проектирования		-	2,12

тва» ГО «Углегорский»					
МКУ «Управление территорией г. Углегорск»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	5,6
МКУ «Централизован ная бухгалтерия» ГО «Углегорский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	34,32
МКУ «Юридическая служба» ГО «Углегорский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	4,07
МКУ «Единая дежурно- диспетчерская служба УГО» ГО «Углегорский»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	4,53
МУП «Бани-2» г.Южно- Сахалинск	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	15,21
МУП «ЖЭУ №10» г.Южно- Сахалинск	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		5,8%	138,13
МУП «Транспортная компания» г.Южно- Сахалинск	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		73%	514,27
МУП «ГИАЦ» г.Южно- Сахалинск	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	-
МКП «Городской водоканал» г.Южно- Сахалинск	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	187,52

МУП «Электросервис» г.Южно- Сахалинск	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	232,09
МКП «ЗСМ им. М.А.Федотова» г.Южно-Сахалинск	100	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) Рынок производства бетона		45%	1 531,98
МКП «Горархитектура» г.Южно-Сахалинск	100	Рынок архитектурно-строительного проектирования Рынок кадастровых и землеустроительных работ		12%	85,62
АО Монерон г.Южно-Сахалинск	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		-	-
АО СКК г.Южно-Сахалинск	75%-1 акция	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		78%	424,76
АО «Анивские коммунальные системы»	100	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	62,82 тыс.Гкал. тепловой энергии	90,8 млн. руб.	0,32
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоснабжения, рынок водоотведения	-	58,8 млн. руб.	

МБДОУ №1 «Дружные ребята» г. Поронайска	100	Рынок услуг дошкольного образования	21,00%		56,8
МБДОУ №2 «Кораблик» г.Поронайска	100	Рынок услуг дошкольного образования	18,70%		50,7
МБДОУ №4 «Ивушка» с.Леонидово	100	Рынок услуг дошкольного образования	3,50%		16,9
МБДОУ №5 «Сказка» г.Поронайска	100	Рынок услуг дошкольного образования	20%		52,7
МБДОУ №7 «Дельфин» пгт.Вахрушев	100	Рынок услуг дошкольного образования	7,00%		21,8
МБДОУ №8 «Огонёк» г.Поронайска	100	Рынок услуг дошкольного образования	10,60%		29,3
МБДОУ №12 «Алёнушка» с.Восток	100	Рынок услуг дошкольного образования	7,70%		30,6
МБДОУ №34 «Морячок» г.Поронайска	100	Рынок услуг дошкольного образования	11,50%		26,1
МБОУ СОШ № 1 г.Поронайска	100	Рынок услуг общего образования	22,00%		67,2
МБОУ СОШ № 2 г.Поронайска	100	Рынок услуг общего образования	21,00%		62,7
МБОУ школа- интернат № 3 г.Поронайска	100	Рынок услуг общего образования	1,70%		33,6
МБОУ В(С)ОШ г.Поронайска	100	Рынок услуг общего образования	4%		14,0
МБОУ СОШ №7 г.Поронайска	100	Рынок услуг общего образования	21,30%		77,2
МБОУ СОШ № 8 г.Поронайска	100	Рынок услуг общего образования	9,60%		37,3
МБОУ СОШ с. Восток	100	Рынок услуг общего образования	6,50%		46,2
МБОУ СОШ пгт. Вахрушев	100	Рынок услуг общего образования	6,30%		37,5
МБОУ СОШ с. Леонидово	100	Рынок услуг общего образования	4,00%		37,2

МКОУ СОШ с. Гастелло	100	Рынок услуг общего образования	2,50%		26,8
МКОУ СОШ с. Малиновка	100	Рынок услуг общего образования	0,50%		27,0
МКОУ СОШ с. Тихменево	100	Рынок услуг общего образования	0,60%		28,0
МБОУ ДО ДШИ г.Поронайска	100	Рынок услуг дополнительног о образования детей, рынок услуг детского отдыха и оздоровления	59%		54,9
МБОУ ДО «Центр детского творчества г. Поронайска»	100	Рынок услуг дополнительног о образования детей, рынок услуг детского отдыха и оздоровления	41%		21,8
МУП «Поронайская коммунальная компания-1»	100	Рынок теплоснабжения	82,8%		201,1
МУП «Вахрушевска я коммунальная компания»	100	Рынок теплоснабжения	10,7%		41,8
МУП «Теплотехник -1»	100	Рынок теплоснабжения	6,5%		12,5
МУП «Управдом»	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	79,5%		0
МУП «Прогресс»	100 %	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	20,5%		0
МУП «Томари» ГО «Томарински й»	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего	0,09	20,6 млн.руб.	

		имущества собственников помещений в многоквартирно м доме			
МУП «Водоканал» ГО «Томарински й»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоотведения, рынок водоснабжения	0,4	88,2 млн.руб.	67,9
МУП «Благоустрой ство» ГО «Томарински й»	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,23	50,6 млн.руб.	
МАУ «ПКиО» ГО «Корсаковски й»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры		81,8	81,8
МАУ «КЦБС» ГО «Корсаковски й»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры		69,8	69,8
МАУ «КДЦ "Океан"» ГО «Корсаковски й»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры		179,6	179,6
МАУ «КИКМ» ГО «Корсаковски й»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок услуг в сфере культуры		14,1	14,1
МАУ «ЦМИ» ГО «Корсаковски й»	100	Рынок дополнительног о образования детей		16,7	16,7
МАУ ДОУ «Детский сад №1 "Сказка"» ГО «Корсаковски й»	100	Рынок услуг дошкольного образования		27,4	27,4
МАУ ДОУ «Детский сад №2 "Аленький	100	Рынок услуг дошкольного образования		81,7	81,7

цветочек"» ГО «Корсаковский»					
МАУ ДОУ «Детский сад №3 "Ромашка"» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		87,7	87,7
МАУ ДОУ «Детский сад №7 "Солнышко"» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		68	68
МАУ ДОУ «Детский сад №8» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		87,4	87,4
МАУ ДОУ «Детский сад №11 "Колокольчик "» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		41,6	41,6
МАУ ДОУ «Детский сад №12 "Теремок"» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		55,1	55,1
МАУ ДОУ «Детский сад №23 "Золотой петушок"» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		43,1	43,1
МАУ ДОУ «Детский сад №25 "Золотая рыбка"» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		26,3	26,3
МАУ ДОУ «Детский сад №28» ГО	100	Рынок услуг дошкольного образования		34,7	34,7

«Корсаковский»					
МАУ ДОУ «Детский сад №30 "Кораблик"» ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		81,9	81,9
МАУ ДОУ «Детский сад №14 "Родничок"» с.Соловьевка ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		34,8	34,8
МАУ ДОУ «Детский сад №17» с.Озерское ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		25,2	25,2
МАУ ДОУ «Детский сад "Тополек"» с.Чапаево ГО «Корсаковский»	100	Рынок услуг дошкольного образования		29,7	29,7
МАОУ «СОШ №1»	100	Рынок услуг общего образования		110,7	110,7
МАОУ «СОШ №2»	100	Рынок услуг общего образования		128,3	128,3
МАОУ «СОШ №3»	100	Рынок услуг общего образования		97,1	97,1
МАОУ «СОШ №4»	100	Рынок услуг общего образования		133,7	133,7
МАОУ «НОШ №5»	100	Рынок услуг общего образования		39,7	39,7
МАОУ «СОШ с.Дачное»	100	Рынок услуг общего образования		46,6	46,6
МАОУ «СОШ с.Соловьевка»	100	Рынок услуг общего образования		66,5	66,5
МАОУ «СОШ	100	Рынок услуг общего		47	47

с.Озерское»		образования			
МАОУ «СОШ с.Новиково»	100	Рынок услуг общего образования		43	43
МАОУ «СОШ с.Раздольное»	100	Рынок услуг общего образования		45,2	45,2
МАОУ «СОШ с.Чапаево»	100	Рынок услуг общего образования		54,3	54,3
МАУ ДО «ДДиЮ»	100	Рынок услуг дополнительног о образования детей		58,5	58,5
МАУ «ДШИ»	100	Рынок услуг дополнительног о образования детей		78,1	78,1
МАУ «СШ»	100	Рынок услуг дополнительног о образования детей		86,5	86,5
МАУ «СШ "Флагман"»	100	Рынок услуг дополнительног о образования детей		87,5	87,5
МАУ «Восход»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок издательского дела		16,0	16,0
МУП «Ритуальные услуги»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок ритуальных услуг		19,6	
МУП «РЭС»	100	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии		29,65	

		(мощности) в режиме когенерации			
МУП «Тепло»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		293,6	
МУП «Тепло»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок водоочистки и водоотведения		86,26	
МУП «Корсаковско е ДРСУ»	100	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		225,3	
МУП «Наш дом»	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирно м доме		51,449	
МУП «УПП»	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспорт по муниципальным и межмуниципаль ным маршрутам регулярных перевозок		22,01	
МУП «РКЦ»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга)		16,8	
МАУ «Управление капитального строительства Косаковского городского округа»	100	Рынок архитектурно- строительного проектирования		38,0	38,0

--	--	--	--	--	--

Доля участия Сахалинской области

АО «Санаторий «Синегорские минеральные воды»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Деятельность санаторно-курортных организаций		298,57	0
АО «Пирс-Крабозаводское»	57,80	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		Нет данных	Нет данных
АО «Сахалинлизинг флот»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)		Лизинговый портфель компании: нат.выраж. – 189 лизинговых сделок; ст-ое выраж. – 1 301,876	526,715 – государственная программа: заключение лизинговых сделок – обновление производственных мощностей предприятий Сахалинской области
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Покупка и продажа собственного недвижимого имущества		Финансовые вложения компании в ООО «Южный терминал» - 197,335	179,464 – государственная программа: нужны Сахалинской области – создание рыбного кластера в г. Корсакове
		Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций		Строительство 2-х грузопассажирских судов - 4 939,553	4 272,717 – государственная программа: приобретение (строительством) 2-х пассажирских судов – обеспечение доступности Курильских островов
АО «Сахалинский пассажирский	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров		12,908	54,0854

флот»		автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
АО «Совхоз «Тепличный»	100	Рынок реализации сельскохозяйственн ой продукции		Ст-ое выраж: 1 384,69 Нат. выраж: 7 467,7 тонн	1.АО «Совхоз «Тепличны й» по решению Правительс тва Сахалинск ой области вправе использова ть средства неиспользо ванных взносов в уставный капитал АО «Совхоз «Тепличны й», осуществле нных в соответств ии с Законом Сахалинск ой области от 25 декабря 2015 года N 124-ЗО «Об областном бюджете Сахалинск ой области на 2016 год» на реализаци ю инвестицио нного проекта «Строитель ство объектов электросна

					бжения для обеспечения инфраструктуры современного тепличного комплекса на 8 га, в рамках обустройства инфраструктуры ТОСЭР «Южная», в размере до 148,392 млн.руб. в целях реализации инвестиционного проекта «Строительство тепличного комплекса 2,9га в цехе N 1». 2.По итогам 9 месяцев получено субсидии в размере: - 25,4149 млн. руб.; 10 месяцев – 49,268 млн. руб.
АО «Сахалинская нефтяная компания»	100	Рынок нефтепродуктов Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		107,5	2691,4
АО «Аэропорт Южно-Сахалинск»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга):		Нет данных	Нет данных

		Деятельность вспомогательная прочая, связанная с воздушным транспортом			
АО «Автодорпроект»	100	Рынок архитектурно-строительного проектирования		32,605	Нет
АО «Сахалинавтодорснаб»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлами и химическими веществами		Нет данных	Нет данных
АО «Сахалинтрансголь»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами (Географические границы рынка – (Сахалинская область)		-	0,00
АО «Управление по обращению с отходами»	100	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		Нет данных	Нет данных
ОАО «Сахалинская областная типография»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Рынок издательского дела		Нет данных	Нет данных
АО «Сахалинское ипотечное агентство»	100	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		100%	24 077,06
АО «Корпорация развития Сахалинской области»	100	Прочее (данный рынок не является объектом мониторинга): Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)		Нет данных	Нет данных

АО «Совхоз Южно-Сахалинский»	100	Рынок племенного животноводства Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		Нет данных	171,873674
АО «Птицефабрика «Островная»	100	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		Нет данных	Нет данных
АО «Совхоз Корсаковский»	100	Рынок племенного животноводства Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		100	187155,0
АО «Ногликская электрическая станция»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		Нет данных	Нет данных

В целом мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов выявил:

- хозяйствующие субъекты с долей муниципального участия 50 и более процентов доминируют на рынках оказания социально значимых услуг;
- доля коммерческих организаций на рынке услуг дополнительного образования детей превышает 30%, что свидетельствует о наличии конкуренции на этом рынке;
- доля муниципального участия на рынке ритуальных услуг превышает 97%, что свидетельствует о наличии перспективы развития конкуренции на этом рынке;
- количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципалитета в которых превышает 50% сокращается. Реестр приведён в Приложении № 7.

2.3.7. Результаты Мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Сахалинской области.

Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций

В опросе приняли участие 2032 респондента. Значительная часть опрошенных респондентов проживает в г.Южно-Сахалинск (21,8% респондентов), г.Поронайск - 19%, Холмск - 18%, г.Оха - 8,4%, рп.Тымовск - 5,4%, г.Корсаков - 3,8%, г.Макаров - 3%, г.Невельск - 2,9%, рп.Ноглики - 2,6%, и в др.

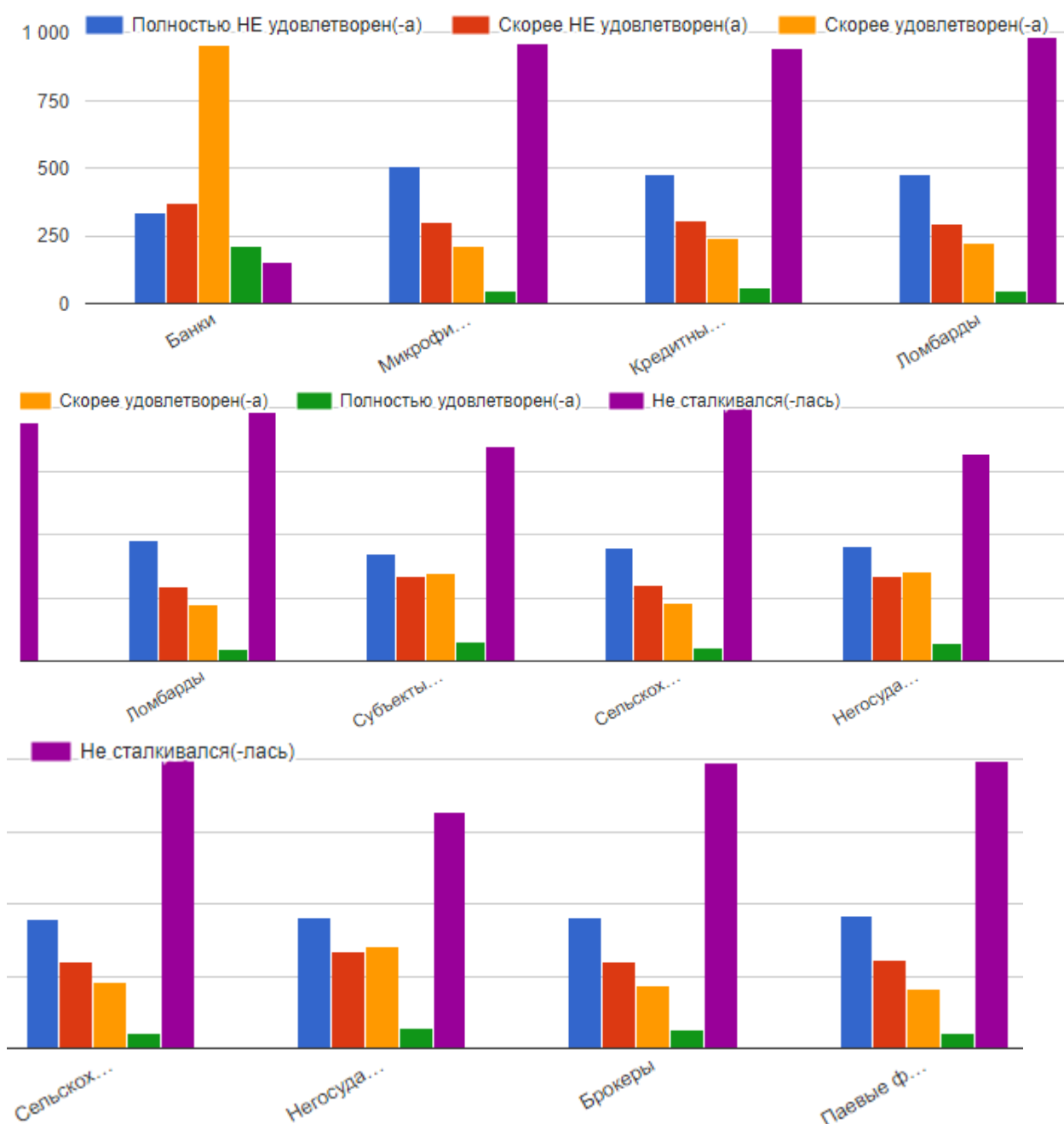
Об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Сахалинской области

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.» были получены следующие результаты:

- наименьшее число ответов характерно для вариантов «полностью удовлетворен», «скорее удовлетворен»;

- ответ «**не сталкивался**» преобладает для вариантов ответа: микрофинансовые организации (864 респондента), кредитные потребительские кооперативы (944), ломбарды (984), субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (850), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (1002), негосударственные пенсионные фонды (817), брокеры (992), паевые фонды (999);

- ответ «**скорее удовлетворен**» применим к банкам (954 респондента):



Об уровне удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных

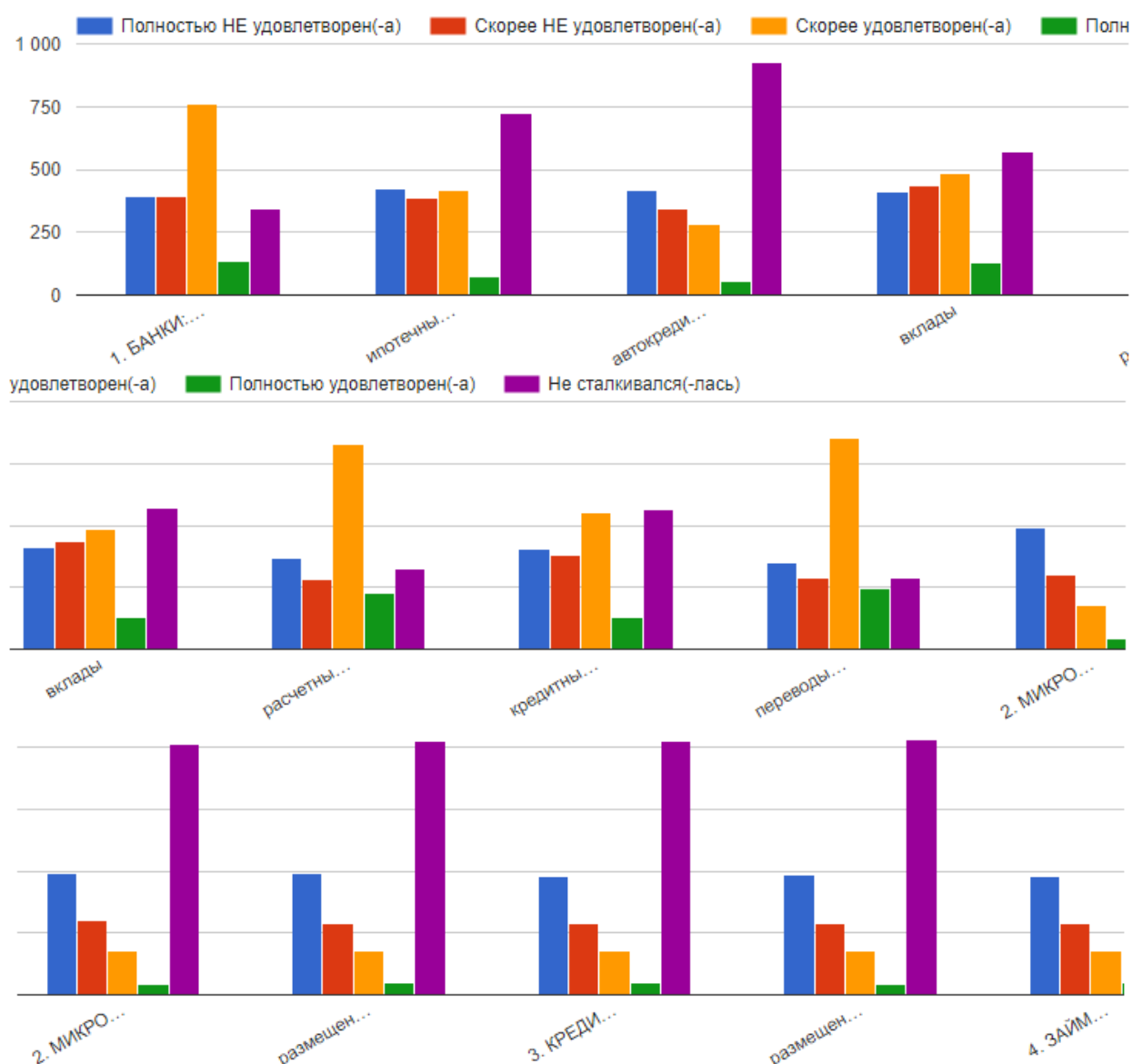
средств, оказания платежных услуг, услуг страхования, а также иных финансовых продуктов и услуг по усмотрению уполномоченного органа)

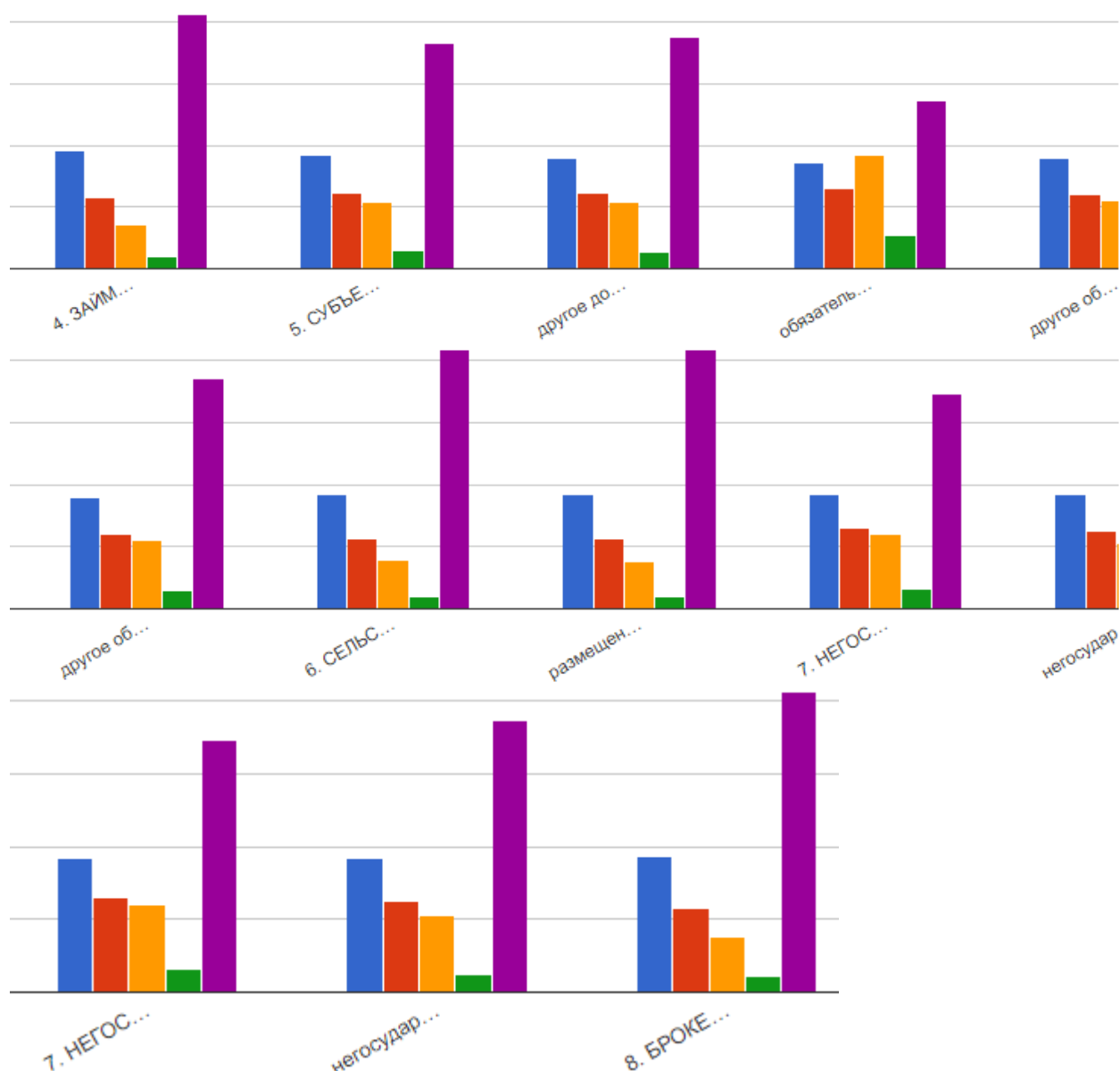
На вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.» были получены следующие результаты:

- варианты ответов «**полностью не удовлетворен**», «**скорее не удовлетворен**» характеризуются наименьшим количеством среди выбранных ответов;

- ответ «**скорее удовлетворен**» преобладает при выборе следующих вариантов: банки: потребительские кредиты (763), банки: расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (831), банки: переводы и платежи (855);

- ответ «**не сталкивался**» преобладает при выборе всех оставшихся вариантов: банки: ипотечные кредиты (726), банки: автокредиты (830), банки: автокредиты (830), банки: вклады (573), банки: кредитные карты (567), микрофинансовые организации: займы в микрофинансовых организациях (1017), микрофинансовые организации: размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (1029), кредитные потребительские кооперативы: займы в кредитных потребительских кооперативах (1030), кредитные потребительские кооперативы: размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (1036), займы в ломбардах (1031), и др.:





Ежегодно, следуя Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р (далее – Стратегия), Сахалинская область участвует во всероссийских акциях и программах, направленных на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг¹⁰.

Просветительские мероприятия проводятся во взаимодействии органов исполнительной власти Сахалинской области с представителями Банка России, кредитных организаций, Федеральной налоговой службы Российской Федерации, Пенсионного фонда Российской Федерации и других заинтересованных сторон.

Традиционным стало проведение открытых уроков, которые организуются министерством финансов Сахалинской области для студентов высших и средних учебных заведений Сахалинской области в рамках Дней финансовой грамотности в учебных заведениях. На этих уроках студенты знакомятся с основными принципами финансово грамотного поведения, узнают о существующих рисках и способах защиты своих прав, обсуждают с экспертами вопросы грамотного подхода к принятию решений на рынке финансовых услуг.

¹⁰ <https://sakhalin.gov.ru/index/fileadmin/2021/08/fileadmin/2021/11/index.php?id=734> (дата обращения: 03.12.2021)

Системную работу на территории Сахалинской области ведет Банк России, в том числе, развивая двустороннее сотрудничество в области повышения финансовой грамотности населения Сахалинской области с органами исполнительной власти, государственными учреждениями, администрациями муниципальных образований.

В 2017 году Соглашение о сотрудничестве заключено между Банком России и министерством образования Сахалинской области. В рамках данного Соглашения налажено взаимодействие по популяризации образовательных программ в области финансовой грамотности в педагогическом сообществе. Это сотрудничество позволяет проводить необходимую работу по развитию кадрового потенциала и подготовке педагогов дополнительного профессионального образования в области реализации программ повышения финансовой грамотности.

Одновременно министерство образования Сахалинской области совместно с Банком России проводит планомерную работу по финансовому просвещению и организации участия учащихся общеобразовательных организаций Сахалинской области во всероссийских программах и проектах в сфере финансовой грамотности:

- Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях;
- Онлайн уроки финансовой грамотности;
- Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи;
- Всероссийский финансовый зачет.

С каждым годом растет как география проводимых мероприятий, так и охват аудитории. Слушателями открытых лекций в сфере финансовой грамотности становятся не только школьники и молодежь, но и взрослое население области, в том числе жители отдаленных сел и районов.

С 2018 года открытые лекции и онлайн-уроки проводятся специалистами Отделения по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Банка России в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в Сахалинской области.

Практикуется проведение уроков финансовой грамотности для представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, налажено сотрудничество с Сообществом предпринимателей Сахалинской области.

Развивается направление работы с социально незащищенными и уязвимыми группами населения. Это работа с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, людьми предпенсионного, пенсионного возраста, совершеннолетних инвалидов. Для этих категорий слушателей проводятся лекции, основная цель которых – помощь в адаптации незащищенных слоев населения к современным условиям функционирования финансовой (платежной, банковской и пр.) системы, защита от мошенничества на финансовых рынках. Одновременно представителями Банка России в Сахалинской области реализуется информационная политика по повышению финансовой грамотности с использованием средств массовой информации (далее - СМИ): проводятся тематические интервью, теле- и радиоэфир.

В 2019 году Сахалинская область отмечена на Всероссийском конкурсе СМИ за лучшую журналистскую работу, посвященную теме финансового просвещения. В прямом эфире радиостанции представители Отделения по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Банка России рассказывали о том, как распознать поддельные банкноты, как сохранить материальное благополучие, как повысить знания о финансах. Этот цикл программ эксперты конкурса признали лучшим – в номинации «Радиопроект» Сахалинская область заняла первое место.

За период реализации Стратегии в 2017-2019 годах в Сахалинской области в сфере финансового просвещения состоялось около 300 мероприятий с общим охватом аудитории свыше 14 тысяч человек.

Вместе с тем уровень финансовой грамотности населения Сахалинской области остается пока на среднем уровне. Исследование в этом направлении проведено аналитическим центром НАФИ в рамках федерального Проекта «Содействие повышению уровня финансовой

грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Сахалинская область находится в группе «С» по общему уровню финансовой грамотности населения (это места с 34 по 52 среди регионов, субъектов Российской Федерации). Ответственность и грамотность при заключении договоров в отношении финансовых продуктов и услуг демонстрирует лишь 22% населения области, а в возрастной группе 60-70 лет этот показатель составляет 18%. Лишь треть жителей (33% населения области) согласно исследования способны распознавать «финансовые пирамиды» - недобросовестные финансовые организации, использующие мошеннические схемы. Для сельского населения аналогичный показатель составляет 22%.

На текущий момент для реализации дифференцированного подхода, учитывающего сложившиеся условия и возможности повышения финансовой грамотности, определены следующие целевые группы:

- граждане, составляющие потенциал будущего развития России, - обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;
- группы, формирующие основы финансовой грамотности обучающихся, - педагогические работники дошкольных, общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, а также волонтеры финансового просвещения;
- население, склонное к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах, - граждане с низким и средним уровнем доходов;
- население, испытывающее трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту, - граждане пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- субъекты малого и среднего предпринимательства, граждане, желающие открыть свое дело.

Основные направления повышения финансовой грамотности в Сахалинской области на период с 2020 до 2023 года

1. Развитие кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности.

Реализация данного направления предусматривает проведение комплекса мероприятий по подготовке специалистов и популяризации образовательных программ в области финансового просвещения, в том числе:

- обучение методистов и тьюторов по реализации программ повышения финансовой грамотности для студентов, обучающихся дошкольных, общеобразовательных, профессиональных образовательных учреждений и взрослого населения;
- оказание методической поддержки специалистам в сфере образования (методистам, тьюторам, педагогическим работникам);
- проведение конкурсов профессионального мастерства по реализации программ повышения финансовой грамотности среди учителей и педагогических работников;
- обучение сотрудников организаций, оказывающих услуги населению Сахалинской области в области социальной защиты, занятости, пенсионного обеспечения;
- повышение квалификации воспитателей дошкольных образовательных организаций, учителей начальных классов общеобразовательных организаций, педагогических работников основного общего и среднего общего образования, педагогических работников организаций дополнительного образования, преподавателей профессиональных образовательных организаций, а также педагогических работников и воспитателей организаций, осуществляющих образовательную деятельность для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

2. Внедрение и развитие образовательных программ по повышению финансовой грамотности населения.

Целью данного направления является развитие финансовой грамотности населения через проведение комплекса информационных и образовательных мероприятий.

Реализация этих мероприятий предусматривает внедрение созданных образовательных программ и учебно-методических материалов:

- основных образовательных программ по повышению финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций, в том числе на базе учебных модулей по тематике финансовой грамотности для включения в учебные предметы — обществознание, экономика, математика, технология, информатика, окружающий мир и другие;
- дополнительных образовательных программ по повышению финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций;
- модульных образовательных программ и учебно-методических и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности студентов;
- модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности взрослого населения, в том числе на рабочем месте;
- материалов для лиц с инвалидностью, воспитанников детских домов и учащихся школ интернатов, других социально незащищенных слоев населения;
- материалов и обучающих модулей для субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, желающих открыть свое дело.

В рамках данного направления предусматривается участие и поддержка мероприятий, проводимых на федеральном уровне:

- Дни финансовой грамотности в учебных заведениях;
- Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи;
- Всероссийская неделя сбережений;
- Всемирный день защиты прав потребителей (15 марта);
- День российского предпринимательства (26 мая);
- мероприятий, приуроченных к Дню рубля, Дню открытых дверей Банка России;
- мероприятий, направленных на выявление и поддержку талантливых обучающихся, организацию их участия в олимпиадах и конкурсах, всероссийских зачетах и диктантах по финансовой грамотности;
- мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, желающих открыть свое дело (вебинары, круглые столы, семинары, лекции, дистанционные обучающие курсы, онлайн-зачеты).

3. Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности.

Планируется организовать распространение информационных материалов (включая тематические буклеты и брошюры) в печатном и электронном виде, проводить информирование населения на системной основе с использованием сети многофункциональных центров по оказанию государственных и муниципальных услуг, социальных служб, библиотек, общественных объединений по защите прав потребителей, образовательных организаций, финансовых организаций, СМИ и иных.

Информационная кампания может осуществляться с использованием всех доступных информационных каналов, в том числе телевидения, радио, электронных СМИ, интернет-каналов, наружной рекламы, рекламы на транспорте, железнодорожных, морских, автотранспортных вокзалах, аэропортах, местах массового скопления и культурного отдыха населения.

В рамках взаимодействия со СМИ в сфере освещения проблематики повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг необходимо проведение систематической работы по информированию СМИ о проводимых мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности, вовлечение журналистов в качестве активных участников, проведение семинаров, дискуссий и мастер-классов по актуальным вопросам с привлечением экспертов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

4. Наставничество и волонтеры финансовой грамотности.

Предусматриваются мероприятия, направленные на развитие движения волонтеров финансового просвещения, в том числе:

- обеспечение внедрения направления по финансовому просвещению в деятельность волонтерских организаций;
- развитие компетенции волонтеров финансового просвещения через участие в обучающих стажировках и других мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности граждан;
- использование системы мотивации и нематериального поощрения волонтеров финансового просвещения.

Данные опроса доступности и качества финансовых услуг, проведенного по инициативе Центрального банка Российской Федерации

Расчет значений индикаторов финансовой доступности в части спроса на финансовые услуги (источник данных - "опрос") подготовлен по результатам исследования о спросе и удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых финансовых услуг, проведенного в мае 2019 года ООО "НАФИ" в рамках научно-исследовательской работы по заказу Банка России, в мае 2021 года ООО "Маграм МР" в рамках консалтинговой услуги по заказу Банка России¹¹. Результаты опросов приводятся с точностью до используемого инструментария и применяемой методики исследования и находятся в тесной зависимости от них.

В рамках опроса 2019 года опросный инструментарий изменился. В частности, среди значительных изменений - выделение в отдельную анкету вопросов про удовлетворенность работой финансовых организаций, финансовыми услугами и каналами доступа к ним.

Выборка в 2019 году - взрослое население России (всероссийская выборка 1 826 и 1828 человек по критериям финансовой доступности и финансовой удовлетворенности соответственно) и субъектов малого и среднего предпринимательства (всероссийская выборка 1062 единицы). Выборка в 2021 году - взрослое население России (всероссийская выборка 1 800 человек) и субъектов малого и среднего предпринимательства (всероссийская выборка 1000 единиц).

Выборка субъектов МСП не является репрезентативной по типу субъекта МСП. Так, в 2019 году выборка состояла из 37,8% микропредприятий, 25,5% малых предприятий, 8,6% средних предприятий и 28,1% ИП. Сроки проведения опроса: май-июнь 2019 года (за 12 месяцев с мая 2018 года по май 2019 года). В 2021 году выборка состояла из 38,0% микропредприятий, 25,0% малых предприятий, 9,0% средних предприятий и 28,0% ИП. Сроки проведения опроса: май 2021 года (за 12 месяцев с мая 2020 года по май 2021 года) (Индикаторы финансовой доступности представлены в приложении 1).

В Сахалинской области представлено достаточное количество коммерческих банков федерального и регионального уровня. Услуги, предоставляемые коммерческими банками в Сахалинской области, не отличаются от услуг в других регионах Российской Федерации. Доступность банковских продуктов и услуг зависит от общеэкономической конъюнктуры и политики Центрального банка Российской Федерации.

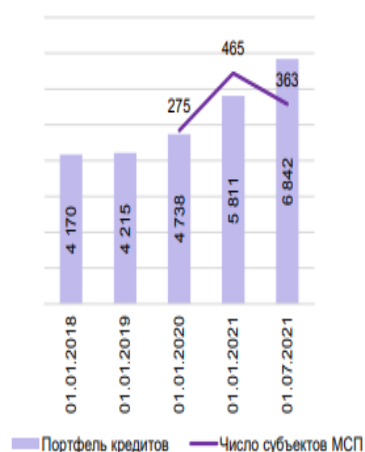
Расширение банковских и небанковских инструментов финансирования бизнеса¹²:

¹¹

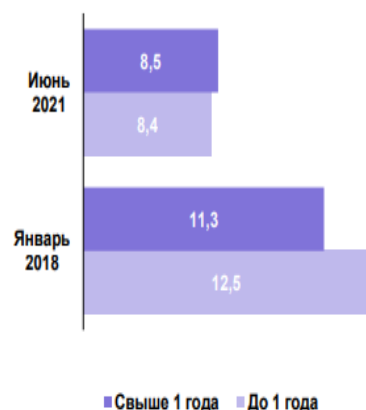
[https://cbr.ru/develop/statistics/?CF.Search=&CF.TagId=119&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=\(дата обращения 12.12.2021\)](https://cbr.ru/develop/statistics/?CF.Search=&CF.TagId=119&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=(дата обращения 12.12.2021))

¹² https://cbr.ru/Content/Document/File/126472/press_pnpdfu.pdf (дата обращения: 12.12.2021)

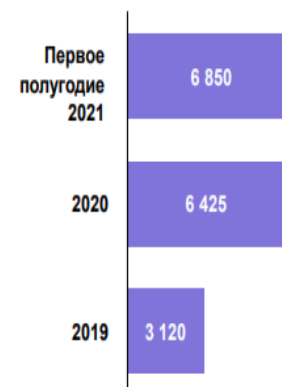
Портфель кредитов, предоставленных субъектам МСП, млрд руб.; количество заемщиков – субъектов МСП, тыс. ед.



Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным МСП – нефинансовым организациям в рублях, %



Объем размещения облигаций МСП в Секторе Роста ПАО Московская Биржа, млн руб.



Мы видим рост объемов кредитования субъектов МСП, снижение для них процентных ставок по кредитам и увеличение использования ими облигаций для финансирования потребности в денежных средствах с 2018 г. по первое полугодие 2021 г.

Из доклада Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Президенте России следует, что субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации считают финансовые ресурсы труднодоступными, в частности, на вопрос «Какие из перечисленных ниже мер в сфере повышения доступности финансовых ресурсов Вы считаете наиболее эффективными с точки зрения стимулирования экономического роста предприятий?» (допускался выбор не более трех вариантов ответов) (в %) были получены следующие ответы:

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	март 2020 г.	март 2021 г.
Общее снижение процентных ставок в экономике	47,0	50,9
Субсидирование процентных ставок по кредитам	23,8	29,2
Снижение требований к заемщикам	28,6	25,3
Повышение доступности инвестиционных кредитов на срок не менее 7 лет	21,3	21,5
Развитие проектного беззалогового кредитования	21,6	20,9
Разработка специальных банковских продуктов для пополнения оборотных средств компаний	15,1	18,8
Субсидирование лизинговых платежей	10,8	11,6
Развитие кредитования под залог будущих доходов от контрактов	13,0	11,4
Другое	3,4	3,2
Затрудняюсь ответить	13,2	12,6

Федеральные органы власти оказывают разностороннюю поддержку предпринимателям. Например, Постановлением Правительства РФ от 28.10.2021 № 1849 внесены изменения в Постановление Правительства РФ от 07.09.2021 № 1513 «Об утверждении Правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям, ведущим деятельность в муниципальных образованиях, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» (далее Постановление № 1513).

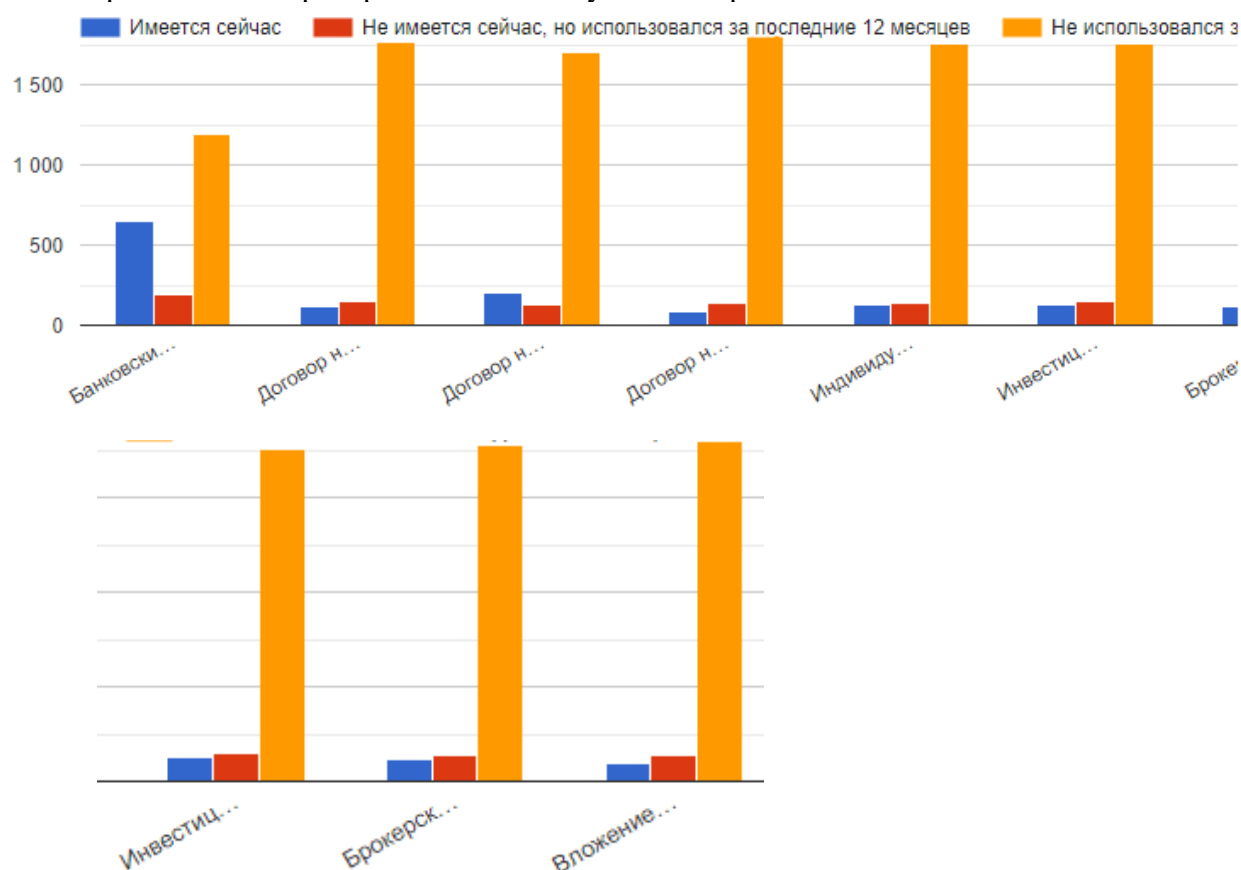
Постановление № 1513 дополнено условиями предоставления субсидии на нерабочие дни для субъектов МСП и СОНКО, занятых в пострадавших от COVID-19 отраслях¹³.

В частности, субсидия предоставляется в целях частичной компенсации затрат получателей субсидий, связанных с осуществлением ими деятельности в условиях нерабочих дней, установленных Указом Президента Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 595 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре - ноябре 2021 г.», а также с проведением в 2021 году мероприятий по адаптации к требованиям о посещении предприятий в отдельных сферах экономики при условии наличия QR-кодов и (или) к иным ограничениям деятельности, направленным на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской области

Об использовании населением и субъектами малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)» ответы респондентов распределились следующим образом:



- большинство респондентов выбрали ответ «**Не использовался за последние 12 месяцев**» для всех финансовых продуктов (услуг);

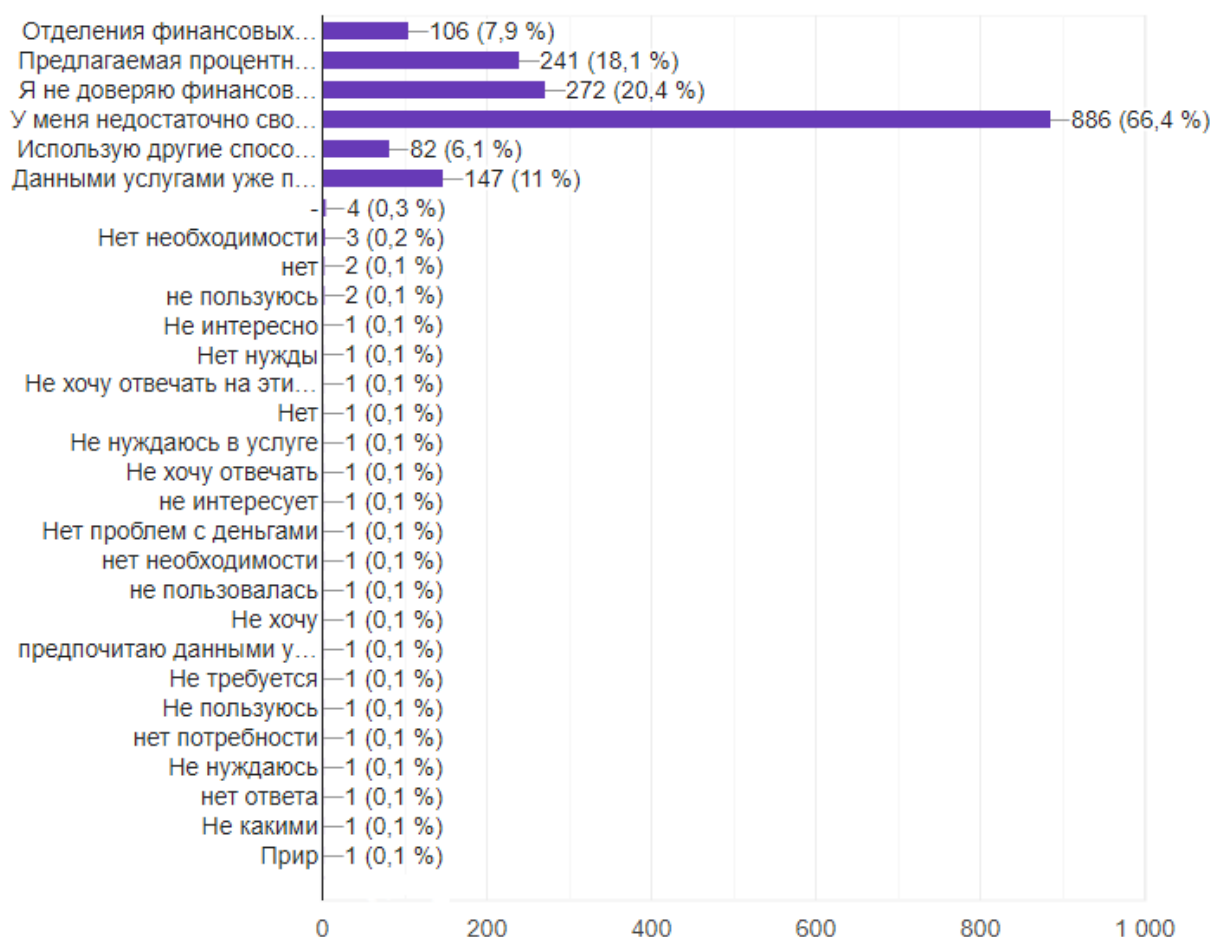
- второй по значимости выбранный вариант «**у них сейчас имеется**»: банковский вклад (652 респондента), договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (197);

¹³ https://www.nalog.gov.ru/rn53/news/tax_doc_news/11536369/ (дата обращения: 12.12.2021)

- третий по преобладанию вариант ответа : договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации (150), договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (134), индивидуальный инвестиционный счет (143), инвестиционное страхование жизни (146), брокерский счет (137), вложение средств в паевой инвестиционный фонд (141).

На вопрос «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)» предоставили ответы 1335 респондентов, из них 66,4% (886 респондентов) указали, что у них недостаточно свободных денег, 20,4% (272) - «я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства», 18,1% (241) - «предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)», 11% (147) - «данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи», 7,9% (106) - «отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня», 6,1% (82) - «я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства», и др.:

1 335 ответов



О возможности использования различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)

На вопрос «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.» ответ «**легко доступно**» преобладает для всех вариантов: касса в отделении банка (764 респондента), банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (690), банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (541), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях

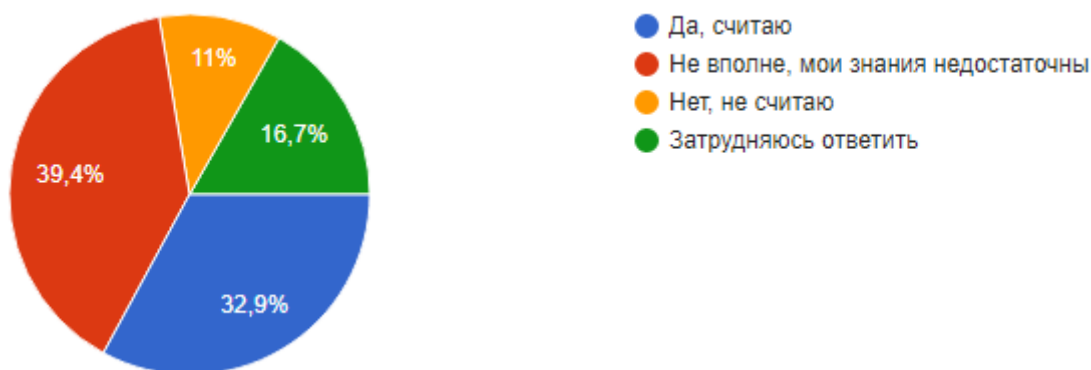
торговли (услуг) (592), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (578), отделение почтовой связи (702).

О существующих барьерах для доступа к финансовым услугам

На вопрос «Какие трудности у Вас возникают при получении или использовании финансовых продуктов (услуг)?» большинство респондентов (79,9%) указало на отсутствие трудностей, 8,6% - мало банкоматов и терминалов, 5,1% - большие очереди, 2,0% - финансовая неграмотность, и др.

Об уровне финансовых знаний

На вопрос «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?» ответы граждан распределились следующим образом:



Преобладающая часть населения (39,4% респондентов) указывает о недостаточности у них финансовых знаний, 32,9% - считают себя финансово грамотными, 11% - не считают себя финансово грамотными.

В качестве практики финансовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности рассмотрим региональные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Сахалинской области, которые повышают доступность финансовых ресурсов и улучшают финансовое состояние субъектов предпринимательской деятельности¹⁴:

В рамках реализации постановления приложения Правительства Сахалинской области от 24.03.2017 № 133 «Об утверждении государственной программы Сахалинской области «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области» субъектам малого и среднего предпринимательства Сахалинской области осуществляются следующие меры поддержки:

1. возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях.

Субсидирование процентной ставки осуществляется по кредитным ресурсам в размере 100 процентов ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора.

Размер субсидии на одного хозяйствующего субъекта не должен превышать 5000,0 тысяч рублей в течение текущего финансового года.

2. возмещение затрат на открытие собственного дела начинающим субъектам малого предпринимательства.

Размер субсидии на одного хозяйствующего субъекта не должен превышать 500,0 тыс. рублей в течение текущего финансового года.

Субсидия предоставляется после прохождения претендентом краткосрочного обучения основам предпринимательской деятельности и при наличии бизнес-проекта. Прохождение претендентом краткосрочного обучения не требуется для начинающих предпринимателей, имеющих диплом о высшем юридическом и (или) экономическом образовании (профильной переподготовке).

3. возмещение затрат на оплату образовательных услуг по переподготовке и повышению квалификации сотрудников, а также повышению предпринимательской грамотности и компетентности руководителей малых и средних предприятий.

¹⁴ <https://mineco.sakhalin.gov.ru/meryi-podderzhki/finansovaya-podderzhka/> (дата обращения: 10.12.2021)

Размер субсидии без учета затрат на проезд к месту проведения образовательных услуг не должен превышать 50,0 тысяч рублей в течение текущего финансового года на одного работника, занятого у хозяйствующего субъекта.

В перечень возмещаемых затрат могут входить расходы на проезд к месту проведения образовательных услуг и обратно, но не более 20,0 тысяч рублей, в течение текущего финансового года на одного работника, занятого у хозяйствующего субъекта.

4. возмещение затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Субсидия предоставляется на возмещение расходов, связанных с:

- оплатой регистрационного взноса за участие в выставочно-ярмарочном мероприятии;
- арендой занимаемых демонстрационно-выставочных площадей и (или) демонстрационного оборудования;
- транспортировкой выставочных образцов до места проведения выставочно-ярмарочных мероприятий и обратно;
- проездом к месту проведения выставочно-ярмарочных мероприятий и обратно не более двух сотрудников, состоящих в штате хозяйствующего субъекта, в размере не более 20,0 тыс. рублей на каждого сотрудника;
- проживанием в гостинице на период проведения выставочно-ярмарочных мероприятий не более двух сотрудников, состоящих в штате хозяйствующего субъекта, в размере 80% стоимости проживания, но не более 15,0 тыс. рублей на каждого сотрудника.

Размер субсидии не должен превышать 300,0 тысяч рублей одному хозяйствующему субъекту в течение текущего финансового года.

5. возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования;

Размер субсидии на одного хозяйствующего субъекта не должен превышать 2000,0 тысяч рублей в течение текущего финансового года.

6. возмещение затрат, связанных с прохождением процедур подтверждения соответствия или получения аттестата, аккредитации, лицензий, деклараций, сертификатов, регистрационных удостоверений в уполномоченных органах на соответствие продукции, товаров, оборудования и услуг требованиям законодательства Российской Федерации, а также с получением сертификатов, регистрационных удостоверений по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

Размер субсидии не должен превышать 500,0 тысяч рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

7. возмещение затрат на:

- осуществление деятельности в сфере оказания услуг дошкольного образования;
- предоставление услуг присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста без реализации образовательной программы дошкольного или дополнительного образования.

Размер субсидии составляет не более 700,0 тысяч рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

8. возмещение затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) и первого взноса при заключении договора лизинга.

Размер субсидирования:

а) на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя, в размере не более 70% фактически понесенных затрат на уплату лизинговых платежей (без НДС);

б) на возмещение первого взноса (аванса) в части затрат на приобретение предмета лизинга - в размере до 100 процентов затрат субъекта (без НДС).

Предельный размер субсидии на одного хозяйствующего субъекта не должен превышать 5000,0 тысяч рублей в течение текущего финансового года.

9. возмещение затрат на уплату взноса в компенсационный фонд саморегулируемой организации в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

Размер субсидии составляет не более 250,0 тыс. рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

10. возмещение затрат на осуществление деятельности в сфере инноваций.

Размер субсидии составляет не более 700,0 тыс. рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

11. возмещение затрат на осуществление деятельности в области ремесел, народных художественных промыслов.

Размер субсидии составляет не более 500,0 тыс. рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

12. возмещение затрат на осуществление деятельности по предоставлению услуг дополнительного образования детей.

Размер субсидии составляет не более 500,0 тысяч рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

13. возмещение затрат, связанных с осуществлением деятельности социально ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин), лекарственными средствами (социальная аптека) и объектов бытового обслуживания населения (социальная парикмахерская, социальная баня).

Размер субсидии составляет не более 500,0 тысяч рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

14. возмещение затрат на осуществление деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Субсидия предоставляется на возмещение следующих фактически произведенных и документально подтвержденных затрат за период с 1 января 2015 года:

- на ремонт существующих помещений, холлов, которые приводят к улучшению (повышению) качества функционирования объекта или появлению у него новых экономических характеристик и качеств - 50% затрат, но не более 5,0 тыс. руб. за 1 кв. м (без учета НДС%);

- на приобретение и внедрение профессионального программного обеспечения для целей учета посетителей - 50% затрат, но не более 700,0 тыс. руб. (без учета НДС%).

15. возмещение затрат по договорам аренды нежилого (нежилых) помещения (помещений), расположенного на территории технопарков, промышленных парков, предоставленных хозяйствующим субъектам для размещения производства.

Размер субсидии составляет 80% от размера арендной платы без учета коммунальных платежей и электрической энергии, но не более 500,0 тысяч рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

16. возмещение затрат, связанных с приобретением объектов мобильной торговли.

Субсидия предоставляется в размере 70% от фактически понесенных и документально подтвержденных затрат, произведенных в текущем финансовом году и (или) в предшествующем текущему финансовому периоду на приобретение объектов мобильной торговли с учетом доставки до региона.

17. возмещение затрат экспортно-ориентированным субъектам предпринимательства.

Субсидия предоставляется в целях возмещения документально подтвержденных затрат, связанных с:

- Оплатой регистрационного взноса при участии в международных мероприятиях - международных дни бизнеса, бизнес-миссии и форумы.

Размер субсидии составляет 90% от размера регистрационного сбора, но не более 80,0 тыс. рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

- Прохождением процедур по сертификации.

Размер субсидии не должен превышать 500,0 тыс. рублей на одного хозяйствующего субъекта в течение текущего финансового года.

- Транспортными расходами до места обучения и расходами на проживание.

Размер субсидии, связанный с проездом к месту обучения и обратно, составляет не более 20,0 тыс. рублей на одного сотрудника в течение текущего финансового года. Возмещение затрат производится не более двум сотрудникам, состоящим в штате хозяйствующего субъекта.

Размер субсидии, связанный с проживанием в гостинице на период обучения, составляет 80% от стоимости проживания, но не более 15,0 тыс. рублей на одного сотрудника, состоящего в штате хозяйствующего субъекта, в течение текущего финансового года. Возмещение затрат производится не более двум сотрудникам, состоящим в штате хозяйствующего субъекта.

18. возмещение затрат на капитальный ремонт фасадов зданий, находящихся в населенных пунктах Сахалинской области.

Субсидия предоставляется в размере 70% от фактически понесенных и документально подтвержденных затрат, произведенных в текущем финансовом году и (или) в предшествующем текущему финансовому периоду, но не более 5000,0 тыс. рублей.

19. возмещение затрат на приобретение специализированного оборудования для сервисных автоцентров по переоборудованию автомобилей на газомоторное топливо.

Размер субсидии не должен превышать 70% от стоимости специализированного оборудования, но не более 1000,0 тыс. рублей одному хозяйствующему субъекту в течение текущего финансового года.

20. возмещение затрат по переоборудованию автомобилей на газомоторное топливо хозяйствующим субъектам;

Размер субсидии составляет 70% от стоимости установки специализированного оборудования, но не более 150 тысяч рублей на одно автотранспортное средство и не более 1500,0 тыс. рублей одному хозяйствующему субъекту в течение текущего финансового года.

21. возмещение затрат на осуществление деятельности в сфере туризма.

Размер субсидии составляет 50% от размера арендной платы по договору аренды нежилого помещения без учета коммунальных платежей и платежей за потребленную электрическую энергию, но не более 250 тыс. рублей.

22. возмещение затрат физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

Субсидия предоставляется на возмещение следующих затрат:

- оплату стоимости аренды помещения, в котором самозанятый гражданин осуществляет профессиональную деятельность;

- оплату стоимости основных средств, используемых в основной деятельности. Под основными средствами понимается имущество, используемое в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг). Доказательством принадлежности основного средства заявителю является наличие фискального чека с указанием даты приобретения основного средства не позднее чем за 6 месяцев до даты подачи заявления на возмещение затрат, договора купли-продажи (при наличии);

- оплату стоимости расходных материалов, используемых в профессиональной деятельности. Под расходными материалами понимаются изделия и материалы, расходуемые при осуществлении профессионального вида деятельности самозанятого гражданина. Доказательством принадлежности расходных материалов заявителю является наличие фискального чека с указанием даты приобретения основного средства не позднее чем за 3 месяца до даты подачи заявления на предоставление субсидии, договора купли-продажи (при наличии);

- оплату стоимости обучения, связанного с профессиональной деятельностью.

Размер субсидии на одного самозанятого гражданина составляет не более 50 тысяч рублей в текущем финансовом году.

23. возмещение затрат по договору аренды нежилого помещения за период, в котором деятельность хозяйствующего субъекта была приостановлена в связи с действием указа Губернатора Сахалинской области от 18.03.2020 N 16 "О введении в

Сахалинской области режима повышенной готовности для органов управления, сил и средств Сахалинской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-NCOV) на территории Сахалинской области".

Размер субсидии на один хозяйствующий субъект не должен превышать 80% фактически понесенных затрат на уплату арендных платежей (без учета налога на добавленную стоимость), но не более 200,0 тыс. рублей.

24. Возмещение затрат, связанных с оплатой услуг за проживание и питание работников, привлеченных из других субъектов Российской Федерации, в период прохождения временной изоляции (обсервации).

Размер субсидии составляет 90% от суммы понесенных затрат, но не более 3000,0 тысяч рублей в текущем финансовом году.».

Таким образом, результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Сахалинской области, отражают:

- наличие инфраструктуры для обеспечения финансовой доступности в регионе на среднем уровне;
- средняя оценка доступности/достаточности каналов обслуживания по 5-ти балльной шкале близка к 5;
- за предшествующий год общее количество финансовых организаций не изменилось, но произошли структурные сдвиги в пользу микрокредитных организаций и расширение платежной инфраструктуры;
- более 85% участников опроса сталкиваются с деятельностью финансовых организаций. При этом уровень размещения денежных средств варьирует в пределах 20-33% от числа опрошенных, до четверти респондентов пользуются займами. Наиболее популярная сфера – использование платежных карт;
- большинство респондентов пользуется отдельными типами дистанционного доступа к банковскому счету.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Перечень основных продовольственных товаров первой необходимости, по которым могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения".

По данной группе продовольственных товаров первой необходимости на постоянной основе осуществляется мониторинг цен.

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары в Сахалинской области, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости (%)

	2019
	К предыдущему месяцу

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	декабрь к декабрю предыдущего года
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	99,96	101	100,06	99,94	99,89	100,77	99,55	101	100,34	99,96	100,73	100,45	103,7
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	99,99	99,67	100,19	99,49	99,72	99,8	101,48	99,76	100,01	100,11	100,03	99,7	99,93
Куры охлажденные и мороженые, кг	100,39	102,74	100,53	99,05	98,44	100,34	100,3	99,38	100,79	100,19	100,54	100,31	102,97
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	100,14	100,42	100,17	99,84	99,57	99,47	101,81	101,23	101,16	100,38	100,53	100,93	105,76
Рыба мороженая неразделанная, кг	104,02	94,95	104,71	101,48	101,41	102,71	99,38	100,37	100,62	101,14	105,29	101,37	118,43
Масло сливочное, кг	100,14	102,58	100,36	103,54	101,39	99,3	100,53	100,04	100,22	100,45	100,38	100,79	110,07
Масло подсолнечное, кг	100	100,6	100	100,37	99,76	100,29	100,44	99,63	100,17	100,83	100,11	100,83	103,05
Молоко питьевое	101,8	100,09	100,28	100,05	100,53	100,33	100,27	100,02	100,1	99,99	100,25	100,83	104,62
Яйца куриные, 10 шт.	101,45	101,03	99,82	100,53	100,46	100,35	100,84	100,78	100,56	100,52	100,58	101,79	109,05
Сахар-песок, кг	99,13	99,95	98,92	99,66	99,68	95,84	97,53	96,52	96,38	97,12	97,67	100	80,3
Чай черный байховый, кг	100,33	101,29	100,33	99,41	100	100,26	99,5	99,79	100,02	100	100,08	99,96	100,96
Соль поваренная пищевая, кг	100,1	98,61	100,26	99,29	101,43	99,57	100,4	102,17	100,1	100,03	100,1	100,57	102,62
Мука пшеничная, кг	101,01	102,21	101,87	101,02	101,09	99,75	99,61	100,71	101,57	98,31	99,87	101,51	108,8
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	101,81	100,23	100	100	100,31	100	100	100,16	100,04	100,42	100	100	102,99

Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	100 ,59	101 ,17	100	100	100 ,1	100	100 ,05	100	100	100,35	100	100	102,28
Рис шлифован ный, кг	100	100 ,73	99, 82	99, 1	99, 38	100 ,14	100 ,2	100 ,61	100, 25	101, 26	100 ,94	98,9 6	101,37
Пшено, кг	101 ,34	112 ,91	101 ,64	108 ,14	110 ,03	103 ,79	100 ,64	102 ,01	100, 52	100, 8	98, 42	99,2 4	145,93
Крупа гречневая- ядрица, кг	100 ,26	105 ,9	103 ,17	106 ,15	98, 93	100 ,37	97, 39	100 ,69	99,8 1	103, 93	119 ,69	106, 51	149,75
Вермишел ь, кг	100	100 ,5	100 ,77	99, 65	101 ,34	100 ,82	99, 65	99, 6	99,6 9	99,6 2	100 ,16	100, 31	102,11
Картофель , кг	100 ,23	103 ,28	101 ,16	102	100 ,21	105 ,7	105 ,72	110 ,49	91,5 1	86,2	100 ,27	101, 05	105,62
Капуста белокочан ная свежая, кг	105 ,22	116 ,08	118 ,1	113 ,49	107 ,13	101 ,26	89, 29	71, 94	92,6 3	89,3 3	98, 43	101, 74	94,54
Лук репчатый, кг	97, 96	110 ,34	101 ,97	113 ,71	112 ,52	99, 98	100 ,75	99, 05	96,0 6	87,6 2	92, 99	96,4 9	106,26
Морковь, кг	103 ,2	101 ,62	102 ,28	105 ,13	102 ,21	102 ,54	99, 14	112 ,2	99,4 6	75,6	93, 86	100	92,77
Яблоки, кг	101 ,62	98, 62	100 ,99	101 ,9	102 ,1	104 ,85	102 ,33	100 ,65	100, 98	99,8 5	99, 86	100, 82	115,43

	2020												
	К предыдущему месяцу												декабр ь к декабр ю преды дущего года
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	100 ,05	101 ,41	100 ,31	100 ,69	100 ,66	99, 98	100	99, 82	100, 43	100, 07	100 ,02	99,9 9	103,46
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	99, 77	100 ,15	99, 41	100 ,99	101 ,36	100 ,87	100 ,11	99, 98	101, 74	99,9 4	100 ,65	98,5 9	103,57
Куры охлажден ные и морожены е, кг	99, 74	100 ,29	97, 75	102 ,09	99, 96	100 ,96	98, 89	100 ,2	99,2 7	100, 26	100 ,29	98,4 1	98,06
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	99, 96	99, 91	100 ,76	101 ,7	100 ,96	100 ,19	105 ,49	100 ,57	102, 89	100, 34	100 ,77	100, 67	115,01
Рыба мороженная нераздел анная, кг	104 ,02	97, 48	98, 06	104 ,63	102 ,42	100 ,67	98, 65	98, 51	103, 21	98,8	99, 39	96,8 3	102,29
Масло сливочное,	101 ,31	99, 97	101 ,28	101 ,26	100 ,41	100	100	100	100, 77	100, 25	99, 34	99,4 9	104,13

кг													
Масло подсолнечное, кг	99,83	99,64	102,02	101,88	100,18	99,59	99,43	101,07	100,28	107,99	113,01	104,72	132,87
Молоко питьевое	100,26	100,26	101,49	100,38	101,46	99,81	99,7	100	100,25	100,16	100,02	100,18	104,04
Яйца куриные, 10 шт.	101,8	99,94	99,84	100,46	100,02	100,94	99,82	100	100	101,49	101,93	101,34	107,81
Сахар-песок, кг	96,28	99,46	109,46	104,68	100,4	98,78	100,16	100,59	106,07	113,12	106,33	100,59	140,72
Чай черный байховый, кг	100,44	100,24	99,88	100,72	101,56	101,05	100,34	103,05	101,25	100,19	100,9	99,48	109,43
Соль поваренная пищевая, кг	100,43	99,58	98,31	102,4	100,56	98,65	99,48	99,48	100,11	100,02	100,97	100,25	100,17
Мука пшеничная, кг	99,42	100,45	101,9	101,15	99,87	100	99,6	102,09	100,28	100,08	101,47	100,31	106,78
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	102,45	100,41	99,58	100,2	100	100,22	100	100	102,61	100	100,4	100,61	106,62
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	102,09	100,77	100	100	100,11	100,79	99,81	100	102,3	100	101,45	101,19	108,8
Рис шлифованный, кг	98,31	98,51	103,82	105,53	100,28	103,84	102,23	101,44	99,39	100,91	102,11	100	117,36
Пшено, кг	95,37	96,8	100,33	99,29	99,82	100,8	95,79	97,25	100,02	99,52	99,52	99,03	84,55
Крупа гречневая-ядрица, кг	105,53	104,01	112,6	104,98	102,18	102,32	102,61	102,14	100,25	97,71	102,99	102,23	146,63
Вермишель, кг	101,7	100,61	102,91	102,84	101,4	100,32	99,95	100,64	99,63	100,49	100,52	99,72	111,2
Картофель, кг	100	104,53	104,79	105,19	101,31	105,76	114,66	80,58	78,4	86,86	98,53	99,01	75,78
Капуста белокочанная свежая, кг	109,85	148,52	116,86	125,42	98,72	99,23	84,57	89,57	82,2	89,21	96,55	102,31	128,53
Лук репчатый, кг	105,36	113,16	110,84	106,33	99,47	99,22	87,27	104,27	91,71	95,03	101,06	105,64	117,43
Морковь, кг	105,17	109	103,05	108,75	101,48	105,72	100,13	113,16	92,44	86,64	97,62	101,42	123,83
Яблоки, кг	99,92	99,13	100,98	101,93	101,67	101,23	99,22	101,43	99,98	100,45	98,42	100,08	104,45

	К предыдущему месяцу									декабрь к декабрю предыдущего года
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	99,91	100,28	100,19	101,04	100,3	99,97	100,06	100,2	99,72	101,66
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	98,51	99,78	103,96	101,99	99,71	100,14	100,02	101,13	100,06	116,54
Куры охлажденные и мороженые, кг	101,69	104,99	102,97	104,41	101,49	100,45	99,84	98,92	100,85	102,48
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	99,78	100,72	100,59	100,45	100,2	101,24	101,67	99,11	98,74	102,48
Рыба мороженая неразделанная, кг	103,87	98,51	103,24	100,76	104,21	99,97	99,72	100,1	100,56	102,59
Масло сливочное, кг	99,73	100,96	100,88	100,6	100,93	100,55	100	99,59	99,33	111,08
Масло подсолнечное, кг	99,43	101	102,1	100,54	102,38	100,57	101,48	101,83	101,29	103,05
Молоко питьевое	100,58	101,72	100,1	100,33	99,93	100,23	100,07	99,76	100,3	103,05
Яйца куриные, 10 шт.	100,85	100,74	101,39	102,74	97,98	100,02	100,35	99,78	100,08	103,92
Сахар-песок, кг	100	97,6	97,96	102,02	100,66	100,54	101,1	99,5	100,99	102,26
Чай черный байховый, кг	100	97,07	100,17	101,73	99,86	103,84	99,07	100,96	99,67	102,26
Соль поваренная пищевая, кг	96,49	98,44	99,36	101,96	100,19	99,83	99,45	100	102,01	102,41
Мука пшеничная, кг	99,72	100,48	97,35	100,27	100,09	99,98	102,02	99,11	103,49	102,73
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	100,8	100,05	99,73	100	100	101,28	100,73	99,8	100,32	102,73

Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	100,93	101,37	100,16	100	100,07	100	101,87	100	100,75	99,85
Рис шлифованный, кг	99,78	99,36	99,93	101,14	100,24	99,7	101,42	99,67	98,65	93,24
Пшено, кг	99,15	97,98	101,78	96,32	100,05	99,29	99,61	99,45	99,49	112,47
Крупа гречневая-ядрица, кг	102,13	101,23	102,12	104,97	96,88	101,48	106,57	96,32	100,55	104,47
Вермишель, кг	99,69	100,35	101,21	99,6	99,99	100,89	101,2	100,71	100,75	159,7
Картофель, кг	103,3	105,94	106,31	102,67	101,5	118,81	107,68	118,95	86,55	118,45
Капуста белокачанная свежая, кг	102,39	128,35	107,89	133,23	106,68	98,8	106,58	92,2	60,54	118,45
Лук репчатый, кг	101,77	103,67	105,83	102,41	111,74	107,97	107,32	102,22	93,66	141,74
Морковь, кг	102	103,77	100,47	101,53	109,48	114,56	99,41	105,5	93,21	103,91
Яблоки, кг	101,68	99,91	98,35	101,11	101,59	96,4	101,66	102,45	100,84	103,91

За 9 месяцев 2021 года наибольший рост цен был зафиксирован на следующие продукты: свинина 116,54%, масло сливочное 111,08%, пшено 112,47%, вермишель 159,7%, картофель 118,45%, капуста белокачанная 118,45%, лук репчатый 141,74%; в 2020 году - баранина (кроме бескостного мяса) 115,01%, масло подсолнечное - 132,87%, сахар-песок 140,72%, рис шлифованный 117,36%, крупа гречневая-ядрица 146,63%, вермишель 111,2%, капуста белокачанная свежая 128,53%, лук репчатый 117,43%, морковь 123,83%; в 2019 - рыба мороженая неразделанная 118,43%, масло сливочное 110,07%, яйца куриные 109,05%, мука пшеничная 108,8%, пшено 145,93%, крупа гречневая-ядрица 149,75%, яблоки 115,43%.

За 9 месяцев 2021 года снижение цены зафиксировано на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта 99,85%, рис шлифованный 93,24%; в 2020 году - куры охлажденные и мороженые 98,06%, пшено 84,55%, картофель 75,78%; в 2019 - свинина (кроме бескостного мяса) 99,93%, сахар-песок 80,3%, капуста белокачанная свежая 94,54%, морковь 92,77%.

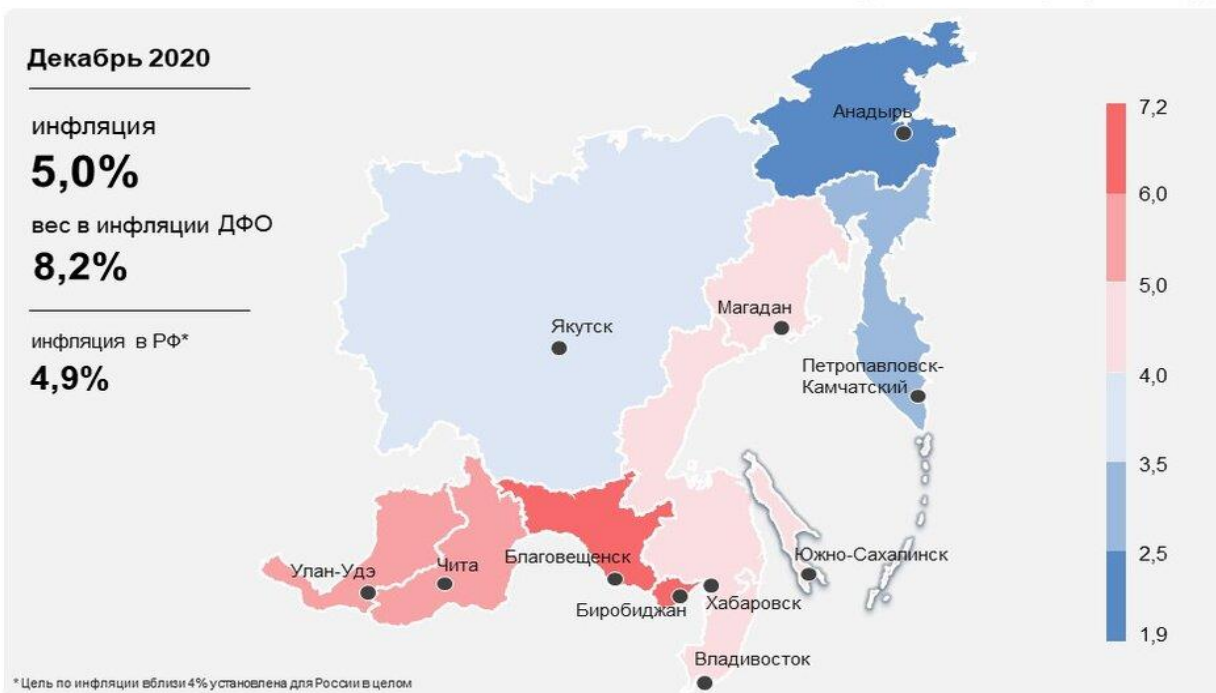
В 2019 году средний рост цен (тарифов) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости составил 7,05%, в 2020 - 10,56%, за 9 мес.2021 г. - 8,98%. Уровень роста цен (тарифов) на товары первой необходимости превышает уровень инфляции, публикуемый Банком России и Росстатом¹⁵.

¹⁵ <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=10161> (дата обращения: 10.11.2021)

Инфляция в сравнении с другими регионами

Сахалинская область

Дальневосточный федеральный округ



Источник: Росстат, расчеты Банка России

Ускорение роста цен обусловлено разовыми общероссийскими факторами на отдельных рынках и переносом в цены произошедшего ранее ослабления рубля. Сохранилось влияние основного регионального проинфляционного фактора: снижения объема поставок овощей из-за действия временных ограничительных мер на трансграничные автомобильные грузоперевозки, введенных Китаем в связи с ухудшением эпидемической ситуации.

Наименование товаров	2016	2017	2018	2019	2020		2021	
	на 21.11.	на 20.11.	на 19.11	на 18.11	на 23.11	на 28.12	на 15.11	на 22.11
Говядина	423,27	413,82	442,60	462,30	479,5	475,7	495,2	495,8
Свинина	343,00	323,70	366,70	349,80	356,3	352,7	385,0	384,9
Мясо птицы (куры, кроме окорочков)	167,78	154,64	188,40	198,80	198,6	198,0	241,8	243,7
Баранина	514,79	531,11	538,00	598,80	697,7	703,6	743,9	743,9
Колбасы полукопченые	532,94	541,02	570,20	593,30	658,9	670,9	741,7	752,1
Колбасы вареные	436,17	432,91	476,20	506,60	543,8	569,5	620,6	621,7
Рыба мороз. неразд	86,88	96,57	93,30	106,60	121,2	105,5	120,2	123,6
Масло сливочное	671,88	707,07	718,40	900,10	949,2	924,2	987,4	1 004,8
Масло подсолнечное	128,61	110,42	109,30	111,70	140,9	153,2	175,7	177,0

Маргарин	225,19	234,66	248,50	259,40	260,4	255,4	272,3	272,3
Сметана	338,98	350,42	365,20	369,30	391,8	387,3	414,7	413,4
Творог	369,06	398,47	422,90	448,90	466,5	469,9	503,7	501,3
Молоко пастер жир 2,5-3,2%	59,93	62,33	66,00	67,70	69,5	69,4	74,3	74,3
Сыр	532,37	537,15	589,00	663,00	753,4	771,5	790,6	807,2
Яйцо	86,39	79,98	78,70	85,00	88,7	91,3	96,7	97,3
Сахар	72,12	53,47	64,00	50,30	66,3	66,7	68,1	67,5
Чай	799,46	785,31	795,60	789,70	844,5	998,8	1 059,7	1 059,7
Соль	26,57	27,47	30,00	31,10	30,1	29,5	29,5	29,5
Мука пшеничная	46,91	46,18	46,10	52,60	59,2	59,1	65,2	64,9
Вермишель	109,81	96,38	104,60	105,90	136,3	139,2	154,8	154,8
Хлеб ржаной и ржано- пшеничный	70,69	73,79	77,90	78,70	86,8	87,9	89,8	89,8
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	79,62	82,26	83,90	86,70	94,6	96,2	95,4	95,6
Рис	79,42	61,33	75,40	80,60	96,4	98,7	102,8	103,1
Пшено	53,17	45,37	63,90	105,50	88,6	86,3	82,1	83,3
Крупа гречневая- ядрица	99,44	61,96	45,50	54,90	94,6	100,6	121,1	123,3
Картофель	41,93	33,19	31,80	35,00	40,5	39,6	61,0	60,7
Капуста свежая	29,66	23,43	23,20	23,80	31,7	32,8	38,7	38,5
Лук репчатый	38,97	42,39	41,50	46,70	49,9	52,9	62,3	62,6
Морковь	48,23	47,01	45,80	45,10	56,2	54,5	72,6	71,4
Огурцы	198,17	211,23	149,90	175,90	198,1	193,3	176,8	182,6
Томаты	187,46	169,41	190,00	187,40	284,0	329,9	267,3	294,3
Яблоки	164,08	165,10	173,80	205,70	224,5	223,6	229,8	229,7

Оценка уровня цен в Сахалинской области с ценами в других субъектах Дальневосточного федерального округа¹⁶:

Средняя розничная цена по данным статистики на основные социально значимые продовольственные товары в разрезе Дальневосточного Федерального округа по состоянию на 01 ноября 2021 года:

¹⁶ <https://trade.sakhalin.gov.ru/index.php?id=281> (дата обращения: 10.11.2021)

Наименование	ДФО на 01.10.2021	Сахалинская область (Южно-Сахалинск)	Республика Саха (Якутия) (Якутск)	Камчатский край (Петропаловск-Камчатский)	Приморский край (Владивосток)	Хабаровский край (Хабаровск)	Амурская область (Благовещенск)	Магаданская область (Магадан)	Еврейская автономная область (Биробиджан)	Чукотский автономный округ (Анадырь)	Республика Бурятия (Улан-Удэ)	
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	411,98	495,16	494,31	576,18	433,50	470,51	427,55	553,77	463,50	772,17	372,52	
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	345,71	378,75	392,05	469,49	350,31	378,47	366,11	409,21	330,65	541,77	280,53	
Куры охлажденные и мороженые, кг	237,96	236,42	243,88	267,77	232,27	244,15	228,79	277,01	240,89	309,67	229,83	
Рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, кг	543,53	495,31	815,42	295,76	639,87	521,18	583,61	318,12	508,15	154,47	607,12	
Рыба мороженая неразделанная, кг	145,87	119,72	219,90	206,38	131,54	129,93	137,54	101,13	106,47	156,12	130,35	
Масло подсолнечное, кг	157,54	174,41	185,16	173,24	156,16	150,36	147,37	163,81	144,75	196,97	144,67	
Молоко питьевое цельное пастеризованн ое 2,5-3,2% жирности, л	80,69	74,74	87,01	90,07	99,16	90,15	69,16	129,33	82,48		68,97	
Яйца куриные, 10 шт.	96,49	95,88	106,69	124,67	101,99	81,65	96,35	120,29	87,37	221,82	89,29	
Сахар-песок из сахарной свеклы, кг	67,70	67,77	79,14	81,79	62,10	65,99	70,60	73,26	58,93	101,73	65,74	
Мука пшеничная, кг	51,70	61,36	63,49	70,53	50,65	50,83	48,49	59,31	48,31	102,06	39,85	
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	90,09	89,39	93,16	93,55	99,40	103,74	67,28	119,87	91,16	220,53	68,72	
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	69,86	95,20	73,17	81,10	64,66	86,09	56,45	102,56	89,59	98,75	61,37	
Рис шлифованный, кг	91,84	98,77	98,10	88,81	96,62	100,56	82,31	102,57	70,39	136,19	80,91	
Крупа гречневая- ядрица, кг	110,34	114,99	127,75	122,48	106,48	113,50	114,69	118,28	102,96	174,55	99,89	
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	112,50	161,51	146,83	148,77	104,21	116,39	104,59	163,62	78,66	263,24	87,43	
Картофель, кг	62,79	59,49	85,20	64,98	60,96	65,57	54,36	87,95	54,55	121,63	39,67	

Цены в Сахалинской области ниже средних цен в Дальневосточном федеральном округе на куры охлажденные и мороженые, рыбу охлажденную и мороженая разделанную лососевых пород, рыбу мороженую неразделанную, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, яйца куриные, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, картофель, капусту белокочанная свежая, свёклу столовая, морковь, огурцы свежие. Цены на другие товары, указанные в таблице выше, не являются самыми высокими в Дальневосточном федеральном округе.

В качестве локальных факторов следует выделить:

- сезонные колебания цен на плодовоовощную продукцию;
- продовольственная зависимость региона (сахар, крупа гречневая, рис, масло подсолнечное, молочная продукция, сыры твердые, мясо и др. не производятся на территории Сахалинской области или производятся в недостаточном объеме для покрытия нужд потребления);
- низкий уровень присутствия в регионе федеральных торговых сетей в совокупности с высоким уровнем конкуренции в сфере розничной торговли.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Сахалинской области

Транспортная инфраструктура Сахалинской области обусловлена ее островным положением, неравномерным хозяйственным освоением, системой расселения и спецификой территориальной организации дорожного хозяйства.

Автомобильный транспорт является базовым элементом транспортной системы Сахалинской области и занимает первое место по объемам перевозок пассажиров, что обуславливает значимость сети автодорог как элемента транспортной инфраструктуры региона. Сформировавшаяся к настоящему времени сеть автомобильных дорог в области имеет незавершенный характер. Дорожная сеть о. Сахалин - самого большого и наиболее освоенного из всех островов области, имеет незамкнутую, древовидную конфигурацию, сильно вытянутую в меридиональном направлении, с большим количеством грунтовых разрывов и со слабыми поперечными связями.

Характеристики автомобильных дорог в Сахалинской области

№ п/п	Наименование	2019 год	2020 год	2021 год (ожидаемое)*
1	Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в 2019-2021 гг.	48,2	56,2	48,9
2	Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году	2,8	8,0	-7,3
3	Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования	32,9	36,1	29,8
	<i>Справочно:</i>			
	<i>Протяженность автомобильных дорог, всего, км</i>	4 853,191	4 706,062	3 871,916
	<i>в том числе</i>			
	<i>с твердым покрытием, км</i>	2 337,702	2 645,415	1 895,114
	<i>с усовершенствованным покрытием, км</i>	1 597,54	1 698,285	1 154,763

* Снижение значений показателей в 2021 году обусловлено передачей автомобильной дороги Южно-Сахалинск – Оха в федеральную собственность.

Плотность железнодорожных путей общего пользования в Сахалинской области составляет 0,01 км на 1 км².

В силу географического расположения островной Сахалинской области воздушный транспорт решает важные социальные задачи. Более 90% объема пассажирских перевозок за

пределы области и обратно осуществляются воздушным транспортом. Внутри области доставка пассажиров в труднодоступные местности, в том числе на Курильские острова, осуществляется в том числе воздушным транспортом.

На территории области расположено 7 аэропортов, из них один аэропорт федерального значения (Южно-Сахалинск) и 6 аэропортов местного значения (Оха, Ноглики, Зональное, Шахтерск, Южно-Курильск, Итуруп). Аэропортовый комплекс Сахалинской области представлен следующими предприятиями: ОАО "Аэропорт Южно-Сахалинск", ОАО "Аэропорт Шахтерск", ОАО "Авиапредприятие "Зональное", ОАО "Аэропорт Ноглики", ОАО "Сахалинский аэропорт Оха", КП "Аэропорты Курильских островов" (являющееся оператором аэропортов Южно-Курильск и Итуруп). На Северных Курилах (о. Парамушир) действует вертодром, а на острове Шикотан вертолетная площадка.

Аэропорты Оха, Ноглики, Шахтерск обеспечивают прямое транспортное сообщение между муниципальными образованиями Сахалинской области с материковой частью России (город Хабаровск).

Аэропорт Южно-Сахалинск является аэропортом федерального значения, в 1990 году получил статус международного и обеспечивает выполнение внутриобластных, межрегиональных и международных авиаперевозок. Аэропорт Южно-Сахалинск является крупнейшим предприятием транспортной инфраструктуры области и оказывает значительное влияние на социальные процессы региона.

Пропускная способность аэропорта Южно-Сахалинск в 2019-2021 гг.: 250 – внутренние воздушные линии, 150 – международные линии.

Объем перевозок грузов и пассажиров через аэропорт Южно-Сахалинск регулярными и нерегулярными перевозками в 2019-2021 гг.:

2019 – 11 867 тонн

2020 – 11 259 тонн

9 мес. 2021 – 7 877,9 тонн

Сахалинская область обладает сетью железнодорожных путей, которые проходят с юга на север по восточному побережью острова Сахалин. С сентября 2020 года открыто движение по участку Холмск – Шахты с шириной колеи 1520 мм, соответствующей общероссийскому стандарту. Переоснащение железнодорожных путей позволило снизить себестоимость железнодорожных перевозок в Сахалинской области, разница в которой по сравнению с материковой частью ДФО доходила до 10 раз.

Железнодорожным транспортом осуществляется около 35% всех грузовых и около 2% пассажирских перевозок. Эксплуатационная длина путей железной дороги составляет 804,9 км, которые объединяют 35 станций.

Объем перевезенных грузов в 2019-2021 гг., всего, в том числе по видам транспорта

	2019 (тыс. тонн)	2020 (тыс. тонн)	9 мес. 2021 (тыс. тонн)
Воздушный транспорт	9,0	0,14	0,2
Ж/д транспорт	1 419,8	1 520,8	1 271,8
Морской транспорт	2 299,0	2 345,2	1 486,06

Объем грузооборота в 2019-2021 гг., всего, в том числе по видам транспорта

	2019 (млн. тонно-километров)	2020 (млн. тонно-километров)	9 мес. 2021 (млн. тонно-километров)
Воздушный транспорт	0,955	0,4	4,8
Ж/д транспорт	430,4	465,4	446,1
Морской транспорт	информация отсутствует		

Перевозки пассажиров транспортом общего пользования, всего, в том числе по видам сообщений в 2019-2021 гг.

	2019 (тыс. чел)	2020 (тыс. чел)	9 мес. 2021 (тыс. чел)
Воздушный транспорт	112	93,2	76,6
Ж/д транспорт	510,7	493,7	424,7
Морской транспорт	49,7	39,4	37,4
Автомобильный транспорт	42 494,1	36 350,7	31 699,5

Островное положение региона определяет ведущую роль морского транспорта. Инфраструктура морского транспорта области включает в себя 8 морских портов и 11 морских терминалов, входящих в границы портов, транспортный флот и морскую автомобильно-железнодорожную переправу Ванино – Холмск.

Гидротехнические сооружения практически всех портов Сахалинской области являются федеральной собственностью и имеют большой физический износ (от 50% до 90%). Данное обстоятельство служит сдерживающим фактором для наращивания объемов грузопереработки портов.

Объем переработки крупнотоннажных контейнеров в Сахалинской области в 2019-2021 гг.:

Объем переработки крупнотоннажных контейнеров, перевезенных железнодорожным транспортом, составил в 2019 году – 232 контейнера, в 2020 году – 289 контейнеров, за 9 месяцев 2021 года – 218 контейнеров.

Объем переработки контейнеров в морских портах Сахалинской области составил в 2019 году – 156,3 тыс. контейнеров ДФЭ (двадцатифутовый эквивалент - условная единица измерения вместимости грузовых транспортных средств), в 2020 году – 167,9 тыс. контейнеров ДФЭ, за 9 месяцев 2021 года – 125,9 тыс. контейнеров ДФЭ.

Динамика объемов переработки крупнотоннажных контейнеров в Сахалинской области в 2019-2021 гг.:

Динамика объемов переработки крупнотоннажных контейнеров, перевезенных железнодорожным транспортом, в 2020 году к уровню 2019 года составила 124,6%, за 9 месяцев 2021 года (218 контейнеров) к уровню 2020 года (190 контейнеров) составила 114,7%.

Динамика объемов переработки контейнеров ДФЭ в морских портах Сахалинской области, в 2020 году к уровню 2019 года составила 107,4%, за 9 месяцев 2021 года (125,9 тыс. контейнеров) к уровню 2020 года (123,7 тыс. контейнеров) составила 101,8%.

Емкость основных контейнерных терминалов Сахалинской области:

Емкость контейнерного терминала, расположенного на железнодорожной станции Южно-Сахалинск – Грузовой составляет 260 контейнеров.

Емкость контейнерного терминала, расположенного на территории морского порта Корсаков составляет 600 контейнеров ДФЭ.

Количество объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования, всего, в том числе по видам объектов:

Всего 871 объектов дорожного сервиса, в том числе:

- площадки для отдыха со стоянками транспортных средств – 5 ед.;
- остановочные пункты автобусов - 801 ед.;
- площадки для кратковременной остановки транспортных средств - 35 ед.;
- автозаправочные станции- 30 ед.

Оценка соотношения фактического размещения объектов дорожного сервиса и минимальных требований к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования объектами дорожного сервиса:

Фактическое размещение объектов дорожного сервиса соответствует нормативным требованиям.

С целью удовлетворения спроса экономики на транспортные услуги с требуемыми показателями доступности, безопасности, надежности, на территории региона развитие транспортной инфраструктуры реализуется в соответствии с государственной программой "Развитие транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства Сахалинской области", утвержденной Постановлением Правительства Сахалинской области от 06 августа 2013 года № 426 (с изменениями на 25.01.2022).

Таким образом, сравнительный анализ данных состояния и развития транспортной инфраструктуры и деятельности транспорта в Сахалинской области показывает, что:

- транспортная система региона является многофункциональной и включает инфраструктуру и организации морского, железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта;
- но, как по перевозкам пассажиров, так и грузоперевозкам, доминирует автомобильный транспорт; в результате изменения рынков сбыта, внешнеэкономических санкций, производственный потенциал железнодорожного, морского и воздушного транспорта в настоящее время не используется в полном объеме;
- качество транспортной инфраструктуры улучшается за счет реконструкции железных дорог, строительства мостовых переходов, реконструкции и строительства морских терминалов, аэропортов и железнодорожных станций;
- уровень доли автодорог, соответствующих нормативным требованиям;

2.3.11. Результаты Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Тысячи высокотехнологичных высокооплачиваемых рабочих мест будут созданы в Сахалинской области при реализации новых проектов, среди которых - активно обсуждаемые в последнее время развитие возобновляемых источников энергии, развитие водородных технологий и прочие¹⁷.

В России намечено сформировать как минимум три региональных водородных кластера - Северо-Западный, Восточный и Арктический. Их задача - способствовать созданию экспортно ориентированного производства водорода и энергетических смесей на его основе¹⁸. Сахалинская область вошла в Восточный водородный кластер, т.к. в области есть прямой доступ к ресурсам: одним из вариантов сырья для получения водорода является природный газ. Идею активно поддерживает региональное правительство, к тому же на островах взят курс на нейтрализацию выбросов углерода. Развивается внутриобластной рынок сбыта. На Сахалине действуют преференциальные режимы - ТОР и СПВ. Преимуществом стала географическая близость к Японии и Южной Корее, в которых уже утверждены правовые основы перехода на водородную экономику: логистические издержки экспорта в страны АТР будут минимальны. Наличествует транспортная инфраструктура, в частности, Корсаковский глубоководный морской порт.

В 2015 году на 21-й конференции климатической ООН было принято Парижское соглашение. 192 страны подписались под целью - не допустить рост температуры более чем на 2°C по сравнению с доиндустриальным периодом и в будущем приложить максимальные усилия для того, чтобы этот рост не превысил 1,5 °C.

Россия стала одной из стран-участниц соглашения, и объявила, что достигнет углеродной нейтральности к 2060 году. 2050, 2060 год назвали и многие другие государства. Экспериментальной территорией в России, с которой потом будут списывать опыт все остальные регионы, выбрана Сахалинская область. Достигнуть углеродного баланса там планируется уже к 2025 году. Условия острова позволяют объективно оценивать результаты,

¹⁷ <https://sakhalin.info/news/list54/212425> (дата обращения: 10.12.2021)

¹⁸ <https://rg.ru/2021/11/25/reg-dfo/sahalin-pervym-v-rossii-nachal-perehod-na-vodorodnoe-toplivo.html> (дата обращения: 10.12.2021)

доминирующую долю в структуре экономики региона составляет топливно-энергетический комплекс, 70% территории покрыто лесом, что способствует высокому поглощению парниковых газов¹⁹.



Начиная с 2012 г. Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) на регулярной основе выпускает Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации²⁰. В рейтинге субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса: 2018/2019 Сахалинская область находилась на 65 месте, ситуация в сравнении с рейтингом 2017/2018 не изменилась. Это обусловлено тем, что развитие научной базы, налаживание высокотехнологичных производств, внедрение инноваций — процесс долгосрочный и требующий серьезных изменений в экономике субъектов федерации.

Агентство РИА Рейтинг на основе данных официальной статистики подготовили рейтинг регионов РФ по научно-технологическому развитию, в котором Сахалинская область по итогам 2020 года заняла 58 место, а по итогам 2019 года - 57²¹.

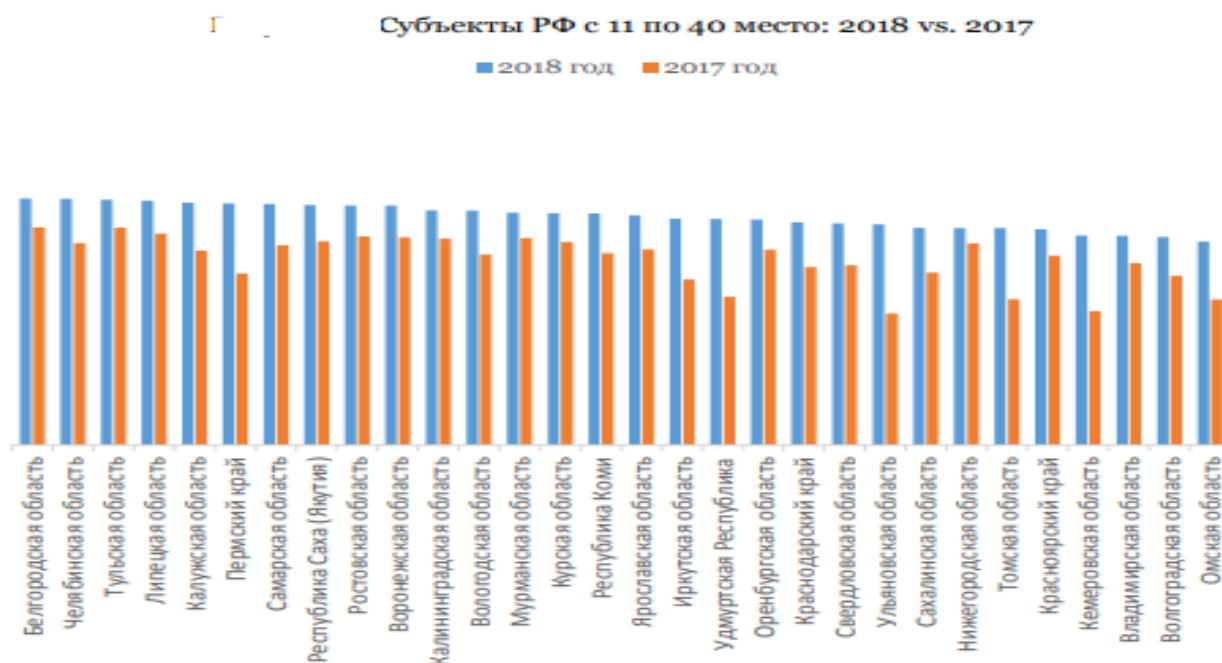
Об уровне цифровизации экономики Сахалинской области (на основе индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково») и его сравнении с уровнем цифровизации в Дальневосточном федеральном округе, в состав которого входит Сахалинская область

Индекс «Цифровая Россия» после 2018 года не рассчитывался.

¹⁹ <https://newizv.ru/news/science/15-12-2021/na-sahaline-zapuskayut-eksperiment-po-uglerodnoy-neytralnosti> (дата обращения: 16.12.2021)

²⁰ <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/480515891.pdf> (дата обращения: 16.12.2021)

²¹ <https://riarating.ru/infografika/20211025/630210992.html> (дата обращения: 16.12.2021)



В 2018 году Сахалинская область располагалась на 33 месте по уровню цифровизации среди регионов Российской Федерации.

В Сахалинской области реализуются различные государственные программы, способствующие повышению уровня цифровизации региона, например: государственная программа Сахалинской области «Информационное общество в Сахалинской области (2014-2020 годы)»²². В рамках трехстороннего Соглашения, заключенного между Минстроем РФ, Правительством Сахалинской области и Муниципальным образованием "Городской округ "Город Южно-Сахалинск"" реализуется пилотный проект по цифровизации городского хозяйства городского округа "Город Южно-Сахалинск" (срок реализации проекта: 2019 - 2024 годы)²³.

В первом квартале 2021 года Сахалинская область заняла 15-ое место по уровню цифровизации в России по итогам медиарейтинга регионов. Данное исследование проведено компанией «Медиалогия» по заказу Национальной премии в области передовых технологий «Приоритет-2021»²⁴.

Дальневосточный федеральный округ остров находится на втором месте по уровню внедрения цифровых технологий. Лучше чем на Сахалине дела обстоят в Якутии. Республика занимает 10-ое место в России. Для сравнения Приморский край, где располагается столица округа, находится на 16-ом месте. Лидирует по оцифровке Москва. Вслед за ней следуют Московская область и Санкт-Петербург. Более детально 20 ТОП российских регионов по уровню цифровизации представлен далее.

1. Москва
2. Московская область
3. Санкт-Петербург
4. Республика Башкортостан
5. Республика Татарстан
6. Краснодарский край
7. Свердловская область
8. Новосибирская область
9. Челябинская область
10. Республика Саха

²² <https://project-office.sakhalin.gov.ru/uploads/pdf/passports/130.pdf> (дата обращения: 10.12.2021)

²³ <https://minsvyaz.sakhalin.gov.ru/web/app/?id=251> (дата обращения: 10.12.2021)

²⁴ <https://citysakh.ru/news/88279> (10.12.2021)

11. Самарская область
12. Нижегородская область
13. Ленинградская область
14. Тверская область
15. Сахалинская область
16. Приморский край
17. Тульская область
18. Тюменская область
19. Пермский край
20. Ханты-Мансийский АО

На этом фоне Сахалин лидирует в сфере создания новаторских инвестиционных карт.

В Сахалинской области большое внимание уделяется росту производительности труда, которая происходит благодаря повышению эффективности управления и оптимизации процессов. В каждом региональном ведомстве определены специалисты, ответственные за цифровизацию. Все они повышают свою квалификацию, в том числе участвуют в программе дополнительного профессионального образования Университета национальной технологической инициативы "20.35"²⁵.

²⁵ <https://sakhalin.info/news/list310/199684> (дата обращения: 10.12.2021)

2.3.12 Выводы о состоянии конкурентной среды в Сахалинской области и рекомендации по её улучшению

1. Вывод о состоянии и (или) динамики конкурентной среды на товарных рынках Сахалинской области, а также рекомендации по её улучшению на каждом из анализируемых рынков

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов с точки зрения респондентов	Изменение числа конкурентов за последние 3 года с точки зрения респондентов	Оценка предпринимателями состояния конкурентной среды	Оценка респондентами конкуренции между поставщиками	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	38,9% - нет конкурентов, 22,2% - от 1 до 3 конкурентов, 16,7% - большое число конкурентов, и др.	66,7% респондентов отметили отсутствие изменений	38,9% указали нет конкуренции, 22,2% - умеренная конкуренция, 16,7% - высокая конкуренция, иные 16,7% - слабая конкуренция	50% - скорее удовлетворительно, 38,89% - удовлетворительно, и др.	Умеренная конкуренция
2	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	66,7% - от 1 до 3 конкурентов, 33,3% - затруднились ответить	100% респондентов затруднились ответить	33,3% указали умеренная конкуренция, иные 33,3% - слабая конкуренция, другие 33,3% - затруднились ответить	100% - скорее удовлетворительно	Слабая конкуренция
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	36,1% - от 1 до 3 конкурентов, 22,2% - от 4 до 8 конкурентов, 18,1% - большое число конкурентов, и др.	47,2% - неизменность конкурентной среды	62,5% указали умеренная конкуренция, 13,9% - нет конкуренции, 9,7% - высокая конкуренция, и др.	40,28% - скорее удовлетворительно, 37,5% - удовлетворительно, и др.	Умеренная конкуренция

		др.				
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55% - от 1 до 3 конкурентов, 15% - от 4 до 8 конкурентов, иные 15% - нет конкурентов, и др.	40% - увеличение числа конкурентов на 1-3 субъекта предпринимательской деятельности, 30% - отсутствие изменений конкурентной среды	35% указали умеренная конкуренция, иные 35% - слабая конкуренция, 15% - высокая конкуренция, 10% - нет конкуренции, и др.	35% - удовлетворительно, 25% - скорее удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, и др.	Слабая конкуренция
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	36,8% - большое число конкурентов, 26,3% - от 1 до 3 конкурентов, 15,8% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	31,6% - неизменность конкурентной среды, иные 31,6% - - увеличение более чем на 4 конкурента, 15,8% - увеличение на 1-3 конкурента, 21,1% - затруднились ответить	31,6% указали умеренная конкуренция, 26,3% - высокая конкуренция, 15,8% - нет конкуренции, 10,5% - слабая конкуренция, 15,8% - затруднились ответить	42,1% - удовлетворительно, 31,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - неудовлетворительно, 15,8% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
6	Рынок вылова водных биоресурсов	70% - большое число конкурентов, 15% - от 4 до 8 конкурентов, 15% - нет конкурентов	35% - увеличение более чем на 4 конкурента, 30% - неизменность конкуренции, 15% - увеличение на 1-3 конкурента, 10% - сокращение более чем на 4 конкурента, 5% - сокращение на 1-3 конкурента, 5% - затруднились	55% указали высокая конкуренция, 25% - умеренная конкуренция, 10% - нет конкуренции, 5% - слабая конкуренция, 5% - затруднились ответить	65% - скорее удовлетворительно, 20% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	Высокая конкуренция

			ответить			
7	Рынок переработки водных биоресурсов	80% - большое число конкурентов, 13,3% - от 1 до 3 конкурентов, 6,7% - нет конкурентов	46,7% - увеличение более чем на 4 конкурента, 26,7% - неизменность конкуренции, 6,7% - увеличение на 1-3 конкурента, 6,7% - сокращение на 1-3 конкурента, 13,3% - затруднились ответить	55% указали высокая конкуренция, 53,3% - высокая конкуренция, 40% - умеренная конкуренция, 6,7% - нет конкуренции	73,3% - скорее удовлетворительно, 20% - удовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	Высокая конкуренция
8	Рынок товарной аквакультуры	50% - от 1 до 3 конкурентов, 35,7% - большое число конкурентов, и др.	50% - неизменность конкуренции, 14,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, 7,1% - сокращение на 1-3 конкурента, иные 7,1% - сократилось более чем на 4 конкурента, 21,4% - затруднились ответить	64,3% указали умеренная конкуренция, 21,4% - слабая конкуренция, 7,1% - высокая конкуренция, иные 7,1% - нет конкуренции	64,3% - скорее удовлетворительно, 14,3% - удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, иные 14,3% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
9	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60% - от 1 до 3 конкурентов, 40% - большое число конкурентов, и др.	40% - неизменность конкуренции, иные 40% - увеличение более чем на 4 конкурента, 20% - сокращение на 1-3 конкурента	40% указали умеренная конкуренция, иные 40% - высокая конкуренция, 20% - слабая конкуренция	20% - скорее удовлетворительно, иные 20% - удовлетворительно, прочие 20% - скорее неудовлетворительно, 40% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
10	Рынок добычи	46,7% - от 1 до 3	66,7% -	33,3% указали	46,7% - скорее	Умеренная

	общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	конкурентов, 33,3% - от 4 до 8, 13,3% - нет конкурентов, и др.	неизменность конкуренции, иные 20% - затруднились ответить, 6,7% - увеличение на 1-3 конкурента, иные 6,7% - сокращение на 1-3 конкурента	умеренная конкуренция, 26,7% - высокая конкуренция, 20% - слабая конкуренция, 13,3% - затруднились ответить, 6,7% - нет конкуренции	удовлетворительно, 26,7% - скорее неудовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 13,3% - затруднились ответить	конкуренция
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	33,3% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - большое число конкурентов, иные 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	66,7% - неизменность конкуренции, 16,7% - увеличение более чем на 4 конкурента, иные 16,7% - затруднились ответить	33,3% указали высокая конкуренция, 16,7% - очень высокая конкуренция, иные 16,7% - умеренная конкуренция, другие 16,7% - слабая конкуренция, прочие 16,7% - затруднились ответить	50% - скорее удовлетворительно, 33,3% - удовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить	Высокая конкуренция
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20% - от 4 до 8 конкурентов, иные 20% - от 1 до 3 конкурентов, 13,3% - большое число конкурентов, иные 13,3% - нет конкурентов	26,7% - неизменность конкуренции, иные 26,7% - увеличение более чем на 4 конкурента, 6,7% - сократилось более чем на 4 конкурента, иные 6,7% - увеличилось на 1-3 конкурента, 33,3% - затруднились ответить	20% указали высокая конкуренция, иные 20% - умеренная конкуренция, 13,3% - слабая конкуренция, иные 13,3% - нет конкуренции, 33,3% - затруднились ответить	53,3% - скорее удовлетворительно, 20% - удовлетворительно, 26,7% - затруднились ответить	Высокая конкуренция
13	Сфера наружной рекламы	40% - от 1 до 3	30% - увеличение	30% - умеренная	50% -	Умеренная

		конкурентов, 20% - большое число конкурентов, 15% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	более чем на 4 конкурента, 15% - увеличение на 1-3 конкурента, 15% - неизменность конкуренции, 10% - сократилось на 1-3 конкурента, 5% - сократилось более чем на 4 конкурента, 25% - затруднились ответить	конкуренция, 25% - слабая конкуренция, 15% - высокая конкуренция, 15% - очень высокая конкуренция, 5% - нет конкуренции, 10% - затруднились ответить	удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 15% - скорее удовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 10% - затруднились ответить	конкуренция
14	Рынок услуг дошкольного образования	25,8% - от 1 до 3 конкурентов, 31,5% - нет конкурентов, 6,7% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	23,6% - неизменность конкуренции, 21,3% - увеличение на 1-3 конкурента, 3,4% - увеличение более чем на 4 конкурента, 2,2% - сокращение на 1-3 конкурента, 49,4% - затруднились ответить	31,5% - нет конкуренции, 19,1% - умеренная конкуренция, 11,2% - слабая конкуренция, 2,2% - высокая конкуренция, 36% - затруднились ответить	57,3% - удовлетворительно, 19,1% - скорее неудовлетворительно, 2,2% - скорее неудовлетворительно, 21,3% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
15	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,6% - большое число конкурентов, 26,3% - от 4 до 8 конкурентов, 21,1% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	36,8% - увеличение более чем на 4 конкурента, 26,3% - увеличение на 1-3 конкурента, 21,1% - не изменилось, 15,8% - затруднились ответить	47,4% - умеренная конкуренция, 15,8% - высокая конкуренция, 15,8% - слабая конкуренция, 5,3% - нет конкуренции, 5,3% - очень высокая конкуренция, 10,5% - затруднились ответить	42,1% - удовлетворительно, 26,3% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 26,3% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция

16	Рынок услуг дополнительного образования детей	42,1% - от 1 до 3 конкурентов, 28,9% - нет конкурентов, 10,5% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	44,7% - неизменность конкуренции, 21,1% - увеличение на 1-3 конкурента, 34,2% - затруднились ответить:	31,6% - умеренная конкуренция, 23,7% - слабая конкуренция, 13,2% - нет конкуренции, 5,3% - высокая конкуренция, 26,3% - затруднились ответить	57,9% - удовлетворительно, 10,5% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 26,3% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
17	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	34,3% - большое число конкурентов, 28,6% - от 4 до 8 конкурентов, 25,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	37,1% - увеличение на 1-3 конкурента, 22,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, 20% - неизменность конкуренции, 5,7% - сократилось на 1-3 конкурента, 14,3% - затруднились ответить	34,3% - высокая конкуренции, 25,7% - очень высокая конкуренция, 22,9% - умеренная конкуренция, 8,6% - слабая конкуренция, иные 8,6% - затруднились ответить	48,6% - удовлетворительно, 17,1% - скорее удовлетворительно, 2,9% - скорее неудовлетворительно, 8,6% - неудовлетворительно, 22,9% - затруднились ответить	Высокая конкуренция
18	Рынок услуг общего образования	33,3% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, иные 16,7% - нет конкурентов, и др.	50% - неизменность конкуренции, 50% - затруднились ответить	33,3% - умеренная конкуренция, 16,7% - высокая конкуренция, иные 16,7% - слабая конкуренция, прочие 16,7% - нет конкуренции, другие 16,7% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 16,7% - скорее удовлетворительно, иные 16,7% - неудовлетворительно, прочие 16,7% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
19	Рынок социальных услуг	31,6% - нет конкурентов, 26,3% - от 1 до 3 конкурентов,	57,9% - неизменность конкуренции, 8,8% - увеличение на 1-3	36,8% - нет конкуренции, 19,3% - умеренная конкуренция, 10,5% -	40,3% - удовлетворительно, 19,3% - скорее удовлетворительно,	Слабая конкуренция

		10,5% - большое число конкурентов, 8,8% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	конкурента, 5,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, 28,1% - затруднились ответить	слабая конкуренция, 8,8% - высокая конкуренция, 1,8% - очень высокая конкуренция, 22,8% - затруднились ответить	7,0% - скорее неудовлетворительно, 33,3% - затруднились ответить.	
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	23,1% - большое число конкурентов, иные 23,1% - нет конкурентов, 15,4% - от 4 до 8 конкурентов, иные 15,4% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	30,8% - неизменность конкуренции, 23,1% - увеличение более чем на 4 конкурента, 23,1% - увеличение на 1-3 конкурента, 7,7% - сократилось на 1-3 конкурента, 15,4% - затруднились ответить	30,8% - умеренная конкуренция, 15,4% - слабая конкуренция, иные 15,4% - очень высокая конкуренция, прочие 15,4% - нет конкуренции, 23,1% - затруднились ответить	38,5% - удовлетворительно, 23,1% - скорее удовлетворительно, иные 23,1% - скорее неудовлетворительно, 15,4% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
21	Рынок нефтепродуктов	50% - от 1 до 3 конкурентов, 25% - от 4 до 8 конкурентов, 12,5% - нет конкурентов, и др.	43,8% - неизменность конкуренции, иные 43,8% - увеличение на 1-3 конкурента, 6,3% - увеличение более чем на 4 конкурента, иные 6,3% - затруднились ответить	50% - умеренная конкуренция, 18,8% - слабая конкуренция, 12,5% - высокая конкуренция, иные 12,5% - нет конкуренции, 6,3% - затруднились ответить	43,8% - удовлетворительно, 31,3% - скорее удовлетворительно, 6,3% - скорее неудовлетворительно, 18,8% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
22	Рынок племенного животноводства	30% - большое число конкурентов, иные 30% - от 1	30% - увеличение более чем на 4 конкурента, 20% - не изменилось,	50% - умеренная конкуренция, 30% - высокая конкуренция, 10% - слабая	50% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно,	Умеренная конкуренция

		до 3 конкурентов, 20% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	10% - увеличилось на 1-3 конкурента, 40% - затруднились ответить	конкуренция, иные 10% - затруднились ответить	30% - затруднились ответить	
23	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30,2% - от 4 до 8 конкурентов, 18,6% - большое число конкурентов, 14% - от 1 до 3 конкурентов, 9,3% - нет конкурентов, и др.	23,3% - не изменилось, 20,9% - увеличилось на 1-3 конкурента, 4,7% - сократилось более чем на 4 конкурента, иные 4,7% - сократилось на 1-3 конкурента, 39,5% - затруднились ответить	55,8% - умеренная конкуренция, 11,6% - нет конкуренции, иные 11,6% - высокая конкуренция, 9,3% - слабая конкуренция, 4,7% - очень высокая конкуренция, 7% - затруднились ответить	39,5% - скорее удовлетворительно, 27,9% - удовлетворительно, 9,3% - скорее неудовлетворительно, 2,3% - неудовлетворительно, 20,9% - затруднились ответить.	Умеренная конкуренция
24	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	31% - большое число конкурентов, 26,2% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	23,8% - увеличилось на 1-3 конкурента, иные 23,8% - не изменилось, 21,4% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 4,8% - сократилось на 1-3 конкурента, 2,4% - сократилось более чем на 4 конкурента, прочие 23,8% - затруднились ответить	42,9% - умеренная конкуренция, 26,2% - высокая конкуренция, 14,3% - слабая конкуренция, 9,5% - нет конкуренции, 2,4% - очень высокая конкуренция, 4,8% - затруднились ответить	40,5% - скорее удовлетворительно, 26,2% - удовлетворительно, 14,3% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
25	Рынок дорожной	40% - от 4 до 8	30% - увеличилось	50% - умеренная	90% - скорее	Умеренная

	деятельности (за исключением проектирования)	конкурентов, 30% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, и др.	на 1-3 конкурента, иные 30% - не изменилось, 20% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 10% - сократилось на 1-3 конкурента, иные 10% - затруднились ответить	конкуренция, 30% - высокая конкуренция, 10% - слабая конкуренция, иные 10% - очень высокая конкуренция	удовлетворительно, 10% - скорее неудовлетворительно	конкуренция
26	Рынок производства бетона	28,2% - большое число конкурентов, 25,6% - от 4 до 8 конкурентов, 23,1% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	28,2% - увеличилось на 1-3 конкурента, иные 28,2% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 2,6% - сократилось на 1-3 конкурента, 15,4% - не изменилось, 25,6% - затруднились ответить	41% - умеренная конкуренция, 17,9% - высокая конкуренция, 10,3% - нет конкуренции, 10,3% - слабая конкуренция, 5,1% - очень высокая конкуренция, 15,4% - затруднились ответить	35,9% - скорее удовлетворительно, 20,5% - удовлетворительно, 12,8% - скорее неудовлетворительно, 5,1% - неудовлетворительно, 25,6% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	47,6% - от 1 до 3 конкурентов, 23,8% - от 4 до 8 конкурентов, 16,7% - нет конкурентов, и др.	40,5% - увеличилось на 1-3 конкурента, 33,3% - не изменилось, 4,8% - сократилось на 1-3 конкурента, иные 4,8% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 16,7% - затруднились	38,1% - слабая конкуренция, 35,7% - умеренная конкуренция, 11,9% - нет конкуренции, 4,8% - высокая конкуренция, 9,5% - затруднились ответить	52,4% - удовлетворительно, 26,2% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 19,0% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция

			ответить			
28	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	46,7% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, 13,3% - от 4 до 8 конкурентов, и др.	40% - не изменилось, 20% - увеличилось на 1-3 конкурента, 13,3% - сократилось на 1-3 конкурента, иные 13,3% - увеличилось более чем на 4 конкурента, прочие 13,3% - затруднились ответить	40% - слабая конкуренция, 13,3% - умеренная конкуренция, иные 13,3% - нет конкуренции, другие 13,3% - высокая конкуренция, прочие 13,3% - очень высокая конкуренция, 6,7% - затруднились ответить	79% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 13,3% - затруднились ответить	Слабая конкуренция
29	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	40% - от 4 до 8 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, иные 20% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	40% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 20% - увеличилось на 1-3 конкурента, иные 20% - не изменилось, прочие 20% - затруднились ответить	60% - умеренная конкуренция, 20% - очень высокая конкуренция, иные 20% - затруднились ответить	40% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 40% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35,3% - от 4 до 8 конкурентов, 25,5% - от 1 до 3 конкурентов, иные 25,5% - большое число конкурентов, и др.	35,3% - увеличилось на 1-3 конкурента, 27,5% - не изменилось, 11,8% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 25,5% - затруднились ответить	47,1% - умеренная конкуренция, 29,4% - высокая конкуренция, 19,6% - слабая конкуренция, и др.	47,1% - скорее удовлетворительно, 33,3% - удовлетворительно, 9,8% - скорее неудовлетворительно, иные 9,8% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция

31	Рынок медицинских услуг	45,5% - большое число конкурентов, 27,3% - от 4 до 8 конкурентов, 18,2% - от 1 до 3 конкурентов,	32,7% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 25,5% - увеличилось на 1-3 конкурента, 12,7% - не изменилось, 5,5% - сократилось на 1-3 конкурента, 23,6% - затруднились ответить	32,7% - высокая конкуренция, 29,1% - умеренная конкуренция, 18,2% - очень высокая конкуренция, 7,3% - слабая конкуренция, 3,6% - нет конкуренции, 9,1% - затруднились ответить	49,1% - удовлетворительно, 27,3% - скорее удовлетворительно, 7,3% - скорее неудовлетворительно, 3,6% - неудовлетворительно, 12,7% - затруднились ответить	Высокая конкуренция
32	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34% - от 4 до 8 конкурентов, 26,4% - большое число конкурентов, иные 26,4% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	28,3% - увеличилось на 1-3 конкурента, 26,4% - не изменилось, 17% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 3,8% - сократилось на 1-3 конкурента, 1,9% - сократилось более чем на 4 конкурента, 22,6% - затруднились ответить	41,5% - умеренная конкуренция, 20,8% - высокая конкуренция, 13,2% - слабая конкуренция, 11,3% - очень высокая конкуренция, 9,4% - нет конкуренции, 3,8% - затруднились ответить	54,7% - удовлетворительно, 16,9% - скорее удовлетворительно, 7,5% - скорее неудовлетворительно, 1,9% - неудовлетворительно, 18,9% - затруднились ответить	Умеренная конкуренция
33	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	38,9% - от 4 до 8 конкурентов, 25,3% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - большое число конкурентов, и	40% - увеличилось на 1-3 конкурента, 29,5% - увеличилось более чем на 4 конкурента, 14,7% - не изменилось,	41,1% - умеренная конкуренция, 24,2% - высокая конкуренция, 14,7% - слабая конкуренция, 7,4% - очень высокая конкуренция, 3,2% -	51,6% - удовлетворительно, 29,5% - скорее удовлетворительно, 7,4% - скорее неудовлетворительно, 2,1% -	Умеренная конкуренция

		др.	5,3% - сократилось на 1-3 конкурента, 10,5% - затруднились ответить	нет конкуренции, 9,5% - затруднились ответить	неудовлетворительно, 9,5% - затруднились ответить	
34	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	71,4% - нет конкурентов, 16,7% - от 1 до 3 конкурентов, и др.	81% - не изменилось, 7,1% - увеличилось на 1-3 конкурента, 11,9% - затруднились ответить	69% - нет конкуренции, 16,7% - слабая конкуренция, 4,8% - высокая конкуренция, 9,5% - затруднились ответить	61,9% - удовлетворительно, 14,3% - скорее удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить	Слабая конкуренция

Слабая конкуренция выявлена на рынках:

- поставки сжиженного газа в баллонах,
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов,
- социальных услуг,
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок,
- теплоснабжения (производство тепловой энергии).

По **рынку поставки газа в баллонах** стоит отметить, что цены на данном рынке устанавливаются государством, при этом сейчас в регионе 26 газифицированных населённых пунктов, 29 тысяч газифицированных абонентов, ежегодно им поставляется около 1 млрд кубометров природного газа. Регионом совместно с ПАО «Газпром» активно ведётся реализация действующей программы развития газоснабжения и газификации на период до 2025 года, объём инвестиций по ней оценивается в 33,2 млрд рублей. В рамках программы газификации будет создано 54 новых объекта газоснабжения, а также появится возможность подключения у 26 тыс. домовладений, 157 котельных в 75 населённых пунктах. К началу 2026 года все районы области, включая ряд островов Курильской гряды, планируется обеспечить природным трубопроводным или сжиженным (СПГ) газом за счёт строительства заводов по производству малотоннажного СПГ, а также терминалов по его приёму²⁶. Эти мероприятия позволят улучшить ситуацию на рынке.

С введением института регионального оператора **сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов** фактически контролируется единственной компанией - АО «Управление по обращению с отходами» (Сахалинская область). В связи с этим данный рынок фактически стал монопольным.

²⁶ <http://government.ru/news/44087/> (дата обращения: 01.01.2022)

В реестре поставщиков **социальных услуг** Сахалинской области зафиксировано 43 поставщика социальных услуг²⁷, состоящих из государственных и частных организаций. Поскольку предоставление социальных услуг, как правило, характеризуется низкой рентабельностью, то данный рынок характеризуется преобладанием государственных организаций и низкими темпами увеличения числа частных организаций. Повышению конкуренции на данном рынке может способствовать увеличение числа государственных программ поддержки поставщиков социальных услуг.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется тем, что межмуниципальные перевозки относятся к сфере централизованного регулирования областью, за исключением не официальных перевозчиков. Увеличению конкурентной среды на данном рынке может способствовать введение дополнительных маршрутов, развитие других видов транспорта.

Количество организаций на **рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** достаточно для обеспечения региона тепловой энергией, низкая конкуренция объясняется преобладанием государственных и муниципальных организаций на данном рынке, централизованным регулированием тарифов, высокими барьерами для входа (рынок олигополии).

Высокая конкуренция выявлена на рынках:

- вылова водных биоресурсов,
- переработки водных биоресурсов,
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»,
- выполнения работ по благоустройству городской среды,
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,
- медицинских услуг.

2. Вывод о ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров

Оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров

№ п/п	Наименование рынка	Оценка предпринимателями преодолемости административных барьеров	Оценка изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет	Оценка респондентами деятельности органов власти	Вывод о ситуации с барьерами (благоприятная, неблагоприятная ситуация)
1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая	27,8% респондентов указали о наличии административных барьеров, преодолемых при осуществлении значительных затрат, 22,2% - отсутствие	44,4% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;	44,4% - скорее удовлетворен, 27,8% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

²⁷ <https://msz.admsakhalin.ru/reestr/reestr.html?PageSize=10&Sort=&PageNumber=6> (дата обращения: 01.01.2022)

	производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	административных барьеров, иные 22,2% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 22,2% затруднились ответить	27,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 16,7% - затруднились ответить; 5,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее; иные 5,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		
2	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	33,3% респондентов указали, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 66,7% затруднились ответить	33,3% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; 66,7% - затруднились ответить	66,7% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика трудно оценима
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27,8% респондентов указали об отсутствии административных барьеров, 19,4% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 30,6% - затруднились ответить	18,1% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 16,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5,6% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,8% - административные барьеры были полностью	36,1% - удовлетворен, 23,6% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика нейтральная

			устранены, 43,1% - затруднились ответить		
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 15% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% - нет административных барьеров, иные 10% - есть непреодолимые административные барьеры, 40% - затруднились ответить	20% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 15% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,8% - административные барьеры были полностью устранены, иные 5% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 45% - затруднились ответить	30% - скорее удовлетворен, 25% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	25% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 26,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10,5% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 5,3% - нет административных барьеров, 26,3% - затруднились ответить	26,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 10,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, другие 10,5% - бизнесу стало сложнее преодолевать	31,6% - скорее удовлетворен, 21,1% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

			административные барьеры, чем раньше, 31,6% - затруднились ответить		
6	Рынок вылова водных биоресурсов	35% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 20% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 20% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15% - затруднились ответить, 10% - есть непреодолимые административные барьеры	30% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 35% - затруднились ответить	40% - скорее удовлетворен, 30% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная
7	Рынок переработки водных биоресурсов	33,3% респондентов отметили, что нет административных барьеров, иные 33,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 20% - затруднились ответить	26,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 6,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 6,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 33,3% - затруднились	66,7% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная

			ответить		
8	Рынок товарной аквакультуры	33,3% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 14,3% - нет административных барьеров, 7,1% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 7,1% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 50% - затруднились ответить	21,4% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 14,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 64,3% - затруднились ответить	71,4% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная
9	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, иные 20% - затруднились ответить	60% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, иные 20% - затруднились ответить	60% - удовлетворен, и др.	Благоприятная ситуация, динамика положительная
10	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	33,3% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 26,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, иные 20% - затруднились ответить	33,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 26,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 13,3% - затруднились	33,3% - скорее удовлетворен, иные 33,3% - скорее не удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная

			ответить		
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	66,7% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 16,7% - затруднились ответить	33,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16,7% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, 50% - затруднились ответить	50% удовлетворен, 33,3% - скорее удовлетворен, и др.	Благоприятная ситуация, динамика положительная
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26,7% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 6,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, другие 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 53,3% - затруднились ответить	26,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,3% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше, 6,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, иные 6,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 46,7% - затруднились ответить	40% - скорее удовлетворен, 20% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная
13	Сфера наружной рекламы	25% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 20% - нет административных барьеров, 15% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% - административные барьеры	20% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 20% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - административные барьеры отсутствуют, как и раньше,	30% - удовлетворен, иные 30% - не удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная

		есть, но они преодолимы без существенных затрат, 30% - затруднились ответить	иные 10% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5% - административные барьеры были полностью устранены, 35% - затруднились ответить		
14	Рынок услуг дошкольного образования	14,6% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 11,2% - есть непреодолимые административные барьеры, 7,9% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 7,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 58,4% - затруднились ответить	2,2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, иные 2,2% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 9% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 68,5% - затруднились ответить	37,1% - удовлетворен, 14,6% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика трудно оценима
15	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	36,8% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных	47,4% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,5%	36,8% - скорее удовлетворен, иные 36,8% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

		затрат, 31,6% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10,5% - нет административных барьеров, иные 10,5% - есть непреодолимые административные барьеры, прочие 10,5% - затруднились ответить.	- административные барьеры были полностью устранены, иные 10,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, прочие 10,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,3% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15,8% - затруднились ответить		
16	Рынок услуг дополнительного образования детей	28,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 13,2% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10,5% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 7,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 39,5% - затруднились ответить	21,1% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 7,9% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 5,3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, прочие 5,3% - административные барьеры были полностью устранены, 2,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные	36,8% - удовлетворен, 21,1% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

			барьеры, чем раньше, 52,6% - затруднились ответить		
17	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	28,6% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 28,6% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 20% - нет административных барьеров, 2,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 20% - затруднились ответить.	42,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 17,1% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,4% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 5,7% - административные барьеры были полностью устранены, иные 5,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - затруднились ответить	42,9% - удовлетворен, 25,7% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная
18	Рынок услуг общего образования	33,3% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% - нет административных барьеров, 50% - затруднились ответить	33,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 16,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 50% - затруднились ответить	33,3% - удовлетворен, иные 33,3% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная
19	Рынок социальных услуг	28,1% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 14% - административные барьеры есть, но они преодолимые без	21,1% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 8,8% - бизнесу стало проще преодолевать административные	43,9% - удовлетворен, 26,3% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

		существенных затрат, 12,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 40,4% - затруднились ответить	барьеры, чем раньше, 7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 3,5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 56,1% - затруднились ответить		
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	30,8% респондентов отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15,4% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 7,7% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 7,7% - нет административных барьеров, 38,5% - затруднились ответить	30,8% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15,4% - административные барьеры были полностью устранены, 7,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, иные 7,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 38,5% - затруднились ответить	23,1% - удовлетворен, иные 23,1% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная
21	Рынок нефтепродуктов	43,8% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 25% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 6,3% - есть барьеры, преодолимые	37,5% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 18,8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 12,5% - уровень и количество	62,5% - удовлетворен, и др.	Благоприятная ситуация, динамика положительная

		при осуществлении значительных затрат, 25% - затруднились ответить	административных барьеров не изменились, 31,3% - затруднились ответить		
22	Рынок племенного животноводства	50% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 10% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 10% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, прочие 10% - есть непреодолимые административные барьеры, 20% - затруднились ответить	20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, иные 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% - затруднились ответить	40% - удовлетворен, иные 40% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная
23	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 11,6% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 7% - есть непреодолимые административные барьеры, 44,2% - затруднились ответить	18,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 9,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 4,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,3% - административные барьеры были полностью устранены, иные 2,3% -	32,6% - скорее удовлетворен, 27,9% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

			ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 48,8% - затруднились ответить		
24	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	38,1% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 16,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 4,8% - есть непреодолимые административные барьеры, иные 4,8% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 35,7% - затруднились ответить	23,8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 9,5% - административные барьеры были полностью устранены, иные 9,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 38,1% - затруднились ответить	50% - скорее удовлетворен, 31% - удовлетворен, и др.	Благоприятная ситуация, динамика положительная
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 40% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% - нет административных барьеров, 10% - затруднились ответить	40% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 30% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10% - затруднились ответить	60% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика отрицательная

26	Рынок производства бетона	17,9% респондентов отметили, что есть непреодолимые административные барьеры, 15,4% - нет административных барьеров, 10,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 10,3% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 46,2% - затруднились ответить	15,4% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 10,3% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 7,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 2,6% - административные барьеры были полностью устранены, 51,3% - затруднились ответить	25,6% - удовлетворен, 15,4% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	47,6% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 11,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 9,5% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 4,8% - есть непреодолимые административные барьеры, 26,2% - затруднились ответить	16,7% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 14,3% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,9% - административные барьеры были полностью устранены, 7,1% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,8% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 45,2% - затруднились ответить	64,3% - удовлетворен, и др.	Благоприятная ситуация, динамика положительная

28	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	26,7% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% - нет административных барьеров, 6,7% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, иные 6,7% - есть непреодолимые административные барьеры, 40% - затруднились ответить	26,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 20% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 6,7% - административные барьеры были полностью устранены, 26,7% - затруднились ответить	40% - удовлетворен, 26,7% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная
29	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	80% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 20% - затруднились ответить	20% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 20% - административные барьеры были полностью устранены, 60% - затруднились ответить	60% - удовлетворен, и др.	Благоприятная ситуация, динамика положительная
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	41,2% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 21,6% - административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат, 7,8% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,9% - есть непреодолимые административные барьеры, 23,5% - затруднились ответить	27,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 13,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные	45,1% - удовлетворен, 37,3% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

			барьеры, чем раньше, иные 3,9% - административные барьеры были полностью устранены, 39,2% - затруднились ответить		
31	Рынок медицинских услуг	30,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 18,2% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 16,4% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 3,6% - есть непреодолимые административные барьеры, 30,9% - затруднились ответить	27,5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 13,7% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,8% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 3,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 3,9% - административные барьеры были полностью устранены, 39,2% - затруднились ответить	34,5% - скорее удовлетворен, 29,1% - удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная
32	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 18,9% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 17% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 1,9% - есть непреодолимые административные барьеры,	22,6% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 18,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 11,3% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 5,7% - бизнесу стало сложнее преодолевать	37,7% - удовлетворен, 32,1% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, но динамика положительная

		28,3% - затруднились ответить	административные барьеры, чем раньше, 41,5% - затруднились ответить		
33	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	29,5% респондентов отметили, что нет административных барьеров, 17,9% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, иные 17,9% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 29,5% - затруднились ответить	17,9% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, иные 12,6% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 11,6% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 4,2% - административные барьеры были полностью устранены, 40% - затруднились ответить	51,6% - удовлетворен, 25,3% - скорее удовлетворен, и др.	Благоприятная ситуация, динамика положительная
34	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19% респондентов отметили, что нет административных барьеров, иные 19% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 14,3% - административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат, иные 14,3% - есть непреодолимые административные барьеры, 33,3% - затруднились ответить	16,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 14,3% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 11,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 7,1% - бизнесу стало проще преодолевать административные	40,5% - удовлетворен, 21,4% - скорее удовлетворен, и др.	Неблагоприятная ситуация, динамика трудно оценима

			барьеры, чем раньше, 4,8% - административные барьеры были полностью устранены, 45,2% - затруднились ответить		
--	--	--	--	--	--

Благоприятная ситуация с административными барьерами с положительной динамикой развития характерна для рынков обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», нефтепродуктов, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, реализации сельскохозяйственной продукции,

Неблагоприятная ситуация с административными барьерами на большинстве исследованных рынков преимущественно связана с внешними факторами, вызванными нестабильностью российского законодательства и высокими налогами, которые не позволяют осуществлять эффективное долгосрочное планирование стратегического развития предпринимательской деятельности и отрицательно отражаются на конкурентоспособности. Стоит отметить, что деятельностью органов власти предприниматели в целом удовлетворены.

3. Вывод о степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Сахалинской области и состоянием ценовой конкуренции.

Опрос, проведенный среди потребителей, показал, что:

Полное **удовлетворение** ценами отмечено незначительным числом потребителей.

Незначительное число респондентов отметили снижение цен на рынках, либо их неизменность за последние 3 года.

Полное **удовлетворение** качеством отмечено незначительным числом потребителей.

На вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по критерию "Качество"» большинство респондентов указали, что качество не изменилось.

Полное **удовлетворение** возможностью выбора отмечено незначительным количеством потребителей.

На вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по критерию "Возможность выбора"» большинство потребителей указали о неизменности ситуации.

В условиях несоответствия официально публикуемого уровня инфляции с реальной²⁸ потребители сталкиваются с повышенным ростом цен, который не компенсируется индексацией доходов граждан. Аналогичная ситуация характерна и для заработных плат²⁹.

Повышение конкурентоспособности на исследуемых рынках, улучшение деятельности Федеральной антимонопольной службы в отношении предпринимателей, необоснованно завышающих цены, может стабилизировать ситуацию с повышением цен.

²⁸ <https://www.rbc.ru/economics/18/12/2021/61bc84619a794781920feaa4> (дата обращения: 18.12.2021)

²⁹ <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/09/16/840216-eksperti-rost> (дата обращения: 18.12.2021)

4. Вывод об удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Сахалинской области

Мониторинг показал, что уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации является **умеренным**, т.к. в совокупности по двум критериям (удовлетворительно, скорее удовлетворительно) получены ответы менее 70% потребителей:

По критерию «уровень доступности» ответы респондентов распределились следующим образом: 574 респондента - скорее удовлетворительно, 560 - удовлетворительно, 363 - скорее неудовлетворительно, 96 - неудовлетворительно, 439 - затруднились ответить.

По критерию «уровень понятности» ответы респондентов распределились следующим образом: 602 респондента - скорее удовлетворительно, 522 - удовлетворительно, 375 - скорее неудовлетворительно, 94 - неудовлетворительно, 439 - затруднились ответить.

По критерию «удобство получения» ответы респондентов распределились следующим образом: 582 респондента - скорее удовлетворительно, 504 - удовлетворительно, 407 - скорее неудовлетворительно, 95 - неудовлетворительно, 444 - затруднились ответить.

На вопрос «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сахалинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего» большинство респондентов отметило, что предпочитают пользоваться всеми имеющимися источниками информации. При этом потребители доверяют больше всего информации, размещенной на интернет-сайтах ФАС РФ, Министерства экономического развития Сахалинской области, инвестиционного портала Сахалинской области, и на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Сахалинской области.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации

№ п/п	Наименование рынка	Доступность информации	Понятность информации	Удобство получения	Уровень удовлетворенности качеством официальной информации (высокий / не высокий)
1	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	66,7% - скорее удовлетворительно, 33,3% - удовлетворительно	55,5% - скорее удовлетворительно, 38,9% - удовлетворительно, 5,6% - скорее неудовлетворительно	55,6% - скорее удовлетворительно, 33,3% - удовлетворительно, 11,1% - скорее неудовлетворительно	Высокий
2	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100% - скорее удовлетворительно	100% - скорее удовлетворительно	100% - скорее удовлетворительно	Высокий
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	47,2% - удовлетворительно, 29,2% - скорее удовлетворительно, 13,9% - скорее неудовлетворительно, 2,8% - неудовлетворительно, 6,9% - затруднились ответить	47,2% - удовлетворительно, 29,2% - скорее удовлетворительно, 13,9% - скорее неудовлетворительно, 2,8% - неудовлетворительно, 6,9% - затруднились ответить	47,2% - удовлетворительно, 27,8% - скорее удовлетворительно, 15,3% - скорее неудовлетворительно, 2,8% - неудовлетворительно, 6,9% - затруднились ответить	Высокий

4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50% - скорее удовлетворительно, 15% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 30% - затруднились ответить	55% - скорее удовлетворительно, 10% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 30% - затруднились ответить	55% - скорее удовлетворительно, 5% - удовлетворительно, 5% - скорее неудовлетворительно, 35% - затруднились ответить	Не высокий
5	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	36,8% - скорее удовлетворительно, 31,6% - удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить	47,4% - скорее удовлетворительно, 21,1% - удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить	36,8% - скорее удовлетворительно, 31,6% - удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить	Не высокий
6	Рынок вылова водных биоресурсов	45% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 10% - затруднились ответить	45% - скорее удовлетворительно, 35% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	50% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 10% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	Высокий
7	Рынок переработки водных биоресурсов	73,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	73,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	73,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	Высокий
8	Рынок товарной аквакультуры	64,3% - скорее удовлетворительно, 14,3% - удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 14,3% - затруднились ответить	71,4% - скорее удовлетворительно, 14,3% - удовлетворительно, 14,3% - затруднились ответить	64,3% - скорее удовлетворительно, 14,3% - удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 14,3% - затруднились ответить	Высокий
9	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно	60% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно	60% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно	Высокий
10	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	46,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 13,3% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	40% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	40% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - затруднились ответить	Высокий
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	66,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно	66,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно	66,7% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно	Высокий
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской	40% - удовлетворительно, 33,3% - скорее	40% - скорее удовлетворительно, 33,3% -	33,3% - удовлетворительно, 33,3% - скорее	Не высокий

	среды	удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 20% - затруднились ответить	удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - неудовлетворительно, 13,3% - затруднились ответить	удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 13,4% - затруднились ответить	
13	Сфера наружной рекламы	40% - скорее удовлетворительно, 35% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	40% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 20% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	40% - скорее удовлетворительно, 35% - удовлетворительно, 15% - скорее неудовлетворительно, 5% - неудовлетворительно, 5% - затруднились ответить	Высокий
14	Рынок услуг дошкольного образования	64% - удовлетворительно, 19,1% - скорее удовлетворительно, 4,5% - скорее неудовлетворительно, 1,1% - неудовлетворительно, 11,3% - затруднились ответить	61,8% - удовлетворительно, 17,9% - скорее удовлетворительно, 7,8% - скорее неудовлетворительно, 1,1% - неудовлетворительно, 11,4% - затруднились ответить	64% - удовлетворительно, 19,1% - скорее удовлетворительно, 4,5% - скорее неудовлетворительно, 1,1% - неудовлетворительно, 11,3% - затруднились ответить	Высокий
15	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	42,1% - удовлетворительно, 26,3% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,2% - затруднились ответить	36,8% - удовлетворительно, 31,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить	36,8% - удовлетворительно, 31,6% - скорее удовлетворительно, 10,5% - скорее неудовлетворительно, 21,1% - затруднились ответить	Не высокий
16	Рынок услуг дополнительного образования детей	57,9% - удовлетворительно, 10,5% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 2,6% - неудовлетворительно, 23,7% - затруднились ответить	47,4% - удовлетворительно, 18,4% - скорее удовлетворительно, 7,9% - скорее неудовлетворительно, 5,3% - неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить	47,4% - удовлетворительно, 18,4% - скорее удовлетворительно, 7,9% - скорее неудовлетворительно, 5,3% - неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить	Не высокий
17	Рынок психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 8,6% - скорее неудовлетворительно, 5,7% - неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить	37,1% - удовлетворительно, 22,9% - скорее удовлетворительно, 8,6% - скорее неудовлетворительно, 5,7% - неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить	34,3% - удовлетворительно, 25,7% - скорее удовлетворительно, 5,7% - скорее неудовлетворительно, 8,6% - неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить	Не высокий
18	Рынок услуг общего образования	66,6% - удовлетворительно, 16,7% - скорее неудовлетворительно, 25,7% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 16,7% - скорее удовлетворительно, 16,7% - скорее неудовлетворительно,	50% - удовлетворительно, 16,7% - скорее удовлетворительно, 16,7% - скорее неудовлетворительно,	Не высокий

			16,6% - затруднились ответить	16,6% - затруднились ответить	
19	Рынок социальных услуг	57,9% - удовлетворительно, 19,3% - скорее удовлетворительно, 5,3% - скорее неудовлетворительно, 17,5% - затруднились ответить	56,1% - удовлетворительно, 19,3% - скорее удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 17,5% - затруднились ответить	49,1% - удовлетворительно, 26,3% - скорее удовлетворительно, 7,1% - скорее неудовлетворительно, 17,5% - затруднились ответить	Высокий
20	Рынок архитектурно- строительного проектирования	53,8% - удовлетворительно, 15,4% - скорее удовлетворительно, 15,4% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 7,7% - затруднились ответить	46,1% - удовлетворительно, 23,1% - скорее удовлетворительно, 15,4% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 7,7% - затруднились ответить	46,1% - удовлетворительно, 23,1% - скорее удовлетворительно, 15,4% - скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 7,7% - затруднились ответить	Не высокий
21	Рынок нефтепродуктов	50% - скорее удовлетворительно, 43,7% - удовлетворительно, 6,3% - затруднились ответить	50% - скорее удовлетворительно, 43,7% - удовлетворительно, 6,3% - затруднились ответить	56,3% - скорее удовлетворительно, 37,4% - удовлетворительно, 6,3% - затруднились ответить	Высокий
22	Рынок племенного животноводства	80% - удовлетворительно, 10% - скорее удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	60% - удовлетворительно, 30% - скорее удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	80% - удовлетворительно, 10% - скорее удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	
23	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	51,2% - удовлетворительно, 20,9% - скорее удовлетворительно, 4,6% - скорее неудовлетворительно, 2,3% - неудовлетворительно, 21% - затруднились ответить	51,2% - удовлетворительно, 20,9% - скорее удовлетворительно, 7% - скорее неудовлетворительно, 4,6% - неудовлетворительно, 16,3% - затруднились ответить	48,8% - удовлетворительно, 23,3% - скорее удовлетворительно, 9,3% - скорее неудовлетворительно, 2,3% - неудовлетворительно, 16,3% - затруднились ответить	Высокий
24	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	64,3% - удовлетворительно, 21,4% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 7,1% - затруднились ответить	64,3% - удовлетворительно, 21,4% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 7,1% - затруднились ответить	66,7% - удовлетворительно, 19% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 7,1% - затруднились ответить	Высокий
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50% - скорее удовлетворительно, 40% - удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	60% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	60% - скорее удовлетворительно, 30% - удовлетворительно, 10% - затруднились ответить	Высокий
26	Рынок производства бетона	38,5% - удовлетворительно, 25,6% - скорее удовлетворительно, 5,1% -	33,3% - удовлетворительно, 28,2% - скорее удовлетворительно, 7,7% -	33,3% - удовлетворительно, 28,2% - скорее удовлетворительно, 7,7% -	Не высокий

		скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 23,1% - затруднились ответить	скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 23,1% - затруднились ответить	скорее неудовлетворительно, 7,7% - неудовлетворительно, 23,1% - затруднились ответить	
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	52,4% - удовлетворительно, 30,9% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 11,9% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 11,9% - затруднились ответить	50% - удовлетворительно, 33,3% - скорее удовлетворительно, 2,4% - скорее неудовлетворительно, 2,4% - неудовлетворительно, 11,9% - затруднились ответить	Высокий
28	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	53,3% - удовлетворительно, 26,7% - скорее удовлетворительно, 13,3% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - неудовлетворительно	46,6% - удовлетворительно, 40% - скорее удовлетворительно, 6,7% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - неудовлетворительно	53,3% - удовлетворительно, 26,7% - скорее удовлетворительно, 13,3% - скорее неудовлетворительно, 6,7% - неудовлетворительно	Высокий
29	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	60% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 20% - затруднились ответить	60% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 20% - затруднились ответить	60% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 20% - затруднились ответить	Высокий
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	43,1% - скорее удовлетворительно, 37,2% - удовлетворительно, 7,8% - скорее неудовлетворительно, 2% - неудовлетворительно, 9,9% - затруднились ответить	47% - скорее удовлетворительно, 35,3% - удовлетворительно, 7,8% - скорее неудовлетворительно, 2% - неудовлетворительно, 9,9% - затруднились ответить	43,1% - скорее удовлетворительно, 35,3% - удовлетворительно, 7,8% - скорее неудовлетворительно, 2% - неудовлетворительно, 11,8% - затруднились ответить	Высокий
31	Рынок медицинских услуг	56,4% - удовлетворительно, 21,8% - скорее удовлетворительно, 3,6% - скорее неудовлетворительно, 1,8% - неудовлетворительно, 16,4% - затруднились ответить	54,5% - удовлетворительно, 21,8% - скорее удовлетворительно, 1,8% - скорее неудовлетворительно, 3,6% - неудовлетворительно, 18,3% - затруднились ответить	56,4% - удовлетворительно, 21,8% - скорее удовлетворительно, 1,8% - скорее неудовлетворительно, 1,8% - неудовлетворительно, 18,2% - затруднились ответить	Высокий
32	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,9% - удовлетворительно, 28,3% - скорее удовлетворительно, 5,7% - скорее неудовлетворительно, 15,1% - затруднились ответить	49% - удовлетворительно, 26,4% - скорее удовлетворительно, 7,5% - скорее неудовлетворительно, 2% - неудовлетворительно, 15,1% - затруднились ответить	49% - удовлетворительно, 26,4% - скорее удовлетворительно, 9,5% - скорее неудовлетворительно, 15,1% - затруднились ответить	Высокий

33	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	58,9% - удовлетворительно, 22,1% - скорее удовлетворительно, 10,6% - скорее неудовлетворительно, 8,4% - затруднились ответить	57,9% - удовлетворительно, 22,1% - скорее удовлетворительно, 11,6% - скорее неудовлетворительно, 8,4% - затруднились ответить	56,8% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 14,7% - скорее неудовлетворительно, 1,1% - неудовлетворительно, 7,4% - затруднились ответить	Высокий
34	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	59,5% - удовлетворительно, 19% - скорее удовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 16,8% - затруднились ответить	57,1% - удовлетворительно, 21,4% - скорее удовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить	57,1% - удовлетворительно, 21,4% - скорее удовлетворительно, 4,8% - неудовлетворительно, 16,7% - затруднились ответить	Высокий

5. Вывод об условиях для развития конкуренции на рынках присутствия субъектов естественных монополий

Потребители **удовлетворительно** оценивают качество услуг следующих субъектов естественных монополий: водоснабжение (водоотведение) (666 респондентов), теплоснабжение (703);

скорее удовлетворительно: электроснабжение (761), услуги связи (674);

скорее неудовлетворительно: водоочистка (628), газоснабжение (652);

вариант «**неудовлетворительно**» выбран незначительным числом респондентов.

На вопрос «Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Сахалинской области за последние 3 года по критерию "Качество"?» улучшение качества услуг естественных монополий отмечено представителями следующих рынков: рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок нефтепродуктов, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), и рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

На вопрос «Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Сахалинской области за последние 3 года по критерию "Уровень цен"?» неизменность цен на услуги естественных монополий отметили представители следующих рынков: рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок вылова водных биоресурсов, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг общего образования, рынок социальных услуг, рынок племенного животноводства, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации. На тех рынках, большинство представителей которых не отметили изменение цен, либо присутствует финансирование со стороны государственного (муниципального) бюджета, либо субъекты сами являются представителями субъекта естественной монополии, либо специфика их деятельности не связана с тарифами на услуги естественных монополий.

6. Вывод о состоянии удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Сахалинской области.

Об удовлетворенности работой финансовых организаций

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.» были получены следующие результаты:

- наименьшее число выбранных ответов характерно для вариантов «полностью удовлетворен», «скорее удовлетворен»;
- ответ «**не сталкивался**» преобладает для вариантов ответа: микрофинансовые организации (864 респондента), кредитные потребительские кооперативы (944), ломбарды (984), субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (850), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (1002), негосударственные пенсионные фонды (817), брокеры (992), паевые фонды (999);
- ответ «**скорее удовлетворен**» применим к банкам (954 респондента).

Поскольку доля удовлетворенных работой финансовых организаций менее 75% ($954/2032=0,469$), то можно сделать **вывод о неблагоприятной ситуации** с удовлетворенностью работой финансовых организаций. При этом многие граждане не использовали продукты и услуги других финансовых рынков, кроме банковского.

Об удовлетворенности имеющимся выбором финансовых организаций

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.» были получены следующие результаты:

- варианты ответов «**полностью не удовлетворен**», «**скорее не удовлетворен**» характеризуются наименьшим количеством среди выбранных ответов;
- ответ «**скорее удовлетворен**» преобладает при выборе следующих вариантов: банки: потребительские кредиты (763), банки: расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (831), банки: переводы и платежи (855);
- ответ «**не сталкивался**» преобладает при выборе всех оставшихся вариантов: банки: ипотечные кредиты (726), банки: автокредиты (830), банки: вклады (573), банки: кредитные карты (567), микрофинансовые организации: займы в микрофинансовых организациях (1017), микрофинансовые организации: размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (1029), кредитные потребительские кооперативы: займы в кредитных потребительских кооперативах (1030), кредитные потребительские кооперативы: размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (1036), займы в ломбардах (1031), и др.

Исходя из полученных ответов, мы делаем вывод о неблагоприятной ситуации с возможностью выбора финансовых организаций. Значительная часть опрошенных граждан не пользуется услугами финансовых организаций.

7. Выводы и рекомендации для создания благоприятных условий для развития конкуренции на основании мониторинга доступности для населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг

Опрошенные граждане преимущественно пользуются только банковскими продуктами и услугами, преимущественно потребительским кредитованием, картами. Неиспользование других продуктов и услуг из других сфер финансового рынка может быть объяснено либо отсутствием в них необходимости, либо незнанием об их наличии и об их свойствах.

Сделан вывод об общей доступности для субъектов предпринимательской деятельности продуктов и услуг финансовых организаций, но основными проблемами являются не недостатки в деятельности финансовых организаций, а неблагоприятные общерыночные факторы, приводящие к повышенной процентной ставке, к росту тарифов, к сложностям в сбыте товаров, работ и услуг.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

В соответствии с требованиями Стандарта сформирован и утвержден распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р (Приложение № 8) Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сахалинской области на 2019 – 2022 годы (далее – Перечень).

Перечень состоит из 34 товарных рынков:

1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
2. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
6. Рынок вылова водных биоресурсов;
7. Рынок переработки водных биоресурсов;
8. Рынок товарной аквакультуры;
9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
10. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
13. Сфера наружной рекламы;
14. Рынок услуг дошкольного образования;
15. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
16. Рынок услуг дополнительного образования детей
17. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
18. Рынок услуг общего образования;
19. Рынок социальных услуг;
20. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
21. Рынок нефтепродуктов;
22. Рынок племенного животноводства;
23. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
24. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
26. Рынок производства бетона;
27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
31. Рынок медицинских услуг;
32. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
33. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
34. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В Сахалинской области в Перечень включено 34 товарных рынка из 41-го, представленного в приложении к Стандарту.

Обоснование выбора каждого рынка осуществлялось на основе проведенного мониторинга и анализа текущей ситуации.

Аргументированное обоснование установленных числовых значений целевых показателей по каждому товарному рынку представлено в приложении к распоряжению Губернатора Сахалинской области № 108-р.

Расчет целевых значений ключевых показателей осуществлен в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.2018 года № 1232/18 с изменениями и дополнениями.

Перечень размещен на сайте уполномоченного органа:

<https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=868&div=>

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции утвержден распоряжением губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р.

«Дорожная карта» подготовлена в соответствии с требованиями Стандарта на основании предложений органов исполнительной власти Сахалинской области структурных подразделений администрации Губернатора и Правительства Сахалинской области с учетом рекомендаций ФАС России по структуре и содержанию региональных «дорожных карт».

В IV квартале 2021 года, по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области, проведена актуализация «дорожной карты», в результате которой обновлена информация по анализу текущей ситуации на товарных рынках и в отраслях (сферах) экономики, актуализированы мероприятия по развитию конкуренции, а также приведены в соответствие наименования органов исполнительной власти Сахалинской области после их реорганизации.

«Дорожная карта» содержит:

- аргументированное обоснование каждого товарного рынка из утвержденного Перечня,
- перечень ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках из утвержденного Перечня,
- мероприятия на товарных рынках в Сахалинской области из утвержденного Перечня, обеспечивающие достижение ключевых показателей,
- системные мероприятия по развитию конкуренции в Сахалинской области с указанием проблематики по каждому направлению и контрольными показателями эффективности по каждому мероприятию,
- перечень органов исполнительной власти Сахалинской области, ответственных за достижение ключевых показателей «Дорожной карты».

Указанный документ размещен на сайте уполномоченного органа:

<https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=868&div=>

2.6. Подготовка ежегодного Доклада.

Доклад о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Сахалинской области подготовлен во исполнение Стандарта в соответствии с типовой структурой доклада, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 30 октября 2019 года № 11-Д05.

В Докладе соблюдены пункты и разделы типовой структуры и приведены основные итоги работы органов исполнительной власти Сахалинской области по внедрению Стандарта и реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области, рассмотрены основные проблемы функционирования рынков, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды в 2021 году.

Доклад рассмотрен членами Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области (членами Коллегиального органа) и утвержден протоколом заседания Координационного совета от

03.03.2022 года № 1 (Приложение № 9).

Доклад о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Сахалинской области размещен на официальном сайте Министерства в разделе «Конкурентная политика» - «Полезные ссылки» <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=628>, а также на инвестиционном портале Сахалинской области - <http://investinsakhalin.ru/investor/investitsionnyy-klimat/investitsionnyy-klimat.html>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Указом Губернатора Сахалинской области от 13.04.2018 № 9 создан коллегиальный совещательный орган - Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Сахалинской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее Совет потребителей), утверждено Положение о Совете потребителей, определен его состав в количестве 9 человек. Указами Губернатора Сахалинской области от 15.06.2020 № 62 и от 01.11.2021 № 58 внесены изменения в положение Совета потребителей и его состав (Приложение № 10).

За 2021 год проведено 4 заседания Совета потребителей, на которых рассмотрены инвестиционные программы территориальных сетевых организаций, осуществляющих передачу электрической энергии, утверждение которых осуществляется органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Сахалинской области принят региональный правовой акт о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Сахалинской области - постановление Правительства области от 01.07.2015 N 253 «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Сахалинской области» (Приложение № 11).

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд. рублей и более:

а) по инвестиционным проектам в отношении Объектов капитального строительства, включенных в государственные программы Сахалинской области, и Объектов капитального строительства, не включенных в государственные программы Сахалинской области;

б) по инвестиционным проектам, планируем к финансированию за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Сахалинской области;

в) по инвестиционным проектам, планируем к включению в Перечень приоритетных инвестиционных проектов Сахалинской области в порядке, установленном постановлением Правительства Сахалинской области от 26.09.2014 N 470, в отношении Объектов капитального строительства, строительство (реконструкцию, техническое перевооружение) которых планируется финансировать частично или полностью за счет средств областного бюджета.

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в 2 этапа:

1 этап - на стадии подготовки нормативных правовых актов Правительства Сахалинской области (решений о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта).

Также 1 этап публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов проводится при детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), включенных в адресную инвестиционную программу Сахалинской области;

2 этап - на стадии утверждения проектной документации в отношении Объекта капитального строительства, создаваемого в ходе реализации инвестиционного проекта.

Инвесторами в 2021 году на территории Сахалинской области не подавались заявки на поддержку инвестиционных проектов, по которым требовалось проведение технологического и ценового аудита с учетом их соответствия условиям, установленным постановлением Правительства Сахалинской области от 01.07.2015 N 253.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – субъектов ЕМ) в Сахалинской области

Продолжена реализация мероприятий по повышению прозрачности деятельности субъектов ЕМ.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий РЭК Сахалинской области осуществляет контроль за раскрытием информации об осуществляемой деятельности, предусмотренной к обязательному раскрытию в установленном законодательством порядке на официальных сайтах субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на официальном сайте РЭК Сахалинской области (<http://rec.admsakhalin.ru/poterbitel/raskrytie-informacii-reguliruemymi-organizacijami/>)

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

№ п/п	Показатели внедрения Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Стандарт)	Комментарии субъекта
1.1	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	
1.1.1	Документ, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждено положение о деятельности межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации:	Указ Губернатора Сахалинской области от 13.04.2018 № 9 (в ред. Указов Губернатора Сахалинской области от 15.06.2020 № 62, от 01.11.2021 № 58)
1.1.2	Документ, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) состав межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации:	Указ Губернатора Сахалинской области от 13.04.2018 № 9 (в ред. Указов Губернатора Сахалинской области от 15.06.2020 № 62, от 01.11.2021 № 58)
1.1.3	Соответствие состава сформированного в субъекте Российской Федерации межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р:	Да
а)	Представители крупных потребителей	Ливинец Р.С. – АО «Совхоз

	товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций	«Тепличный»; Дзюба Г.Ю. – Сахалинская торгово-промышленная палата; Аверин В.Н. – Союз промышленников и предпринимателей Сахалинской области
б)	Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей.	Куликова В.Е. – Сахалинский областной союз организаций профсоюзов; Гареева И.В. – Общественная палата Сахалинской области; Малюков В.А. – Сахалинская общественная организация защиты прав потребителей «Центр юридической помощи «Правовое просвещение»
в)	Представители федеральных парламентских политических партий	Раздобреев Д.В. – партия «Единая Россия»; Герасимов Е.В. – партия «Справедливая Россия»; Флеер Д.А. – партия «ЛДПР»
1.2.1	Ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация:	
а)	о свободных резервах трансформаторной мощности;	http://sakh.rao-esv.ru/aktsioneram-i-investoram/Raskrytie-informatsii-v-sfere-elektroeplosnabzheniya/elektro/kvartalnaya/ http://es-sakh.su/info/ https://okhaes.ru/info/16
б)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ;	http://map.sakhalin.gov.ru/
в)	о количестве поданных заявок на технологическое присоединение;	http://sakh.rao-esv.ru/EZhMESINFOR/ http://es-sakh.su/info/ https://okhaes.ru/info/2
г)	о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение;	http://sakh.rao-esv.ru/EZhMESINFOR/ http://es-sakh.su/info/ https://okhaes.ru/info/2
д)	о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой.	Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестиционной программой раскрывается в составе информации об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://invest.gosuslugi.ru/epgu-

		forum/#/ipr
1.2.2	Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие следующую информацию:	
а)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций;	http://map.sakhalin.gov.ru/
б)	о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций;	http://gazdv.ru/about/raskryitie-informatsii/ http://snc65.ru/information https://sakhalinoblgaz.ru/projects/
в)	о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов;	http://gazdv.ru/about/raskryitie-informatsii/ http://snc65.ru/information
г)	о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции).	http://gazdv.ru/about/raskryitie-informatsii/ http://snc65.ru/information https://sakhalinoblgaz.ru/projects/
1.2.3	Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):	
а)	к сетям газораспределения	https://gazdv.ru/connection/ https://gazdv.ru/about/raskryitie-informatsii/ http://snc65.ru/information https://sakhalinoblgaz.ru/services/podklyuchenie-obektov-kapitalnogo-stroitelstva-k-setyam-gazoraspredeleniya/
б)	к электрическим сетям	http://sakh.rao-esv.ru/prognoznnye-svedeniya-o-raskhodakh-za-tekhnologicheskoe-prisoedinenie/ https://es-sakh.su/consumers/connection/ https://es-sakh.su/info/ https://okhaes.ru/info/4
в)	к системам теплоснабжения	https://skk65.ru/index.php?option=com_content&vi

		ew=article&id=1223&Itemid=442
г)	к централизованным системам водоснабжения и водоотведения.	https://skk65.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=910&Itemid=443 http://www.skk65.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=910&Itemid=443 https://sakhvodokanal.ru/index.php/tehnologicheskoe-prisoedinenie/tu https://sakhvodokanal.ru/index.php/tehnologicheskoe-prisoedinenie/tu/documenti-na-predostsvlenie-tehnicheskikh-usloviy-podklucheniya
1.3	Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта)	В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий РЭК Сахалинской области осуществляет контроль за раскрытием информации об осуществляемой деятельности, предусмотренной к обязательному раскрытию в установленном законодательством порядке на официальных сайтах субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на официальном сайте РЭК Сахалинской области (http://rec.admsakhalin.ru/poterbitel/raskrytie-informacii-reguliruemymi-organizacijami/) Субъекты естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории Сахалинской области осуществляют раскрытие информации, указанной в пункте 55 Стандарта на своих официальных сайтах, согласно Постановлениям Правительства Российской Федерации, приказам ФАС России. Ссылки на размещение информации наиболее крупными электросетевыми организациями Сахалинской области: - ПАО Сахалинэнерго: http://sakh.rao-esv.ru/aktsioneram-i-investoram/Raskrytie-informatsii-v-sfere-elektroteplosnabzheniya/elektro/; - МУП Электросервис: http://es-sakh.su/info/; - ООО «Охинские электрические сети»: http://okhaes.ru/. Ссылки на размещение информации наиболее крупными транспортировщиками газа на территории Сахалинской области: - АО «Газпром газораспределение

		Дальний Восток»: http://gazdv.ru/about/raskrytie-informatsii/ ; - АО «Сахалинская нефтяная компания»: http://snc65.ru/information ; - ОАО «Сахалиноблгаз»: https://sakhalinoblغاز.ru/projects/
--	--	---

Раздел 3 Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».

Распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01 апреля 2020 года № 108-р для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Сахалинской области на 2021 год установлены целевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области, а также реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Контрольные показатели эффективности по системным мероприятиям установлены на основании предложений органов исполнительной власти Сахалинской области.

Расчет ключевых показателей произведен в соответствии с Методиками, утвержденными приказом ФАС России от 29.08.2018 года № 1232/18 (с учетом изменений и дополнений).

Для оценки результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции проведен анализ исполнения мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, в том числе анализ достигнутых ключевых показателей и контрольных показателей эффективности по системным мероприятиям.

В «дорожной карте» 54 ключевых показателя (по которым установлены целевые значения):

- 44 показателя по 34 товарным рынкам;
- 10 показателей по системным мероприятиям.

По состоянию на 01.01.2022 года достигнуты (и частично перевыполнены) практически все плановые значения показателей.

Не достигнуты плановые значения по 2 показателям развития конкурентной среды:

- по рынку услуг дополнительного образования детей (ответственный орган исполнительной власти Сахалинской области – министерство образования Сахалинской области). Показатель: Количество негосударственных организаций, получивших субсидию (не входит в ключевой показатель Стандарта развития конкуренции).

Значения показателя «Количество негосударственных организаций, получивших субсидию» не достигнуто и составило 5 организаций при плановом значении 6. Основная причина - отклонение конкурсной комиссией документов двух организаций по причине не предоставления в полном объеме обязательных документов. По итогам отбора субсидия предоставлена 5 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму более 2,0 млн. рублей.

- по рынку реализации сельскохозяйственной продукции (ответственный орган исполнительной власти Сахалинской области – министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области). Показатель: Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции.

Значение данного показателя составило 2,33% при плановом значении 5% (не достигнуто).

Причиной не достижения вышеуказанного показателя стало:

1. Фактическое осуществление деятельности 6 СПоК из 19 зарегистрированных ввиду того, что сельскохозяйственная потребительская кооперация в Сахалинской области находится на стадии развития.

2. Снижение доли сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, в связи с завершением реализации и

выходом на проектную мощность инвест проектов крупных сельскохозяйственных предприятий.

3. Санитарно-эпидемиологическая обстановка 2019-2020 годов, которая сместила сроки реализации бизнес- планов развития СПоК из-за нарушения сроков поставки техники и оборудования.

Таким образом, эффективность реализованных мероприятий «дорожной карты» составила 96,3%. (в 2020 году – 85%).

Более подробная информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей содействия развитию конкуренции в Сахалинской области за 2021 год представлена в Приложении № 12.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Сахалинской области по итогам 2021 года.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области	Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков через Инвестиционный портал Сахалинской области
Краткое описание успешной практики	В целях формирования благоприятных условий для ведения бизнеса, а также улучшения инвестиционного климата в Сахалинской области разработан и запущен Инвестиционный портал Сахалинской области. В части земельно-имущественных отношений интернет-портал позволяет инвестору подобрать для ведения бизнеса земельные участки либо объекты капитального строительства свободные от прав третьих лиц, находящиеся в государственной или муниципальной собственности.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Организация проекта не потребовала дополнительных финансовых, кадровых и технических затрат.
Описание результата	Для удобства пользования созданы электронные карты: - «Сельскохозяйственные земли» - в указанной карте заинтересованные лица подбирают свободные земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения; - «Земельные участки и объекты недвижимости свободные от прав третьих лиц» - карта содержит информацию в отношении всех земельных участков свободных от прав третьих лиц с разным видом разрешенного использования, а также свободные объекты капитального строительства (здания, строения, сооружения), находящиеся в государственной или муниципальной собственности либо собственность на которые неограниченна; - «Земельные участки под ИЖС» - в отдельную категорию выделены свободные земельные участки с видом разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства». Удобство карт заключается в том, что все объекты визуализированы графически. Можно визуально посмотреть его место расположение, удаленность или близость к объектам инфраструктуры, нахождении или нет на территории опережающего развития, создающей определенные льготные условия для создания и развития бизнеса.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Предоставление возможности предпринимателям самостоятельно выбрать земельный участок, получить о нем полную информацию и обратиться в орган, который является его распорядителем для прохождения процедуры в установленном порядке.

4.2. Информация о лучших потенциальных региональных практиках Сахалинской области по итогам 2021 года.

Наименование практики по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области	Сокращение срока процедур по выдаче лицензий» на осуществление медицинской деятельности
Краткое описание успешной практики	Выработаны межведомственные решения по сокращению сроков выдачи лицензий на осуществление медицинской деятельности
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Организация проекта не потребовала дополнительных финансовых, кадровых и технических затрат.
Описание результата	Рабочей группой при Правительстве Сахалинской области по вопросу: «Эффективность процедур по выдаче лицензий» совместно с Управлением Роспотребнадзора по Сахалинской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Сахалинской области» проработан вопрос по сокращению сроков выдачи результатов услуг.
Значение количественного (качественного) показателя результата	1. Срок предоставления услуги ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Сахалинской области» по выдаче экспертного заключения сокращен до 20 рабочих дней (по регламенту 60 рабочих дней). 2. Срок предоставления услуги Управлением Роспотребнадзора по Сахалинской области по выдаче санитарно-эпидемиологического заключения сокращен до 10 рабочих дней (по регламенту 30 рабочих дней) По услугам пп.1, 2 введен принцип «одного окна», который активно используется малым и средним бизнесом. 3. Срок предоставления государственной услуги министерством здравоохранения Сахалинской области по лицензированию медицинской деятельности - в случае предоставления лицензии: 10 рабочих дней (плановое значение 45 рабочих дней согласно Федеральному закону от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», а установленные показатели рабочей группы - 14 рабочих дней); - в случае переоформления лицензии: 10 рабочих дней (плановое значение 30 рабочих дней согласно Федеральному закону от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», а установленные показатели рабочей группы - 10 рабочих дней).
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области	Формирование условий для привлечения инвестиций в Сахалинскую область через Инвестиционный портал Сахалинской области
Краткое описание успешной практики	Создание максимально полезного, информативного и интуитивно понятного для потенциальных инвесторов информационного ресурса, который дает инициаторам проектов – как внутренним, так и внешним, понимание об особенностях территории и влияет на принятие решения о локализации бизнеса.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Организация проекта не потребовала кадровых и технических затрат. Стоимость модернизации – 100 тыс. рублей.
Описание результата	Для удобства пользования на инвестиционном портале созданы сервисы: «Инвестиционные заявки» - позволяет потенциальному инвестору направить инвестиционную заявку в уполномоченный орган для оказания информационного, консультационного и организационного содействия. «Инвестиционная карта» - дает возможность потенциальным инвесторам самостоятельно ознакомиться с основными характеристиками инвестиционных площадок (сведения о теплосетях, электро- и газоснабжении, водопроводе и канализации, транспорте и логистике, информации о мерах поддержки бизнес-проектов итп.) Онлайн-формат не только экономит время предпринимателей, но и делает взаимодействие бизнеса с представителями власти более понятным и прозрачным. «Комплексная услуга для предпринимателей» - предполагает в рамках реализации инвестиционного проекта получение большого перечня услуг в один клик. К системе подключены все муниципальные образования и ресурсоснабжающие организации региона. «Сахалин Онлайн для бизнеса» - позволяет бизнесу в режиме одного окна отправлять в Правительство Сахалинской области вопросы, требующие решения, в том числе по реализации инвестиционных проектов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Предоставление потенциальным инвесторам возможности выбрать перспективный проект и подать заявку в режиме онлайн.

Сведения о ходе внедрения в Сахалинской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Сахалинской области.

Постановлением Правительства Сахалинской области от 14.02.2019 № 59 (далее - Постановление) утверждено типовое «Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в органе исполнительной власти Сахалинской области» (далее – Постановление, антимонопольный комплаенс).

Органам исполнительной власти Сахалинской области установлены сроки для организации и внедрения антимонопольного комплаенса, в том числе определение уполномоченных должностных лиц, утверждение приказа об организации антимонопольного комплаенса, создание рабочей группы по оценке эффективности функционирования антимонопольного комплаенса.

Приказом министерства экономического развития Сахалинской области от 24.04.2019 № 3.05-10-п утверждена «Методика расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Сахалинской области». Приказом определены ключевые показатели с балльной системой оценки эффективности.

Во исполнение пп.2 п.6 Постановления органами исполнительной власти Сахалинской области (далее – ОИВ) приняты следующие нормативно правовые акты:

- об утверждении Положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства;
- о назначении должностного лица, ответственного за функционирование антимонопольного комплаенса;
- об утверждении Плана мероприятий по организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства;
- об утверждении процедуры внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса»;
- об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- об утверждении карты рисков нарушений антимонопольного законодательства.

Ответственными должностными лицами ОИВ проведены семинары для государственных гражданских служащих по темам соблюдения норм антимонопольного законодательства.

Работники ОИВ ознакомлены с внутренними нормативно правовыми актами «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства».

На официальных сайтах органов власти в сети «Интернет» размещены документы о внедрении антимонопольного комплаенса.

В соответствии с пп.3 п. 6 Постановления органы власти ежегодно, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, формируют доклад о реализации антимонопольного комплаенса.

Доклад содержит следующую информацию:

- а) о результатах проведенной оценки комплаенс-рисков;
- б) об исполнении мероприятий по снижению комплаенс-рисков;
- в) о достижении ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса.

В целях оценки рисков нарушения органов исполнительной власти Сахалинской области антимонопольного законодательства уполномоченными должностными лицами проведен анализ факторов, событий и обстоятельств, которые влияют на совершение таких нарушений.

Для проведения анализа и оценки рисков уполномоченными подразделениями применялись понятия, методы и принципы, установленные в национальных и международных

стандартах:

- ГОСТ Р ИСО/МЭК 3101 - 2011 Методы оценки риска;
- ГОСТ Р 51901.23 - 2012 Реестр риска. Руководство по оценке опасных событий для включения в реестр риска;
- Международный стандарт ISO 31000 Риск менеджмент - Принципы и руководства;
- ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

Кроме того, действия органов исполнительной власти Сахалинской области в отношении рисков нарушения антимонопольного законодательства являются элементом системы риск-ориентированного менеджмента, позволяющего выявить и ликвидировать риски на ранних стадиях их возникновения, и регламентированы в данной части Методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р.

Дополнительные комментарии со стороны Сахалинской области («обратная связь»)

Предлагаем к рассмотрению следующие проблемные вопросы и просим ускорить их решение:

1. Внесение изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) в части переноса срока представления ежегодного отчетного доклада с 10 марта на более поздний срок (вторая декада апреля).

Доклад необходимо подготовить на основании статистических и отчетных данных за прошедший год (которые еще отсутствуют на момент подготовки доклада), а затем утвердить на заседании Коллегиального органа. Кроме того, длительное время требуется сейчас для расчета значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках – нужны данные сторонних организаций, налоговых органов, данные по выручке и объему произведенной продукции хозяйствующих субъектов и др. Зачастую это просто невозможно сделать в такой короткий срок, так как в январе-феврале еще нет нужной информации, а материалы для заседания Коллегиального органа следует подавать заблаговременно.

2. Корректировка единой методики мониторинга состояния и развития конкурентной среды, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 г. № 130.

Предлагаем исключить из мониторинга расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана (ИП-П), коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов и их интерпретацию в соответствии с разделом VII Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220. Проведение указанного анализа органами исполнительной власти субъектов РФ практически невозможно в связи с ограниченностью трудовых ресурсов, сжатыми сроками проведения мониторинга и отсутствием полномочий при получении необходимой информации.

3. Оценка и формирование рейтинга регионов по уровню содействия развитию конкуренции.

Предлагаем рассмотреть вопрос о возможности уменьшения значения ключевого показателя на товарном рынке за отчетный год по сравнению с предыдущим годом без снижения оценки за отрицательную динамику показателя в случае, если наблюдаемые значения показателя выше установленных Стандартом. В условиях развитой конкуренции возможны незначительные колебания рынка в ту или иную сторону, что не обязательно свидетельствует об ухудшении текущей ситуации на рынке. Этот вопрос особенно актуален в 2020-2021 годах в условиях введения ограничительных мер на период пандемии новой коронавирусной инфекции, когда часть предпринимателей вынуждены были приостановить свою деятельность.

Кроме того, просим повысить прозрачность оценки и информировать регионы о причинах снижения оценочных баллов за тот или иной фактор в целях недопущения ошибок в дальнейшем.

Приложения:

1. Копия заключенного (подписанного) соглашения о сотрудничестве между министерством экономического сотрудничества Сахалинской области и администрацией муниципального образования городской округ «Город Южно-Сахалинск» по внедрению Стандарта развития конкуренции.
2. Копия документа об определении уполномоченного органа - постановление Правительства Сахалинской области от 24.04.2020 №198 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Сахалинской области».
3. Копия должностных инструкций министра экономического развития Сахалинской области (утверждена распоряжением Губернатора Сахалинской области от 04.03.2016 № 46-к) и должностных лиц органов исполнительной власти Сахалинской области, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (с изменениями и дополнениями).
4. Копия постановления Правительства Сахалинской области от 28.12.2018 N 666 «О формировании рейтинга муниципальных образований Сахалинской области в части их деятельности по содействию развития конкуренции, предусматривающего систему поощрений».
5. Копии документов, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав. Распоряжение Правительства Сахалинской области от 15.05.2017 № 269-р «Об утверждении состава Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области» и постановление Администрации Сахалинской области от 08.07.2009 № 257-па «О создании координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области».
6. Копия протокола заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области от 04.03.2021 № 1.
7. Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации.
8. Копия распоряжения Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р «Об утверждении Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2019 - 2022 годов», вместе с Перечнем товарных рынков.
9. Копия протокола заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Правительстве Сахалинской области от 03.03.2022 № 1 об утверждении доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Сахалинской области по итогам 2021 года.
10. Копия Указа Губернатора Сахалинской области от 13.04.2018 N 9 «О межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Сахалинской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».
11. Копия постановления Правительства области от 01.07.2015 N 253 «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Сахалинской области».
12. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» субъекта Российской Федерации на 2021 год.